

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

INCORPORACIÓN DE LA OPINIÓN CIUDADANA RETROALIMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

PLAN DE TRABAJO

INDICE:

1. Antecedentes
2. Desarrollo de fase de deliberación pública
3. Sistematización de sugerencias, plan de trabajo y cronograma
 - 3.1 Sistematización de sugerencias
 - 3.2 Plan de trabajo y cronograma
4. Conclusión

1. Antecedentes

La Fundación Museos de la Ciudad es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, constituida mediante aprobación del Concejo Metropolitano de Quito Resolución C 0322 de 5 de junio de 2003). La Fundación Museos de la Ciudad al administrar fondos públicos, tienen la obligación de cumplir con el proceso de Rendición de Cuentas y la ciudadanía tiene derecho a participar.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2013), "Se concibe a la Rendición de Cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos." (LOPC, 2013).

A partir del mes de enero de 2022 desde la Jefatura de Planificación y Seguimiento de la Fundación Museos de la Ciudad, realizó las actividades inherentes, con el objetivo de llevar a cabo el proceso de Rendición de Cuentas 2021, esto de acuerdo a las fases y cronograma establecido para el efecto:

Fase 1: Planificación y facilitación del proceso desde la Asamblea Local:

En primera instancia en el sitio oficial de la Fundación Museos de la Ciudad, se proporcionó a la ciudadanía el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-PDOT, la oferta de campaña, el Plan operativo anual –POA y el presupuesto institucional. Como también se invitó a la ciudadanía, actores culturales, representantes de colectivos para que nos realizaran las consultas o sugirieran temas para que la institución rinda cuentas. Mediante Memorando Nro. FMC-2022-0060-M la Máxima Autoridad de la Fundación Museos de la Ciudad delegó al equipo técnico responsable del proceso de rendición de cuentas, posterior a esto se conformaron las comisiones mixtas.

Fase 2: Elaboración de la gestión y elaboración del informe institucional:

En esta fase el equipo técnico inició la elaboración del informe narrativo, recopilando información tanto cuantitativa como cualitativa de la gestión cultural anual de la FMC, y evaluó los resultados alcanzados durante el 2021, como también, los temas sobre los cuales la ciudadanía propuso que rinda cuentas.

Posterior a esto se dio inicio al ingreso de la información en el Formulario e Informe Preliminar de Rendición de Cuentas con sus respectivos medios de verificación, que incluyó la respuestas a las demandas ciudadanas. La Máxima Autoridad de la Fundación Museos de la Ciudad, aprobó los documentos, los cuales fueron difundidos mediante las plataformas virtuales durante quince días (15) previos a la Deliberación Pública.

Fase 3: Deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe Institucional:

Previo al proceso de Deliberación Pública, las comisiones técnicas conformadas por integrantes de la ciudadanía y funcionarios de la FMC, realizaron la evaluación del informe, quienes dieron sus aportes y sugerencias.

El proceso de Deliberación Pública se efectuó en el Museo Interactivo de Ciencias el 22 de abril de 2022, invitación que fue publicada ampliamente en los medios digitales, y página institucional conjuntamente con el Informe Narrativo y Formulario preliminar. La convocatoria se la realizó con quince días (15) previos a la Deliberación Pública.

El evento de Deliberación Pública fue presencial y transmitido a través de Facebook. El evento contó con la participación de la ciudadanía y autoridades, donde los Coordinadores de los espacios culturales que conforman la FMC presentaron la gestión lograda durante el 2021, posterior a esto, se dio apertura a que la ciudadanía de sus opiniones y sugerencias.

Concluido el evento de Deliberación Pública se publicó y difundió por canales virtuales el video de la transmisión en vivo junto al informe narrativo, formulario preliminar, incluido el formulario para la recepción de sugerencias, por un tiempo de catorce días (14).

Luego de esto, se ejecutó una mesa de trabajo con el objetivo de dialogar y recopilar las principales sugerencias de la ciudadanía, a través de los ejes temáticos de la FMC: Eje de gestión cultural, eje comunicacional, eje de mediación comunitaria y eje financiero. A través de esto, los participantes nos dieron a conocer sus opiniones y sugerencias, información que fue recopilada a través de un acta de reunión.

Fase 4: Incorporación de la opinión ciudadana retroalimentación y seguimiento.

Una vez obtenidas las recomendaciones por parte de la ciudadanía se procedió a la elaboración del Plan de Trabajo, en el cual se recogen las sugerencias y un cronograma tentativo para cada acción a realizar con los responsables correspondientes.

2. Desarrollo de la Deliberación Pública

LINEAS DE ACCIÓN	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DIFUSIÓN DEL INFORME NARRATIVO PRELIMINAR	https://fundacionmuseosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/FMC-INFORME-NARRATIVO-RENDICION-DE-CUENTAS-2021.pdf
INFORMACIÓN DE LAS FECHAS Y CANALES DE COMUNICACIÓN QUE ABRIRÁ LA INSTITUCIÓN PARA IMPLEMENTAR EL PROCESO DE DELIBERACIÓN	https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/photos/a.640980439288695/5036634429723252/
DELIBERACIÓN PÚBLICA TRANSMISIÓN EN VIVO	https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/videos/727369011734834
DIFUSIÓN 14 DIAS (VIDEO DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO, INFORME NARRATIVO)	https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/photos/a.351469794906429/5052966251423403/
CANALES EN LÍNEA PARA RECEPTAR LAS OPINIONES, SUGERENCIAS Y DEMÁS APORTES CIUDADANOS A LOS RESULTADOS PRESENTADOS POR LA AUTORIDAD SOBRE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/photos/a.351469794906429/5052966251423403/ Formulario: https://fundacionmuseosquito.gob.ec/consultas-ciudadanas-rendicion-de-cuentas-2021/?fbclid=IwAR0Jp34jrPGQO7PyqHvrlewfSA7uAc-WVTg1YnriymbhI9wPSquWKMEiA
SISTEMATIZACIÓN DE APORTES CIUDADANOS	https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotajp/2022/RC/Mesa%20de%20trabajo.pdf

3. Sistematización de sugerencias , Plan de Trabajo y cronograma de la Fundación Museos de la Ciudad

3.1 Sistematización de sugerencias y Plan de trabajo



Posterior a la Deliberación Pública y mesa de trabajo desde la Fundación Museos de la Ciudad se dio apertura a canales virtuales para la recepción de sugerencias, opiniones y aportes de la para el proceso de Rendición de Cuentas 2022, del cual no se recibieron sugerencias, de la mesa de trabajo realizada se obtuvo aportes importantes de la ciudadanía de los cuales se sistematizó los siguientes:

EJES INSTITUCIONALES	SUGERENCIA CIUDADANA
Eje gestión cultural	Generar más actividades donde se involucre la participación de niños hasta adultos, es importante y no solo a grupos focales
	Realizar actividades relacionadas al arte, lectura, para incentivar desde los más pequeños buenos hábitos.
Eje comunicacional	Socializar las actividades que se realizan desde todos los museos de la Fundación Museos de la Ciudad, buscar una herramienta efectiva para que toda la comunidad de los barrios puedan conocer de las mismas.(perifoneó, aplicación de mensajería instantánea comunitaria)
	Trabajar en la difusión de las actividades y mejorar la señalética de cada museo
	Generar carteleras donde se publiquen las actividades que van a realizar en cada museo-Centro Cultural.
	Coordinar acciones con los organismos respectivos, para mejorar la accesibilidad a los museos-Yaku.
Eje medicación comunitaria	Generar proyectos en los huertos donde involucre la participación de adultos mayores
Eje Financiero	Rendir cuentas de la gestión administrativa y financiera cada año, de los gastos que se genera en la FMC a través de canales virtuales.

3.2 Plan de trabajo y cronograma:

Nro.	Ejes institucionales	Sugerencia Ciudadana	Acciones a cumplir	Espacio/ área responsable	Plazo de ejecución
1	Eje gestión cultural	<p>Generar más actividades donde se involucre la participación de niños hasta adultos, es importante y no solo a grupos focales</p> <p>Realizar actividades relacionadas al arte, lectura, para incentivar desde los más pequeños buenos hábitos.</p>	<p>Dentro de la planificación cultural de cada espacio que administra la Fundación Museos de la Ciudad, para el 2022, cuenta con una nutrida agenda de actividades para público especializado, no especializado.</p>	<p>Coordinadores de los espacios de la Fundación Museos de la Ciudad</p>	
2	Eje comunicacional	<p>Socializar las actividades que se realizan desde todos los museos de la Fundación Museos de la Ciudad, buscar una herramienta efectiva para que toda la comunidad de los barrios puedan conocer de las mismas.(perifoneo, aplicación de mensajería instantánea comunitaria)</p> <p>Trabajar en la difusión de las actividades y mejorar la señalética de cada museo</p> <p>Generar carteleros donde se publiquen las actividades que van a realizar en cada museo-Centro Cultural.</p> <p>Coordinar acciones con los organismos respectivos, para mejorar la accesibilidad a los museos-Yaku.</p>	<p>Compartir por medios digitales accesibles a las distintas comunidades la agenda semanal y mensual de cada espacio de la FMC.</p>	<p>Jefatura de Marketing y Comunicación</p>	
			<p>Implementar pantallas digitales para difusión de agendas y ubicación de los museos.</p> <p>Implementar pantallas digitales para difusión de agendas y ubicación de los museos.</p> <p>Colocar habladores con código QR en todos los espacios, que le lleva a la agenda cultural de toda la FMC.</p> <p>Generar acercamiento con los organismos respectivos para facilitar el acceso a Yaku.</p>	<p>Jefatura de Marketing y Comunicación</p>	<p>Durante el ejercicio fiscal 2022</p>

[Handwritten signature]

3	Eje medicación comunitaria	<p>Generar proyectos en los huertos donde involucre la participación de adultos mayores</p>	<p>La Fundación Museos de la Ciudad a través del área de Mediación Comunitaria ha generado distintas iniciativas junto a adultos mayores, entorno a la memoria, género, arte, ciudad y ambiente. Por ejemplo, en el proyecto ¡A la Huerta!, el cual se ejecuta en los cinco Museos. Entorno a los huertos comunitarios se ha trabajado en Yaku con el proyecto Media Agua; en el Museo de la Ciudad con el proyecto Mi Ruquito hasta el año 2020; en el Centro de Arte Contemporáneo con el proyecto Huerto del CAC con grupos de personas adultas mayores en coordinación con los Centros de Adultos Mayores de cada barrio. De acuerdo a la dinámica de trabajo de Mediación Comunitaria las iniciativas mencionadas constituyen proyectos sostenidos, que se desarrollan desde hace varios años y que se fortalecerán en el año 2022 y en los años siguientes, con la ampliación de la convocatoria a las actividades, por ejemplo, para que más personas adultas mayores puedan sumarse a este trabajo que se desarrolla en cada uno de los Museos/Espacios que forman parte de la Fundación Museos de la Ciudad.</p>	Espacio Público y Mediación Comunitaria	Durante el ejercicio fiscal 2022
4	Eje Financiero	<p>Rendir cuentas de la gestión administrativa y financiera cada año, de los gastos que se genera en la FMC a través de canales virtuales.</p>	<p>Esta información se la reporta mensualmente en LOTAIIP, la misma está expuesta en la página web de la FMC.</p>	Jefatura Financiera	



Conclusiones:

La Fundación Museos de la Ciudad trabajará en las acciones descritas en el presente, de manera responsable, comprometida y articulando las actividades culturales en beneficio de la ciudadanía y comunidades diversas.

Aprobado por:



Adriana Coloma
Directora Ejecutiva
Fundación Museos de la Ciudad

