



**Quito**  
Alcaldía Metropolitana

**MUSEO  
CIVIDAD**

**MUSEO DEL  
CARMEN ALTO**

**mic**  
museo interactivo de ciencia

**yaku**  
Parque Museo del Agua

**CENTRO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO**

**Fundación  
Museos  
de la Ciudad**

# FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD

## PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022

### PLAN DE TRABAJO



**Quito**  
Alcaldía Metropolitana

**MUSEO  
CIVIDAD**

MUSEO DEL  
CARMEN ALTO

**mic**  
museo interactivo de ciencia

**yaku**  
Parque Museo del Agua

**DENTRO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO**

**Fundación  
Museos  
de la Ciudad**

## INDICE:

1. Antecedentes
2. Desarrollo de fase de deliberación pública
3. Sistematización de sugerencias, plan de trabajo y cronograma
  - 3.1 Sistematización de sugerencias
  - 3.2 Plan de trabajo y cronograma
4. Conclusión



## 1. Antecedentes

La Fundación Museos de la Ciudad es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, constituida mediante aprobación del Concejo Metropolitano de Quito Resolución C 0322 de 5 de junio de 2003). La Fundación Museos de la Ciudad al administrar fondos públicos, tienen la obligación de cumplir con el proceso de Rendición de Cuentas y la ciudadanía tiene derecho a participar.

De acuerdo a la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2013), “Se concibe a la Rendición de Cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.” (LOPC, 2013).

A partir del mes de enero de 2022 desde la Jefatura de Planificación y Seguimiento de la Fundación Museos de la Ciudad, realizó las actividades inherentes, con el objetivo de llevar a cabo el proceso de Rendición de Cuentas 2021, esto de acuerdo a las fases y cronograma establecido para el efecto:

### **Fase 1: Planificación y facilitación del proceso desde la Asamblea Local:**

En primera instancia en el sitio oficial de la Fundación Museos de la Ciudad, se proporcionó a la ciudadanía el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-PDOT, la oferta de campaña, el Plan operativo anual –POA y el presupuesto institucional. Como también se invitó a la ciudadanía, actores culturales, representantes de colectivos para que nos realizaran las consultas o sugirieran temas para que la institución rinda cuentas. Mediante Memorando Nro. FMC-2022-0331-M, la Máxima Autoridad de la Fundación Museos de la Ciudad delegó al equipo técnico responsable del proceso de rendición de cuentas, posterior a esto se conformaron las comisiones mixtas.

### **Fase 2: Elaboración de la gestión y elaboración del informe institucional:**

En esta fase el equipo técnico inició la elaboración del informe narrativo, recopilando información cuantitativa como cualitativa de la gestión cultural anual de la FMC, y evaluó los resultados alcanzados durante el 2022, como también, los temas sobre los cuales la ciudadanía propuso que rinda cuentas.

Posterior a esto se dio inicio al ingreso de la información en el Formulario e Informe Preliminar de Rendición de Cuentas con sus respectivos medios de verificación, que incluyó la respuestas a las demandas ciudadanas. La Máxima Autoridad de la Fundación Museos de la Ciudad, aprobó los documentos, los cuales fueron difundidos mediante las plataformas virtuales previas a la Deliberación Pública.

### **Fase 3: Deliberación pública y evaluación ciudadana del Informe Institucional:**

Previo al proceso de Deliberación Pública, las comisiones técnicas conformadas por integrantes de la ciudadanía y funcionarios de la FMC, realizaron la evaluación del informe.

El proceso de Deliberación Pública se efectuó en el Centro de Arte Contemporáneo de Quito el 8 de mayo de 2023, invitación que fue publicada ampliamente en los medios digitales, y página institucional conjuntamente con el Informe Narrativo y Formulario preliminar. La convocatoria



se la realizó con quince días (15) previos a la Deliberación Pública.

El evento de Deliberación Pública fue presencial y transmitido a través de Facebook. El evento contó con la participación de la ciudadanía y autoridades, donde los Coordinadores de los espacios culturales que conforman la FMC presentaron la gestión lograda durante el 2022, posterior a esto, se dio apertura a que la ciudadanía para que mencionen sus opiniones y sugerencias.

Posterior al evento de deliberación pública, se ejecutaron las mesas de trabajo con el objetivo de dialogar y recopilar las principales sugerencias de la ciudadanía, a través de los ejes temáticos de la FMC: Eje de gestión cultural, eje comunicacional, eje de mediación comunitaria y eje financiero, en este último no hubo participantes de la ciudadanía. A través de esto, los participantes nos dieron a conocer sus opiniones y sugerencias, información que fue recopilada a través de un acta de reunión.

Adicional a esto se publicó y difundió por canales virtuales el video de la transmisión en vivo del evento de deliberación pública junto al informe narrativo, formulario preliminar, y la opción para que la ciudadanía nos proporcione sus sugerencias y opiniones a través de un correo electrónico, por un tiempo de catorce días (14).

#### **Fase 4: Incorporación de la opinión ciudadana retroalimentación y seguimiento.**

Una vez obtenidas las recomendaciones por parte de la ciudadanía se procedió a la elaboración del Plan de Trabajo, en el cual se recogen las sugerencias y un cronograma tentativo para cada acción a realizar con los responsables correspondientes.

## **2. Desarrollo de la Deliberación Pública**

<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>MEDIO DE VERIFICACIÓN</b>
<b>Difusión del informe narrativo preliminar</b>	<a href="https://fundacionmuseosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/INFORME-NARRATIVO_2022_RENDICION.pdf">https://fundacionmuseosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/INFORME-NARRATIVO_2022_RENDICION.pdf</a>
<b>Información de las fechas y canales de comunicación que abrió la institución para implementar el proceso de deliberación</b>	<a href="https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/Convocatoria%20para%20proceso%20RC%202022.pdf">https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/Convocatoria%20para%20proceso%20RC%202022.pdf</a>
<b>Deliberación pública transmisión en vivo</b>	<a href="https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/videos/1392562641541677/">https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/videos/1392562641541677/</a>
<b>Difusión 14 días (video de la transmisión en vivo, informe narrativo)</b>	<a href="https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=1392562641541677">https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&amp;v=1392562641541677</a>
<b>Canales en línea para receptor las opiniones, sugerencias y demás aportes ciudadanos a los resultados presentados</b>	<a href="https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/Convocatoria%20para%20proceso%20RC%202022.pdf">https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/Convocatoria%20para%20proceso%20RC%202022.pdf</a>



por la autoridad sobre la gestión institucional.	
Sistematización de aportes ciudadanos	<a href="https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/acta%20mesas%20de%20trabajo%20orc%202023.pdf">https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/acta%20mesas%20de%20trabajo%20orc%202023.pdf</a>

### 3. Sistematización de sugerencias, Plan de Trabajo y cronograma de la Fundación Museos de la Ciudad

#### 3.1 Sistematización de sugerencias y Plan de trabajo

Realizado el proceso de la deliberación pública, desde la Fundación Museos de la Ciudad se dio apertura a canales virtuales para la recepción de sugerencias, opiniones y aportes por parte de la ciudadanía, del cual no se recibieron sugerencias. En las mesas de trabajo se receptaron aportes importantes de la ciudadanía de los cuales se sistematizaron los siguientes:

#### 3.2 Plan de trabajo y cronograma para 2023:

##### A. EJE GESTIÓN CULTURAL

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión cultural
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	La institución tiene una vinculación con los jóvenes y si es así como se los vinculan hacia una participación ciudadana atractiva para este grupo etario y que sea proactivo a la sociedad.
<b>Ejecutor</b>	Espacios de la Fundación Museos de la Ciudad
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023

Compromiso / Acciones a cumplir :

- **MUSEO DE LA CIUDAD:** Promocionar un dossier de actividades educativas de apoyo curricular. Abre espacios de toma de decisiones de niños niñas, preadolescentes en el quehacer del Museo, por medio de programas específicos.
- **MUSEO DEL CARMEN ALTO:** El Museo del Carmen Alto se encuentra realizando propuestas que sean más atractivas para público joven, por lo cual genera acciones de relacionamiento de los contenidos de la muestra permanente con la actualidad, para ello desarrolla el proyecto Hackeando el Museo con cuatro intervenciones en las salas permanentes del museo a través del trabajo participativo del equipo interno del museo, con visión a abordar nuevos temas. Por otro lado a través del proyecto "Nos fuimos al Carmen", dirigido para colegios y escuelas, se está vinculando con mayor fuerza a adolescentes en etapa colegial a través de una programación diversa que genere reflexiones en los estudiantes alrededor de temas sociales y culturales que son posibles detonar a través de las diversas líneas discursivas del museo: género, espiritualidades y relectura de los patrimonios."
- **CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO :** En aras de apoyar a la economía de los jóvenes gestores culturales se están planteando realizar una coproducción tanto de la tercera edición de la fiesta electrónica, entre los meses de agosto y septiembre y del



recorrido Fantasmal que contará con la participación de los estudiantes de artes escénicas de la Universidad Central del Ecuador

- **YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA:** Convocar a jóvenes para que participen en actividades puntuales de la agenda cultural y realicen voluntariado en los campamentos vacacionales Inkillla 2023.
- **MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIAS:** Se generarán las siguientes actividades para la vinculación de jóvenes desde el MIC:
  - ✓ Para los vacacionales del MIC, se buscarán aliados que trabajen con jóvenes para incorporar como monitores de esta actividad, desarrollando así habilidades como liderazgo, organización y trabajo en equipo en programas de motivación y pensarse a futuro.
  - ✓ Desde el trabajo de mediación comunitaria se apoya las iniciativas de jóvenes, es así que han empezado un espacio de apropiación y réplica del huerto y de apoyo a sus ideas dentro del barrio de Chimbacalle y que muchas veces se activan o usan como espacio de apoyo "la Estación", la sala comunitaria del MIC.
  - ✓ Adicionalmente, los proyectos educativos "De la ciencia a la conciencia" y "¡Ni sabes!" están enfocados a estudiantes universitarios y de bachillerato, según corresponde, y son espacios de diálogo y reflexión crítica para motivar a tomar acciones sobre temas específicos junto a expertas/os. Buscando una mayor participación de jóvenes dichas actividades saldrán a universidades y otros espacios.
  - ✓ Adicionalmente, nuestros aliados en la academia permitirán que en diversas actividades del museo participen los estudiantes en actividades de divulgación científica, promoviendo así que futuros profesionales evidencien la importancia de trabajar con y para la gente, de manera que su aporte en la construcción de una cultura científica permita comunidades más críticas."

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión cultural
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Alentar proyectos, exposiciones, programas culturales, educativos que son sostenibles en la medida que responden a intereses, necesidades, colaboraciones de comunidades específicas en territorio.
<b>Ejecutor</b>	Espacios de la Fundación Museos de la Ciudad
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MUSEO DE LA CIUDAD:</b> Actualización de los contenidos de la sala expositiva permanente de la Sala Siglo XX potenciando su pertinencia frente a las discusiones y desafíos de la ciudad contemporánea.</li> <li>• <b>MUSEO DEL CARMEN ALTO:</b> Realización de la exposición temporal Belén Carmelita: voces desde la comunidad se realizará a través de una metodología de co-curaduría participativa con comunidades de personas en situación de vulnerabilidad (trabajo informal), relacionándolas con las representaciones costumbristas del conjunto escultórico.           <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El proyecto "Juntx: desaprender la violencia a través del arte" trabaja con mujeres sobrevivientes de violencia basada en género, para que puedan tener un acercamiento seguro, respetuoso y cuidadoso a los museos. Se alienta a las participantes al desarrollo de obras de arte que se conviertan en testimonios de vida, para su exhibición en el espacio."</li> </ul> </li> </ul>	



- **CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO:** Realizar la segunda edición de Programas públicos \* Organizar junto con los colectivos La Sicalíptica y Movihlizate una residencia artística para artistas de Latinoamérica que viven con VIH con el propósito de derribar prejuicios ante esta enfermedad y cuestionarnos cómo estos cuerpos leen el mundo.
- **YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA:** Para agosto del 2023 se tiene previsto inaugurar la Exposición SOMOS PÁRAMO, junto con la colaboración de AVSF y Ecuarunari, SIPAE, Camaren, Unión Europea con el fin de hablar de las gestiones comunitarias de los páramos del Ecuador y algunos desafíos a los que las comunidades se enfrentan.
- **MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIAS:** Proceso de renovación de Guaguas. Desde la apertura del museo hace 15 años ha sido el espacio para la primera infancia un espacio hito, de esta manera el MIC responde a un grupo etario que poco es considerado en el diseño de la ciudad y de la oferta que existe en este por lo que ampliará su grupo de enfoque a niñas y niños de 0 a 5 años. Contar con este espacio lo hace sostenible por la demanda de espacios para la primera infancia en la ciudad.
  - ✓ Con el afán de contar con un espacio que apoye la crianza positiva y permita a las infancias ser protagonistas de su aprendizaje se realizará una convocatoria abierta para contar con una mirada externa y con experiencias importantes en estos procesos, quien además apoyará en la aplicación de herramientas participativas para que el espacio sea el resultado de la construcción con las comunidades de cuidadores y educativas, entre otras.

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión cultural
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Pensar en programas culturales educativos que redistribuyen la economía de la institución hacia agentes, colectivos culturales, organizaciones sociales en territorio que desarrollan acciones directas en su territorio y coinciden con las responsabilidades educativas de la FMC. Esto sería una forma de tejer lo que hacen los museos con lo que ya hacen los agentes culturales en territorio, crear red de esfuerzos entre instituciones y agentes en territorio
<b>Ejecutor</b>	Espacios de la Fundación Museos de la Ciudad
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MUSEO DE LA CIUDAD:</b> Continuar la colaboración con la Asociación de trabajadoras de la Plataforma Primero de Mayo, en acciones que promuevan el trabajo cooperativo entre comerciantes populares.</li> <li>• <b>MUSEO DEL CARMEN ALTO:</b> Gestionar con las áreas/jefaturas los procesos de contratación con la participación de gestores y actores culturales para que brinden servicios y sean retribuidos por ello. Realización de la edición del festival 2023 junto con IN-CONCERTO en el MCA.</li> <li>• Realización de coproducción de recorridos para difuntos con Fundación Quito Eterno.</li> <li>• Presentación de la obra Místicas: relatos de una vida conventual por parte de artistas escénicos, a través de convenio de coproducción.</li> <li>• Realización de coproducción para la experiencia de Realidad Aumentada en el MCA en trabajo con un gestor externo que desarrolla la herramienta digital.</li> </ul>	



- **CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO:** Realizar convocatorias públicas para generar procesos democráticos tanto en la entrega de espacios expositivos como de premios e incentivos para los procesos culturales.
- **YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA:** Mantener activa la red con distintos actores, fundaciones, academia, comunidades para reflexionar sobre temáticas varias que se abordan desde el museo.
- **MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIAS:** Diseñar la exposición Cambio climático y ciudad circular con el fin de fortalecer y dar sentido a la maqueta de Quito, en esta y sus alrededores se abordarán diferentes temas que nos impulsan a pensar una ciudad sostenible como parte del proceso de diseño que empieza en 2023 y va a 2024, se tiene la intención de mostrar iniciativas que ya trabajan en soluciones sostenibles. Además de mostrar estas iniciativas se construirá en cada eje de manera participativa la forma de abordar el tema en la experiencia.
  - ✓ Una de las comunidades más fuertes es la comunidad educativa, con el proyecto Didáktikus se han creado espacios de encuentro, diálogo y capacitación con docentes, para 2023 se incluye como parte de los talleres ofertados por el Ministerio de Educación a su cuerpo docente, sin olvidar al grupo que venía trabajando desde los años pasados, que incluye padres y madres homeschoolers, y sigue sumando a quien tenga curiosidad sobre el enfoque STEAM, la educación para la sostenibilidad y la didáctica de la ciencia."

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión cultural
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Identificar urgencias en territorio. Si el arte y la cultura no es un campo autónomo sino en correspondencia con lo que sucede en territorio, lo que preocupa en territorio temas como la alimentación, la inseguridad, el desempleo se vuelve un asunto pertinente en nuestra programación cultural. ¿Cómo nuestra institución cultural puede fortalecer este enfoque de trabajo, desde todas sus áreas y gestiones?
<b>Ejecutor</b>	Espacios de la Fundación Museos de la Ciudad
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
<p>Compromiso / Acciones a cumplir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MUSEO DE LA CIUDAD:</b> Promover ferias y otras iniciativas a favor de la promoción de artesanas y artesanos populares de Quito. Promover espacios culturales, educativos que ocupen espacios públicos. Trabajar en la programación de mediación educativa con un criterio de pertinencia territorial a fin de discutir temas urgentes para el cuidado y reproducción de la vida social de Quito.</li> <li>• <b>MUSEO DEL CARMEN ALTO:</b> Continuar con los programas educativos del MCA cuyos enfoques pedagógicos están fundamentados en sostenibilidad, enfoque de derechos, género, lo cual transversaliza una acción pertinente a las problemáticas contemporáneas del territorio, esta programación es diversa y se encuentra activa todo el año, encontrándonos con temas específicos como movilidad humana, violencia basada en género, sostenibilidad colectiva, cultura de paz, entre otros. Museo del Carmen Alto</li> <li>• <b>CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO:</b> Tener acercamientos con los artistas contemporáneos del pueblo afro y los artistas urbanos que han tenido muy escasa representación en esta institución. Centro de Arte Contemporáneo</li> </ul>	





- **MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIAS:** Continuar con las actividades cuyo eje temático responden a una visión socio ambiental de la ciencia, es decir, que no se separa del territorio y es consciente de que cualquier acción depende e influencia en la gente. Pensar en temas de sostenibilidad, es pensar en el bienestar de todas, por lo que cada actividad que realiza el museo genera la reflexión crítica y llama a la acción sobre este desafío mundial. Museo interactivo de Ciencias

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Cultural
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Crear condiciones materiales físicas, protocolos para colectivos y agentes en territorio que produzcan de manera autónoma; haciendo uso de las infraestructuras de la institución
<b>Ejecutor</b>	Espacios de la Fundación Museos de la Ciudad
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023

Compromiso / Acciones a cumplir :

- **MUSEO DE LA CIUDAD:** Promover el préstamo de espacios y uso de infraestructuras del Museo de la Ciudad por parte de colectivos, asociaciones y agentes comunitarios que solicitan para su propias iniciativas autónomas, educativas, culturales, comunitarias.
- **CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO:** Promover y apoyar con nuestro contingente para que este espacio se convierta en un eje de vertebración de la comunidad que nos rodea y también de los activismos.
- **YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA:** Fortalecer los vínculos comunitarios con cinco colectivos de sectores aledaños al Yaku, esto se enmarca en los objetivos educativos-comunitarios del museo de crear y sostener procesos de intercambio y diálogo entre la comunidad.  
Mantener y promover, el préstamo de espacio para artistas, comunidades, donde desarrollen sus actividades varias.
- **MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIAS :** Mantener el modelo de gestión de la Sala Comunitaria "La Estación", mismo que está en constante construcción así como el espacio físico; esto en respuesta de las comunidades que hacen uso de la misma y que es abierto a una diversidad de necesidades.

## B. EJE GESTIÓN COMUNICACIONAL

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Se sugiere el desarrollo de actividades culturales enfocadas para jóvenes, junto al Cabildo Juvenil de San Juan.
<b>Ejecutor:</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023

Compromiso / Acciones a cumplir :

- Se propone generar espacios de trabajo junto al cabildo para que sus integrantes propongan actividades o productos coherentes con el enfoque institucional de la FMC, para promover vía coproducción o con otros canales institucionales que permitan un ganar.

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
-----------------------------	------------------------



<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Se sugiere implementación de la Realidad Virtual como parte de la oferta del CAC, para facilitar proceso educativo.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar alianzas estratégicas con empresas que tienen la capacidad de producir contenidos de realidad virtual, para implementar productos experienciales para el MCA y el MDC. Una vez consolidado estos productos se continuará con el desarrollo de similares en los otros museos y espacios que administra la FMC.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Desarrollar actividades en horarios con poca afluencia para convocar a más gente.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desde Yaku se generarán propuestas nocturnas dentro de la agenda cultural del museo.</li> <li>Diseñar productos especiales y/o coproducciones que fomenten actividades que permitirá llegar a públicos específicos y atraer a más personas en horarios que normalmente serían menos concurridos.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear y organizar más actividades nocturnas dentro de los museos.</li> <li>Fortalecer los recorridos teatralizados.</li> </ul>
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se promoverán las coproducciones orientadas precisamente a ofrecer otra gama de actividades a nuestros visitantes, en horarios no convencionales. Se continuarán con los recorridos "Secretos de San Juan de Dios", "Místicas, Relatos de una Vida Conventual" y se está apoyando al CAC en la implementación de una posible nueva oferta teatral o musical que tendrá lugar en horarios no convencionales.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Aumentar la frecuencia de posteos del Yaku Parque Museo del Agua.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover e incrementar la frecuencia de publicaciones en las redes sociales de Yaku Parque Museo del Agua, de acuerdo a los objetivos comunicacionales y educativos del espacio cultural.</li> </ul>	



<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Incluir influencers y jóvenes en la gestión de comunicación de cada espacio.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un mapeo y acercamiento a influencers vinculados con las líneas de trabajo de cada espacio, previo a la fase de negociación con los mismos.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Identificar voluntarios para generar contenidos desde actividades en los espacios trabajados con el Cabildo.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se propone generar espacios de trabajo junto al cabildo para que sus integrantes propongan actividades o productos coherentes con el enfoque institucional de la FMC, para promover vía coproducción u otros canales institucionales que permitan un ganar.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión Comunicacional
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Promover un concurso de creación de contenidos para redes sociales
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se propondrá la actividad a los jóvenes del Cabildo de San Juan.</li> </ul>	

### C. EJE GESTIÓN DE MEDIACIÓN COMUNITARIA

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión de mediación comunitaria
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Implementar talleres cuyo enfoque sean huertos.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de espacio público y mediación Comunitaria
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener y continuar con las acciones que se vienen realizando en los huertos comunitarios que trabaja con las diversas comunidades con las que estamos</li> </ul>	



vinculados: organizaciones sociales, colectivas, personas en situación de movilidad humana, jóvenes mujeres y adultos mayores. La programación a lo largo del año es continua en el trabajo con los huertos. El huerto medicinal del Museo de la Ciudad cuenta con una programación de talleres abierto a la ciudadanía que se relacionan con las celebraciones de las fiestas agrícolas. Los huertos y las organizaciones con las que trabajamos siempre están abiertas a recibir a toda persona que desee participar. Es importante mencionar que en los huertos contamos con el apoyo y asesoría del proyecto AGRUPAR de CONQUITO, donde sus técnicos nos dan orientación permanente sobre el manejo de cada cultivo y de esa manera mantenemos una capacitación constante. Además los huertos están pensados como espacios donde todos aprendemos entre todos, del compartir nuestras experiencias y aprender.

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión de mediación comunitaria
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Propuestas colectivas entre la FMC y las comunidades de los museos.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de espacio público y mediación Comunitaria
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con las actividades planificadas, programadas y codiseñadas con las comunidades que trabaja cada uno de los espacios. La exposición enraizadas y sus recursos educativos han sido trabajados conjuntamente en asambleas y reuniones constantes. Así mismo los proyectos comunitarios vigentes siempre se encuentran abiertos a nuevas propuestas.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión de mediación comunitaria
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Se genere una agenda complementaria académica (estudiantil) del uso del MIC de acuerdo a las necesidades comunitarias.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de espacio público y mediación Comunitaria
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>A través del acercamiento del MIC con las comunidades educativas de las instituciones del sector y que presentan la necesidad del trabajo en conjunto, se alineó una estrategia donde, a través del huerto y su réplica en la UE se genera un proceso de construcción colectiva con la comunidad educativa, generando espacios de reflexión y cuestionamiento de las prácticas y metodologías aplicadas en la instrucción educativa. Con convocatorias abiertas, la vinculación con el proyecto DIDACTIKUS del área educativa busca mediante el reconocimiento de las debilidades y dificultades de trabajo con niños, niñas y adolescentes, construir una agenda conjunta de actividades y activaciones que puedan confluir en un proyecto de construcción de metodologías educativas, construcción de material con reciclaje y estrategias pedagógicas desde la horizontalidad, el afecto y la comunicación.</li> </ul>	



<b>Ejes institucionales</b>	Gestión de mediación comunitaria
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Realizar concursos públicos comunitarios.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de espacio público y mediación Comunitaria
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se lanzará la convocatoria pública para Uso de Sala Comunitaria del CAC. Se ha remitido a la máxima autoridad de la institución modelo de gestión para uso de Salas Comunitarias de otros espacios para un mejor control y coordinación entre comunidades y museos.</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión de mediación comunitaria
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Usos de espacios de la FMC sean en beneficio de la comunidad.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de espacio público y mediación Comunitaria
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener , promover y dar continuidad al uso de los espacios de la FMC , para las actividades de las diferentes comunidades con fin social y sin fines de lucro</li> </ul>	

<b>Ejes institucionales</b>	Gestión de mediación comunitaria
<b>Sugerencia Ciudadana</b>	Gestionar convocatorias de becas de co-creación, entre la FMC y las comunidades.
<b>Ejecutor</b>	Jefatura de espacio público y mediación Comunitaria
<b>Plazo de ejecución</b>	Durante el ejercicio fiscal 2023
Compromiso / Acciones a cumplir :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar modelos de gestión similares para realizar un documento borrador sobre como pueden funcionar unas líneas para becas de co creación comunitarias para proyectar realizarlas durante el 2024.</li> </ul>	

### Conclusiones:

La Fundación Museos de la Ciudad trabajará en las acciones descritas en el presente, de manera responsable, comprometida y articulando las actividades culturales en beneficio de la ciudadanía y comunidades diversas.

Aprobado por:

Mgs. Adriana Coloma  
**Directora Ejecutiva**  
**Fundación Museos de la Ciudad**