

**INFORME DE GASTOS DE PUBLICIDAD FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD
DICIEMBRE 2019**

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

La Jefatura de Comunicación informa que durante el mes de **DICIEMBRE de 2019**, la Fundación Museos de la Ciudad y los cinco espacios que se encuentran bajo su administración: Yaku Museo del Agua, Museo de la Ciudad, centro de Arte Contemporáneo, Museo del Carmen Alto y Museo Interactivo de Ciencia, **realizaron gastos de difusión de información o publicidad en MEDIOS DIGITALES. No se efectuaron gastos en radio, televisión, prensa y medios digitales.**

Las actividades de difusión y promoción de la información institucional que fue publicada en medios de comunicación convencionales y digitales **en diciembre de 2019**, responde a la gestión realizada por los comunicadores de cada espacio y a los convenios que tiene suscritos la Fundación Museos de la Ciudad con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas para la promoción de las actividades culturales de la ciudad.

(1) Medios de Comunicación	(2) No. De Medios	(3) Monto destinado para pautaje (Devengado)	(4) Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	(5) Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	(6) Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	(7) Medio de verificación
Radio	-	6.106,21	-	-	-	(Nombre del archivo - formato pdf)
Televisión	-		-	-	-	(Nombre del archivo - formato pdf)
Prensa	-		-	-	-	(Nombre del archivo - formato pdf)
Medios Digitales	3		-	-	100%	<u>REPORTE GASTOS PUBLICIDAD 2019</u>

2. DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

RADIO

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
NO SE REALIZÓ INVERSIÓN PUBLICITARIA EN RADIO	-	-

TELEVISIÓN

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
NO SE REALIZÓ INVERSIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN	-	-

PRENSA

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
NO SE REALIZÓ INVERSIÓN PUBLICITARIA EN PRENSA	-	-

MEDIOS DIGITALES

Nombre del medio	Monto Contratado	Fecha de inserción y pago de pauta
FACEBOOK / INSTAGRAM	\$ 4.105,81	Diciembre 2019
GOOGLE	\$ 1.728,61	
YOU TUBE	\$ 271,79	
TOTAL	\$ 6.106,21	

JEFATURA DE COMUNICACIÓN
FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD