



2023

RENDICIÓN DE CUENTAS

índice

01

PRESENTACIÓN /
INTRODUCCIÓN DEL
INFORME DE RENDICIÓN
DE CUENTAS

04

INFORMACIÓN FINANCIERA

4.1 Ejecución
presupuestaria al 31 de
diciembre del 2023

02

OBJETIVO DEL
INFORME DE RENDICIÓN
DE CUENTAS A LA
CIUDADANÍA

05

FUNDACIÓN MUSEOS
EN CIFRAS

03

GESTIÓN DE LA
FUNDACIÓN MUSEOS DE
LA CIUDAD 2023

- 3.1** Museo de la Ciudad
- 3.2** Museo del Carmen Alto
- 3.3** Museo Interactivo de
Ciencia
- 3.4** Yaku, Parque Museo del
Agua
- 3.5** Centro de Arte
Contemporáneo de
Quito
- 3.6** Espacio Público y
Mediación Comunitaria
- 3.7** Sistema de Museos
Quito

06

CUMPLIMIENTO PLAN DE
TRABAJO 2022-2023

07

DEMANDAS CIUDADANAS

PRESENTACIÓN / INTRODUCCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Fundación Museos de la Ciudad es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, que forma parte de la Red Metropolitana de Cultura, adscrita al ente rector del Distrito Metropolitano de Quito. Tiene como función y responsabilidad principal participar en la educación ciudadana y contribuir en la promoción, desarrollo y gestión cultural en la ciudad, por medio de la generación, programación, circulación y fomento de actividades artísticas, científicas, culturales y sobre el patrimonio y la memoria social; así como por medio de procesos de mediación comunitaria que propicien la participación y el diálogo entre los diversos grupos sociales, culturales y generacionales del Distrito Metropolitano de Quito.

FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD



ADMINISTRA 5 ESPACIOS CULTURALES:

- Museo de la Ciudad
- Museo del Carmen Alto
- Yaku Parque Museo del Agua
- Museo Interactivo de Ciencia
- Centro de Arte Contemporáneo

ÁREAS GESTORAS CULTURALES

- SMQ
Sistema de Museos
Quito
- Mediación
Comunitaria

El presente informe resume la gestión de la Fundación Museos de la Ciudad, realizada durante el año fiscal 2023. El objetivo del mismo, es dar a conocer los principales resultados y logros alcanzados.

Es importante mencionar, que el año 2023 se caracterizó por ser un período de transición entre dos administraciones- la alcaldía de Santiago Guarderas y la del alcalde Pavel Muñoz.

**A PARTIR DEL
14 DE MAYO,**

con la posesión del Alcalde electo, Pavel Muñoz, se inició la ejecución de su Programa de Gobierno, y la Fundación Museos de la Ciudad se alineó a sus ejes de trabajo de la siguiente manera:

Eje 3: Bienestar, Derechos y Protección Social

Eje 5: Territorio intercultural, ecológico, deportivo y activo – Ambiente

A pesar de lo mencionado del proceso de transición, la Fundación Museos de la Ciudad avanzó en su gestión con pasos importantes, obteniendo entre los principales resultados:

ENTRE ENERO Y DICIEMBRE,

se generaron 7740 actividades educativas, 1526 acciones que vincularon directamente a las comunidades, y se implementó 32 exposiciones museográficas. Como resultado de la gestión se obtuvieron 1.050.961 beneficiarios entre físicos y digitales. Destacando las siguientes propuestas que tuvieron un gran impacto social :

- 1.** Desarrollo de los proyectos ganadores de la IV edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera
- 2.** Lanzamiento de la V edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera e incremento del incentivo económico para sus dos modalidades a 240,000 dólares.
- 3.** Conmemoración de los 10 años de Mediación Comunitaria
- 4.** Décimo aniversario Museo Del Carmen Alto
- 5.** Inauguración de la transformación de las salas permanentes de exposiciones del Museo De La Ciudad(Sala Siglo XX) y Yaku Parque Museo Del Agua(Aquamundi)
- 6.** Se implementó y adecuo la Sala Introdutoria en el Museo Interactivo de Ciencias con una nueva propuesta expositiva

En relación a la Ejecución presupuestaria, se dio prioridad a procesos de relevancia cultural, social y de beneficio para la ciudadanía en general.

Es así que del Presupuesto Total se ejecutó **USD 5.684.754,28 lo que representó el 98.11% y se comprometió USD 5.727.291,88 dólares equivalente al 98.84%.**

Con estos resultados se alcanzó el tercer lugar dentro de las entidades municipales de ejecución presupuestaria.

En este sentido y bajo los parámetros establecidos en el proceso de rendición de cuentas, este informe busca ofrecer una visión clara y transparente de la labor realizada por la Fundación Museos de la Ciudad durante el 2023, destacando nuestro compromiso continuo con la diversidad cultural, la educación y el diálogo significativo con las comunidades.

02

OBJETIVO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA



Promover la participación activa de la ciudadanía en el proceso de Rendición de Cuentas, facilitando herramientas de diálogo y promoviendo la retroalimentación sobre la gestión administrativa y cultural.

Establecer un mecanismo que garantice la transparencia, promueva la participación ciudadana, permita el control social y contribuya a la mejora continua de la gestión institucional, construyendo así relaciones de confianza entre las autoridades y la comunidad.



*GESTIÓN DE LA
FUNDACIÓN
MUSEOS DE LA
CIUDAD 2023*

03

3.1 **Museo de la Ciudad**



Líneas de gestión

Interculturalidad

La interculturalidad es la aspiración de entablar una con-vivencia dialogada, una relación de interacción entre personas o grupos que provienen de identidades culturales diferentes, en un marco de horizontalidad que favorezca el respeto y el aprendizaje mutuo. Entender el museo como espacio de encuentro, diferencia y disenso orientada a la gestión.

Cuidados

El feminismo nos ha demostrado que el trabajo productivo masculinizado –y su economía– no sería posible sin el trabajo reproductivo, aquel que garantiza la recreación de la vida y que en su absoluta mayoría es realizado por mujeres o sujetos feminizados. Pensar en los cuidados y las tareas de reproducción de la vida como un ámbito de saber sobre la historia de la ciudad.

Memoria para el presente

En el museo de la ciudad entendemos la historia como una interpretación del pasado que se hace en tiempo presente. En lugar de repetir discursos y relatos históricos pasivos queremos comprendernos como sujetos activos de la historia y hacer esto en diálogo, en un ejercicio educativo con nuestros visitantes, públicos como interlocutores.

Hitos

a)

“Wawas en la reserva”

Fue una exposición experimental de pequeño formato donde niños y niñas vecinas del museo exploraron la reserva de bienes patrimoniales del Museo de la Ciudad y realizaron una curaduría, investigaron y crearon relatos sobre las historias detrás de los objetos.

b)

Exposición “Aun cuando todo está nublado” Arte Mujeres Ecuador

La exposición partió de la Residencia/Convivencia Artística del programa educativo de arte, feminismos y comunidades del V Encuentro Arte Mujeres Ecuador, la cual propone colectivizar los procesos artísticos en relación con la bio/diversidad para construir nuevos imaginarios, narrativas y formas de creación-acción frente a territorios acosados por el extractivismo. Esta exposición y su programa de mediación educativa sucede en medio de la campaña para la consulta popular sobre la explotación minera en el Chocó Andino.

c)

Exposición "Ancestras"

Es una exposición artística que presenta la serie "Estancias" de la artista Polett Zapata, pone en discusión el trabajo feminizado de cuidados, en este caso referente a la crianza de los niños y quehaceres domésticos. La artista, plantea que este trabajo produce un tipo de memoria a trabajar colectivamente, y desde un enfoque intergeneracional. Por lo que en el marco de la expo se realizan sesiones de bordado y conversación intergeneracional

d)

Quito en el Siglo XX: Pasados que siguen presentes. Intervención y reapertura de la exposición permanente de la sala Siglo XX.

Luego de un largo proceso de investigación histórica y de curaduría fotográfica y audiovisual, el museo inauguró esta sala que recoge distintos relatos históricos en disputa, enfatizando, no en la noción de progreso o modernidad que prevalece en los relatos históricos del siglo XX, sino en los movimientos sociales y en memorias populares subalternas, cuestionándose los relatos dominantes sobre Quito y su historia. Se pone énfasis, entonces, en una lectura de Quito como ciudad andina, con personajes y colectivos de mujeres que lucharon en contra del sistema patriarcal y con personajes y colectivos populares que dieron vida a la ciudad a través de su trabajo desde las periferias. La exposición, además, deja espacios incompletos" para la construcción colectiva. El objetivo es evidenciar las contradicciones sociales y formas de creatividad y lucha popular a favor de unas condiciones de vida más justas

Logros en la gestión

- Se impulsaron proyectos creando condiciones para la colaboración y construcción de saberes de manera colaborativa.
- Se prestó mayor atención a la diversidad cultural y la aspiración a entablar relaciones concretas y sostenidas con esos grupos comunitarios, como son las escuelas interculturales, las comerciantes populares, las comunas y ruralidades, así como a comunidades de personas en situación de movilidad humana.
- Se realizaron vinculaciones con comunidades como las organizaciones de la Lucha de los Pobres para la reivindicación de la historia organizativa o con la Plataforma Primero de Mayo, con quienes se trabajó y se involucró un proceso investigativo, expositivo, comunitario, un programa educativo y una incidencia concreta en las economías del comercio popular fomentando ferias y emprendimientos donde el museo sirvió de plataforma.
- Se trabajó con Fundaciones que tienen incidencia en el sector aledaño al museo como la Fundación Estrella que trabaja en San Roque con hijos de comerciantes ambulantes relacionados al mercado San Roque; o el programa “Cuéntamelo todo” de Fe y Alegría.
- Se abrió el museo como laboratorio para colectivos de arte que investigan en clave de género, etnicidad, trabajo de cuidados, ruralidad, conciencia ecológica y con quienes co-diseñamos los programas educativos vinculados a esas exposiciones.
- En el año 2023 se ejecutó el 90.92% del presupuesto asignado y hubo una tendencia de crecimiento de públicos respecto del año 2022: de 79.189 personas que ingresaron en 2022, pasamos a 88.960 en 2023. La recaudación en taquilla también se incrementó: de 50.046,00 dólares en 2022 ascendimos a 60.781,00 dólares en 2023.

3.2

Museo del Carmen Alto



Líneas de gestión

GÉNERO:

Reflexionando sobre la construcción social y cultural de imaginarios de feminidad, roles de género que han sido impuestos, y, caminando hacia la revisión de luchas y procesos que defienden la igualdad, con un enfoque que parte del pasado para proyectarnos en el presente y el futuro.

RELECTURA DE LOS PATRIMONIOS:

Buscamos romper los esquemas establecidos alrededor del patrimonio cultural entendido de forma tradicional. Reconocemos la diversidad de voces y miradas más allá de los roles protagónicos del arte y la historia (mirando a personajes y colectivos muchas veces olvidados), con mirada crítica y reflexiones contemporáneas.

ESPIRITUALIDADES:

Eje encaminado al reconocimiento de la diversidad en las prácticas espirituales, enfocando a este elemento humano como un camino que parte desde lo individual y se encamina hacia lo colectivo en la generación de bienestar emocional y afectivo. En este sentido nos entendemos como un museo capaz de caminar hacia la construcción de la paz y la sanación emocional desde las prácticas museológico-afectivas.

Hitos

a)

Implementación del proyecto Hackeando el museo en las salas de exposición permanente:

En un proceso de trabajo colectivo y horizontal entre todo el equipo del Museo del Carmen Alto, durante 2023 realizamos intervenciones en salas permanentes. Se crearon tres equipos con personal interno (técnicos, operativos, administrativos, servicios de apoyo), y un equipo con mujeres participantes de procesos comunitarios del MCA. A través del trabajo colectivo, cada equipo pudo reflexionar sobre nuevos abordajes y temáticas más amplias para abrir diversas posibilidades discursivas desde los bienes culturales y los contenidos históricos del museo, vinculados con nuestro presente.

b)

Creación del libro de los 10 años del Museo del Carmen Alto:

Esta publicación fue creada a lo largo del 2023 a partir de la participación activa de agentes internos y externos al museo con el fin de generar una experiencia lectora dinámica que invite a los públicos a sumergirse en las dinámicas del museo desde las ideas, las memorias y los afectos. Su relevancia no solo radica en ser un vehículo para la transferencia de conocimiento, la promoción de la creatividad, la fusión de disciplinas de las artes y las ciencias humanas en su construcción, sino principalmente en su contenido transformador que hace que se convierta en un producto único, para disfrutarlo con los sentidos de principio a fin.

c)

Creación del proyecto Belén Carmelita: miradas desde la comunidad para desarrollar una propuesta de curaduría comunitaria: Exposición de co-curaduría comunitaria Belén Carmelita: Historias de comercio y resistencia.

Este proyecto surge por la necesidad de pluralizar los contenidos que se presentan en el MCA a fin de que los bienes culturales y artísticos puedan ser reinterpretados en presente por personas de la comunidad. En tal sentido, se decidió que a partir de la tradición anual del Museo del Carmen Alto, que cada diciembre expone el Belén Carmelita conformado por cientos de esculturas de los siglos XVIII al XX, este año, la muestra tome un tinte especial ya que, desde el enfoque de co-creación comunitaria se planteó una propuesta curatorial colectiva para generar vínculos pasado-presente que caminen hacia dignificar el trabajo, las vidas y las realidades de las mujeres comerciantes populares.

d)

Conceptualización de los fundamentos conceptuales del Museo del Carmen Alto como base de la revisión crítica del accionar del museo

Durante el 2023, el Museo del Carmen Alto generó un trabajo de conceptualización colectiva y horizontal con sus equipos de trabajo interno donde se establecieron los fundamentos conceptuales que encaminan el trabajo de este espacio cultural para los años venideros. Este es el producto reflexivo que surge de la sistematización crítica del diagnóstico participativo realizado en enero y febrero 2023, las reflexiones generadas en los procesos de Hackeo entre mayo y diciembre 2023 y en los talleres de equipo que se desarrollaron de junio a noviembre 2023:

Logros en la gestión

Estos logros han contribuido significativamente a redefinir la identidad y el impacto cultural del Museo del Carmen Alto, generando nuevas experiencias para la ciudadanía y fortaleciendo su vínculo con la comunidad.

- **Exposición “Tentaciones”:** Inaugurada en abril, la misma permitió una exposición temporal que permitió a los visitantes disfrutar de obras de arte de la reserva municipal, con actividades educativas y conversatorios.
- **Proyecto “Hackeando el museo”:** Se aplicó una metodología de creación museológica innovadora en colaboración con trabajadores internos y ciudadanos externos, resultando en la hackeada de 4 salas de exposición permanente y una sala introductoria.
- **Renovación de montajes museográficos:** Se reubicaron y replantearon las series pictóricas de los Apóstoles, Vida de la Virgen y Vida de Mariana de Jesús para generar nuevas estrategias de visita y relación simbólica con el espacio.
- **Talleres mensuales de equipo:** Se llevaron a cabo talleres mensuales para reflexionar sobre líneas de acción, generar propuestas y revisar resultados anuales, fortaleciendo el trabajo interno y la pluralidad de enfoques.
- **Programa educativo “Nos Fugamos al Carmen”:** Se diseñó un programa dirigido a escuelas y colegios, ofreciendo seis ofertas que promovieron la reflexión, la interacción y el acercamiento afectivo y cultural al museo.
Oferta de micro-talleres y recorridos especiales: Se desarrollaron experiencias dinámicas de fin de semana y recorridos temáticos mensuales para diversificar las visitas y atraer a nuevos públicos.
- **Alianzas estratégicas con Fundación Quito Eterno e IN CONCERTO:** Se establecieron acuerdos para realizar recorridos teatralizados y parte del Festival Música Ocupa, ampliando el acceso del público al museo y promoviendo actividades culturales.
- **Celebración del décimo aniversario:** Se realizaron actividades artísticas y culturales diversas, como exposiciones temporales, recorridos sonoros y conciertos, atrayendo a más de 4000 personas durante tres días de celebración.

3.3

Museo Interactivo de Ciencia



Líneas de gestión

- Implementación de estrategias innovadoras de educación no formal de la ciencia en alineación con sus ejes temáticos enfocados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 11, 12 y 15 y transversalmente en los ODS 4 y 5.
- Aporte a la construcción de una cultura científica y apropiación del rol de la ciencia en la ciudad.
- Capacitación y fortalecimiento del equipo



Hitos

a)

Divergentes: Encuentro de educación y cultura I

Se llevó a cabo el primer encuentro de educación y cultura “Divergentes”, un espacio para compartir experiencias y hallazgos; a la par que de generar cuestionamientos sobre nuestros roles dentro de los procesos de transformación educativa en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aquí se reflexionó y debatió sobre la práctica educativa en museos, centros culturales, instituciones educativas, ONG’s y organismos ligados a la educación formal y no formal, con el fin de generar una radiografía que permita definir las características actuales del campo. Contó con la participación de 66 personas

b)

Programa de Género y Ciencia - Chicas en STEM I

18468 es el número de personas beneficiarias del Programa de Género y Ciencia en el MIC en 2023 que tiene dos objetivos principales: el primero reducir las brechas de género en los campos científicos dados por la desigualdad de oportunidades y techos de cristal en los ambientes académicos y de toma de decisiones. Y segundo, motivar las vocaciones en niñas y jóvenes desde la interacción y conocimiento de roles femeninos en ciencia y la experimentación directa con diversas disciplinas STEM.

- La exposición itinerante Mujeres Protagonistas en la Ciencia llegó a 17800 jóvenes, visitando 2 universidades (SEK - 2 sedes y UDLA - 3 sedes) y mostró la motivación y trabajo de 122 mujeres científicas e investigadoras del país. Un proyecto conjunto con REMCI (Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas), OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) y MIC que continúa creciendo con más mujeres en la exposición.
- En 2023, realizamos y participamos en 5 actividades para reflexionar y evidenciar la brecha de género en ciencia, e invitar a la búsqueda de caminos para trabajar estos desafíos desde la educación llegando a 615 beneficiarios.
- Por segundo año realizamos en verano el Vacacional Niñas Líderes en STEM en el que 53 niñas y jóvenes entre 9 y 14 años participaron con el objetivo de experimentar y acrecentar sus vocaciones en ciencia, tecnología y matemáticas desde la exploración en robótica con el apoyo de UNESCO.

Logros en la gestión

- Sedió continuidad con dos exposiciones temporales inauguradas en 2022: **Cuentos que no son Cuento** (junto a PLANACC – PNUD) hasta febrero 12 y **Geometrías en la naturaleza** (de Red Solare) hasta junio 25.
- Se recibieron dos exposiciones itinerantes del IRD: **Una tierra, suelos, soluciones** inaugurada en julio y **Los bosques tropicales húmedos, futuro del planeta** inaugurada en noviembre.
- Se desarrolló todo el proceso de conceptualización y producción del espacio introductorio permanente interactivo **“Excesivamente”**, un espacio centrado en la sostenibilidad que, a través de interesantes recursos educativos, invitará a la ciudadanía a salir de la zona de confort, para repensar los hábitos de consumo y de producción, y de esta forma reconectarse de manera diferente con la naturaleza.
- Por otro lado, se inició el trabajo de definición de ejes, bases pedagógicas y experienciales para el **nuevo espacio para la primera infancia**, un espacio que nos invitó a reflexionar sobre el acceso a la cultura y el diseño de la ciudad pensando en los más pequeños.
- En cifras: 9.646 beneficiarios de la agenda educativa a través de 1270 recorridos mediados a instituciones educativas, 45 actividades educativas realizadas. Los cuáles involucraron a más de 40 investigadores, científicos y académicos; y 12 organizaciones e instituciones.

3.4

Yaku Parque Museo del Agua



El Objetivo 6 Agua y Saneamiento se dirige específicamente a la gestión de recursos hídricos: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

El principio de indivisibilidad de la Agenda 2030 enfatiza la necesidad de que los ODS no sean trabajados en una lógica de compartimento estanco, sino que cada uno de ellos se trabaje vinculado a los otros objetivos y metas. En este sentido, cabe destacar el papel del ODS 6 como una plataforma que facilita y potencia el cumplimiento de otras metas nucleares de la Agenda 2030. En todos los objetivos es posible identificar interrelaciones con el agua.

— Gestión Integral de los recursos hídricos (GIRH) Es un proceso que promueve la gestión y el aprovechamiento coordinado de los recursos hídricos, la tierra y los recursos naturales relacionados, con el fin de maximizar el bienestar social y económico de manera equitativa sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales. La gestión de recursos hídricos abarca el suministro de agua para diferentes sectores (como la agricultura, industria, energía y municipalidades), y el saneamiento, el tratamiento de aguas residuales y la reducción del riesgo de desastres relacionados con el agua.

— Pedagogía/Andragogía en Derechos Humanos, en específico en derecho al agua, es un proceso el cual se busca proporcionar información normativa y dar a entender el entramado y los contextos históricos, sociales y culturales en que éstos se han generado, para así actuar en concordancia. El conocimiento de los Derechos Humanos y en específico el derecho al agua, convierte al sujeto en una persona capaz de hacer exigencias y estar en permanente vigilancia frente a la violación de derechos, pero también le dota de herramientas para poder contribuir desde lo individual y colectivo al ejercicio de los derechos.

Hitos

a) *Exhibición Somos Páramo:*

La exposición se inauguró el 5 de diciembre 2023, después de nueve meses de un trabajo conjunto de varias instituciones: Proyecto Urku Ñan, financiado por la Unión Europea, ejecutado por Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF); Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador (ECUARUNARI); Consorcio CAMAREN, Sistema de Investigación sobre la Problemática Agraria en Ecuador (SIPAE), Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) y Yaku Parque Museo del Agua.

La exposición aborda al páramo a través de tres momentos: el primero, como un bioma complejo y heterogéneo, del que se desprende el sistema hídrico nacional; el segundo, pone en diálogo el relacionamiento sociedad – páramo, a través de su historia social; y finalmente, la exhibición se cierra con la presentación de las amenazas ecológico – sociales que enfrentan estos territorios de altura, aproximando al público asistente a las resistencias y revitalizaciones de sus habitantes.

La exposición busca generar una reflexión sobre el páramo como un ecosistema habitado, cuyas poblaciones desempeñan un trabajo colectivo de cuidado de este territorio, y en donde su historia y desafíos vinculan a todos los habitantes del territorio ecuatoriano.

b) *El páramo de Quito, más cerca de lo que imaginas:*

Es una exposición en la que se trabajó en conjunto con Fondo para la Protección del Agua (FONAG), la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito (EPMAPS) y el Barrio San Francisco de Cruz Loma.

Esta exposición da conocer una zona emblemática de captación de agua para Quito, que aunque hoy en día no es la única, tradicionalmente, desde hace varios siglos, ha sido el sustento hídrico de la población: los páramos del Pichincha. Entre los barrios que allí se asientan, se encuentra San Francisco de Cruz Loma, una comunidad de hombres y mujeres comprometidos con la conservación y restauración de las fuentes de agua. La exposición estará abierta hasta diciembre del 2024.

e) *Yaku Viajero*

Exposición Itinerante que se re inauguró a mediados del 2023. Esta exposición busca generar reflexiones en torno al agua como un recurso renovable, y como las acciones humanas que interrumpen su ciclo perfecto y generan desequilibrios que la transforman en un recurso renovable pero limitado. Estos desequilibrios, que afectan los volúmenes o la calidad del agua, perjudican su ciclo y a todos quienes utilizan o quieren hacer uso de este recurso.

Desde su re inauguración en junio del 2023 a diciembre del 2023, Yaku Viajero tuvo seis itinerancias dentro del distrito metropolitano de Quito. Desde mayo a diciembre el Yaku Universidad Central - Foro de los Recursos Hídricos, Calacalí, Parque Alameda, Parque Bicentenario, Parque Cumandá, Estación Trole.

d) *Yaku Cinema*

Es un programa de cine que se activó desde el 2022 con el fin de presentar películas todo el año que inviten a reflexionar sobre el agua y el medio ambiente.

Durante la programación del 2023, se proyectaron algunas películas en alianzas con otras instituciones como Festival ECOador, Festival Equis, Red de Espacios Audiovisuales, Hilos en Parto.

e) *Conversatorio: "Conociendo más de nuestros océanos"*

A propósito del día internacional (8 de junio) de los océanos, Yaku Parque Museo del Agua junto con la Agencia Francesa para el Desarrollo, el Instituto de Investigación Francés para el Desarrollo y la Universidad San Francisco Quito, preparó un espacio denominado "Conociendo nuestro océano". Este espacio tuvo como objetivo dar a conocer y reflexionar con el público en general sobre algunos desafíos contemporáneos que enfrentan los océanos y con ellos la sociedad en su conjunto. El conversatorio se desarrolló con la intervención de tres expertos: uno del Instituto Oceanográfico y Antártico de la Armada; otro de la Universidad San Francisco de Quito y uno de la Fundación Amiguitos de los Océanos.

Logros en la gestión

Se recibieron 145.000 dólares por parte de la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS), para actividades educativas, de mediación comunitaria, y operativas. Se logró un 99,26% de ejecución con los fondos EPMAPS, una ejecución presupuestaria histórica para el espacio y para la FMC relacionada a este convenio interinstitucional.

Se realizaron alianzas con otras instituciones como AVSF, FONAG, y USFQ contribuyendo a la diversificación y profundización de la agenda cultural, educativa y expositiva.

- Se otorgaron 6 becas al equipo de Yaku para el programa de formación Gestión comunitaria del Páramo y Ecosistemas de Altura, en el marco del Proyecto UrkuÑan “Diálogo político con participación indígena para la gestión sustentable y democrática de los páramos”, ejecutado por AVSF, SIPAE, ECUARUNARI y CAMAREN, en alianza con CONGOPE. Este programa está financiado por la Unión Europea el cual capacita a distintas comunidades del territorio Ecuatoriano sobre la importancia ambiental y gestión social de los páramos
- Se divulgó la investigación realizada por el equipo de investigadores del SIPAE El Sistema de investigación sobre la problemática agraria en Ecuador en el marco del proyecto UrkuÑan, a través de la exposición Somos Páramo y los dos conversatorios en torno a las problemáticas socioambientales realizadas en el 2023.
- Participación de la organización de mujeres artesanas del proyecto UrkuÑan en la Feria Aguacero.
- Durante el 2023 se logró un aumento de visitantes del 22% en beneficiarios físicos y 104% de beneficiarios digitales
- Se redujo el consumo de agua potable del 32% en comparación con el 2021.

3.5

**Centro
de Arte
Contemporáneo****Líneas de gestión*****Descolonización del pensamiento:***

Cuestionar las formas de conocimiento y pensamiento eurocéntricas, y buscar integrar los saberes, las cosmovisiones y las formas de hacer de las culturas marginalizadas en los espacios del arte contemporáneo. Enfocar el trabajo a la diversidad cultural y la desestabilización de las narrativas hegemónicas impuestas por el colonialismo, el racismo y el clasismo. Pensarnos y hacer desde la interseccionalidad y el diálogo intercultural.

Justicia Social:

Promover las expresiones culturales, artísticas, estéticas y propuestas investigativas de las comunidades artísticas y culturales marginalizadas de los espacios museales, con el objetivo de romper con la jerarquía cultural impuesta por la colonialidad y reconocer la riqueza y la importancia de las “otras” formas de creación, experimentación y pensamiento que han llevado a cabo lejos de los cánones artísticos oficiales.

Resistencia y subversión:

Desafiar y subvertir las normas y los estereotipos impuestos para la creación artística y los procesos educativos en los museos con el objetivo de que el arte contemporáneo y todos los elementos que lo intersectan sean herramientas para construir espacios de reflexión que resistan y rechacen la opresión, la discriminación y la violencia cultural. Buscamos crear mecanismos simbólicos para desestabilizar y descolonizar las formas de representación, la percepción estética, desde la educación popular y las prácticas artísticas.

Hitos

a) *IV Edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera, Modalidad Becas y Trayectoria Artística:*

En el mes de mayo de 2023 se realizó la inauguración de las exposiciones que recogían el resultado de los proyectos seleccionados en el marco de la convocatoria pública del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera tanto en su formato de Becas como el Premio a la Trayectoria Artística. Los proyectos se presentaron en formato expositivo en los pabellones del CAC. El CAC recibió a público nacional y extranjero que visitó el museo en ese período de tiempo realizando diversas actividades abiertas al público generando espacios de reflexión en torno a los contenidos de los proyectos y la exposición del Premio a la Trayectoria.

b) *BUAM – Bienal Universitaria de Arte Multimedial:*

Durante el mes de octubre se abrió al público la exposición “Espacios Líquidos: Políticas de la Pantalla” como parte de la II Edición de la BUAM. El CAC acogió parte de la Bienal en sus pabellones. La BUAM contó con la participación de 22 proyectos de artistas y colectivos de varios rincones del país, seleccionados por convocatoria pública. El CAC recibió a público nacional y extranjero que visitó el museo en ese período de tiempo realizando diversas actividades abiertas al público generando espacios de reflexión en torno a los contenidos de los proyectos.

e) *II Encuentro de arte, educación e imaginaciones políticas “El (museo) mundo en llamas”:*

Encuentro que reunió a diversos educadores, trabajadores de museos y artistas para reflexionar en torno al rol de los museos como espacios educativos. El encuentro se centró en la creación de siete espacios simultáneos, inspirados en las intenciones educativas del CAC, que involucran a diversas comunidades, en un encuentro con diálogos, intercambios, reflexiones y debates a través de las prácticas artísticas contemporáneas.

d) *Formas más bonitas de habitar el (museo) mundo:*

Exposición realizada desde el área de Museología Educativa del CAC, en colaboración con el Área de Exposiciones. La exposición propone generar encuentros, escuchas, cuidados y juegos, como procesos educativos y artísticos construidos en colectividad. Se busca llevar a la acción los aprendizajes y afectos encontrados por el equipo de mediación en su intención de poner “la vida en el centro” a partir de las prácticas educativas en el museo. Los ejes de la exposición se desarrollaron durante el 2023 y han detonado una serie de encuentros con los públicos y comunidades a través del eje pedagógico de la Educación Popular.

e) *Lanzamiento V convocatoria del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera:*

El 19 de diciembre del 2023 se realiza el lanzamiento de 5ta edición del Premio en sus modalidades. El alcalde Pavel Muñoz realiza la emisión de una nueva resolución que actualiza las bases del premio e incentiva la participación ciudadana en este incentivo a las artes. Se duplican los montos a entregar en las dos modalidades y se plantea la entrega de 240.000 dólares para el desarrollo de la presente edición, junto con el compromiso de la Fundación Museos de la Ciudad. Además se plantea la implementación de una Escuela Abierta que visite distintas ciudades del Ecuador para ampliar el alcance del Premio.

Logros en la gestión

- Se desarrollaron exposiciones, programas públicos, actividades educativas y encuentros diversos logrando generar promoción, difusión y fomento en cuanto a la investigación y producción en el campo de las artes contemporáneas, generando propuestas diversas que abordaron temáticas actuales. Dichas propuestas se desarrollaron en el espacio del CAC de manera pública para los diversos públicos que visitaron el CAC durante el 2023, cumpliendo con garantizar el acceso a la cultura como un ejercicio de derechos para la ciudadanía del DMQ.
- El Premio Nacional de Arte Mariano Aguilera logró entregar fondos para el fomento en la creación de nuevas propuestas artísticas, fomentando además el sector en un sentido laboral. Los proyectos se exhibieron en el CAC generando diálogos y reflexiones con la ciudadanía.
- Relacionado al premio Nacional de Artes Mariano Aguilera mediante Resolución ADMQ 024-2023, de 05 de diciembre de 2023, el señor Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito, expidió las NORMAS DE APLICACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE ARTES “MARIANO AGUILERA” con la que se incrementó el fondo del premio en sus dos categorías.
- El encuentro de arte educación e imaginaciones políticas logró generar espacios de diálogo en torno a metodologías educativas sobre contenidos artísticos, mismos que generaron importantes espacios de debate en relación a la mediación como herramienta pedagógica en los museos.

3.6

Espacio Público y Mediación Comunitaria



Ambiente: agricultura urbana y ecofeminismos

El eje de ambiente aborda la interacción entre nuestros cuerpos y los espacios que nos sustentan. Somos seres ecodependientes, que tomamos de la naturaleza los recursos y bienes que utilizamos para nuestras actividades. Somos también interdependientes, porque no es posible pensar en nuestra vida sin la de otras personas. Nos interesan las reflexiones que, a partir de la relación con la naturaleza, cuestionen las formas en las que nos relacionamos entre humanos y con el mundo no humano, imaginando maneras de fortalecer y reconectar estos vínculos al servicio del bien común y la sostenibilidad de la vida.

Espacio de lo común: re articular el tejido social y las economías comunitarias

Aborda la reflexión sobre los sentidos de lo común que se configuran y disputan en la esfera de lo público. Comprende esta esfera como un espacio de encuentro, de palabra, de escucha y de reconocimiento en el/la otros. Proponemos reflexionar sobre como los espacios son vistos, planificados, habitados y construidos, desde el derecho a la ciudad y desde los sentidos del nosotros, de lo comunitario. Esto no radica exclusivamente en el uso de los espacios y servicios que ya existen en lo público, en la ciudad, sino en la posibilidad de imaginar, definir y crear los que deberían existir para garantizar una vida digna para todes, a partir de su discusión y construcción colectiva. Además en el último año, este eje incluye y profundiza la necesidad de reflexionar y tomar acción para fomentar las economías comunitarias, colaborativas y de la reciprocidad. Lo asume como un desafío para el futuro, basado en la escucha a las necesidades y demandas de las comunidades con las que el área colabora.

Diversidad: cuerpxs diversos y derecho a la ciudad

Este componente aborda la reflexión en torno a la corporalidad – es decir lxs cuerpxs- como un fenómeno social y cultural, como objetivos de representación, imaginación y afectación. Analiza la relación de lxs cuerpxs y la tensión entre normalización y diferencia. Desarrolla propuestas que cuestionan los discursos capacitistas y productivistas sobre lxs cuerpxs (capitalismo-diversidad funcional-habitantes de calle), los no patriarcales-estéticos (disidencia sexual). Hablar de diversidad nos lleva a pensar en cómo, desde las prácticas de Mediación Comunitaria, podemos escapar de los discursos paternalistas y verticales sobre la inclusión y las políticas de acceso de las instituciones culturales, que buscan acercar audiencias atípicas a sus espacios, sin promover su implicación, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones conjuntas, anulando sus agencias y su voz.

Memoria: luchas sociales y memorias desde abajo

Entendemos la memoria como una categoría de análisis del entorno y del contexto social, a partir de la resignificación de los procesos sociales en la relación pasado-presente-futuro. Esta línea de trabajo propone la interacción y el cruce de diversas miradas y acciones que promueven reflexiones críticas para cuestionar la hegemonía de los relatos historiográficos académicos generados “desde arriba” –principalmente políticos y militares- y propician la construcción colectiva y horizontal de nuevos relatos desde otras voces, desde “abajo”-como los define la historia social- desde las luchas y movimientos sociales, sobre las formas de organización social y comunitaria y la vida en lo cotidiano.

Eje transversal: Género e interseccionalidad

Las experiencias diarias de las mujeres y diversidades sexuales son el resultado directo de las estructuras e interpretaciones sociales de género, están asociadas a las violencias y las relaciones de poder patriarcales de dominación que organizan nuestras sociedades. Para construir espacios seguros, libres de violencia, es indispensable que los roles de género sean cuestionados y con ello, dismantelar estas dinámicas de poder. Este enfoque es también interseccional, pues el género atraviesa los contextos locales y se interrelaciona con otras categorías como etnia, clase, condición política, lugar de origen, etcétera. Esta mirada nos permite comprender a profundidad los contextos sociales y las relaciones desiguales que los estructuran.

Hitos

a) *Juntxs:*

Proyecto para desaprender la violencia a través de la experimentación artística. En el 2023 se planificó la 3ra y 4ta edición del proyecto que implicó un proceso educativo-comunitario y el montaje de dos exposiciones.

b) *Convocatoria pública de la sala comunitaria CAC*

Para ser habitado por un año que ganó la colisión de varias organizaciones trans feministas que se unieron y se organizaron para postular siendo las ganadoras para habitar este espacio durante el 2024 en el Centro de Arte Contemporáneo.

La Fundación Museos de la Ciudad a través de la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria y el Centro de Arte Contemporáneo, convocaron a organizaciones culturales, comunitarias, barriales, colectivos de gestores, artistas y educadores del Distrito Metropolitano de Quito a participar en la convocatoria pública el Premio Residencia comunitaria en la Sala Comunitaria del Centro de Arte Contemporáneo (CAC).

A través de esta convocatoria se buscó promover procesos transparentes de acceso y gestión de la cultura y el arte en los museos, fomentando la participación de agentes culturales y comunitarios. Al mismo tiempo fortalecer la implicación de comunidades y museos en procesos colaborativos, creando condiciones para intercambios de experiencias, discusiones y la promoción del trabajo en red.

La Sala Comunitaria es un programa de co-gestión público - comunitario de una infraestructura institucional, que busca alentar las agencias y autonomías de actores culturales y comunitarios mediante el co-diseño de proyectos culturales, educativos y museológicos de interés común.

c) *Exposición memoria del barrio del Placer*

Para este año se realizaron diversos encuentros llamados "Tertulias" con vecinos del Barrio "El Placer" con diferentes actores locales del sector. El objetivo fue fortalecer la producción audiovisual de la memoria local del barrio, historias, leyendas, tradiciones, entre otras contadas desde sus propios habitantes. Además, estos espacios de encuentro, permitieron que varios grupos y vecinxs, sin relación aparente pero con intereses en común; puedan reunirse y dialogar, abordar temas de interés local, compartir anécdotas y experiencias, que a lo largo del tiempo se han convertido en su trabajo diario y de una manera colectiva se pueda tejer esa memoria del Barrio el Placer. Estos encuentros hicieron parte de la metodología de codiseño de la exposición del barrio.

d) *Sala Comunitaria La Estación*

Es un espacio de uso múltiple que puede ser solicitado de manera temporal o recurrente para usos culturales, artísticos y comunitarios. Cuenta con una muestra permanente sobre el barrio de Chimbacalle y la resignificación de la memoria histórica, Esta Sala está diseñada de manera participativa y su funciona como una Asamblea abierta, que opera como entidad principal en la toma de decisiones sobre su uso y funcionamiento. Trabaja con más de 10 organizaciones barriales que habitan esta sala en el Museo Interactivo de Ciencia semanalmente.

e) *Huerto Medicinal Comunitario del Museo de la Ciudad*

Se continúa con el proyecto de activación de la huerta del Museo de la Ciudad como espacio diverso, intercultural y de cuidado comunitario a partir del trabajo de plantas medicinales y hortalizas. Entre las actividades permanentes están: la minka, talleres de capacitación, compartir con huertas amigas y la vinculación del proyecto educativo "Hoja por hoja" junto al equipo educativo. Se continúa el trabajo semanal de cuidados del huerto en colaboración con colectividades en movilidad humana.

f) *ACTIVIDAD HITO: 10 Años de Mediación Comunitaria en la Fundación Museos de la Ciudad*

En 2023 se cumplieron los 10 años de Mediación Comunitaria y se propuso celebrarlo en colectivo implicando a los museos, sus equipos y comunidades en la toma de decisiones, a través del co-diseño y la horizontalidad, es decir, la invitación es decidirlo juntxs. Se planteó un marco general, que orientó nuestros festejos y programación al diálogo y la identificación de intereses comunes entre equipos de los museos y comunidades.

En conclusión se puede evidenciar que la programación de los 10 años de Mediación Comunitaria se destacó por su enfoque participativo, diversidad de actividades y compromiso con las comunidades, así como por la creación de espacios de diálogo y reflexión que promovieron la colaboración y la transformación social.

Logros en la gestión

Se emitieron carnets comunitarios para las personas que asisten de manera permanente a los proyectos comunitarios de los museos, esto aporta a que nuestros pares comunitarios tengan un ingreso gratuito, de manera ágil y más segura.

En 2023 Mediación Comunitaria cumplió 10 años, se propuso una programación amplia y a lo largo del año, a través del co-diseño y la horizontalidad se decidió de manera colectiva la programación junto a las comunidades con quienes hemos trabajado durante este tiempo.

La programación de los 10 años de Mediación Comunitaria (MC) en 2023 se destacó por varios logros concretos:

- **Co-diseño y toma de decisiones comunitarias:** Se logró una programación exitosa mediante la participación de museos, equipos y comunidades en el proceso de planificación. Aunque hubo éxito en involucrar a las comunidades, se identificó una debilidad en lograr lo mismo internamente con los equipos de los museos.
- **Metodología participativa:** Se implementó una metodología que incluyó la escucha activa y el co-diseño en tres dimensiones: sentir, pensar y actuar. Esto permitió una programación más inclusiva y representativa de las necesidades y deseos de las comunidades.
- **Actividades diversas y enfoque comunitario:** Se llevaron a cabo una variedad de actividades a lo largo del año, incluyendo celebraciones, conversaciones circulares y acciones educativas tanto dentro como fuera de los museos. Se destacó el enfoque en compartir experiencias, reflexiones y saberes comunitarios.

- **Círculos de la palabra:** Se organizaron 11 círculos de la palabra, donde se propició el debate y la reflexión sobre temas relevantes para las comunidades. Estos círculos fueron espacios de diálogo horizontal y sin jerarquías, lo que promovió la participación activa y la identificación de desafíos para los próximos años.
- **Exposición “Enraizadx: lo común entramadx”:** Se creó una exposición que recopiló y sistematizó la información sobre la mediación comunitaria durante los 10 años de trabajo. La exposición se centró en cuatro ejes temáticos que caracterizan el trabajo de Mediación Comunitaria, y se destacó por su enfoque inclusivo y participativo.
- **Material educativo y accesibilidad:** Se diseñó material educativo y gráfico con un enfoque comunitario, además de garantizar la accesibilidad de la exposición mediante recursos como cédulas en braille y un video con signo guía.

Tras 10 años de Mediación Comunitaria (MC), se evidencia un enfoque centrado en la participación comunitaria y el diálogo horizontal en la planificación y ejecución de actividades. Se destaca el compromiso con la inclusión y la diversidad, así como la búsqueda constante de nuevas formas de colaboración y transformación social. La programación de los 10 años refleja el impacto positivo de MC en la comunidad, resaltando el valor de la escucha activa, la reflexión colectiva y la acción colaborativa como herramientas para promover el cambio y la cohesión social.

Logros destacados por museo:

En el Museo de la Ciudad a lo largo del año se realizaron las Fiestas Agrícolas jornadas simbólicas por el Mushuk Nina, Inti Raymi, Koya Raymi, Capac Raymi, como resultado de la segunda fase de apoyo por parte de OIM al Huerto Medicinal Comunitario se realizó el proyecto “Venimos a hacer la Tierra” ejecutándose talleres comunitarios de agricultura urbana en huertas amigas, talleres de escritura creativa sobre movilidad humana y cinco cápsulas de videos sobre el proceso del huerto en relación a la migración.

En YAKU Parque Museo del Agua en el 2023 se dio continuidad al proyecto Barrio El Placer en la memoria de sus habitantes, a través de encuentros tipo café-tertulia se levantó de manera colectiva el montaje de la Exposición “Mi barrio agüitas, memoria y olvidos”, se continuó activando ÑUKANCHIK se firmó un convenio para el uso del Kiosko mirador para activar este espacio con emprendimientos gastronómicos, durante verano se activó un nuevo espacio de encuentro comunitario en el 4 piso del museo, donde las 4 agrupaciones: Colectivo Chakiñan UIO, Mercado San Francisco, Fundación Sol de Primavera, Mujeres Emprendedoras de la Ruta de Humboldt, ofertaron sus productos.

En el Museo Interactivo de Ciencias durante el 2023 la Sala Abierta Comunitaria “La Estación” abre su espacio de uso múltiple que puede ser solicitado de manera temporal o recurrente para usos culturales, artísticos y comunitarios, mantiene una muestra permanente sobre el barrio Chimbacalle y la resignificación de la memoria histórica, además

se ha desarrollado un proceso de co diseño con el grupo de Madres Cuidadoras de personas con discapacidad en encuentros de auto-mutuo-ayuda con énfasis en el autocuidado.

El Centro de Arte Contemporáneo en el 2023 se lanzó la convocatoria pública del Premio Residencia Comunitaria en la Sala Comunitaria del CAC, con un presupuesto de \$6700 dólares, para fomentar el programa comunitario y educativo de la Sala Comunitaria, este año ganó la colisión de varios organizaciones feministas que se unieron y se organizaron, para postular siendo las ganadoras para habitar este espacio durante el 2024, dentro del Discalab nos encontramos en plena ejecución del proyecto de Medidas de accesibilidad cognitiva orientadas a personas con discapacidad intelectual en el CAC, para implementar guías de lectura fácil, el montaje de una sala descarga sensorial y ruta de visita con criterios wayfinding para generar un espacio seguro y autónomo.

En el Museo del Carmen Alto durante el 2023, se continuó con Carmen Diverso desde el proyecto Juntxs se realizó 3era y 4ta edición que implicó un proceso educativo-comunitario y el montaje de dos exposiciones, en el Huerto Jardín Carmelita se logró extender el número de plantas que conforman el huerto, además continuó dos componentes un huerto activo y “Del rito a la cocina”, junto a las participantes del proyecto se decidió también continuar con el espacio, incluyendo un círculo de la palabra como para de los encuentros.

3.7

Sistema Metropolitano de Museos



Líneas de gestión

Fortalecimiento de la Fundación Museos de la Ciudad a través del SMQ y los museos y centros culturales con los que trabaja.

Hitos

Descubre la Amazonía en Quito —

12 febrero / proyecto hito

Día Internacional de los Museos —

18 mayo / proyecto hito

Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana —

09 agosto / proyecto hito

Difuntos El Poder del Adiós —

02 noviembre / proyecto hito

Logros en la gestión

- **Proyecto “Descubre la Amazonía en Quito”:** Organización de una feria amazónica, rutas presenciales y conferencias en febrero, en colaboración con 10 espacios participantes, atrayendo a 2400 asistentes y 2900 estudiantes a nivel nacional.
- **Celebración del Día Internacional de los Museos:** Realización de una feria de museos, plenarias de inauguración y rutas nocturnas entre 18 museos del SMQ, beneficiando a más de 1480 visitantes y promoviendo la reflexión sobre la sostenibilidad y el bienestar.
- **Seminario estrategias de cooperación internacional para museos:** Realización de un seminario en colaboración con ICOM Ecuador en línea con el tema del Día Internacional de los Museos.
- **Campaña conjunta y difusión en redes sociales:** Ejecución de una campaña en redes sociales con la participación de 20 museos de la capital, difundiendo mensajes sobre temas globales y alcanzando 7500 visitas en la página web del SMQ.
- **Reto de los Museos y Difuntos El Poder del Adiós:** Organización de eventos interactivos y educativos, como el Reto de los Museos y Difuntos El Poder del Adiós, que reunieron a más de 450 jóvenes y 1200 beneficiarios respectivamente, fomentando la reflexión sobre la cultura y la participación en actividades culturales.
- **Feria educativa por los 160 años del Colegio San Gabriel:** Participación de más de 25 museos en una feria educativa que benefició a 2900 estudiantes, promoviendo la reflexión sobre diversos temas culturales.
- **Levantamiento de información y fortalecimiento de la gestión cultural:** Realización de encuestas sobre comunicación y sostenibilidad en 45 museos, y fortalecimiento de la promoción cultural a través de la agenda mensual del SMQ y sus plataformas digitales.
- **Evento “INTÉGRATE SMQ”:** Cierre del año con un evento que reunió a representantes de 45 museos, fortaleciendo la colaboración y el compromiso de promover la cultura en Quito.

INFORMACIÓN FINANCIERA:

La Fundación Museos de la Ciudad, durante el período del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre del 2023, gestionó las transacciones financieras a través del Sistema Financiero Open Bravo, enmarcados en la normativa legal vigente, procedimientos institucionales, lineamientos de la Dirección Ejecutiva y Directrices del Municipio.

El presupuesto institucional 2023 para el gasto está conformado por las siguientes fuentes de financiamiento:

- **Presupuesto Municipal:** al amparo del Convenio No. SECU-2023-004 y Convenio Modificatorio Nro. SECU-2023-004-MOD-1
- **Fondos de Autogestión:** Recursos generados por la venta de bienes y servicios culturales, entre otros.
- **Fondos de Autogestión de años anteriores:** saldos no ejecutados en años anteriores generados por venta de bienes y servicios culturales, entre otros.
- **Fondos EPMAPS:** aporte para financiar actividades específicas del Yaku, Parque Museo del Agua.
- **Premio Universidad de Pensilvania:** que recibió la FMC para desarrollar la exhibición Raíz, el premio y la publicación.



AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023

el techo presupuestario codificado en el gasto de la FMC fue de USD 5.794.230,93; conforme a la siguiente distribución:

FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD	
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	TECHO
FUENTES MUNICIPALES 2023	5.000.000,00
FUENTES PROPIAS	794.230,93
TOTAL	5.794.230,93

Elaborado: Jefatura Financiera

Fuente: Sistema Open Bravo

Transferencias realizadas por el GAD DMQ

De acuerdo con lo establecido en el convenio Nro. SECU-2023-004, la FMC recibió el 06 de marzo de 2023 en la cuenta bancaria institucional el primer desembolso por un valor de USD 3'045,000.00 que representa el 70 % del total del aporte municipal, luego de presentado el informe semestral, el segundo desembolso por USD 1.305.000,00 equivalente al 30% fue recibido el 18 de agosto de 2023.

Con fecha 24 de octubre de 2023, se suscribe el Convenio Modificadorio Nro. SECU-2023-004-MOD-1, en el que se modifica el monto total de la asignación municipal a la Fundación a USD 5.000.000,00; en ese sentido, la FMC recibió el 21 de noviembre de 2023, el valor restante por USD 650.000,00.

4.1

Ejecución presupuestaria por fuente de financiamiento

A continuación, se presenta la ejecución de gastos al 31 de diciembre de 2023, por fuente de financiamiento:

FUENTE	Presupuesto Codificado	Presupuesto Comprometido	% Comprometido	Presupuesto Ejecutado	% Ejecutado	Presupuesto por ejecutar	% Saldo por ejecutar	Saldo disponible	% Saldo disponible
RECURSOS MUNICIPALES 2023	5.000.000,00	4.989.148,00	99,78%	4.946.610,40	98,93%	42.537,60	0,85%	10.852,00	0,22%
RECURSOS PROPIOS	794.230,93	738.143,88	92,94%	738.143,88	92,94%	0,00	0,00%	56.087,05	7,06%
TOTAL	5.794.230,93	5.727.291,88	98,84%	5.684.754,28	98,11%	42.537,60	0,73%	66.939,05	1,16%

Elaborado: Jefatura Financiera

Fuente: Sistema Open Bravo

Ejecución acumulada total

Al 31 de diciembre del 2023 la ejecución presupuestaria de la FMC es USD 5.684.754,28 lo que representa el 98.11% y su comprometido es de USD 5.727.291,88 equivalente al 98.84%.

4.2

Presupuesto asignación municipal

La ejecución de la asignación municipal con corte al 31 de diciembre de 2023, es la siguiente:

FUENTE	Presupuesto Codificado	Presupuesto Comprometido	% Comprometido	Presupuesto Ejecutado	% Ejecutado	Presupuesto por ejecutar	% Saldo por ejecutar	Saldo disponible	% Saldo disponible
RECURSOS MUNICIPALES 2023	5.000.000,00	4.989.148,00	99,78%	4.946.610,40	98,93%	42.537,60	0,85%	10.852,00	0,22%

Elaborado: Jefatura Financiera

Fuente: Sistema Open Bravo

Al 31 de diciembre del 2023 la ejecución presupuestaria de la fuente municipal es USD 4.946.610,40 lo que representa el 98.93 % y su comprometido es de USD 4.989.148,00 equivalente al 99.78 %.

INGRESOS

Asignación Municipal

- La Fundación Museos de la Ciudad, con fecha 6 de marzo del 2023 recibió el primer desembolso por parte del GAD-DMQ, por el valor de USD 3.045.000,00.
- Con fecha 18 de agosto del 2023 recibió el segundo desembolso por parte del GAD-DMQ, por el valor de USD 1.305.000,00.
- Con fecha 21 de noviembre del 2023 recibió el tercer desembolso por parte del GAD-DMQ, por el valor de USD 650.000,00.

Fuentes propias

Con respecto a los ingresos de autogestión, la FMC al 31 de diciembre de 2023 generó una recaudación total de USD 799.006,11 lo que representa el 100,60% de ejecución, lo que nos indica que los ingresos recaudados fueron mayores a los planificados es decir que la recaudación se la realizó de manera eficiente cumpliendo con los objetivos planteados, por lo que este valor deberá ser incrementado en el techo presupuestario de fondos de autogestión de años anteriores para el año 2024, que será ejecutado en el presupuesto del año 2025.

A continuación se detalla el monto recaudado por concepto de los ingresos de autogestión generados hasta el 31 de diciembre de 2023:

PARTIDA	RECAUDADO
ENTRADAS GENERALES	330.684,50
RECORRIDOS	13.850,00
VACACIONALES	1.567,50
ALQUILER CAFETERÍA Y KIOSKO	17.145,01
USO DE ESPACIOS EN EVENTOS	68.434,99
SESIONES FOTOGRÁFICAS	400,00
CELEBRACIONES FAMILIARES	446,12
ALMACÉN LIBROS Y ARTÍCULOS VARIOS	333,35
INTERESES POR DEPÓSITOS A LA VISTA Y A PLAZO	61.216,11
INTERESES POR OTRAS OPERACIONES	1.734,72
INCUMPLIMIENTOS DE CONTRATOS	1.219,91
OTROS INGRESOS	8.786,30
APORTE EPMAPS	145.000,00
AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES	141.245,50
DE CUENTAS POR COBRAR	1.260,00
PREMIO PENNSILVANIA	5.682,10
TOTAL	799.006,11

FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD EN CIFRAS

05

BENEFICIARIOS TOTALES:

393.396
FÍSICOS 

657.565
DIGITALES 

RESULTADOS DE LA GESTIÓN:

7.740
ACTIVIDADES
EDUCATIVAS 

1.526
ACCIONES
COMUNITARIAS 

32
EXPOSICIONES
IMPLEMENTADAS 

98.11%
EJECUCIÓN
PRESUPUESTARIA 

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO 2022 – 2023



Durante el proceso de Rendición de Cuentas del año 2022, se elaboró un plan de trabajo en colaboración con la ciudadanía. En este contexto, la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) integró actividades en la planificación de cada uno de los espacios que administra. Este plan abarcó la realización de eventos y actividades destinadas a promover el acceso equitativo a la cultura, preservar el patrimonio y fomentar el diálogo intercultural. Como resultado, se establecieron vínculos con diversas comunidades, dando lugar al desarrollo de programas educativos, exposiciones temáticas y proyectos de investigación que enriquecieron la oferta cultural de la ciudad. Asimismo, se enfatizó la difusión de estas actividades a través de diversos medios, con el objetivo de alcanzar a un público amplio y diverso. Puede encontrar más detalles sobre las acciones realizadas conforme al plan de trabajo 2022-2023 en el siguiente enlace:

https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/Cumplimiento%20plan%20de%20trabajo%20FMC_2022.pdf





DEMANDAS CIUDADANAS RECIBIDAS 2023-2024

07

Siguiendo las directrices de la RESOLUCIÓN-No.-CPCCS-PLS-G-069-2021-476 del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la Fundación Museos de la Ciudad llevó a cabo el proceso de consulta previa y la formación de comisiones técnicas mixtas de acuerdo con la metodología establecida. Una vez designado el equipo técnico para la Rendición de Cuentas por parte de la Máxima Autoridad de la FMC, se planificó un cronograma conforme a las fases y plazos estipulados en la resolución. La consulta previa se realizó de manera virtual como presencial, recibiendo una amplia participación de la comunidad, la cual se ve reflejado a continuación:

PRESENCIAL:

1) *¿Qué los costos de alquiler sean más módicos?*

Como una forma distinta de apropiación y como uno de sus mecanismos de autogestión, la Fundación Museos de la Ciudad ofrece varios espacios para la realización de eventos institucionales, corporativos, empresariales o sociales; las tarifas aplicadas son coherentes con el valor agregado que significa contener valores patrimonia-

les, artísticos, históricos y simbólicos únicos. Sin embargo, se debe destacar que existen diferentes mecanismos de acceso al uso de los espacios para eventos de diferente orden como el ciudadano, comunitario o actos vinculados a sus colectividades usuarias: educativa, académica, artística, de vecinos, entre otros.

2) *Me gustaría conocer cómo se articula el trabajo conjunto con los centros educativos y la propuesta educativa de los museos de tal forma que se traslade estas prácticas en el aula?*

Debemos destacar que la unión entre museos y centros educativos es más que una simple colaboración: es una poderosa herramienta para transformar la enseñanza y el aprendizaje. Desde la Fundación Museos de la Ciudad, lideramos proyectos innovadores que integraron la riqueza cultural de nuestros museos en las aulas. Como por ejemplo se establecieron alianzas con instituciones educativas mediante la propuesta de un dossier intercultural que se adaptó a las mallas curriculares escolares. Este dossier permitió realizar visitas guiadas temáticas al museo, abordando temas como el mestizaje y la racialización del trabajo, en colaboración con profesores. Además, generamos un trabajo colaborativo con la Escuela Amauta Richary, entre otras, para explorar temas interculturales en la sala del siglo XX, también colaboramos en el desarrollo de metodologías de educación a partir de las artes con profesores de 5 y 6 EGB. Por otro lado, llevamos la cultura del agua a las escuelas y espacio público, formando jóvenes guardianes de este recurso vital, a través de la exposición itinerante Yaku Viajero. El Sistema Metropolitano de Museos, vinculó a varios estudiantes brindándoles acceso a experiencias educativas que les invitaron a reflexionar sobre el futuro de la Amazonía y el patrimonio cultural. En colaboración con instituciones

educativas como el Colegio San Gabriel, hemos celebrado ferias educativas que han acercado a más de 2900 estudiantes a la diversidad cultural y educativa de nuestra ciudad. Desde el MIC se impulsa el proyecto Didácticus, que ofrece talleres para docentes, estudiantes de educación y cuidadores homeschoolers. Estos talleres abordan temas de didáctica de la ciencia para aplicar en el aula, como aprendizaje de riesgos, permacultura, introducción a la robótica y el uso de materiales no convencionales. Además, en el museo, los mediadores realizan activaciones como ¡Ajá!, con experimentos prácticos con materiales cotidianos que pueden replicarse fácilmente en el hogar y en la escuela.

En resumen la Fundación Museos de la Ciudad durante el 2023 impulsó diversas iniciativas educativas en sus espacios, promoviendo experiencias participativas, afectivas y reflexivas fuera del entorno formal de aprendizaje. Estas propuestas involucraron activamente a instituciones educativas de todos los niveles.

3) *¿Cuáles serían las buenas prácticas para otros museos?*

Las buenas prácticas de los museos de la Fundación Museos de la Ciudad incluye estrategias innovadoras para fomentar la participación y el diálogo con diversos públicos. Se destaca la apertura del museo a personas que aportan diferentes perspectivas y lenguajes, promoviendo la autocrítica y la transformación del espacio. Además, se enfatiza en la deconstrucción de la noción de museo como un lugar hegemónico de transmisión de conocimiento único, adoptando en cambio enfoques más democráticos, plurales y comunitarios.

Un ejemplo concreto de estas prácticas se observa en el Yaku, donde se integra el

mensaje de sostenibilidad no solo en exposiciones y programas educativos, sino también en la operatividad diaria del museo. Por ejemplo, se ha implementado un sistema de recolección de agua de lluvia para regar las áreas verdes, resultando en un ahorro significativo de agua. Además, se ha iniciado un proceso de restauración ecológica en otra zona del museo y se planea crear un espacio de compostaje funcional para los trabajadores y la comunidad local en 2024. Estas acciones demuestran un compromiso tangible con la sostenibilidad y la integración comunitaria en el funcionamiento del museo.

4) *¿Establecer procesos más permanentes de desarrollo de tesis y colaboración con la academia?*

La Fundación Museos de la Ciudad ha establecido una valiosa colaboración con la academia, facilitando el acceso a sus diversos espacios y recursos para proyectos de investigación de tesis. Estudiantes de diversas disciplinas han encontrado en nuestros museos un entorno propicio para desarrollar trabajos académicos en estrecha colaboración con las comunidades locales. A través de convenios de cooperación interinstitucional con universidades como la PUCE y la UASB, hemos promo-

vido proyectos orientados al aprendizaje mutuo y la exploración de la historia y memorias de Quito. Además, nuestra fundación ofrece programas de pasantías y prácticas pre-profesionales que permiten a estudiantes universitarios sumergirse en diversas áreas del conocimiento, propiciando la posibilidad de que sus trabajos de titulación se enfoquen en temáticas relacionadas con nuestros museos. En 2023, nuestras alianzas académicas se fortalecieron aún más. Trabajamos de la mano

con profesores y estudiantes de la Universidad San Francisco en la preparación de la exposición "Aguamundi", que contará con valiosos aportes de la comunidad universitaria. Asimismo, la investigación del SIPAE en colaboración con el Proyecto Urkuñan contribuyó significativamente a la exposición "Somos Páramo", la cual se inauguró en diciembre del mismo año.

Estas colaboraciones reflejan nuestro compromiso continuo con el aprendizaje, la investigación y la difusión del conocimiento, consolidando a nuestros museos como espacios dinámicos y enriquecedores tanto para la comunidad académica como para la sociedad en general.

Adicional a esto se propone tener espacios de diálogo para conocer las líneas de investigación que desarrollan los museos y ver si hay el interés de estudiantes de involucrarse en estas investigaciones como autores. O a su contrario, que la academia proponga nuevas investigaciones en relación al ámbito cultural y de divulgación de la ciencia



5) ¿Se podría considerar publicaciones científicas en colaboración con investigadores universitarios?

La Fundación Museos de la Ciudad ha mantenido una colaboración constante con la academia, a pesar de enfrentar limitaciones presupuestarias que han afectado su línea editorial. Esta colaboración se refleja principalmente en el acompañamiento a guiones museológicos y actividades educativas. En el caso específico del Museo del Carmen Alto en 2023, se desarrolló una destacada publicación que reunió artículos de investigadores académicos y otras contribuciones que resaltan las memorias y experiencias del museo, subrayando así la importancia de promover la publicación

científica desde los museos. En cuanto a Yaku, se ha involucrado en la recopilación de memorias del 2023 del Foro de Los Recursos Hídricos, aunque esta publicación aún está pendiente de ser lanzada.

Asimismo, estamos abiertos a que la academia sugiera nuevas investigaciones relacionadas con el ámbito cultural y la divulgación de la ciencia, a través de reuniones o mesas de trabajo para establecer un intercambio de conocimiento y gestionar proyectos.

6) ¿Detalle más amplio de ingresos y egresos ?

El detalle de ingresos y gastos está a nivel de ítem presupuestario, el nivel más desagrado que presenta el sistema OPEN BRAVO, se adjunta una cédula presupuestaria de ingresos y gastos correspondiente al 2023, donde podrán verificar la información de manera más amplia:



<https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2023/RC/Cedula%20de%20ejecucion%20presupuestaria%20de%20gastos%202023.pdf>

7) ¿Criterios para la distribución de ingresos y gastos en los 5 museos ?

En cuanto a los ingresos, es fundamental tener en cuenta la asignación presupuestaria otorgada por el GADMDMQ a nuestra dependencia, conforme a lo establecido en la Ordenanza Presupuestaria aprobada para el ejercicio fiscal. Asimismo, realizamos una proyección de los ingresos provenientes de fondos de autogestión, como el alquiler de espacios, la venta de entradas y los recorridos especiales. Esta proyección nos permite distribuir adecuadamente los gastos.

Respecto a la distribución del gasto, es necesario conocer con precisión los gastos fijos operativos, que son esenciales para garantizar el funcionamiento de nuestros espacios culturales, así como los costos asociados al talento humano. Con estos datos en mano, asignamos recursos para

la gestión cultural de los cinco espacios que administra la FMC, teniendo en cuenta su planificación y los hitos establecidos.

Desde la Dirección Ejecutiva se priorizan las necesidades para poder asignar recursos de manera estratégica para maximizar el impacto y cumplir con los objetivos establecidos.



¿Cómo podemos trabajar en conjunto con la Fundación de Museos? Ya actualmente tenemos excelente relación con MIC:

Se propone organizar reuniones y visitas al espacio para identificar de manera conjunta las necesidades y abordarlas de forma colaborativa. Los museos de la FMC se caracterizan por ser espacios abiertos a la participación plural. Existen diversas formas de colaboración, como la participación en propuestas culturales y educativas, procesos comunitarios, coproducciones, contra-

taciones, pasantías, prácticas pre-profesionales y postulaciones a vacantes.

La Fundación Museos de la Ciudad y los espacios que administra, se muestra receptiva y abierta a colaborar con diversas entidades e individuos interesados en contribuir al enriquecimiento de los museos que administra.

8) ¿Cuál es la metodología que utiliza para lograr una excelente gestión presupuestaria?

La Fundación Museos de la Ciudad ha logrado en los últimos años una alta ejecución presupuestaria posicionándose dentro de los 3 primeros lugares del ranking de entidades que conforman el GAD MDMQ basándose en los siguientes puntos:

1. Monitorear y controlar el presupuesto: Se implementaron nuevas metodologías de seguimiento implementando sistemas de alertas, monitoreo y control para seguir de cerca el desempeño financiero y asegurarse de que el presupuesto se esté cumpliendo según lo planeado. Esto implica revisar regularmente los ingresos y gastos, comparando los resultados reales con las proyecciones y tomar

medidas correctivas si es necesario.

2. Revisar y ajustar periódicamente:

Se realizan revisiones periódicas del presupuesto para evaluar su cumplimiento y hacer ajustes según sea necesario. Esto puede implicar realizar cambios en respuesta a cambios en el entorno externo, nuevas oportunidades o desafíos, o para corregir desviaciones en el desempeño financiero.

3. Comunicación y transparencia:

Mantener una comunicación clara y transparente sobre el presupuesto con todas las partes interesadas relevantes, incluyendo el equipo de gestión, el personal y todas las áreas

agregadoras de valor y de apoyo que intervienen en los diferentes procesos. Esto ha ayudado a promover la responsabilidad y la participación de todos los involucrados en la gestión presupuestaria.

Al seguir esta metodología y mantener un enfoque disciplinado y centrado en los objetivos, es posible lograr una excelente gestión presupuestaria que contribuya al éxito y la sostenibilidad de la organización.

9) *¿Cuáles son las áreas de trabajo con las que cuentan para planificar, gestionar y operar los proyectos?*

Para la gestión de planificación, gestión y operación de los proyectos, la gestión de la Fundación Museos de la ciudad se realiza a través de sus procesos:

PROCESO GOBERNANTE,

órgano rector representado por Dirección Ejecutiva, orienta sus actividades a la gestión institucional a través de la formulación de políticas y la expedición de normas e instrumentos para el funcionamiento de la Fundación Museos de la Ciudad.

PROCESO AGREGADOR DE VALOR,

denotan la misión institucional, administran productos y servicios destinados a usuarios externos; estas unidades son:

- Sistema de Museos Quito
- Jefatura de Marketing
- Jefatura de Museografía
- Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria
- Centro de Arte Contemporáneo
- Museo de la Ciudad
- Museo del Carmen Alto
- Museo Interactivo de Ciencia
- YAKU Parque – Museo del Agua

**PROCESO
HABILITANTE
DE APOYO**

generan productos y servicios para los procesos gobernantes, agregadores de valor y para sí mismos, a fin de viabilizar la gestión Institucional. Los procesos habilitantes pueden ser de asesoría o apoyo; estas unidades son:

- Jefatura Jurídica
- Jefatura de Planificación
- Coordinación Administrativa Financiera: Jefatura Administrativa, Jefatura Financiera, Unidad de Compras Públicas, Unidad de Sistemas
- Jefatura Administrativa
- Jefatura de Talento Humano

10) *¿Cuántas personas trabajan para llevar a cabo la propuesta?*

Proceso Gobernante

(1 persona)

Proceso Agregador de Valor

(171 personas)

Proceso Habilitante de Apoyo

(45 personas)

11) *¿Cómo focalizan la población que buscan llegar?*

Trabajamos con distintas poblaciones y contamos con diversos programas que nos permiten generar vínculos y acciones que fomentan la cultura. Contamos con programas de Mediación Comunitaria que se enfocan en trabajo junto a comunidades de territorio; programas educativos de todo nivel académico, programas de interés colectivo en los recorridos de nuestros espacios; así como programas centrados

en la sostenibilidad, investigación y ciencia. El objetivo es poder promover el derecho a la formación cultural y artística. Buscamos expandir contenidos que nos relacionen con conocimientos de alta calidad patrimoniales, científicos y medioambientales en beneficio de nuestra comunidad siendo parte activa de su identidad cultural.

12) ¿Cómo se realizó la difusión de actividades?

Para la difusión de la oferta expositiva, educativa, investigativa, institucional y comunitaria de la Fundación Museos de la Ciudad se diseñan diversas estrategias de comunicación y marketing, las cuales comprenden acciones y canales específicos, según el tipo de propuesta.

Utilizamos medios online y offline, mediante los cuales buscamos llegar a la ciudadanía. Dentro de lo digital (online) está la página web de la Fundación Museos (www.fundacionmuseosquito.gob.c); aquí, se aloja información ampliada de los diferentes espacios culturales y programas que manejamos en el DMQ: Yaku Parque Museo del Agua, Centro de Arte Contemporáneo, Museo Interactivo de Ciencia, Museo del Carmen Alto, Museo de la Ciudad, Mediación Comunitaria, el

Sistema de Museos y Centros Culturales Quito.

Las redes sociales como Facebook e Instagram son otras de nuestras herramientas informativas para conectar con el público; buscando que puedan conocer nuestra oferta y todo lo que sucede institucionalmente.

Dentro de lo offline, y a través de una gestión de relaciones públicas, buscamos obtener presencia en medios de comunicación televisivos, impresos, plataformas y radiales; de cobertura local y también nacional.

Finalmente, contamos con plataformas municipales de respaldo y difusión como son Quito Cultura y Quito Informa.



VIRTUAL:

1) *¿Si es posible usar sus espacios para actividades que nacen desde la Comunidad. ¿Quiero ofrecer talleres ?*

La Fundación Museos de la Ciudad, cuenta con distintas formas de participación y colaboración conjunta, sea a través del alquiler de espacios, la cogestión, mediación comunitaria, entre otros. En lo que respecta al área de Mediación Comunitaria, las propuestas que provienen desde la comunidad son recibidas y acompañadas por nuestros equipos, siempre y cuando tengan concordancia con nuestras líneas de trabajo y objetivos que no caigan en la discriminación u otras formas de violencia. Las personas interesadas en cogestionar espacios de participación y colaboración,

pueden acercarse a nuestros distintos museos según su interés y entrar en diálogo con nosotrxs. Es importante aclarar que las propuestas comunitarias buscan favorecer a un trabajo colectivo de impacto grupal, por lo que las propuestas individuales deben gestionarse desde otros enfoques.



2) *¿Por qué no hacen más publicidad?*

Como entidad cultural sin fines de lucro, que tiene como función la responsabilidad de participar en la educación ciudadana; contribuir en la promoción, desarrollo y fomento de actividades artísticas, científicas, culturales trabajamos a través de canales de comunicación propios que nos permiten difundir nuestra gestión, actividades y conocimiento, sin incurrir en costos adicionales.

Buscamos el mejor aprovechamiento de dichos canales , mediante publicidad or-

gánica y el desarrollo de contenido de valor, que nos permita llegar de manera estratégica a los públicos. En este sentido, para lograr la efectividad de dichos canales procuramos que los contenidos a difundirse sean relevantes y de calidad, segmentados según nuestra audiencia.

Es importante anotar que aprovechamos también las alianzas estratégicas y trabajo con otras instituciones, para potenciar la difusión de lo que hacemos y lo que ofrecemos.

3) *¿Por qué no existen más eventos motivacionales y recreacionales?*

La Fundación Museos de la Ciudad (FMC) planifica sus actividades en función de sus ejes temáticos y líneas de acción específicas para cada espacio cultural que administra. Cada actividad se elabora considerando las temáticas y contenidos de las exposiciones permanentes y colecciones en sus museos (MDC, MIC, MCA, YAKU), así como las exposiciones temporales en el caso del Centro de Arte Contemporáneo (CAC). Estos eventos son co-diseñados en colaboración con diversos actores como docentes, artistas y comunidades para asegurar su conceptualización y formalización adecuadas.

La oferta de actividades de la FMC responde a una variedad de necesidades identificadas por cada espacio, ofreciendo oportu-

nidades tanto de aprendizaje como de recreación para sus visitantes. Además, se busca generar un carácter motivacional en estas actividades a través de nuevas estrategias de co-diseño y comunicación.

Cada año nos esforzamos por alcanzar metas que nos permitan ser más participativos y accesibles para la comunidad. Aunque el proceso de diseño participativo puede llevar más tiempo del esperado, estamos comprometidos a involucrar cada vez más a las comunidades, especialmente a través de la mediación comunitaria y el área educativa. En 2023, hemos intensificado nuestros esfuerzos para llegar a las comunidades a través de las redes sociales y la web, reconociendo la importancia de estos canales de difusión.



4) *¿Cuál es el avance que ha tenido la red de museos en las características de inclusión y participación de los jóvenes en la cultura?*

Los procesos de fortalecimiento dirigidos a los museos y centros culturales de la ciudad son parte integral del trabajo del SMQ. Este proyecto tiene como objetivo principal acercar a los jóvenes a la educación cultural y artística a través de proyectos hito. Este acercamiento a la cultura beneficia a los jóvenes al desarrollar su inteligencia emocional, creatividad y pensamiento crítico.

Durante el año 2023, el SMQ se enfocó en desarrollar proyectos exclusivamente para jóvenes, como el "Reto de los Museos", realizado en conmemoración del Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana. Esta actividad permitió que el público juvenil tuviera acceso a reflexionar sobre temas culturales importantes de una manera atractiva y significativa.

Creemos firmemente que el acercamiento de los jóvenes a la cultura y la reflexión sobre temas culturales se logra a través del diseño de experiencias significativas y atractivas. En este sentido, el "Reto de los Museos" se rediseñó para ofrecer a los participantes la oportunidad de reflexionar sobre la cultura y conocer los museos de Quito mediante desafíos, juegos y diversión. Se implementó una edición especial en formato de Escape Room, llamada "Llushpirina Tantanakuyuku" en quechua.

La edición del Reto de los Museos 2023 reu-

nió a 60 equipos con un total de 390 jóvenes junto con sus amigos y familiares. Fue un desafío de ingenio y trabajo en equipo que permitió reflexionar sobre cuatro temáticas culturales importantes: Ruta ticticolor, memorias y objetos, conservación, biodiversidad y mitología, y paisaje cultural y natural. El objetivo final fue reflexionar sobre la cultura ecuatoriana y la labor que los museos realizan para enriquecerla.

Para obtener más información sobre los resultados de esta actividad del SMQ, lo invitamos a visitar el siguiente enlace.



<https://drive.google.com/file/d/1GTjCykmV3UPI4G0IEq7WOLmo8F4A5Msc/view?usp=sharing>

5) *Hacer más participativos los espacios. Difundir con mayor amplitud las actividades, es necesario que lleguen a toda la comunidad. Los museos sean amigables, quitarles esa máscara elitista y mostrarle lo hermoso que tienen para dar. Que son sitios que valen la pena visitar?*

Como Fundación Museos de la Ciudad, nos esforzamos por promover la participación y la accesibilidad en todos nuestros espacios culturales. Reconocemos la importancia de romper con la percepción de que los museos son exclusivos o elitistas, por lo que trabajamos en la democratización del acceso a la cultura. A través de actividades diseñadas para diversos públicos y comunidades, buscamos fomentar la reflexión y el aprendizaje a través del arte y la cultura.

Nuestras iniciativas se desarrollan en colaboración con diferentes actores y comunidades, con el objetivo de garantizar que nuestras actividades sean participativas y relevantes para todos. Mejoramos constantemente nuestros canales de comunicación para difundir nuestras propuestas de manera amplia y accesible, buscando despertar el interés del público en explorar y disfrutar de nuestros museos.

Entendemos igualmente que la comunicación es una herramienta importante para dar a conocer nuestra oferta, en ese sentido estamos constantemente pensando en posibilidades que difundan nuestras actividades de un modo amigable y accesible, pero que además despierten la curiosidad del público sobre la experiencia de vivir y habitar los museos.



Estamos mejorando los canales de difusión de todas las propuestas expositivas, educativas y culturales. Adicionalmente como metodología de trabajo intentamos que nuestros recorridos y actividades sean para todos los públicos que nos visitan, donde el juego y el arte son fundamentales para poder aproximar a los públicos a los contenidos que trabaja el museo.

6) *Me gustaría saber si va haber la oportunidad de la comunidad de San Juan, ocupar el ala norte del Centro de Arte Contemporáneo, como lo habíamos planteado en el proyecto que entregamos a Bernarda?*

Actualmente el espacio del Ala Norte se encuentra en proceso de restauración por parte del Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP). Se tiene previsto, por parte del IMP, restaurar el área de pabellones, jardines internos y subsuelos. La obra civil se ha proyectado para terminar a finales del 2024.

Actualmente no se ha entregado el edificio al CAC, para ello, el Municipio deberá entregar el espacio a la Secretaría de Cultura, quien posteriormente entregará el espacio al CAC. Toda vez que el IMP termine sus intervenciones.

En el año 2023 se realizó una mesa de trabajo para generar un diagnóstico y las posibilidades de uso y gestión del Ala Norte. Dicho documento contempla diversas propuestas para ocupar el espacio, donde se encuentra además la propuesta remitida por el Comité Pro-Mejoras del Barrio San Juan. El documento no se ha terminado de construir y se ha planteado continuar con su desarrollo, pensando metodologías participativas para seguir construyéndose de manera colectiva un modelo de gestión que incorpore propuestas de las diversas comunidades que han sido parte del CAC a lo largo de su proceso de construcción como espacio cultural público.

7) Programación

Las propuestas expositivas, al igual que las actividades educativas, comunitarias e investigativas son fruto de un proceso de planificación, que la Fundación Museos de la Ciudad lleva junto a sus espacios culturales y programas.

En este sentido, y sobre la base de los ejes que trabaja cada espacio, se busca abordar aspectos relacionados a la ciencia, el ambiente, el arte, la historia, el género y la memoria, pretendiendo participar de manera activa en la educación ciudadana desde la diversidad de públicos a los cuales queremos llegar.

Como flujo informativo de nuestra programación, se puede mencionar que la generación de propuestas son trabajadas por los equipos educativos, investigativos y de mediación comunitaria; posteriormente pasan por aprobación de coordinaciones y en una reunión de Concejo Editorial de FMC se van llegando a acuerdos que nos permiten brindar una oferta de calidad a nuestra ciudadanía, en tiempos y horarios acordados y diseñados para nuestros públicos.

Talleres, conversatorios, presentaciones artísticas, muestras permanentes y temporales, activaciones en espacio y extramuros, caminatas, convocatorias, son apenas algunas de las propuestas que han formado parte de nuestra agenda cultural 2023





8) *Alcance de los museos en la población quiteña y no quiteña. Cuáles fueron los medios de difusión de los eventos. Identificación de las dificultades (de haber). Plan y acciones de mejora.*

La Fundación Museos de la Ciudad, como entidad cultural, logró durante el 2023 llegar a 393.396 personas en el ámbito presencial ;y, a 657.565, en el campo digital. Somos una entidad comprometida con los derechos culturales; en este sentido, cada una de las propuestas que se generaron, durante el periodo 2023 en los museos, centro de arte y programas que administramos, están pensados desde la diversidad de actores: niños, niñas, jóvenes, adultos, gestores, artistas, colectivos culturales, organizaciones comunitarias de base y barriales, organizaciones de la sociedad civil, académicos, investigadores, artistas, instituciones educativas, etc.

Para llegar a cada uno de estos públicos contamos con equipos educativos , de mediación comunitaria y técnicos de comunicación con quienes, dependiendo las propuestas y temporalidades, se van acordando cuáles son los canales adecuados para llegar a los públicos de manera efectiva.

Medios de comunicación, plataformas web, redes sociales, whatsapp , correo electrónico, contacto directo y cercano con la ciudadanía han sido los canales empleados para el cumplimiento de nuestros objetivos de difusión.

La gestión de difusión de actividades se ha desarrollado de manera orgánica y sobre la base de los recursos que se disponen institucionalmente. Consideramos que se pueden potenciar las alianzas estratégicas en todo ámbito, para fortalecer dinámicas comunicacionales de nuestra gestión, la cual beneficia tanto a ciudadanxs locales como nacionales.

Finalmente, creemos que es necesario implementar otros flujos a través de los cuales se dinamicen de manera más óptima las formas de difusión, para llegar no solo al Distrito Metropolitano de Quito, sino de manera más sostenida y consolidada en el ámbito nacional.

COMENTARIOS RECIBIDOS



- 1.** Quiero dar mi profundo agradecimiento a todos las personas que conformamos los grupos y personas del museo qué hacen posible el bienestar para cada una de nosotros
- 2.** Otro aspecto que me parece interesante es el trabajo y los proyectos que se tiene desde la biblioteca de MDC, con la comunidad y con los centro educativos
- 3.** Me parece interesante la propuesta del CAC para generar una experiencia accesible para personas con discapacidad cognitiva y que esto se traslade a los otros museos. Al igual que el proyecto de realidad aumentada que permite generar otro tipo de experiencia inmersiva y resignifican la obra. Sería fantástico que se pueda replicar en otros museos.

Señorita Magíster
Paula Elisa Jacome Medina
DIRECTORA EJECUTIVA
FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD