FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Fundación Museos de la Ciudad | Por un Quito Digno

CONTENIDO

1. GESTIÓN CULTURAL

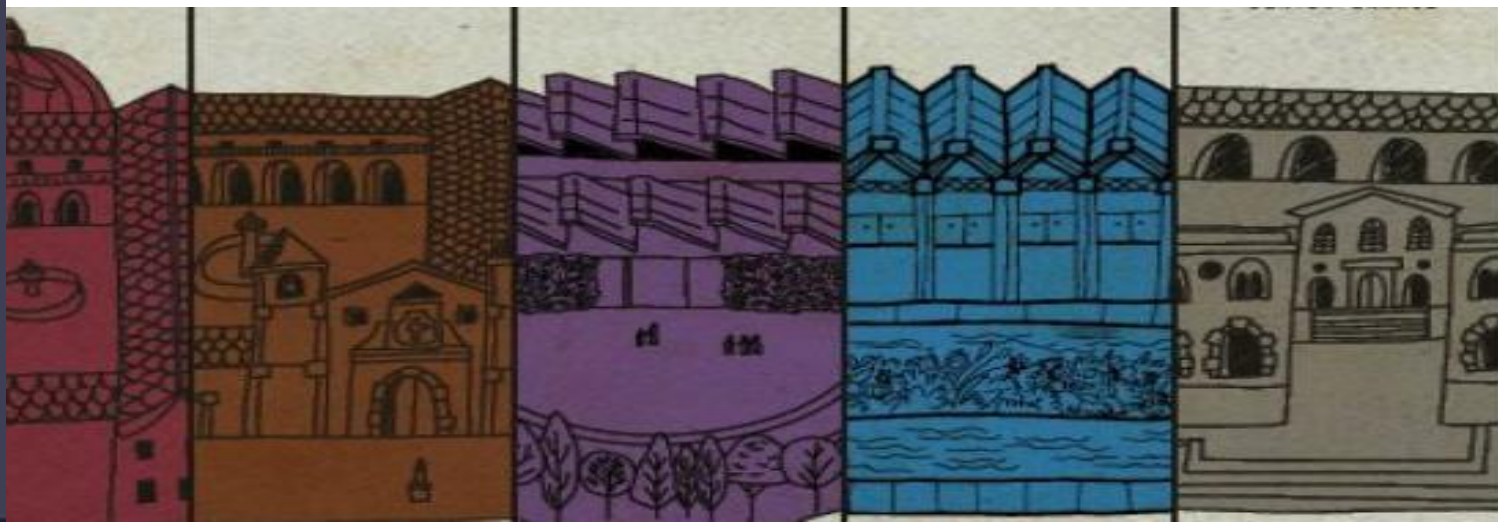
Museo de la Ciudad, Museo del Carmen Alto, Yaku Museo del Agua, Museo Interactivo de Ciencia (MIC) y Centro de Arte Contemporáneo (CAC), Mediación Comunitaria, Sistemas de Museos Quito, Marketing y Comunicación,

2. GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Jefatura Jurídica y Coordinación Administrativa Financiera.

3. DEMANDAS CIUDADANAS

Líneas de trabajo, difusión de rendición de cuentas, y aportes ciudadanos.



RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

INTRODUCCIÓN

La Fundación Museos de la Ciudad es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, constituida mediante aprobación del Concejo Metropolitano de Quito Resolución C 0322 de 5 de junio de 2003). La Fundación Museos de la Ciudad al administrar fondos públicos, tienen la obligación de cumplir con el proceso de Rendición de Cuentas y la ciudadanía tiene derecho a participar.

De acuerdo a la Ley Organica de Participación Ciudadana (2013), "Se concibe a la Rendición de Cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos." (LOPC, 2013).

A través de la Rendición de Cuentas, es posible determinar el cumplimiento de la gestión administrativa, cultural, generadas en el ejercicio fiscal,y determinar el cumplimiento o no con los requerimientos, necesidades y expectativas de la ciudadanía mediante herramientas de diálogo.

Este ejercicio propicia el control social sobre las acciones u omisiones de las instituciones que manejan fondos públicos por medio mecanismo dirigidos a ejercer un control sobre el desempeño y gestión de lo público; facilita la participación e impulsa escenarios para construir relaciones equitativas y para buscar soluciones de manera colectiva.

Es por ello, que la Fundación Museos de la Ciudad pone a disposición el informe de Rendición de Cuentas 2021, con el objetivo de que las sugerencias y aportes fortalezcan la gestión cultural, educativa, y procesos que venimos desarrollando respondan de manera efectiva a las demandas, participación y derechos de los ciudadanos.

QUIENES SOMOS

La Fundación Museos de la Ciudad tiene como objetivo formar parte de la construcción social y ciudadana de su entorno, mediante la promoción y el desarrollo de diversas actividades, así como también la gestión cultural y el cumplimiento de proyectos específicos que se generan desde la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito.

Desde una perspectiva territorial y educativa, la Fundación Museos de la Ciudad, administra y gestiona actualmente cinco museos y espacios municipales: Museo de la Ciudad- MDC, Parque Museo del Agua – YAKU, Museo Interactivo de Ciencia – MIC, Centro de Arte Contemporáneo – CAC, y Museo del Carmen Alto – MCA, trabajando a partir de un conocimiento profundo y enriquecido del patrimonio cultural que descubre y recupera los hechos y expresiones que tienen lugar en la vida cotidiana de la ciudadanía.

Su labor se orienta a establecer fortalecer y promover la actividad de los museos bajo la concepción del Consejo Internacional de Museos, ICOM, 2004: “Un museo es una institución permanente, no lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo que: adquiere, conserva, investiga, comunica, interpreta, difunde y exhibe el Patrimonio y la Memoria histórica, artística, cultural y natural, tangible e intangible de los pueblos y su entorno. A la vez que propicia la apropiación, el estudio, la educación y el deleite”.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

MUSEO DE LA CIUDAD

.

AGENDA CULTURAL

El Museo de la Ciudad tiene como objetivo principal diseñar y realizar proyectos museológicos vinculados al arte, a la historia social y cultural de la ciudad, generando procesos de diálogo y reflexión, enfocándose en la difusión del arte, proyectos culturales y sociales, a través de sus investigaciones, exposiciones, actividades educativas y comunitarias.

LÍNEAS DE GESTIÓN 2021

- Exposiciones
- Actividades centro documental
- Gestión de colecciones
- Operaciones y mantenimiento

ACTIVIDADES RELEVANTES 2021

- Programa educativo de la exhibición temporal "Transformación", con recorridos mediados presenciales y talleres educativos virtuales.
- Talleres sobre el carnaval con la colaboración de Quito Turismo
- Encuentro teatralizado con el personaje de la Guaricha y un recorrido denominado "lo femenino desde la Reserva", en conmemoración por el día de la mujer.
- Inauguración de la exposición "Objetos cotidianos, historias extraordinarias" junto con los vecinos y artesanos del Centro Histórico.
- Talleres de Género, Visualidades y Educación dirigidos a docentes, en conmemoración del día del maestro.
- Presentación del proyecto Habitar el Museo Habitar la Ciudad- Premio IBERMUSEOS
- Evento Toma simbólica del MDC por parte de hierbateras de la Plataforma Central 1ro de Mayo, inauguración del proyecto "Territorios que sanan"
- Se ofrecieron recorridos especializados y por las distintas exposiciones del MDC de manera presencial y virtual a instituciones educativas y público en general.
- Se ofertó un Vacacional para Profes, dirigido a docentes de instituciones educativas de varios niveles de enseñanza.
- Talleres vacacionales virtuales para niños y niñas de 6 a 12 años de edad
- Talleres con personas mayores grupo Memoria del Ayer.
- Proyecto Cuéntamelo todo Quito con Fe y Alegría.
- Inauguración de la exposición "Somos semillas: memorias del estallido social de octubre"

Co gestión de la Feria del Libro Insurgente junto al colectivo Desde el Margen."

- Exposición fotográfica y espectáculo de danza en el marco del proyecto "Libros Vivos" en conmemoración del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza en conjunto con PNUD.

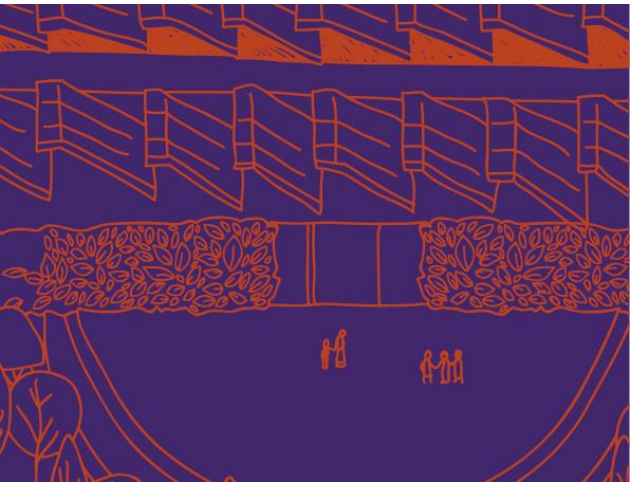
- Presentación del documental sobre Hierbateras de Quito en el marco del proyecto Territorios Que Sanan.
- Entrega del premio por la participación en las tertulias
- Firma de Convenio Interinstitucional para la reconceptualización y readecuación para la reapertura del Museo de las Culturas de Cotacachi
- Diseño, producción y montaje de la muestra temporal “Mazapán Insitu” en el Museo de la Ciudad.
- Diseño, producción y montaje de la exposición temporal “Caretas: desde la fiesta la sátira y el ritual”.
- Desarrollo del paquete de actividades educativas de apoyo curricular en colaboración con la Unidad Educativa Amawta Rikchary.
- Fiesta de los Dulces de Quito

VISITANTES MUSEO DE LA CIUDAD 2021

63.953 Físicos

93.221 Digitales

MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIA (MIC)



AGENDA CULTURAL

El Museo Interactivo de Ciencia es un espacio que busca mantener viva la curiosidad del ser humano, mediante experiencias que trascienden e incentivan el pensamiento crítico y científico, y que invitan a la ciudadanía a descubrir, reflexionar y repensar lo cotidiano a través de la ciencia, convirtiéndose en un punto de encuentro entre las y los científicas/os, los saberes ancestrales y la ciudadanía, poniendo en valor la importancia del desarrollo de la ciencia, como el camino para comprender y resolver los grandes desafíos actuales sobre el ambiente, el ser humano y el universo.

LÍNEAS DE GESTIÓN 2021

- Exposiciones
- Plan de educación.
- Operaciones y mantenimiento

ACTIVIDADES RELEVANTES 2021

- Desarrollo del 1er encuentro: Niñas y mujeres en la ciencia 11F-8M
- Inauguración exposición temporal Mujeres Protagonistas en la Ciencia junto a OEI y REMCI
- Inauguración junto a Tomorrow's Cities de exposición temporal ¿Qué onda con Quito?
- Desarrollo de actividades en huerto con Casa Arupo
- Inauguración de la exposición "Territorios en Casa" junto a Red Solare Ecuador
- Ejecución y participación en agenda de las fiestas patronales de Chimbacalle
- Realización del vacacional Entretiempo-
- Actividades del proyecto ¡Ni sabes!: Mitos y verdades del cannabis, aves,
- Actividades del proyecto Bichteca Urbana: abejas, aves, ratones, mariquitas
- Actividades proyecto Club de Ciencia
- Actividad: Una noche en el museo.
- Actividades proyecto Peque curiosidades: Genios en el aire, cocina, astronomía
- Actividades de Ajá: Newton, viento, espacio exterior, tierra, fuego, agua
- Participación en la Noche Iberoamericana de l@s cientific@s.
- Ejecución de recorridos histórico patrimoniales, ecológicos y de antorchas junto al Corredor de Chimbacalle
- Ejecución de coproducción junto a Quinto Pilar “Noches Astronómicas”
- III Encuentro El arte y la ciencia de los fósiles
- Proceso de diseño participativo junto a estudiantes de la PUCE y la comunidad para propuesta de sala del barrio MIC, pre-inauguración
- Ejecución del primer evento de coproducción con Mundo Circo
- Ejecución de Festival de la Buena Vecindad y Feria gastronómica y de emprendimientos.

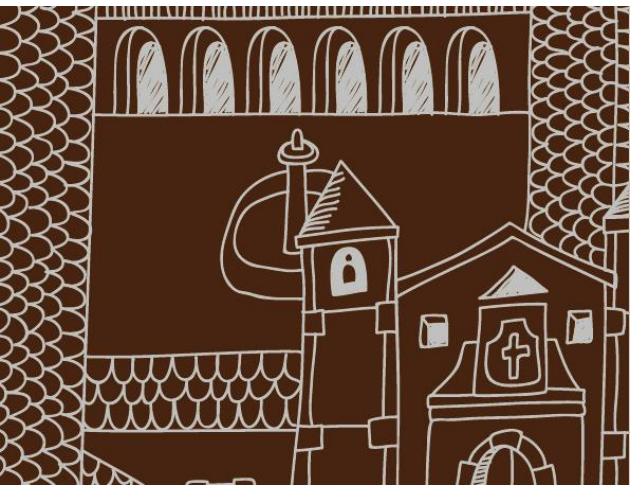
VISITANTES MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIA 2021

20.920 Físicos

260.079 Digitales

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

MUSEO DEL CARMEN ALTO



AGENDA CULTURAL

El Museo del Carmen Alto se define como un espacio cultural con un invaluable patrimonio cultural de naturaleza religiosa que promueve el disfrute y la construcción de nuevos conocimientos y significados diversos, a partir del fomento del pensamiento crítico y la reflexión. Consideramos que el Museo del Carmen Alto puede ser un espacio de encuentro, reflexión e interpretación donde la diversidad de voces tiene cabida, en un marco de respeto, contribuyendo a una convivencia pacífica.

A partir de febrero de 2021, los proyectos museológicos realizados, guardan concordancia con nuevos enfoques y líneas de trabajo incorporados a partir de un proceso de repensar la gestión cultural del museo propuesto por la nueva coordinación. En tal sentido las grandes líneas de trabajo implementadas durante el año 2021 son: Enfoque de género; Arte en todas sus expresiones; Espiritualidades diversas.

LÍNEAS DE GESTIÓN 2021

- Exposiciones
- Plan de educación
- Gestión de colecciones
- Aporte Monasterio del Carmen Alto
- Operaciones y mantenimiento

ACTIVIDADES RELEVANTES 2021

- “La búsqueda del ser: contemplación y devoción”.
- “A que no vuelva el temblor a sorprendernos furioso”.
- "Altar de Muertos”
- “Entre hilos, esplendor del traje litúrgico”
- "De caminos y peregrinos” (Belén Carmelita 2021) con el apoyo de OIM Migrar.
- Recorridos mediados por la exposición permanente y temporales.
- Talleres, recorridos con personajes y especializados.
- Primera edición de: “Una Noche en el Museo” en el marco del Día Internacional de los Museos-DIM.
- Activaciones artísticas con la Fundación Teatro Sucre y la Fundación Museos de la Ciudad.
- Talleres de experimentación artística: acuarela, repujado, dulces de mazapán y elaboración de balsas en papel.
- Proyecto” Arte de Verano” con los niños y niñas del mercado de San Francisco.
- Recorridos virtuales mediados por la exposición permanente y por las exposiciones temporales.
- Ruta virtual: Arte colonial en San Francisco y Carmen Alto en conmemoración del Primer Grito de la Independencia
- Proyecto Reservas en red
- Proyecto “ARTE en RED”
- Proyecto Huerto Jardín Carmelita
- Proyecto “365 años Patrimonio Carmelita
- Proyecto Museando ando con el Centro Social Toctiuco.
- Proyecto Educadores en el Patrimonio
- Encuentro “Una mirada fotográfica del Museo del Carmen Alto: Re-significación y participación femenina”.
- “Un Encuentro para recordar”
- “Walking tour por los Monasterios de clausura del Centro Histórico de Quito

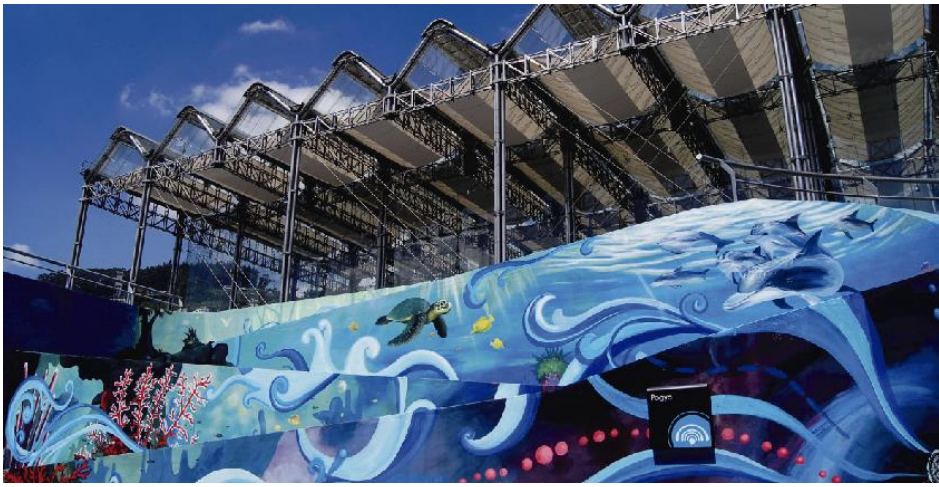
- Ciclo de charlas especializadas en el contexto de la exposición temporal “A que no vuelva el temblor a sorprendernos furioso”.
- Bazar navideño y encuentro de tradiciones “Peregrinar la Navidad”

VISITANTES MUSEO DEL CARMEN ALTO 2021

16.631 Físicos

91.361 Digitales

YAKU MUSEO DEL AGUA



AGENDA CULTURAL

Yaku Parque Museo del Agua, a través de exposiciones permanentes, exposiciones temporales, programas educativos, programas de mediación comunitaria, busca generar espacios de reflexión, diálogo y participación sobre nuestra relación individual y colectiva con el agua en sus distintas dimensiones.

LÍNEAS DE GESTIÓN 2021

- Exposiciones
- Plan de educación
- Operaciones y mantenimiento

ACTIVIDADES RELEVANTES 2021

- Ejecución de actividades educativas virtuales y presenciales con distintas temáticas: obra de títeres, conversatorios, talleres.
- Actividades para carnaval "Ruleta del carnaval verde", "Carnaval en la Chorrera"
- Celebración Día Internacional de los Museos: Taller Museo Memoria
- Celebración día Mundial del Agua
- Ejecución del programa educativo para los vacacionales Intikilla para niños de 5 a 16 años.
- "Mujeres de agua": Cine foro y recorrido especializado
- Huerto Mediagua: Taller práctico de compostaje / práctica sobre economía circular, beneficios y proceso adecuado de compostaje.
- Ejecución del programa Yaku va a las aulas
- Proyecto Ñukanchik
- Taller: Verano de colores en Yaku.
- Taller de medicina natural.
- Foro Nacional de Recursos Hídricos: Ponencia en mesa "Agua, paisajes y recreación".
- Actividad: El tiburón una especie en extinción
- Conversatorio virtual: Mujeres que tejen redes
- Conversatorio virtual Un viaje por el santuario de las tortugas marinas
- Conversatorio virtual: Mujeres y Agua
- Conversatorio virtual: Los Páramos fuente de vida
- Conversatorio virtual: Luchas sociales por el agua en la sierra y amazonía
- Conversatorio virtual: El agua desde la Diversidad
- Conversatorio virtual: Agua para el futuro
- Conversatorio - Taller: Acciones para un futuro sostenible
- Conversatorio virtual: La infancia y el derecho al agua
- Proyección y Cine foro Virtual y Presencial de "La clara y la Oscura" de Andrés Cornejo.

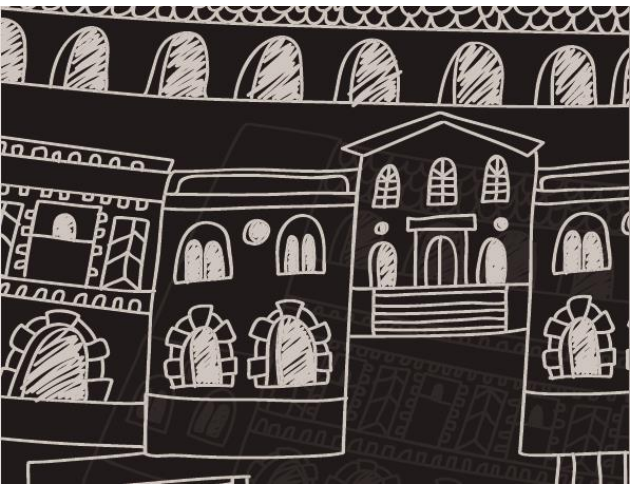
- Conversatorio virtual: Los efectos de la contaminación por plásticos en la fauna marina.
- Conversatorio presencial: El misterioso caso del azúcar invisible.
- Concurso fotografía: Mi Mundo mi foto
- Desafío naturaleza urbana
- Re inauguración del Huerto Media Agua.
- Proyecto Mi Allpaku, con Mujeres Emprendedoras de la Ruta de Humboldt y Proyecto Wasi
- Proyecto hablar de género libera: actividades huerto mediagua con Fundación Sol de Primavera.
- Taller aves que habitan en Quito.
- Taller sabores y saberes de la colada morada.
- Taller entre lápices y colores
- Exposición de Yaku en el Quicentro
- Recorrido nocturno: Desde la cima del Placer".
- Conteo urbano de Aves Quito: Ruta La Chorrera.
- Investigación colaborativa de la memoria del barrio El Placer con vecinas y vecinos
- Feria de emprendimientos sostenibles Agua - Cero
- Cine en los Museos
- Día del Inodoro: El Trono de Don Alfonso
- Convocatoria pública y muestra de cortometrajes somos Agua Somos Tierra
- Funciones de Títeres: La abuelita Diente de León
- Funciones de Títeres: La Gota que no se agota
- Exposición virtual : El Sendero Pumamaki
- Investigación colaborativa de las memorias y experiencias de la comunidad de Cruz Loma con el Páramo.

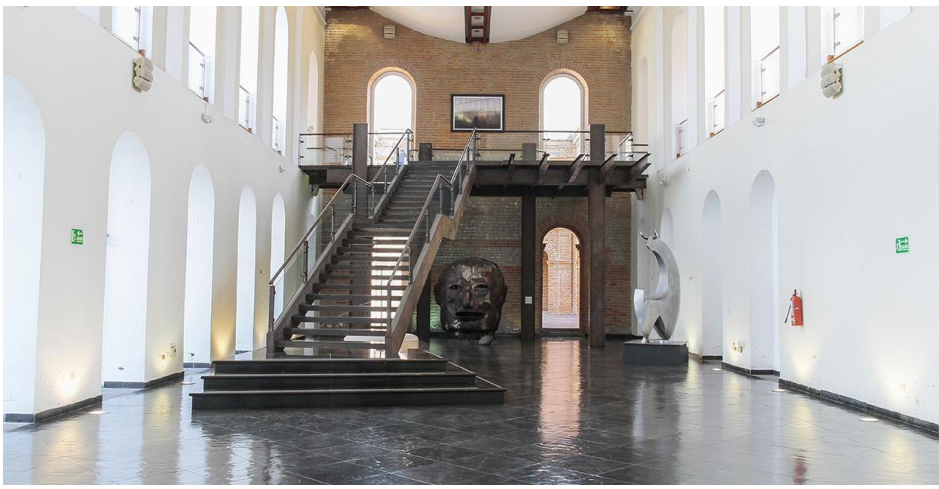
VISITANTES YAKU MUSEO DEL AGUA 2021

37.885 Físicos

28.933 Digitales

CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (CAC)





.

AGENDA CULTURAL

El Centro de Arte Contemporáneo desarrolla y promueve actividades expositivas enfocadas en el arte contemporáneo, mostrando a la ciudadanía obras artísticas que reflejan el sentir social y cultural actual, a través de las obras de los máximos exponentes del arte moderno.

LÍNEAS DE GESTIÓN 2021

- Exposiciones
- Plan de educación
- Premio Mariano Aguilera
- Operaciones y mantenimiento

ACTIVIDADES RELEVANTES 2021

- Programa de residentes y talleres artísticos Chaquiñan
- Recorridos virtuales y físicos de las exposiciones : Exposición Secreto Sarayaku, Exposición La caída del jaguar de Juan Carlos León, Exposición Transiciones: Acervo Artístico Mariano Aguilera 1917 - 2019 y Exposición ConVivencia
- Inauguración de la exposición "Hidropoéticas".
- Inauguración de la exposición colectiva "Habitares (in)visibles".
- Inauguración de la exposición "DIEZ: 2011-2021"
- Encuentro CAC 10 años: "Musealidades tectónicas".
- Evento bazar de libros San Juan arte impreso
- Taller con grupo Memorias del ayer
- Inauguración de la exposición "En qué oleaje verde extraviaron sus pálidos huesos".
- Club de Lectura CAC como parte del programa Arte y Lectura.
- Recorridos por la Historia del Edificio.
- Recorrido Sala Coccinelle.
- Participación en los laboratorios sobre educación artística y discapacidad de la FMC y la Facultad de Artes de la UCE.
- Taller para personas habitantes de calle del proyecto Los Ruidos Que Somos.
- Evento "Escrito en hielo: memorias comestibles del barrio de San Juan".
- Inauguración de la exposición "De cuarentena sin trementina" de Patricio Ponce Garaicoa
- Recorridos mediados por las exhibiciones temporales en el CAC.
- Recorrido Transversal: Poéticas desde el mar.
- Realización de actividades del Programa educativo Desaprender.
- Inauguración de la exposición "Al son del ocio: hoteles modernos, ciudad y arte".

- Inauguración de la exposición "Memoria de las casas y espacios culturales de Quito".
- Inauguración de la exposición colectiva "IRURU MUYU".
- Encuentro con el artista francés MARKO93.
- Lanzamiento del proyecto editorial: Habitar: la vida como virus y el cuerpo como territorio.
- Conferencia: Quito, balcón de los Andes, y la representación del espacio.
- Lanzamiento 5ta edición Premio Brasil – Arte Emergente 2022.
- Lanzamiento de la 4ta edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera

VISITANTES CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2021

43.784 Físicos

93.797 Digitales

ESPACIO PÚBLICO Y MEDIACIÓN COMUNITARIA

La Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria es un espacio de coordinación, organización y gestión al interior de la FMC, que trabaja de manera articulada y transversal con todos los espacios que componen la Fundación Museos de la Ciudad, y con una red de cerca de 60 actores locales, comunidades, organizaciones de vecinas y vecinos, colectivos, gestores culturales, entre otros. Tiene como objetivo implicarse en procesos de colaboración comunitaria, mediante proyectos y procesos de investigación acción co-diseñados con y desde las comunidades, basados en necesidades e intereses comunes, con miras al ejercicio de los derechos culturales.

Actividades más relevantes de Espacio Público y Mediación Comunitaria

Los ruidos que somos - Fue un proyecto binacional acreedor de una beca de Solidaridad ICOM 2021, por 30.000 que se ejecutó entre museos de Quito (FMC, Museo del Alabado, Museo Archivo de Arquitectura del Ecuador) y colegas vinculados al Museo Nacional de Bogotá. El eje principal de trabajo es la relación museo-comunidades y patrimonios sonoros. En el marco de esta colaboración se ejecutaron, entre los distintos museos: 4 laboratorios sobre sonoridades; 2 conversatorios; 2 talleres de creación sonora con comunidades en Ecuador y 2 talleres en Colombia; 10 piezas sonoras; y una caja de herramientas en 3 idiomas para creación sonora con comunidades.

Convenio Marco de Cooperación entre la Organización Internacional de Migración OIM y la FMC. Como parte de la ejecución del convenio se implementó una fase del proyecto de agricultura urbana ¡A la Huerta ¡ con personas en situación de movilidad. También se desarrolló el Plan de Mediación Comunitaria de la Exposición de Caminos y Peregrinos del Museo Carmen Alto.
Proyecto "El Museo Visita tu parroquia" en el marco del Encuentro de las Culturas de las Parroquias del DMQ, en coordinación con el GAD de Guayllabamba y la Secretaría de Cultura, se ejecutaron 4 talleres sobre gestión cultural comunitaria para actores locales y vocales de cultura de las parroquias.

Mediación Comunitaria- Centro de Arte Contemporáneo

De enero a diciembre se realizaron aproximadamente 150 acciones comunitarias:19 talleres, 58 sesiones de trabajo, 5 charlas, 3 entrevistas, 18 documentos, 2 ediciones de podcast, 4 videos memoria, 4 encuentros, 1 exposición, 4 recorridos especiales, 24 encuentros deportivos con vecinos y 8 sesiones de grupos vinculados. Se trabajaron con 59 colectivos y personas.
De esta programación de actividades destacan la reubicación y rediseño de la Sala del Barrio y el pilotaje de la Sala Comunitaria con el Colectivo Nueva Cocinelle, en la que se desarrolló su propuesta museológica y museográfica. Propuesta que incluyó recorridos

mediados especializados sobre su archivo y memorias, además de articulaciones puntuales con personas dedicadas a la gestión cultural y a la comunicación.

En conexión con estas actividades se realizaron tres recorridos especiales, destinados a la difusión de las memorias trans.
Encuentros culturales del "Museo de la Memoria LGBTI" y de "Juntando Trincheras", eventos realizados en conjunto con poblaciones LGBTIQ+. El Centro de Arte Contemporáneo fue el espacio de encuentro de varias actividades relacionadas a los intereses de nuestros barrios más cercanos, como son encuentros deportivos, sesiones del grupo Al Anón, la elección de la reina del barrio de San Juan, entre otros, acciones que ayudan al mantenimiento y enriquecimiento del tejido social y cultural de nuestros espacios.

Mediación Comunitaria-Museo del Carmen Alto

Mediación comunitaria realizó aproximadamente 87 actividades: 28 talleres, 11 entrevistas, 16 encuentros, 2 asambleas, 12 recorridos, 7 documentos, 3 videos memorias, 6 encuentros de intercambio de experiencias y resultados, 1 instalación colectiva, 1 bazar. Se trabajó con 30 entre colectivos y personas..
Encuentro Una mirada fotográfica del MCA: resignificación y participación femenina.

Segunda edición de Museando ando: activada con el Centro Social de Toctiuco, con un grupo de doce jóvenes y adultos con discapacidad intelectual, recorrimos siete museos y centros culturales para descubrirlos a través de herramientas artísticas, esta edición nos vinculamos con SMQ para invitar a los espacios culturales a cuestionar sus prácticas y discursos sobre la accesibilidad y la inclusión.

Proyecto Carmen Creativo este año se realizó el "Encuentro: prácticas creativas y discapacidades", un espacio donde se exploró junto a siete artistas con discapacidad las relaciones arte-discapacidades, para el co-diseño de una exposición para el 2021. Por tercer año consecutivo realizamos los Encuentros con los museos en el Vacacional 60 y piquito de las tres sedes CEAM zona Centro Manuela Sáenz, cuatro

encuentros con la Sede Centro, cuatro encuentros con la Sede Valle de los Chillos y un encuentro con la Sede Tumbaco.

Desde octubre de 2021 la propuesta de "Carmen Creativo" se convirtió en "Carmen Diverso", con el objetivo de continuar con la transformación del espacio hacia un lugar respetuoso de la diversidad. En este contexto, se realizaron dos eventos culturales enmarcados en la generación de encuentros que abordaron las espiritualidades y su significación en la construcción de las identidades. Uno de ellos abordó el duelo con motivo del feriado de

difuntos y otro, articuló un bazar navideño en el que participaron varias mujeres emprendedoras sumadas a un intercambio de tradiciones con compañeras y compañeros en situación de movilidad humana.

Mediación Comunitaria-Museo de la Ciudad

Mediación Comunitaria del MDC reporta 79 actividades: se realizaron aproximadamente treinta y cuatro talleres, siete encuentros, tres rutas comunitarias, trece vinculaciones, cuarenta entrevistas, cinco conversatorios, un micro documental, cuatro recursos educativos, un video memoria y un proceso de contratación pública desde el área de mediación comunitaria, en colaboración con comunidades, instituciones y actores vinculados
Proyecto Territorios Que Sanan, que se desarrolla en colaboración con la Plataforma Central 1ro de Mayo, y en el que se ha construido un mapa virtual de código abierto para geo referenciar los lugares de trabajo de las hierbateras de Quito, los sitios de recolección, cultivo, comercialización y uso de las plantas medicinales.
Adicionalmente se mantuvo el trabajo con el grupo de mujeres, adultas mayores, del proyecto Memorias del Ayer, se participó en la exposición Somos Semillas: memorias de octubre 2019, con un programa de mediación comunitaria, que permitió el encuentro de mujeres del campo y la ciudad y la construcción colectiva de tres arpilleras.

Mediación Comunitaria- Yaku Parque Museo del Agua

Mediación Comunitaria en Yaku ha ejecutado 9 recorridos o caminatas comunitarias, 7 encuentros comunitarios de intercambio, 68 Sesiones de talleres comunitarios y barriales, 10 sesiones de

seguimiento y acompañamiento de procesos comunitarios, 40 activaciones de economías sociales y solidarias, 2 convenios firmados, 1 evento comunitario, 1 video de la memoria del barrio El Placer, 3 conversatorios con un alcance de 2630 beneficiarios virtuales, 40 préstamos de espacio para actividades comunitarias y 3 proceso de contratación pública. Actividades que en total reportan 2247 participantes.

Proyecto de agricultura urbana "Mi Allpaku", una iniciativa comunitaria entre el Grupo de Mujeres Emprendedoras de la Ruta de Humboldt, Proyecto Wasi y Yaku para desarrollar un plan de acción colaborativo ligado a la formación, encuentro e intercambio de experiencias en torno a la agricultura urbana con el fin de aportar de manera significativa al desarrollo local de la comunidad y sus familias.

Proyecto de agricultura urbana "Huerto Mediagua", con mujeres en situación de violencia, genera procesos de reflexión – acción sobre políticas medioambientales, de soberanía alimentaria, género y agua.

Proyecto de apropiación de espacio público "Ñukanchik", proceso que permite la expresión de la cultura de distintas formas, así como el apoyo a la economía creativa y emprendimientos comunitarios, con ventas semanales de alimentos en el kiosko del museo, con la participación de 5 organizaciones de vecinas y vecinos.

Proyecto de Memoria del Barrio El Placer, con el fin de construir una producción audiovisual de la memoria local del barrio, historias, leyendas, tradiciones, entre otras contadas desde sus propios habitantes.

Mediación Comunitaria-Museo Interactivo de Ciencia

Se realizaron varias actividades, 6 talleres, 2 festivales artísticos y encuentros comunitarios, 11 recorridos comunitarios por el barrio de Chimbacalle, 4 eventos comunitarios, 2 funciones de Circo, 1 Convenio, 1 vacacional y 1 feria de emprendimientos locales.
Proyecto "Chimbacalle, chaquiñanes y recuerdos" este proyecto incluye la ejecución de recorridos por el barrio y los lugares icónicos del sector desde las memorias de vecinas y vecinos quienes median la actividad.

Fotosíntesis Urbana es el proyecto que se ejecuta en el huerto del MIC, se realizaron talleres virtuales de agricultura urbana junto con CONQUITO y presenciales en el MIC, con mujeres de la casa de acogida “Casa Arupo”, de Secretaría de Inclusión Social del DMQ.

Como parte de las colaboraciones con las vecinas y vecinos del barrio se realizaron las Fiestas Patronales, con una agenda barrial propuesta por el Colectivo Corredor Chimbacalle en la cual el Museo Interactivo de Ciencia se integra con las actividades de la Casa Abierta MIC 5ta Edición y en la cual reunió a varios artistas, bailarines.

Festival de la Buena Vecindad III Edición junto con el Colectivo La Magdalena el cual realizó una réplica del Pase del Niño de la Magdalena, y una feria de emprendimientos locales Se realizó, bajo la figura de coproducción un convenio con Mundo Circo Ecuador a través de la cual se pudo ofrecer un Show Circense dirigido a público familiar con 2 funciones Uno de los hitos importantes de trabajo en el MIC este año fue el Diseño Participativo de la Sala del barrio, que se realizó con el apoyo de los vecinos y vecinas del barrio y la asesoría de la carrera de Diseño de Productos de la PUCE. Esta primera etapa cumplió con el montaje de estructuras e información propia del barrio de Chimbacalle.

BENEFICIARIOS MEDIACIÓN COMUNITARIA 2021
5294

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

SISTEMA DE MUSEOS QUITO (SMQ)

El Sistema de Museos Quito propicia un marco de trabajo conjunto y es una plataforma de desarrollo, promoción y apoyo para los museos y centros culturales del Distrito Metropolitano de Quito. Sus 5 líneas de trabajo son territorio, comunidad, educación, gestión y comunicación.

Gracias al apoyo del SMQ los miembros ejecutan actividades asociativas, de manera voluntaria y articulada, y en el marco del respeto a la autonomía de cada institución. El SMQ trabaja para coordinar acciones sostenidas que se orientan a enriquecer la oferta cultural y educativa de la ciudad, y a fortalecer organizacionalmente a sus más de 70 miembros quienes operan sus espacios bajo características heterogéneas a nivel de recursos, exposiciones, medios tecnológicos y personal.

Es un proyecto de desarrollo organizacional para los museos y centros culturales. Apoya a los espacios en la promoción y en la coordinación de actividades, en la formación y capacitación, por lo cual sus beneficiarios directos son los museos.

El SMQ está formado por sus miembros, que actúan cooperativamente en comisiones y nodos. Al SMQ se vinculan y se articulan los miembros de cada nodo, para tomar decisiones y para emprender proyectos asociativos que benefician a la ciudadanía. Actualmente se encuentra conformado por 70 miembros.

Con este antecedente, en 2021 planificó las siguientes actividades:

- Desarrollo de proyectos hito: Fortalecer el liderazgo y la presencia institucional de la Fundación Museos de la Ciudad en la comunidad cultural de la ciudad a través de los proyectos del Sistema de Museos Quito.
- Levantamiento de datos: Generar datos e información que permitan conocer y entender la realidad de los espacios culturales que son miembros del SMQ, con la finalidad de sustentar y aplicar estrategias específicas.
- Actualización y capacitación de los museos miembros y gestión de apoyo en las actividades de los museos : Contribuir al fortalecimiento organizacional de los miembros del Sistema de Museos atendiendo necesidades derivadas del contexto actual.
- Desarrollo de estrategias de comunicación conjuntas y creación de una agenda conjunta mensual de las actividades de los museos miembros: Replantear el modelo de comunicación mantenido por el SMQ para superar el paradigma difusionista y adoptar un enfoque de comunicación estratégica.
- Creación de espacios de diálogo y reflexión conjunta: detonar discusiones entre los miembros del Sistema que permitan compartir experiencias y enfocar acciones basadas en la experiencia y necesidades registradas por los espacios durante la pandemia.
- Actividades más relevantes del Sistema de Museos Quito
- Séptima edición del Proyecto Descubre la Amazonía en Quito
- Proyecto por el Día Internacional de los Museos 2021
- Proyecto por el Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana
- Proyecto por el Día de los Difuntos
- Proyecto Museos a Coro
- Levantamiento de datos de sostenibilidad
- Levantamiento de datos de comunicación
- Levantamiento de datos de visitantes
- Ciclo de capacitaciones en competencias digitales junto con Fundación Telefónica Movistar
- Capacitaciones y talleres de actualización
- Proyecto de fortalecimiento de la seguridad de los museos del Centro Histórico

BENEFICIARIOS SISTEMAS DE MUSEOS QUITO 2021

21.936 Digitales

75 Físicos

GESTIÓN DE MARKETING

La Jefatura de Marketing y Comunicación tiene como misión, analizar, desarrollar, implementar y ejecutar iniciativas, programas, políticas y proyectos de comunicación, marketing estratégico y cooperación interinstitucional, enfocados en promover la oferta, los productos y servicios de la Fundación Museos de la Ciudad, con el fin de posicionar la marca institucional, generar ingresos económicos, aumentar los indicadores de visitantes a los espacios que administra la institución; además de fortalecer el relacionamiento con organizaciones públicas y privadas que aporten al desarrollo y consolidación de los intereses de la Fundación.

Actividades 2021

Como parte de su gestión técnica la Fundación Museos de la Ciudad contó, hasta junio de 2021, con un equipo responsable de Relaciones Interinstitucionales encargado de llevar adelante acciones de relacionamiento con entidades pares o afines, a nivel local, nacional e internacional, para generar sinergias para el desarrollo de actividades de mutuo beneficio, en el ámbito de la gestión, el fortalecimiento de capacidades, la innovación continua en el campo de la museología y la construcción de redes de trabajo e intercambio.
Esta etapa se centró en la actualización y aplicación del Programa de Cooperación Interinstitucional (PCI) y sus componentes orientados fundamentalmente a la obtención de fondos o recursos económicos.
Dentro del marco de la reestructura de la FMC que fuera aprobada por su Directorio el 28 de diciembre de 2020, la institución implementó una estructura orgánica optimizada.

En junio de 2021, con la incorporación de la Jefatura de Marketing se aplicó un análisis FODA y una retroalimentación, que arrojaron un diagnóstico a partir del cual se inició una Planificación Estratégica interna, con metas claras, factibles de cumplimiento y asignación de roles específicos a cada miembro del equipo, orientados a cumplir el objetivo de "Coadyuvar al fortalecimiento de la gestión institucional, a través de la implementación de mecanismos de cooperación, autogestión y generación de recursos".

Con esta nueva mirada, en 2021 se implementó la Tienda en Línea para brindar a los usuarios un mecanismo para la compra virtual de entradas a los museos, acceso a eventos especiales (recorridos, talleres, etc.) y a corto y mediano plazo, para la adquisición de productos en stock como publicaciones. Se desarrolló una propuesta de "Procedimiento para la creación y aprobación de proyectos en Coproducción y Productos Especiales", orientado a obtener ingresos adicionales a los generados por taquilla, enriquecer la oferta de actividades de sus espacios culturales y generar alianzas estratégicas con terceros externos para el desarrollo de actividades especiales, alineadas con los objetivos de la Fundación Museos de la Ciudad.

Con la finalidad de lograr un nivel de mayor competitividad en el mercado y flexibilidad en las tarifas aplicadas por concepto de cesión de espacios en alquiler, se realizó un análisis y un nuevo tarifario que fue incorporado al actual "Reglamento para el uso temporal de lugares de la Fundación Museos de la Ciudad y sus espacios culturales"Nro.FMC-LG-2021-2021-0095-RES", instrumento que ha permitido retomar esta actividad generadora de ingresos, que se había visto afectada por las restricciones causadas por la pandemia mundial de Covid 19.

Dentro del marco de sus Asesorías Especializadas, el área de Marketing presentó propuestas ante el Batallón de Mantenimiento "Quisquis" del Ejército Nacional, los municipios de Riobamba y Cotacachi, así como ante los gobiernos autónomos descentralizados de Pichincha, Mejía y Rumiñahui, obteniendo como resultado la suscripción del "Convenio de cooperación interinstitucional entre la

Fundación Museos de la Ciudad y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Ana de Cotacachi –Nro. GADMSAC-018-PSM-2021", a través del cual la FMC recibió $62.297,00 para desarrollar el proyecto de reapertura del Museo de las Culturas de Cotacachi; y la adjudicación del "Servicio de conceptualización de guiones de mediación para atender a los visitantes de los sitios turísticos-culturales que maneja la Prefectura de la Provincia de Pichincha con temáticas apropiadas a cada sitio: Ciudad Mitad del Mundo, Parque Arqueológico Cochasquí y Bosque Protector Jerusalém", por $21.000,00 que ingresarán a la institución una vez culminado.

De igual manera continuó la gestión interinstitucional orientada a la identificación de programas de sostenibilidad y acercamiento a empresas, entre ellas: DIRECTV; GIRA/Corporación Favorita; Aldeas Infantiles; Fundación Coca Cola; así como para concretar la coproducción de proyectos en alianza estratégica con Quinto Pilar para la realización del evento "Veladas Astronómicas" en el Museo Interactivo de Ciencia. Además se finalizó la inscripción de proyecto "Territorios en Casa" del MIC en la plataforma del Ministerio de Cultura y Patrimonio para la obtención del aval para la deducibilidad del Impuesto a la Renta para empresas patrocinadoras y se ejecutó convenios de cooperación con instituciones académicas como la Universidad San Francisco de Quito (Proyecto Tomorrow's Cities), y la Universidad Andina Simón Bolívar (Formación profesional).

A través del Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre la Fundación Museos de la Ciudad y la Fundación de Ayuda Social Banco de Alimentos Quito, fue posible recibir, a cambio de la entrada a los espacios culturales de la FMC, un total de 910,10 kg. de alimentos no perecibles para su entrega a grupos de atención prioritaria, lo cual significó un incremento en el número de visitantes a los museos, motivó la solidaridad en los visitantes y tuvo un impacto social positivo.

La Fundación Museos de la Ciudad cerró el 2021 con la propuesta de fusión de las áreas de Marketing y Comunicación con la finalidad de continuar construyendo este nuevo posicionamiento que permita un mayor involucramiento de la ciudadanía, la empresa privada y otras instituciones en el fortalecimiento de su autogestión.

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

En el año 2021, el área de Comunicación de la Fundación cumplió con los objetivos de difundir la gestión de FMC, sus espacios culturales, y los proyectos distritales a su cargo.

El principal propósito de la gestión del área en estos meses fue la planificación anual enfocada a la implementación de estrategias y la producción de insumos para apoyar a la gestión de la Fundación, sus espacios culturales y proyectos; con la finalidad de brindar al público una agenda permanente de actividades educativas y culturales presenciales y virtuales. El principal propósito de la gestión del área en estos meses fue la planificación anual enfocada a la implementación de estrategias y la producción de insumos para apoyar a la gestión de la Fundación, sus espacios culturales y proyectos; con la finalidad de brindar al público una agenda permanente de actividades educativas y culturales presenciales y virtuales.

Se llevó a cabo la estrategia de difusión de horarios de atención de los espacios gestionados por la Fundación, para dar a conocer los horarios actualizados de atención al público de los 5 espacios culturales de la FMC así como las medidas de bioseguridad establecidas en cada uno de los museos y centro cultural.

En el último trimestre, el área de comunicación apoyo a la creación y difusión de la campaña de responsabilidad social denominada #MuseosSolidarios realizada en cooperación con la fundación Banco de Alimentos Quito (BAQ). Esta campaña permite a los visitantes canjear entradas por alimentos no perecibles. Los alimentos recaudados son entregados a grupos de atención prioritaria identificados por el BAQ. Para fortalecer el programa, desde el área se organizaron recorridos con grupos universitarios para que asistan con sus alimentos. Adicionalmente, se estableció una relación con la Corporación La Favorita para que sus colaboradores se sumen a esta iniciativa.

Por otra parte, se implementó el programa "Cine en los Museos". Realizado en colaboración con la Red de Espacios Audiovisuales (REA) del Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación (IFCI), el programa permite la proyección de material audiovisual en los espacios, con excepción del Museo del Carmen Alto, sin ningún costo adicional para los visitantes.

Aprovechando la época de fiestas, se activó la campaña "Alquiler de Espacios" a través de las redes sociales, para dar a conocer la oferta de salas aptas para eventos sociales y corporativos propios de la temporada. El área fue parte fundamental en el desarrollo del programa "Ruta Navideña en los Museos". Realizado con el apoyo de Conquito fue un recorrido a través de tres espacios: Museo Interactivo de Ciencia, Museo del Carmen Alto y el Museo de la Ciudad cuyo objetivo principal era el de atraer a los visitantes durante la época navideña.

GESTIÓN JURÍDICA

La Jefatura Jurídica asesora en materia legal a la Dirección Ejecutiva, y a las diferentes áreas tanto administrativas como agregadores de valor de Fundación Museos de la Ciudad, tanto en derecho público como en derecho privado, al igual que la revisión, elaboración y patrocinio, en trámites administrativos y judiciales.

En el 2021, se elaboró y atendió desde la Jefatura Jurídica los requerimientos institucionales, conforme el siguiente detalle:

Informes Jurídicos 44
Contratos de compras públicas 19
Contratos alquileres de espacio 18
Resoluciones expedidas 207

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA

La Coordinación Administrativa Financiera se encarga de la gestión administrativa, financiera, contrataciones y de sistemas de manera oportuna, orientada a brindar el soporte competente a todos los procesos y contribuir en la consecución de los objetivos institucionales, observando la normativa que regula el manejo de fondos públicos y procedimientos internos.

Gestión de Compras Públicas

Gestiona, realiza, controla y valida los procesos de contratación pública de bienes, servicios consultorías y obras, requeridos por las unidades administrativas y espacios culturales que administra la Fundación Museos de la Ciudad, con la finalidad de contribuir al cumplimiento de la misión y visión institucional observando la normativa legal vigente.

Resumen de la gestión 2021 se presenta a continuación:

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS					
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número total	Valor total	Número total	Valor total	
Ínfima Cuantía	71	212.477,32	59	188.484,85	https://fundacionmuseosquito.gob.ec/rendicion-de-cuentas/
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica	9	640.955,45			
Procesos de Declaratoria de Emergencia		28600,65			
Concurso Público					
Contratación Directa	1	10140			
Menor Cuantía	1	3400			
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	6	98.140,79			
Catálogo Electrónico	177	270.958,17	120	13.616,15	
Cotización					
Contratación integral por precio fijo					
Ferias Inclusivas					
Otras					

A continuación se exponen los valores gestionados en la institución aplicando la normativa de contratación pública, y cumplimiento de obligaciones con terceros adquiridas en virtud de la personería jurídica de la FMC.

RESUMEN	VALOR ADJUDICADO no incluye IVA
Procedimientos de contratación	1.014.924,41
Ínfimas cuantías	215.168,75
TOTAL	**1.230.093,16**

GESTIÓN FINANCIERA

Tiene como función asesora, coordina, programa y administra los recursos financieros institucionales de manera eficaz y eficiente, generando información veraz y oportuna para la toma de decisiones sobre la base de las transacciones financieras, dando cumplimiento a la normativa legal vigente, para garantizar el manejo de los recursos a fin de contribuir a la consecución de los objetivos institucionales.

Componente presupuestario

El presupuesto institucional durante el año 2021 fue financiado con fondos provenientes de las siguientes fuentes:

- Presupuesto Municipal: al amparo del Convenio No.SECU-2021-002
- Fondos de Autogestión: Recursos generados por la venta de bienes y servicios culturales, otros.
- Remanente de Fondos de Autogestión de años anteriores: saldos no ejecutados en años anteriores generados por venta de bienes y servicios culturales, otros.
- Fondos EPMAPS: aporte para financiar actividades específicas del Yaku, Parque Museo del Agua.
- Premio Ibermuseos: Premio que recibió la FMC para el Proyecto Habitar el Museo - Habitar la Ciudad.
- Premio Universidad de Pensilvania, que recibió la FMC para desarrollar la exhibición Raíz.

Presupuesto de Gastos Ejercicio Económico 2021

Al 31 de diciembre de 2021 el presupuesto de la FMC codificado fue de USD 4, 141,668.77, de acuerdo con el siguiente detalle:

RECURSOS MUNICIPALES	RECURSOS EPMAPS	FONDOS AUTOGESTIÓN	FONDOS AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES	PREMIO IBERMUSEOS	PREMIO UNIVERSIDAD PENSILVANIA	TOTAL
3,500,000.00	145,000.00	210,000.00	241,981.77	2,458.00	42,229.00	4,141,668.77

De conformidad con el convenio suscrito y el incremento del presupuesto la FMC recibió por parte del GAD-DMQ los siguientes desembolsos:

DESEMBOLSOS		
FECHA	CONCEPTO	VALOR
31/03/2021	Primer desembolso	433,333.33
11/05/2021	Segundo desembolso	216,666.67
31/05/2021	Tercer desembolso	216,666.67
25/06/2021	Cuarto desembolso	216,666.67
02/08/2021	Quinto desembolso	216,666.67
11/08/2021	Sexto desembolso	216,666.67
21/09/2021	Séptimo desembolso	1,083,333.32
23/12/2021	Octavo desembolso	790,253.02
30/12/2021	Noveno desembolso	80,519.31
	TOTAL	**3,470,772.33**

LINEAS DE ACCIÓN PLAN DE TRABAJO

Líneas de trabajo propuestas 2021

La ciudadanía en reunión realizada para el proceso de Rendición de Cuentas 2020, propuso líneas de acción, las cuales fueron incluidas en el Plan de trabajo 2021 de la Fundación Museos de la Ciudad, obteniendo así, los siguientes resultados.

1.- Inserción de la Academia en la gestión de museos, con lo que se amplía el alcance de las actividades programadas por la FMC, buscar la probabilidad de emitir certificados de participación de cursos o programas que lleva la Fundación.

Resultado: La Academia ha sido vinculada a la FMC mediante convenios de cooperación que incluyen la articulación para prácticas de estudiantes, con especial énfasis para el apoyo en proyectos de trabajo colaborativo con comunidades; apoyos para levantar procesos investigativos conjuntos; descuentos en la oferta académica para colaboradores; programación conjunta como parte de la oferta educativa de los museos; apoyo en exposiciones temporales; entre otros.

2.-Difusión oportuna de la programación cultural de la Fundación, contar con la participación de colectivos o vecinos del espacio cultural para realizar una comunicación previa, haciendo uso de medios más tradicionales, como megáfonos, pregoneros, etc.; se invita a revisar las políticas comunicacionales de la Fundación Teatro Sucre

Resultado: Mediación Comunitaria trabaja de manera colaborativa con más de 60 organizaciones con quienes coordina y ejecuta diversas agendas. La información que se genera como insumos para

la difusión de las mismas, es procesada por el equipo de comunicación de la FMC, en los tiempos y plazos previstos por ellos, de acuerdo a sus protocolos y reglamentos internos. Además, cada actividad cuenta con la aprobación de SECOM del MDMQ previa difusión. Se ha trabajado en mejorar los procedimientos para reducir los tiempos y fortalecer los flujos de trabajo de manera eficiente. Esto debe ir de la mano con la corresponsabilidad de las comunidades con quienes se coordina la difusión de las actividades de las agendas de los museos. El MIC ha convocado a vecinas y vecinos a sus eventos y actividades educativas con perifoneo, flyer repartidos en las tiendas cercanas, además de redes sociales. Yaku ha realizado convocatorias boca a boca entre vecinos y vecinas y organizaciones aliadas para varias actividades realizadas por el museo y la FCM.

La Secretaria de Cultura siendo el ente rector de los espacios culturales del DMQ, ha fortalecido las políticas comunicacionales. Durante el 2021 las plataformas virtuales de los espacios culturales, red de museos, publicaron la agenda de actividades de todos los integrantes, de esta manera se logró llegar a más personas y que la ciudadanía puede acceder y participar.

3.- Participación mensual de la ciudadanía, reuniones con cierta periodicidad con el fin de evaluar acciones emprendidas y emitir recomendaciones de parte de la ciudadanía

Resultado: Mediación comunitaria realiza seguimientos semanales y mensuales a más de 40 proyectos colaborativos que se ejecutan de manera anual con diversas organizaciones, grupos de vecinas y vecinos, gestores culturales de base comunitaria y comunidades diversas. Los procesos horizontales y de codiseño que promueve el área contemplan la participación activa de las y los ciudadanos implicados, asegurando que su evaluación constante y criterios hagan parte de las decisiones que se toman sobre el trabajo que se realiza de manera conjunta.

El Museo de la Ciudad con el Grupo Memorias del Ayer mujeres de tercera edad se reunieron de forma virtual y física para desarrollar proyectos junto con el museo
Proyecto Cuéntamelo Todo Quito de Fe y Alegría, niños en condición de vulnerabilidad vecinos de museo y voluntarios de Fe y Alegría, hacen uso del espacio del museo para desarrollar actividades de educación no formal.

Estos grupos tienen una relación con el museo en donde exponen sus necesidades culturales y se construyen acciones colaboradoras que son evaluadas de acuerdo a los intereses de los grupos.

4.-Interacción entre la Fundación con los espacios comunitarios, creación de convocatorias participativas, laboratorios creativos, para la vinculación de los artistas a los programas que lleve a cabo la institución

Resultado: A través de Mediación Comunitaria, la FMC trabaja con una red de más de 60 actores institucionales públicos y privados, comunitarios, grupos de mujeres, NNA, adultos mayores, personas en condición de movilidad humana, personas en situación de calle, personas de la diversidad sexogenérica, de la diversidad funcional, grupos de vecinas y vecinos de los barrios aledaños, entre otros. Con ellos, ejecuta diversos proyectos que buscan fortalecer los vínculos entre los museos y los actores sociales, así como la implicancia en sus demandas y luchas.

El MIC, a través de la jefatura de mediación comunitaria, trabaja muy de la mano con el sector de Chimbacalle y otros grupos que trabajan en el sur de Quito. Por ejemplo durante el 2021 junto a la PUCE y diferentes actores del barrio, tuvimos todo un proceso de diseño participativo para la conceptualización y diseño de la sala del barrio en donde identificamos las necesidades de la comunidad para implementar y gestionar este espacio. Y en actividades específicas como las Fiestas Patronales en junio o el Festival de la Buena Vecindad en diciembre, son momentos de encuentro y participación conjunta con la comunidad. Además de que el MIC es parte de iniciativas comunitarias como los Recorridos de antorchas e históricos-patrimoniales que organiza el Corredor de Chimbacalle
También durante 2021 iniciamos procesos de coproducción junto a dos iniciativas: con Quinto Pilar, grupo de divulgación científica para realizar la actividad “Veladas Astronómicas” y con Mundo Circo para la realización de shows circenses en el MIC.

Desde el Museo de la Ciudad se llevó a cabo las siguientes actividades:

- Exposición Caretas, desde la fiesta, la sátira y el ritual. Desarrollo de exposición colaborativa con el grupo Fiesta Popular, jóvenes artistas de la ciudad de Quito

- Vinculación con el Colectivo Yama para la implementación de material educativo para la exposición Somos Semillas.
- Vinculación con estudiantes de la Facultad de Arte de la Universidad Central y la Facultad de Diseño de la Pontificia Universidad Católica para la Exposición Somos Semillas.

- Vínculo con los artistas que conforman el archivo Primera Línea para la Exposición Somos Semillas.

El Centro de Arte Contemporáneo ejecutó y gestionó varias actividades que vinculan la participación de la comunidad, como fueron:

- Taller de introducción al grabado
- Encuentro: ecologías, prácticas artísticas y educación
- Taller de sketch urbano: con Tomás Bucheli
- Recorrido en bicicletas por escultural públicas
- Taller Pintar aquello que no tiene forma
- Taller de fotografía con smartphone
- Encuentros V: VIH/Sida: Una mirada al presente
- Sesiones de arte residual con Sierra Plástica
- Taller: Fanzine, paste up y stickers
- Taller de biofabricación
- Taller Eco: Visitas Desde El Aire. Collage Urbano
- Taller de fotografía para niños y niñas con el CIAF
- Taller: Pedagogías Artísticas para Educadoras y Educadores
- Taller Eco: Cucas Ilustradas. Cartografías Cuerpo-Territorio
- Explora las esculturas urbanas en bici
- Hackeo Electrónico . microfonía h.t.m. - Sintetizador Victoriano
- Circuit Bending: Hackeo de juguetes electrónicos
- Taller Eco: Mundos Sólidos / Seres Líquidos

5.- Apoyo a la comunidad y sus necesidades socio económicas con el emprendimiento de ferias.

Resultado: Mediación comunitaria, durante el 2021, co-diseño, apoyó y ejecutó 5 ferias de emprendimientos comunitarios que benefician directamente a la población con quienes colaboramos: Feria del día de integración LGBTI - CAC. Feria acogida “Juntando trincheras” de la comunidad LGBTI en el CAC. Dos ferias de emprendimientos de vecinas y vecinos en los eventos comunitarios del MIC.
Una feria con productos conventuales y con personas en situación de movilidad humana en el MCA.

En Yaku, el proyecto Ñukanchik promovió la activación del Kiosko mirador con cinco emprendimientos comunitarios de organizaciones con quienes colabora el museo en los cuales se logró reactivar las economías de las y los vecinxs participantes, después de la crisis derivada de la pandemia.

La feria de emprendimientos 'Agua/cero' ejecuta desde Yaku, fue un espacio de encuentro en el que emprendedores y consumidores establecen un diálogo y compartieron saberes sobre el cuidado del ambiente. Varios de los emprendimientos participantes ofertaron a quienes asistieron, una variedad de productos y servicios, los cuales están encaminados a promover un estilo de vida más sostenible.

Desde el MIC las actividades realizadas con la comunidad siempre buscamos sumar a los emprendimientos locales vecinos, así en las funciones de circo se abrió el espacio para venta de golosinas, en las "Veladas Astronómicas" se invitó a emprendimientos vecinos para la venta de cenas y desayunos y en el Festival de la Buena Vecindad se realizó una feria de emprendimientos y alimentos.

El Museo de la Ciudad desarrolló ferias las cuales fueron:

- Libro Insurgente en el marco de la exposición Somos Semillas
- Feria Fiesta Popular de artistas jóvenes en el marco de la exposición Caretas desde la fiesta la sátira y el ritual
- Fiesta de dulces en el marco de las fiestas de Quito
- Recorridos por la Plataforma 1 de Mayo para conocer sobre plantas medicinales.

El Centro de Arte Contemporáneo de Quito realizó las siguientes actividades:

- Bazar de libros y arte impreso
- Día de integración LGBTIQ+

DIFUSIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Los canales abiertos para la recepción de aportes ciudadanos fueron:

- **Página web institucional**

  https://fundacionmuseosquito.gob.ec/consultas-ciudadanas-rendicion-de-cuentas-2021/

  Difusión a través de las cuenta de Facebook de la Fundación

- **Cuenta institucional**

  https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/posts/4862028790517151110

  https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/posts/4884208671632496

- **Museo Interactivo de Ciencia**

  https://www.facebook.com/292253154226615/posts/4924505847667966/

- **Yaku Museo del Agua**

  https://www.facebook.com/264914640311512/posts/2509694712500149

- **Museo de la Ciudad**

  https://www.facebook.com/246185345499402/posts/4930434617074428/

- **Centro de Arte Contemporáneo**

  https://www.facebook.com/CentroArteQuito/photos/a.420178018119451/2499339170203315/

- **Difusión a través de cuenta oficial de red social Twitter**

  https://twitter.com/Museos_Quito/status/1498463027028541443

  https://twitter.com/Museos_Quito/status/1494099226535550976

- **Formulario para recepción de aportes de la ciudadanía**

  bit.ly/3sPcnCo

- **Campaña de email masivo**

  https://mailchi.mp/be89ce6b10a7/cuntanos-que-temas-te-interesan-saber-de-la-fundacin-museos-de-la-ciudad

RECEPCIÓN DE CONSULTAS CIUDADANAS

Para el proceso de Rendición de Cuentas 2021 la FMC aperturó canales para la recepción de consultas ciudadanas, recibiendo así la siguiente consulta:

Consulta ciudadana 1: Sobre la base de lo antes expuesto por usted, es de mucha importancia la activación del Huerto de plantas hortícolas y medicinales para la potencialización, fortalecimiento del Museo de la Ciudad. Obviamente, el aporte de cada uno de nosotros, esto con la finalidad de engrandecer la participación aportando nuestro granito de arena en el desarrollo cultural de la Ciudad de Quito. Importante destacar la participación de todos los Museos. Significativo hacer saber que, cuento con mi participación y la de mis compañeros(as). Humildemente actual con la fuerza de trabajo y voluntad de hacer, para aprender, laborando con nuestras manos y participación. Vale decir, tener la orientación del personal como lo son las compañeras Carolina Enriquez, Daniela Carvajal y el Técnico que hace recomendaciones de, hacer que todo salga muy bien, crecimiento, desarrollo y producción de las siembras establecidas. Para finalizar, dentro del plan de acción, es muy importante, tomar en cuenta involucrar la implementación del Huerto para los futuros planes que tenga el Museo de la Ciudad.

Compromisos institucionales:

El Museo de la Ciudad, junto con el Área de Mediación Comunitaria han trabajado con el grupo de personas que colabora en el huerto, en una planificación anual que incluye talleres, charlas, gestiones interinstitucionales, vínculos con otras organizaciones ciudadanas, entre otros. Como parte del compromiso por sostener y viabilizar el trabajo en el huerto, reconociendo su potencial educativo y

comunitario, se han realizado gestiones con instituciones aliadas, embajadas y organismos de cooperación internacional que se han interesado en financiar las necesidades de la huerta y su programación.

Además, es importante señalar que actualmente la planificación del huerto se relaciona con el proyecto Territorios que Sanan, proyecto hito del Museo de la Ciudad para el 2022.