

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5968

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION MUSEOS DE LA CIUDAD
RUC:	1792042704001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS ANDRÉS PALMA LOPEZ
GAD AL QUE PERTENECE :	GOBIERNO AUTONO DESENTRALIZADO MUNICIPAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
FUNCIÓN:	GAD MUNICIPAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

SE HA POTENCIADO LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES TANTO MATERIALES COMO INMATERIALES EN EQUIDAD INTERCULTURAL Y TERRITORIAL A TRAVÉS TANTO DE PROGRAMAS A LARGO PLAZO COMO EVENTOS.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO		TIPO DE COMPETENCIAS	META POA		INDICADOR DE LA META
SE HA POTENCIADO LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES TANTO MATERIALES COMO INMATERIALES EN EQUIDAD INTERCULTURAL Y TERRITORIAL A TRAVÉS TANTO DE PROGRAMAS A LARGO PLAZO COMO EVENTOS.		OBJETIVOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE PUBLICOS ASISTENTES A ACTIVIDADES CULTURALES DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD
		LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD TIENE COMO OBJETIVO INSTITUCIONAL BÁSICO, CONTRIBUIR CON LA EDUCACIÓN CIUDADANA, EDUCACIÓN EN VALORES, PROMOCIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN CULTURAL EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.	1	INCREMENTAR LA ASISTENCIA DE PÚBLICOS A LOS MUSEOS EN UN 5% HASTA ALCANZAR 500.000 ASISTENTES	
RESULTADOS		% DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META		¿COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?
TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	99,37 %	EL INCREMENTO DE LA GESTIÓN CULTURAL INCLUYENTE EN EL DMQ SE REFLEJA EN TÉRMINOS DE VISITAS DE PÚBLICOS, QUIENES SON LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA OFERTA CULTURAL DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD		AL CUMPLIR LA META EN UN 99.37% SE DEMUESTRA QUE LA OFERTA CULTURAL DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD, ES EL REFLEJO DE LA POTENCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EN EL DMQ.
500000,00	496865,00				
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:		99,37			

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS

OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO	PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO	QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?
SE HA POTENCIADO LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES TANTO MATERIALES COMO INMATERIALES EN EQUIDAD INTERCULTURAL Y TERRITORIAL A TRAVÉS TANTO DE PROGRAMAS A LARGO PLAZO COMO EVENTOS.	33,40	INFORMACIÓN CONSOLIDADA POR SECTOR CULTURA, RESPALDOS CONSTAN EN EL INFORME GENERADO POR LA SECRETARÍA DEL RAMO.

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO	DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO	PORCENTAJE DE AVANCE	DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS
FOMENTAREMOS A LOS CENTROS CULTURALES DE LOS BARRIOS DE QUITO. EN AQUELLOS QUE NO EXISTA, IMPULSAREMOS SU CREACIÓN EN COORDINACIÓN CON LOS REPRESENTANTES DE LOS BARRIOS Y LOS GESTORES CULTURALES PÚBLICOS Y BARRIOS DE CADA SECTOR.	SISTEMA METROPOLITANO DE MUSEOS	96,00	96% ALA NORTE DEL CAC

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 2.607.639,64	\$ 168.848,01	\$ 2.438.791,63	https://goo.gl/5wRZkn

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO	\$ 6.359.623,41	\$ 5.635.261,42	88,61 %	https://goo.gl/75Jaop
TOTAL:		\$ 6.359.623,41	\$ 5.635.261,42	88,61	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 6.359.623,41	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6.359.623,41	\$ 5.635.261,42	88,61 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://goo.gl/SkfQw2

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	PROMOVER EL RESPETO Y RECONOCIMIENTO DE LAS CULTURAS E IDENTIDADES DIVERSAS, EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DEL ESTADO CENTRAL Y LOS GAD, PAR DISMINUIR ESTEREOTIPOS NEGATIVOS SOBRE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS.	SE HAN GENERADO PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES RELACIONADOS CON EL TEMA, COMO EJEMPLO LA EXPOSICIÓN DESMARCADOS, INDIGENISMOS, ARTE Y POLÍTICA.	SE HAN REALIZADO INVESTIGACIONES SOBRE TEMAS ACESTRALES, ASÍ COMO DIÁLOGOS INTERCULTURALES CON PROGRAMAS CULTURALES EN ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	ASEGURAR EL ACCESO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AL MEDIO FÍSICO, AL TRANSPORTE, A LA COMUNICACIÓN, A LA INFORMACIÓN, A LOS BIENES Y SERVICIOS BÁSICOS.	LA FMC RECIBE VISITAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN SUS ESPACIOS CULTURALES, PARA QUIENES SE HAN GESTIONADO LAS ADAPTACIONES FÍSICAS REQUERIDAS.	SE HAN ELIMINADO BARRERAS FÍSICAS QUE HAN IMPEDIDO EL ACCESO Y USO DE ESPACIOS PÚBLICOS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	PROMOVER A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EL ACCESO Y DISFRUTE DEL TURISMO, DE LA CULTURA, DEL ARTE, DEL DEPORTE Y DE LA RECREACIÓN.	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD A LAS ACTIVIDADES CULTURALES DESARROLLADAS POR LOS ESPACIOS CULTURALES ADMINISTRADOS POR LA FMC.	SE HA PROMOVIDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN ACTIVIDADES CULTURALES.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	FORTALECER LAS DIVERSAS IDENTIDADES NACIONALES Y AUSPICAR UNA CULTURA DE PAZ MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA, LA COMUNICACIÓN Y ARTE, CON ÉNFASIS EN LA ERRADICACIÓN DEL MACHISMO, EL SEXISMO, LA MISOGINIA, EL RACISMO, LA XENOFOBIA Y LA HOMOFOBIA	SE HAN GENERADO EXPOSICIONES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS RELACIONADOS AL TEMA COMO POR EL EJEMPLO LA LECTURA CRÍTICA ORIENTADA EN EL GÉNERO DE LA MUESTRA PERMANENTE DEL MUSEO DE LA CIUDAD Y CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO CON LA EXPOSICIÓN ANUAL QUE SE DESARROLLA EN CONJUNTO CON LA SECRETARÍA DE INCLUSIÓN	SE HAN FOMENTADO PRODUCCIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y SIMBÓLICAS QUE PROMUEVEN LA IGUALDAD Y LA NO DISCRIMINACIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:

ESPACIO-MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUANTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES
AUDIENCIA PUBLICA	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES
CABILDO POPULAR	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES
CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES
SILLA VACIA	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES
CONSEJOS CONSULTIVOS	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES
OTROS	SI	0	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES

ASAMBLEA CIUDADANA:

MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN	EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO	SOLO SI CONTESTÓ SI INGRESE LOS DATOS DEL REPRESENTANTE	PLANIFICO LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA	¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO?	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO
ASAMBLEA CIUDADANA LOCAL (DEFINICIÓN EXTRAIDA DE LA LOPC, ART. 65)	SI	Nombre: COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES Email: Teléfono:	SI	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES	OTROS	COMPETENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITES DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA	NO	NINGUNA		
2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO / GAD CREÓ EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS DEL GAD) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO	NO			
3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS DEL GAD) CONFORMÓ DOS SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR EL GAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA	NO			

FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. LA COMISION CONFORMADA POR EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO LIDERADA POR EL GAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	NO			
2. LA COMISION LIDERADA POR EL GAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDIÓ LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA	SI		http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/transparencia/2017/category/677-informe-rendicion-cuentas-2017?download=786:informe-rendicion-cuentas-2017-arc	
2. LA COMISION LIDERADA POR EL GAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	NO			
3. TANTO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS (FORMULARIO), COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA AUTORIDAD DEL GAD	SI		http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/transparencia/2017/category/677-informe-rendicion-cuentas-2017?download=786:informe-rendicion-cuentas-2017-arc	
4. EL GAD ENVIO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA	NO	0		

FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRÁVES DE QUÉ MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES	http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/transparencia/2017/category/677-informe-rendicion-cuentas-2017?download=786:informe-rendicion-cuentas-2017-arc	
2. EL GAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA	SI			
3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL	SI			
4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL GAD	SI	0		
5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DEL GAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI			
6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DEL GAD RESPONDIÓ LAS DEMANDAS CIUDADANAS	SI			
7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL GAD	SI			
8. LA COMISION LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA	SI			
9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA	SI			

FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES
1. EL GAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN	NO			
2. EL GAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO	NO			

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/03/2018	167	71	96	0	1	158	0	8	0

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO SE REALIZÓ PUBLICIDAD EN RADIO EN 2017	0,00	0
	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO SE REALIZÓ INVERSIÓN DE PUBLICIDAD EN PRENSA EN 2017	0,00	0
	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO SE REALIZÓ PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN EN 2017	0,00	0
	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA	NO SE REALIZÓ PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES EN 2017	0,00	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/transparencia/2017
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/index.php/transparencia/2017/category/639-m-mecanismos-de-rendicion-de-cuentas

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	52	\$ 994.908,44	44	\$ 192.326,87	https://goo.gl/E8HbDn
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	10	\$ 182.682,33	6	\$ 71.548,40	https://goo.gl/E8HbDn
ÍNFINA CUANTÍA	109	\$ 199.114,88	99	\$ 175.014,67	https://goo.gl/E8HbDn
MENOR CUANTÍA OBRAS	1	\$ 112.112,19	1	\$ 112.112,19	https://goo.gl/E8HbDn
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	17	\$ 369.658,33	9	\$ 233.072,65	https://goo.gl/E8HbDn

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	PRODUCTOS PROMOCIONALES BODEGA ALMACEN MDC	\$ 4.943,94	https://goo.gl/bbAPZA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	0,00	N/A	N/A