



**FMC**

FUNDACIÓN  
MUSEOS  
DE LA  
CIUDAD

*INFORME NARRATIVO*  
**PROCESO  
RENDICIÓN  
DE CUENTAS**

**2024**

# INTRODUCCIÓN

## DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El presente informe sintetiza la gestión 2024 de la Fundación Museos de la Ciudad (FMC), entidad responsable de la administración y programación cultural de cinco espacios emblemáticos de Quito: el Museo Interactivo de Ciencia (MIC), el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), el Museo de la Ciudad (MDC), el Museo del Carmen Alto (MCA) y Yaku Parque Museo del Agua.

Bajo este contexto, se presenta el contenido del informe narrativo, estructurado por los siguientes capítulos:

## CAPÍTULO 1:

### Contexto institucional

Se describe el rol de la Fundación Museos de la Ciudad, su misión, visión y alineación estratégica y su alineación con el Plan Metropolitano de Desarrollo 2021-2033 y el Programa de Gobierno 2023-2027.

## CAPÍTULO 2:

### Gestión cultural de la Fundación Museos de la Ciudad 2024

Se detallan las cifras obtenidas de la FMC, como también las líneas de gestión, hitos y logros más relevantes del año, de los museos y centro cultural de la FMC, como también proyectos relevantes implementados y áreas de apoyo de importancia para la gestión cultural.

## CAPÍTULO 3:

### Gestión administrativa financiera

Se describe los resultados de la ejecución del presupuesto total de la Fundación Museos de la Ciudad durante el ejercicio fiscal 2024, como la descripción de procesos de contratación pública gestionados.

## CAPÍTULO 4:

### Incorporación de recomendaciones y dictámenes por parte de las entidades de control social

Este capítulo detalla el cumplimiento de las recomendaciones proporcionadas por la Contraloría General del Estado.

## CAPÍTULO 5:

### Demandas ciudadanas

En este capítulo se detalla las consultas ciudadanas recibidas por parte de la ciudadanía, dentro de la Fase 1 : consulta previa, del proceso de Rendición de Cuentas, de manera presencial como virtual, con las respuestas respectivas por parte de los responsables de las áreas según sus competencias.



# CAPÍTULO 1:

## Contexto institucional

### *Resumen y objetivo del proceso de Rendición de Cuentas*

Como parte de su mandato, la Fundación Museos de la Ciudad impulsa la educación ciudadana a través de la creación, promoción y desarrollo de iniciativas artísticas, científicas y patrimoniales que activan diálogos entre memorias colectivas y patrimonios mixtos. Este documento tiene como propósito transparentar los principales resultados, logros y desafíos alcanzados en el marco de sus competencias como institución cultural vinculada al Ilustre Municipio de Quito, así como la implementación de políticas públicas de educación, patrimonio y participación ciudadana.

La rendición de cuentas tiene por objeto documentar y evaluar los resultados de la gestión administrativa, financiera y operativa de la Fundación Museos durante el año 2024, con el fin de garantizar transparencia en el uso de recursos públicos, validar el cumplimiento de las metas institucionales -alineadas a las directrices de la FMC y normativas vigentes-, identificar oportunidades de mejora en procesos estratégicos (contrataciones, ejecución presupuestaria y proyectos culturales), y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencias para optimizar el impacto cultural y social de la gestión realizada.

La rendición de cuentas es el proceso de diálogo e interrelación entre las autoridades y ciudadanía mediante el cual se informan sobre la gestión, resultados y uso de recursos, garantizando transparencia y facilitando la participación ciudadana. Es una herramienta clave para fortalecer la democracia y la eficiencia institucional.



# MISIÓN

# VISIÓN

## **MISIÓN Y VISIÓN DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD**

La Fundación Museos de la Ciudad, es una institución al servicio de lo público, de los comunes y la diversidad cultural. A través de los museos y centros culturales que administra, trabajamos desde el arte, la ciencia, la memoria social, los patrimonios, desde las experiencias y procesos educativos y comunitarios con el propósito de enfrentar los desafíos de nuestra convivencia y nuestra relación con el ambiente, con la voluntad de incidencia crítica y transformadora para la construcción de una sociedad más libre.

---

En el año 2030, la Fundación Museos de la Ciudad será una institución que teje redes de cooperación con diversos actores de la sociedad para fortalecer el accionar colectivo en lo educativo y comunitario, desarrollar procesos museológicos y museográficos pertinentes a su contexto y así promover nuevas formas de subjetividad política y la construcción de significados y sentidos individuales y colectivos.



## 1.2

# ALINEACIÓN ESTRATÉGICA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD

El proyecto “Sistema Distrital Museos de la Ciudad se encuentra directamente vinculado con el PMDOT y el PGA (Plan de Gobierno del alcalde) alineándose a:

### EJE DESARROLLO: BIENESTAR, DERECHOS Y PROTECCIÓN SOCIAL

EJE DESARROLLO	OBJETIVOS DE DESARROLLO	OBJETIVO DE GESTIÓN	POLÍTICA PMDOT 2024- 2033	PROGRAMA
Bienestar, derechos y protección social	Mejorar la calidad de vida e incrementar el bienestar de la población, con justicia, igualdad y equidad; mediante la generación de oportunidades y de fuentes de trabajo digno, de la reducción de brechas y el combate a la exclusión.	Promover el pleno ejercicio de derechos sociales, económicos y culturales en un territorio de justicia social.	Fomentar la creación, producción y circulación de las artes y el patrimonio para el pleno ejercicio de los derechos culturales y la consolidación de la economía de la cultura.	Quito cultura y patrimonio.

# PLAN DE GOBIERNO 2023 – 2027.

## PABEL MUÑOZ, ALCALDE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Desde la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) se ha trabajado en objetivos estratégicos vinculados a los lineamientos provistos por el Plan de Gobierno 2023 - 2027 de la gestión del alcalde Pabel Muñoz (PGA), que se corresponden con los ejes de Gestión de la Dirección Ejecutiva 2023-2024, presentando a su vez, objetivos estratégicos:

### EJE 2 PGA:

TRABAJO, ECONOMÍA, PRODUCCIÓN, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

*“El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía (...).” Constitución de la República del Ecuador.*

### EJE 3 FMC:

Fomento e inversión para la cultura (Trabajo Cultural y Economías Culturales)

**Objetivo Específico 3.1.** Fortalecer un modelo de gestión institucional que garantice derechos laborales, remuneración justa y promueva la no explotación y/o precarización en el sector cultural, tanto a nivel interno como en las relaciones con los diversos actores de la cultura.

**Objetivo Específico 3.2.** Fortalecer la formación de públicos en materia de consumo cultural y la cultura como trabajo.

**Objetivo Específico 3.3.** Fortalecer relaciones internacionales e interinstitucionales, mediante proyectos de cooperación y alianzas estratégicas que aporten al fomento de las actividades culturales locales.

**Objetivo Específico 3.4.** Fortalecer procesos dirigidos a incrementar los recursos de autogestión de la FMC para la reinversión en el ámbito cultural en un contexto de crisis.

### EJE PGA 3:

BIENESTAR, DERECHOS Y PROTECCIÓN SOCIAL

*“Las ciudades deben ser un ámbito de realización de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, asegurando la dignidad y el bienestar colectivo de todas las personas, en condiciones de igualdad, equidad y justicia.”*

Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad.





# CAPÍTULO 2:

## Gestión cultural de la Fundación Museos de la Ciudad 2024

*Gestión de Cultural Museos y Centro de Arte*

Guiados por la definición del ICOM que concibe los museos como agentes de transformación social, la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) ha consolidado en 2024 un modelo de gestión cultural colectivo, crítico y situado. Los cinco espacios bajo su administración —MIC, CAC, MDC, MCA y Yaku— han trascendido su rol tradicional para convertirse en plataformas de creación colaborativa, donde las comunidades educativas, territoriales, religiosas y de trabajadores culturales, no solo habitan, sino que co-diseñan programas expositivos, pedagógicos y de memoria.

A continuación, se presenta las principales acciones realizadas en el 2024:





## MUSEO CIUDAD

El Museo de la Ciudad (MDC), inaugurado en 1998 en el antiguo Hospital San Juan de Dios, se ubica en una de las edificaciones civiles más antiguas de Quito, rehabilitada por la Empresa del Centro Histórico y el Fondo de Salvamento. Desde su apertura, el museo ha adaptado sus enfoques conceptuales y metodológicos en función de los cambios en la museología latinoamericana y las necesidades socioculturales de su entorno. A partir de 2009, inició un proceso de vinculación más estrecho con sus comunidades aledañas, desarrollando proyectos participativos con diversos públicos. Desde 2019, en el marco de un modelo de gestión transversal impulsado por la Fundación Museos de la Ciudad, ha profundizado en prácticas educativas, comunitarias y colaborativas, destacando iniciativas recientes como Al encuentro con las hierbateras (2022), Pasados que siguen presentes: Quito en el siglo XX (2023) y Perros, gatos y sanjuanés (2024). Actualmente, el MDC se define como un museo de historia y memoria social alineado con la Museología Crítica, promoviendo reflexiones sobre problemáticas sociales del Distrito Metropolitano de Quito, visibilizando memorias diversas y desafiando narrativas coloniales. Su propuesta se concreta a través de exposiciones permanentes y temporales, la custodia de más de 3.500 bienes culturales y patrimoniales, así como una programación educativa y cultural activa.



# LÍNEAS DE GESTIÓN

- a. Historia y memoria social.** La historia y memoria social de Quito se erige como tema central del espacio museístico, ofreciendo una narrativa que, sin negar grandes eventos históricos y contextos sociopolíticos globales, prioriza el análisis de los modos de vida, conflictos y negociaciones de los diversos colectivos sociales y comunitarios del territorio quiteño, especialmente de aquellos que han sido tradicionalmente silenciados por los discursos oficiales. Este análisis se efectúa a partir de un ejercicio de imbricación entre fuentes e interpretaciones históricas construidas con rigor científico y narraciones orales y escritas devenidas de recuerdos académicos y memorias diversas.
- b. Los patrimonios culturales y naturales.** Los patrimonios culturales (materiales e inmateriales) y naturales -que han pervivido a lo largo del tiempo como parte de la identidad de los pueblos- no son inmutables: pueden adaptarse a las circunstancias y contextos sociales y adquirir nuevos significados. Su existencia, legitimada socialmente por diferentes comunidades y avalada oficialmente por organismos nacionales e internacionales, está abierta a la reflexión y discusión, con miras a garantizar su valoración y apropiación colectiva. Los patrimonios son portadores de narrativas diversas y con alto potencial de resignificación.
- c. Quito como territorio diverso.** Quito ha sido un espacio dinámico y en constante transformación, producto de múltiples encuentros culturales, migraciones y cambios sociales a lo largo de los siglos. Definir una esencia fija de quiteñidad implicaría simplificar o reducir la diversidad de experiencias y orígenes que componen su territorio.
- d. Los cuidados.** El museo reconoce que las tareas relacionadas a los cuidados -en todas sus dimensiones- son fundamentales para alcanzar niveles importantes de bienestar social y dinamizar las economías familiares y comunitarias. Los patrones culturales discriminatorios y violentos han hecho que esta tarea, remunerada o no, recaiga de forma mayoritaria sobre las mujeres. Por ello, el museo promueve la reflexión crítica sobre prácticas, formas y modos socialmente aceptados en este marco, como una línea de gestión transversal.
- e. El arte como vehículo de reflexión.** El Museo de la Ciudad considera que el arte en sus diferentes expresiones, además de provocar respuestas emocionales, intelectuales y/o estéticas en los públicos, es un vehículo para cuestionar, imaginar y resignificar el mundo, conectando lo individual con lo colectivo y los hechos pasados con problemáticas del presente. El arte se convierte en una línea de gestión transversal del accionar del museo.



# HITOS

- a. Exposición Perros, gatos y sanjuanes: primera exposición del país sobre cuidado animal.** La exposición “Perros, gatos y sanjuanes” del Museo de la Ciudad abordó la importancia del cuidado animal en la vida comunitaria, con un enfoque especial en la relación entre los habitantes del barrio de San Juan de Cumbayá y sus animales. Este proyecto permitió que los vecinos participaran en un proceso de cocuraduría, lo que implicó que se reconocieran en las fotografías, relatos y narrativas presentadas, fomentando un sentido de pertenencia y representación en el espacio museístico. Entre junio y septiembre, la exposición acogió a 17.978 personas.
- b. Apertura del Jardín Asilvestrado y de la exposición “Asilvestrados”.** En colaboración con el colectivo PUMAMAQUI, el MDC presentó a la ciudadanía su jardín asilvestrado, un espacio que fue producto de un trabajo colaborativo con la fundación PUMAMAQUI y que acoge a más de 60 especies nativas e introducidas. Además de generar nuevas reflexiones en torno al concepto de “Patrimonios mixtos”, este espacio ha sido un referente importante para investigadores y científicos que trabajan a favor del medio ambiente. El jardín está acompañado de una pequeña exposición fotográfica, y en torno a él se han efectuado talleres educativos dirigidos a familias, niñas y niños. Desde junio hasta diciembre, el jardín acogió a 36.533 personas.
- c. Exposición “Reverde Ser” de Sozapato.** Esta propuesta artística instalada en el Hall Rojo del museo, nos llevó a reflexionar sobre la relación entre los seres humanos y la naturaleza, desdibujando las fronteras que los separan. La muestra incluyó 16 ilustraciones cuidadosamente elaboradas, en las que la artista quiteña Sozapato exploró la idea de la naturaleza como una conciencia viva y su conexión íntima con todos los seres que la habitan.
- d. Readecuación física de 5 salas permanentes del Museo de la Ciudad.** En el año 2024 el Museo de la Ciudad ejecutó una primera fase de readecuación física de 5 salas expositivas que abordan la historia de Quito desde hace más de 10000 años hasta fines del siglo XIX. Se incorporaron nuevas piezas resignificando las ya existentes, con textos que enfatizan en la dimensión social y cultural de la historia local. Entre noviembre y diciembre de 2024, la exposición acogió a 13.463 personas.



# LOGROS EN LA GESTIÓN

## EL LEVANTAMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN Y DEL MODELO EDUCATIVO DEL MDC

En 2024, el Museo de la Ciudad dio pasos significativos hacia su consolidación institucional. A partir de un proceso participativo y reflexivo, se logró la elaboración del **Plan de Gestión 2025-2027**, un documento estratégico que organiza y proyecta el trabajo museístico en áreas clave como investigación, educación, exposiciones, conservación patrimonial y gestión bibliotecaria. Este plan fortalece la sostenibilidad y el impacto del museo como espacio de memoria y aprendizaje.

Asimismo, se alcanzó un hito fundamental en el ámbito educativo: la **construcción del Modelo Educativo del museo**. Este documento sistematiza el enfoque pedagógico institucional, basado en las pedagogías **constructivista, crítica y conductista**, lo que permite una propuesta flexible, reflexiva y transformadora para las y los visitantes. Se incluyeron herramientas, metodologías y protocolos que profesionalizan y ordenan el quehacer educativo del museo.

Estos avances representan un logro institucional importante, pues dotan al museo de instrumentos de planificación y acción que garantizan su pertinencia y proyección a futuro.

## DESARROLLO DE POLÍTICAS INTERNAS DE INVESTIGACIÓN

**Identificación de una brecha editorial:** Se detectó la falta de una línea editorial sólida, lo que impedía sistematizar y difundir el conocimiento generado por las investigaciones curatoriales.

**Primera acción concreta:** Se editó y diseñó internamente el ensayo de investigación de la exposición *Asilvestrados*, incorporando el texto en un código QR dentro de la sala expositiva. Este hecho marcó un hito al abrir nuevas formas de compartir el trabajo investigativo del museo, pese a contar con recursos limitados.

**Política institucional de investigación:** A partir de esta experiencia, se inició un proceso colectivo de formulación de políticas internas que fueron integradas en el **Plan de Gestión 2025-2027**. Esta nueva normativa establece que toda investigación curatorial debe generar materiales publicables (ensayos, textos o artículos).

**Consolidación de la línea editorial:** Se sentaron las bases para garantizar la difusión del conocimiento producido, ampliando el alcance y el impacto del museo como espacio generador de pensamiento crítico.

## FORTALECIMIENTO DE ACCIONES DE MEDIACIÓN COMUNITARIA

**Fortalecimiento del trabajo comunitario:** Gracias a gestiones previas y al compromiso del equipo de Mediación Comunitaria, el museo consolidó su rol como espacio de encuentro, respeto a la diversidad y fortalecimiento de vínculos con comunidades y colectivos sociales.

**Proyecto destacado – Voces de Sabiduría en escena:** En 2024 se estrenó esta obra teatral, creada por el grupo *Memorias del Ayer* bajo la dirección de Carmen Ruiz. El proyecto visibilizó las voces, necesidades y aportes de personas mayores, promoviendo el diálogo intergeneracional sobre los cuidados y afectos.

**Itinerancia educativa con enfoque comunitario:** Se desarrollaron 3 maletas educativas itinerantes basadas en la exposición *Al encuentro con las hierbateras*. La primera itinerancia se llevó a cabo en San Juan de Cumbayá, dignificando y difundiendo el saber ancestral de las hierbateras de la plataforma 24 de mayo.

## LOS ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES

**Alianzas con universidades:** Se renovaron y fortalecieron convenios con instituciones de educación superior, generando beneficios mutuos entre estudiantes, docentes, el equipo del museo y sus públicos.

### Colaboración con la Facultad de Artes de la Universidad Central:

Se facilitó un espacio del museo para clases y ensayos. A cambio, estudiantes realizaron prácticas preprofesionales como presentaciones artísticas inspiradas en el patrimonio del museo y talleres gratuitos para público infantil y juvenil.

Destacó el taller *A mover el esqueleto*, sostenido durante todo el año con gran acogida.

### Proyecto Museo Aprendiz con la PUCE:

Estudiantes de Historia y educadores del museo participaron en sesiones conjuntas para fortalecer conocimientos históricos mediante la metodología enseñanza-servicio.

Las actividades se realizaron semanalmente durante tres meses en espacios del museo, favoreciendo el aprendizaje colaborativo.

### Vínculo con la Fundación Azúcar:

Se estableció un compromiso para apoyar técnica y conceptualmente la creación de un museo afroecuatoriano de memoria viva.

Se avanzó en la redacción del guion museológico y en el levantamiento arquitectónico preliminar.

La Fundación se comprometió a realizar actividades educativas en el museo que fomenten la reflexión sobre racismo y la valorización de la herencia afrodescendiente.



## AFLUENCIA DE VISITANTES

El Museo de la Ciudad incrementó su número de beneficiarios con respecto al año 2023, en un 29,1%. En 2023 recibió a 77.997 visitantes por taquilla.

En 2024 acogió a

**93.273**

visitantes por taquilla.

INCREMENTO DE  
BENEFICIARIOS  
CON RESPECTO AL  
AÑO 2023: **29,1%**





## MUSEO DEL CARMEN ALTO

El Museo del Carmen Alto (MCA) se presenta como un espacio que promueve el debate crítico y la reflexión a partir de una valiosa colección de bienes culturales vinculados a la vida conventual femenina, desde la época colonial hasta la moderna. Su propuesta museológica se sustenta en la participación, el diálogo abierto y el fortalecimiento de vínculos afectivos con las comunidades, buscando generar conexiones significativas entre la memoria del pasado y las realidades del presente. Bajo los enfoques de la Museología Social y Crítica, el MCA impulsa lecturas sensibles que vinculan los contenidos patrimoniales con los saberes e intereses de las personas, posicionándose como un generador de significados relevantes para la sociedad. A lo largo de sus once años de existencia, el museo ha enfrentado transformaciones socioculturales significativas —como el auge de las redes sociales, la pandemia, la cultura de la inmediatez y la crisis económica— que, junto con el avance de nuevas corrientes museológicas en América Latina, han motivado una constante revisión de su enfoque institucional. En este sentido, el MCA se concibe como un museo vivo, flexible y en permanente evolución, en sintonía con las dinámicas sociales de su contexto.

Desde esta perspectiva de la colonialidad, atravesada en el habitar del espacio, se han definido cuatro líneas para el accionar del 2024 que se encadenan y donde, si bien cada trimestre hacemos énfasis en una u otra, éstas pueden estar articulando procesos durante la totalidad del año.

## **IDENTIFICAR DINÁMICAS COLONIALES DE HABITAR EL ESPACIO MARCADAS POR VIOLENCIAS**

En esta línea de trabajo buscamos identificar las violencias de adentro hacia afuera con el fin de que desde el equipo de trabajo del MCA podamos acercarnos a los conceptos de la colonialidad y decolonialidad que serán una guía base en el proceso del 2024.

- Identificar obras, prácticas, discursos museales que pueden reproducir la violencia.

## **ENTENDER DINÁMICAS DEL HABITAR EL ESPACIO QUE DESDE LOS SILENCIOS DEL SISTEMA COLONIAL DENOTAN VIOLENCIAS**

- Aproximación a una mirada decolonial desde el entendimiento de las estructuras coloniales.
- Desmontar las violencias de adentro hacia afuera.

## **CUESTIONAR DINÁMICAS INJUSTAS Y VIOLENTAS DEL HABITAR EL ESPACIO DESDE LA COLONIALIDAD AL PRESENTE**

- Situar las problemáticas desde el reconocimiento de la desigualdad y el privilegio desde las poblaciones blanco/ mestizas.
- Planteamiento concreto de acciones/ideas decoloniales que cuestionen las violencias.

## **RESIGNIFICAR EL HABITAR DEL ESPACIO DESDE LO SOCIO-COMUNITARIO HACIA UNA ESTRUCTURA DECOLONIAL**

- Plantear desde la imaginación política otros mundos posibles, otras formas de habitar el mundo y nuestros espacios cotidianos.
- Integrar procesos comunitarios horizontales en el museo.

# HITOS

## **Presentación del Libro 10 años del Museo del Carmen Alto**

Presentación y venta del libro que recoge ideas, afectos y memorias con un formato artístico creado con un equipo de trabajo artístico-artesanal en su materialidad y por más de una decena de colaboradores para los textos que constituyen una confluencia de relatos desde la investigación histórica, pasando por las memorias de quienes han trabajado y habitado el museo, así como poniendo en valor afectos y emociones que se pueden percibir entre cada página y cada detalle.

## **Exposición de co-curaduría comunitaria del Belén Carmelita “Del Belén al Palenque: confabulaciones por la libertad”**

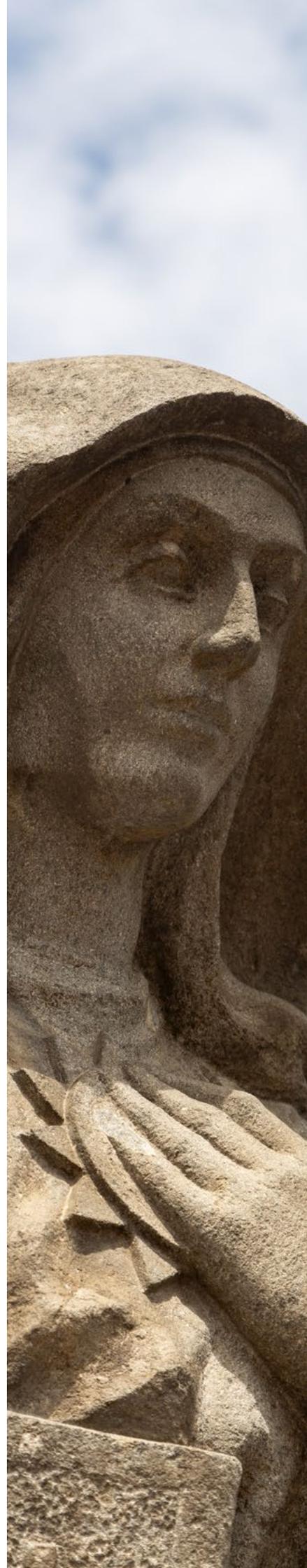
Creación colectiva de contenidos con un grupo de 11 jóvenes afrodescendientes activistas a través del cual se creó la exposición “Del Belén al Palenque: confabulaciones por la libertad” con contenido antirracista partiendo de la aproximación crítica y sensible hacia el conjunto escultórico del Belén Carmelita que contiene obras de artes de los siglos XVIII al XX y que a partir de la relectura crítica relacionan el relato bíblico con el pasado y el presente alrededor de los procesos de liberación y la necesidad de protección de las infancias afrodescendientes

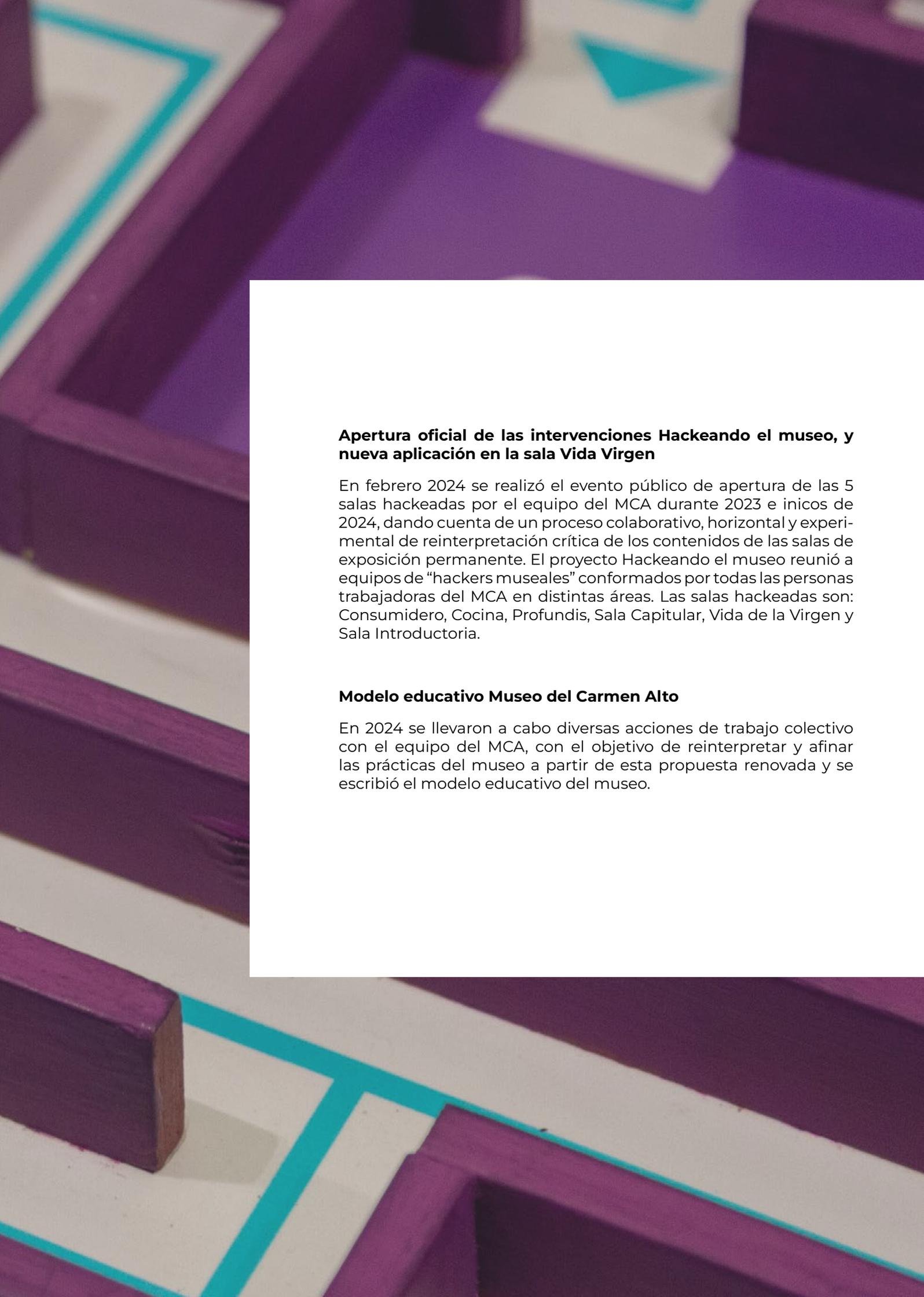
## **Exposición Petrona, Úrsula, Isabel Silencios y resistencias en la historia colonial**

En colaboración con el Centro de Investigación de Estudios de África y Afroamérica de la Universidad Amawtay Wasi, el Museo del Carmen Alto presentó esta exposición que aborda casos de archivo relacionados a esclavitud y servidumbre en contexto de conventos y monasterios religiosos de los siglos XVII al XIX y los relaciona con hechos del siglo XX y XXI dejando en evidencia la herencia colonial de violencia y racismo estructural, abordando la temática con enfoque en las resistencias y reexistencias afrodescendientes.

## **Exposición No soy Santa - La imagen que habita en mi cuerpo, como resultado de la Convocatoria Abierta de codiseño de exposiciones MCA 2024**

La propuesta fue el resultado de la primera convocatoria abierta de codiseño de exposiciones presentada desde el MCA para fortalecer el trabajo colaborativo y plural en la creación de contenidos del museo. La ganadora de esta convocatoria fue la investigadora e ilustradora quiteña Cecilia Larrea, quien trabajó junto al equipo técnico del museo para crear una experiencia visual e interpretativa única que interpela los roles impuestos a las mujeres a partir de su construcción social en la imagen Mariana. Se contó con bienes culturales y obras de arte de la colección del MCA, MUNA y artistas contemporáneos.





### **Apertura oficial de las intervenciones Hackeando el museo, y nueva aplicación en la sala Vida Virgen**

En febrero 2024 se realizó el evento público de apertura de las 5 salas hackeadas por el equipo del MCA durante 2023 e inicios de 2024, dando cuenta de un proceso colaborativo, horizontal y experimental de reinterpretación crítica de los contenidos de las salas de exposición permanente. El proyecto Hackeando el museo reunió a equipos de “hackers museales” conformados por todas las personas trabajadoras del MCA en distintas áreas. Las salas hackeadas son: Consumidero, Cocina, Profundis, Sala Capitular, Vida de la Virgen y Sala Introdutoria.

### **Modelo educativo Museo del Carmen Alto**

En 2024 se llevaron a cabo diversas acciones de trabajo colectivo con el equipo del MCA, con el objetivo de reinterpretar y afinar las prácticas del museo a partir de esta propuesta renovada y se escribió el modelo educativo del museo.

# LOGROS EN LA GESTIÓN

## **Fortalecimiento conceptual y educativo**

Se consolidó una base conceptual sólida mediante procesos participativos, implementando nuevos enfoques, orientaciones transversales y un modelo educativo reflejado en exposiciones y salas hackeadas.

## **Gestión de alianzas estratégicas**

Se firmó con éxito el convenio con las Monjas Carmelitas, estableciendo acuerdos para todas las actividades y exposiciones del año.

## **Vinculación con el sector cultural**

Se involucraron 85 gestores, artistas y actores culturales mediante actividades remuneradas y colaboraciones, diversificando los discursos del museo y conectando sus contenidos con el presente.

## **Crecimiento de públicos y taquilla:**

Se incrementó la recaudación en un 35,04% respecto a 2023 (\$12.147 adicionales). La asistencia creció un 33,36%, destacando la llegada de nuevos públicos, especialmente jóvenes de entre 18 y 25 años (20% del total).

## **INCREMENTO EN LA RECAUDACIÓN CON RESPECTO A 2023:**

# 35,04%

## **Publicación destacada:**

Se lanzó el libro artístico conmemorativo por los 10 años del MCA, generando gran interés cultural y recaudando \$2.971 no previstos como ingreso.

## **Excelente ejecución presupuestaria**

Se ejecutaron \$152.241,93 en proyectos de alta calidad, cumpliendo todos los procesos de contratación. Se destacaron acciones como: publicación del libro, exposiciones temporales, investigación patrimonial, iluminación museográfica, co-curaduría y reactivación de infraestructura.

## **Convocatorias abiertas y co-curaduría comunitaria:**

Se implementaron dos convocatorias: una para codiseñar una exposición y otra para fomento a la investigación, con tres proyectos ganadores. Además, se desarrollaron dos exposiciones y dos investigaciones bajo estrategias de co-curaduría comunitaria.



**mic**  
museo interactivo de ciencia

El Museo Interactivo de Ciencia – MIC es un lugar que busca mantener viva la curiosidad del ser humano, mediante experiencias que trascienden e incentivan el pensamiento crítico y científico, y que invitan a la ciudadanía a descubrir, reflexionar y repensar lo cotidiano a través de la ciencia.

Es un punto de encuentro entre científicas y científicos, los saberes ancestrales y la ciudadanía, pone en valor la importancia del desarrollo de la ciencia, como el camino para comprender y resolver los grandes desafíos actuales sobre el ambiente, el ser humano y el universo entendiendo que todos somos habitantes de una casa común, el planeta Tierra.

Es así, que en su proyecto de gestión busca fortalecer las herramientas, recursos y pedagogías relacionados a las experiencias de aprendizaje de la ciencia. Estimula el diálogo abierto y la discusión sobre la ciencia a través de la cotidianidad, la interactividad, el juego, la exploración multisensorial y la mediación, motivando a que cada individuo sea protagonista de su proceso de aprendizaje. Sus exposiciones, espacios, objetos, actividades y talleres motivan la curiosidad, el deseo de explorar y de descubrir.

### Científicxs al museo

La divulgación científica requiere del involucramiento de la academia, institutos de investigación y científicxs. Este involucramiento busca incentivar el interés de la academia en la divulgación a partir del posicionamiento del museo, la evidencia de su importancia dentro de los procesos de apropiación social del conocimiento y la generación de espacios para los debates científicos; a la par que pone a disposición de lxs científicxs herramientas y procesos formativos en divulgación

### Ciencia y actualidad

El MIC debe tener la capacidad de abordar temas de actualidad relacionados con la ciencia, cambiando y adaptándose a las noticias y acontecimientos que suceden y se debaten día a día. Una forma de generar una reflexión crítica o comprender eso que escuchamos en nuestro alrededor y que a veces no llega fácilmente a la ciudadanía.

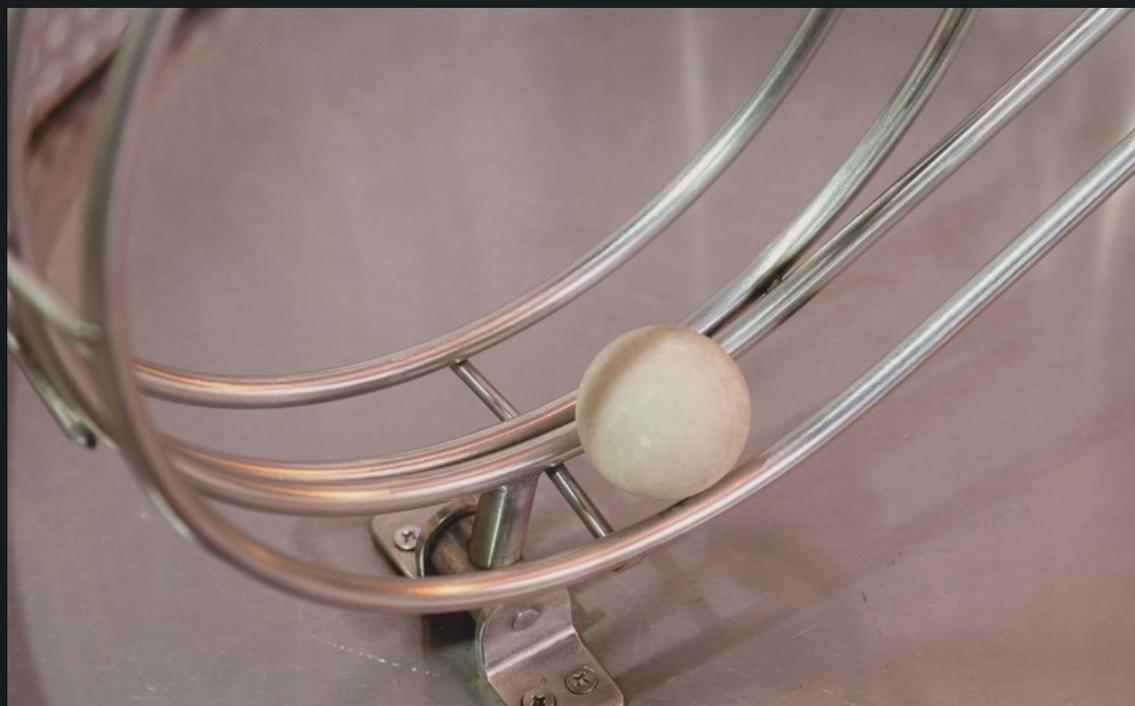
### Ciencia e inclusión

*Este proyecto abordará dos líneas prioritarias:*

**Género:** Con el fin de motivar la reducción de las brechas de género en el campo científico, es necesario mostrar roles femeninos de género y trabajar directamente con niñas y jóvenes para que conozcan otras oportunidades de trabajo en ciencia desmitificando estereotipos asociados al trabajo científico y el rol de las mujeres en la sociedad.

**Primera infancia:** El acceso a la cultura debe dejar de ser adultocéntrico y este proyecto abre la discusión sobre qué y cómo estamos diseñando la ciudad pensando desde los más pequeños, considerando que los primeros 5 años de vida son claves para el desarrollo de las personas. Propone espacios de exploración y motivación a la crianza positiva, respetuosa y consciente.

**Apropiación social de la ciencia:** La apropiación social de la ciencia es acción clave para la construcción de una cultura científica y requiere el fortalecimiento tanto en la didáctica de la ciencia como en la interacción sin prejuicios hacia esta, entendiendo que la podemos encontrar en nuestro entorno cotidiano y no es necesario ser experto para estar cercano a ella.





# HITOS

## **II Encuentro Divergentes: Educar desde las emociones**

En este segundo encuentro realizado el 18 y 19 de enero de 2024 se realizaron 8 actividades entre diálogos, presentaciones de experiencias y talleres y contó con la participación de 83 personas. Además, se sumó el auspicio de OEI y WCS.

### **Actividades entre el 11F al 8M (Día de la Niña y la Mujer en la Ciencia al Día de la Mujer)**

Haz ciencia como niña: se realizó una feria donde científicas mostraron su trabajo el 09, 10 y 11 de febrero a 172 estudiantes.

Las científicas se tomaron el MIC el 8 de marzo compartieron su experiencia a 43 visitantes.

### **Lanzamiento de Proyecto de Ciencia al Día – Noti Ciencia**

Lanzamiento Noti Ciencia, un espacio de estar en la que los visitantes conocen noticias atractivas y actuales. En este primer año se comunicaron 40 noticias de actualidad y se construyó el protocolo para que instituciones de educación superior puedan enviar la información de sus investigaciones.

Convocatoria y desarrollo de una exposición temporal interactiva, mediante un proceso participativo de co-diseño, para la divulgación de trabajos de investigación realizados en Ecuador o por ecuatorianxs.

En febrero 2024 se publicó la 1era Convocatoria de codiseño para una exposición temporal interactiva de divulgación científica en la que se recibieron 8 propuestas de las que fueron admitidas 7. El proyecto de investigación seleccionado fue “Tejiendo Conexiones: Inmersión desde la selva ecuatoriana hasta los cerebros de las mariposas” de IKIAM a cargo de Caroline Bacquet. Como producto del proceso de codiseño se inauguró “Maripensario” desde agosto 2024 a marzo 2025.

Al finalizar el año se publicó la 2da convocatoria.

## Vacacionales en el MIC

# 116

niños y niñas se beneficiaron de nuestros vacacionales: Bootcamp Chicas en STEM y MicroUniversos

### Exposición acogida Las Moléculas que Comemos

En septiembre inauguramos la Exposición Temporal Acogida Las Moléculas que Comemos de la Embajada de España, contó con la presencia de Rocío de Iriarte, una de las investigadoras de la muestra.

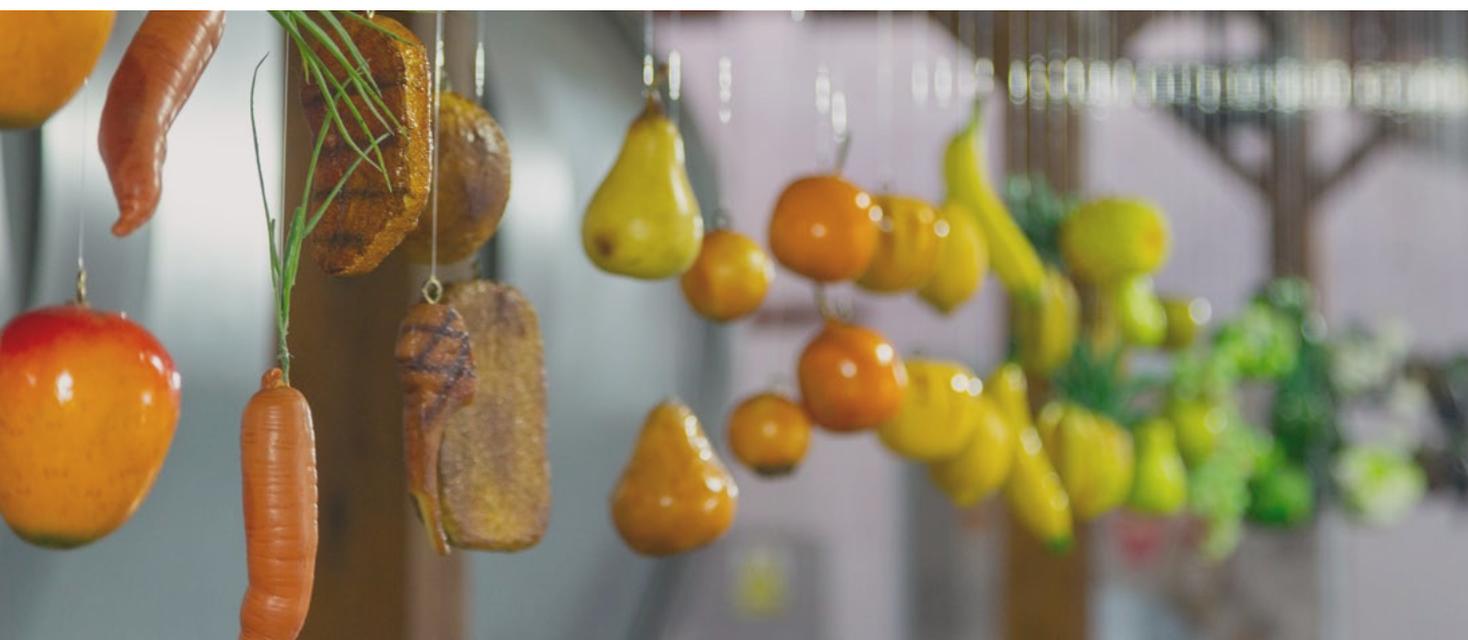
### Itinerancia Mujeres Protagonistas de la Ciencia

Itinerancia Mujeres Protagonistas de la Ciencia en la PUCE Quito teniendo un alcance de 14116 personas de la comunidad educativa

Itinerancia Mujeres Protagonistas de la Ciencia en la PUCE Santo Domingo teniendo un alcance de 625 estudiantes

### Modelo Educativo Museo Interactivo de Ciencia

En 2024 se realizó una revisión y actualización del modelo educativo del museo en función de los puntos que se deben incluir en su estructura y del análisis y aplicación desde finales de 2021.



# LOGROS EN LA GESTIÓN

## Afluencia de visitantes, oferta educativa y expositiva:

Se alcanzaron

**134.797** **78.704**  
**BENEFICIARIOS** **PRESENCIALES**  
**56.033**  
**DIGITALES**

incluyendo 1.066 recorridos mediados para 26.192 personas de instituciones y organizaciones.

Se desarrollaron 6 proyectos educativos que generaron 45 actividades con 12.869 participantes.

Se elaboraron 10 documentos museológicos para exposiciones permanentes y temporales, destacando el diseño de Awawa, Mini guaguas, Noticiencia, Maripensario y avances en la maqueta de Quito.

## Fortalecimiento de los procesos educativos del museo:

**11** capacitaciones internas sobre pedagogías y recursos educativos.

**2** artículos académicos en ICOM Paraguay y Cuadernos de Sociomuseología.

**4** eventos internacionales en Brasil, Chile, Ecuador y México, compartiendo metodologías educativas del museo.

## Mantenimiento de la infraestructura:

Se obtuvo por primera vez la LUAE del museo y se realizaron mejoras clave en infraestructura, incluyendo pintura, mantenimiento de cubiertas y adecuación de puertas.

## Alianzas interinstitucionales:

Se consolidaron alianzas con embajadas, organizaciones internacionales, universidades y entidades públicas, destacando colaboraciones con la Embajada de Francia, IRD, OEI, REMCI, WCS, CODESPA, KUNA, Secretaría de Seguridad y varias universidades ecuatorianas.



**yaku**  
Parque Museo del Agua

Yaku Parque Museo del Agua abrió en 2005 en Quito, con 11,285 m<sup>2</sup>. Su misión es promover la reflexión sobre la conexión con el agua a través de exposiciones, educación y mediación comunitaria, fomentando la gestión sostenible del recurso y el fortalecimiento social.

**El museo ofrece tres programas principales:**

**Programa expositivo:** Experiencias inmersivas y talleres que promueven un aprendizaje crítico sobre el agua y su relación social, cultural y ambiental.

**Programa educativo:** Actividades autónomas (talleres, charlas, cine foros) en colaboración con comunidades y expertos para fomentar una cultura del agua inclusiva y participativa.

**Programa de formación interna:** Capacitación continua para el equipo, en alianza con instituciones, para fortalecer capacidades en gestión del agua, sostenibilidad y patrimonio.

Yaku busca ser un espacio inclusivo donde arte, juego y diálogo conectan a las personas con el agua, promoviendo una cultura responsable y sostenible.



# LÍNEAS DE GESTIÓN

**El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 (ODS 6):** Agua y Saneamiento tiene como propósito garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos, abordando de manera integral la administración de los recursos hídricos.

La indivisibilidad de la Agenda 2030 destaca la importancia de trabajar los ODS de forma integrada, evitando una aproximación aislada. Bajo esta perspectiva, el ODS 6 se presenta como una plataforma clave que no solo impulsa su propio cumplimiento, sino que también potencia el logro de otras metas fundamentales de la Agenda 2030. El agua, como recurso transversal, establece interrelaciones directas con prácticamente todos los objetivos, lo que refuerza su papel estratégico en el desarrollo sostenible global.

Gestión Integral de los recursos hídricos (GIRH) Es un proceso que promueve la gestión y el aprovechamiento coordinado de los recursos hídricos, la tierra y los recursos naturales relacionados, con el fin de maximizar el bienestar social y económico de manera equitativa sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales. La gestión de recursos hídricos abarca el suministro de agua para diferentes sectores (como la agricultura, industria, energía y municipalidades), y el saneamiento, el tratamiento de aguas residuales y la reducción del riesgo de desastres relacionados con el agua.

**Pedagogía/Andragogía en Derechos Humanos, en específico en derecho al Agua:** Es un proceso el cual busca proporcionar información normativa y dar a entender el entramado y los contextos históricos, sociales y culturales en que éstos se han generado, para así actuar en concordancia. El conocimiento de los Derechos Humanos convierte al sujeto en una persona capaz de hacer exigencias para hacer vigente los Derechos Humanos y para estar en permanente vigilancia frente a la violación de derechos, pero también le dota de herramientas para poder contribuir desde lo individual y colectivo al ejercicio de los derechos humanos.

# HITOS

## **Inauguración Somos Páramo Acciones que Tejen Vida**

Esta exposición se desarrolla en el marco del proyecto Nina Muyu, y tiene el propósito de acercar a la ciudadanía al páramo desde una óptica transversal, que permita establecer un proceso de reflexión sobre la relación con el ecosistema y las personas que lo habitan. La muestra hace hincapié en mostrar los esfuerzos y prácticas comunitarias y autónomas para su conservación en varias regiones del país, y el esfuerzo particular de las mujeres.

La exposición es el resultado del trabajo conjunto de varias instituciones: Proyecto Nina Muyu, financiado por la Unión Europea, ejecutado por Agrónomos y Veterinarios sin Fronteras – AVSF, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) Confederación del Pueblo Kayambi, Pueblo Kichwa Karanki; con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo a través de AVSF, y Yaku Parque Museo del Agua.

## **Inauguración de la Exposición: PUYUTAMPU**

Esta exhibición junto con el apoyo de Ayuda en Acción, explora el acceso y manejo colectivo del agua segura para consumo humano. A través de una experiencia sensorial y motriz, los visitantes podrán experimentar de manera interactiva las dificultades asociadas al acceso a agua segura y tendrán que tejer redes de colaboración para obtener este recurso vital. La exhibición no solo permite vivenciar estos retos, sino que también presenta tecnologías innovadoras que permiten a algunas comunidades asegurar el acceso a agua potable.

## **Itinerancias Yaku Viajero**

En 2024, Yaku Parque Museo del Agua marcó un hito institucional con la activación de su programa de exposiciones itinerantes, inaugurado con Yaku Viajero, una muestra interactiva y educativa sobre el ciclo del agua y su relación con la acción humana. Esta propuesta permitió extender la experiencia museal a diversos territorios del Distrito Metropolitano de Quito, consolidando una nueva estrategia de mediación territorial. Como logro destacado, la exposición llegó a la provincia de Pastaza, generando un valioso diálogo intercultural y ambiental con comunidades amazónicas.



### **Convocatoria Mural Fluvial**

Se realizó el lanzamiento de la convocatoria nacional dirigida a artistas visuales para crear obras bajo la técnica paste up (papel tapiz), con el fin de reflexionar sobre la relación con los ríos desde una mirada crítica, sensible y territorial. La propuesta abordó los ríos como ecosociedad, territorio, sujeto y movimiento, integrando el arte y el activismo como lenguajes de resistencia frente a la crisis socioambiental. Como resultado, diez artistas fueron seleccionados y premiados con un incentivo económico. Sus obras pasaron a formar parte de un mural colectivo instalado en una de las paredes del museo, integrándose al programa expositivo como una acción artística y educativa en defensa del agua como bien común.

### **Programa Cultura del Agua Yaku + EPMAPS**

En el marco del Programa Nueva Cultura del Agua dirigido a estudiantes de secundaria de instituciones públicas y privadas, se diseñaron talleres de Mediación Pedagógica y talleres de sensibilización para este público objetivo. Los talleres de Mediación Pedagógica son parte de una iniciativa para formar jóvenes formadores, en ese sentido a través de los talleres se busca dar herramientas pedagógicas a los estudiantes en torno a cómo concientizar a través de herramientas educativas y artísticas a más públicos sobre el consumo responsable del agua, y de esta forma alimentar los procesos de aprendizaje que ellos llevarán a cabo con sus pares.

# LOGROS EN LA GESTIÓN

Consolidó Yaku Cinema como plataforma permanente con

**+50**

**FUNCIONES**, promoviendo educación ambiental y alianzas con 10+ instituciones culturales y festivales.

Ejecutó el 99,85% del presupuesto (\$230.578), asegurando gestión eficiente y sostenibilidad operativa con más de 60 actividades educativas y culturales.

Se alcanzaron

**154.943**

beneficiarios, entre visitantes presenciales y virtuales, pese a contexto adverso, gracias a programación activa y al programa itinerante Yaku Viajero (5.091 personas en 24 espacios).

Fortaleció una red estratégica de alianzas con organizaciones indígenas, sociales, académicas y comunitarias para co-crear contenidos y descentralizar la oferta museal.

Actualizó su modelo educativo con enfoque territorial, colaborativo e inclusivo, integrando saberes científicos y comunitarios, y promoviendo mediación y co-educación para la ciudadanía ambiental.



CENTRO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO

El Centro de Arte Contemporáneo (CAC) es un espacio público, vivo y en constante transformación que acoge las prácticas artísticas contemporáneas desde una perspectiva educativa, crítica, diversa y comunitaria. El CAC se constituye como una plataforma de encuentro, reflexión y disputa simbólica, donde confluyen procesos de investigación, creación, pedagogía y memoria. A través de una programación abierta y plural, promueve la educación no formal, el pensamiento crítico y el diálogo de saberes, reconociendo las múltiples voces, historias y luchas que habitan la ciudad y sus territorios. Procura el intercambio afectivo y efectivo, entre artistas, públicos y comunidades para imaginar y construir colectivamente otros futuros posibles.

# LÍNEAS DE GESTIÓN

## **Descolonización del pensamiento**

Cuestionar las formas de conocimiento y pensamiento eurocéntricas, y buscar integrar los saberes, las cosmovisiones y las formas de hacer de las culturas marginalizadas en los espacios del arte contemporáneo. Enfocar el trabajo a la diversidad cultural y la desestabilización de las narrativas hegemónicas impuestas por el colonialismo, el racismo y el clasismo. Desde la interseccionalidad y el diálogo intercultural

## **Justicia Social**

Promover las expresiones culturales, artísticas, estéticas y propuestas investigativas de las comunidades artísticas y culturales marginalizadas de los espacios museales, con el objetivo de romper con la jerarquía cultural impuesta por la colonialidad y reconocer la riqueza y la importancia de las "otras" formas de creación, experimentación y pensamiento que han llevado a cabo lejos de los cánones artísticos oficiales.

## **Resistencia y subversión**

Desafiar y subvertir las normas y los estereotipos impuestos para la creación artística y los procesos educativos en los museos con el objetivo de que el arte contemporáneo y todos los elementos que lo intersectan sean herramientas para resistir y rechazar la opresión, la discriminación y la violencia cultural. Buscamos crear mecanismos simbólicos para desestabilizar y descolonizar las formas de representación, la percepción estética, desde la Educación Popular y el arte ampliado.



# HITOS

## **Exposición Prácticas anti racistas en los museos – AFROFUTURISMOS**

La exposición Afrofuturismos, una propuesta curatorial colaborativa que articuló procesos de investigación, mediación y programación cultural junto a artistas, colectivos, liderazgos comunitarios, casas culturales y actores afroecuatorianos. La exposición se estructuró en tres componentes principales: una fase de investigación participativa en distintos territorios del país; un proceso de formación y sensibilización institucional con el equipo del museo; y un programa público con dispositivos de mediación, talleres, charlas, visitas guiadas especializadas y encuentros en territorio. La muestra incluyó obras de ocho artistas afroecuatorianos en diálogo con estrategias de interpretación crítica, promoviendo la visibilización de memorias, narrativas y proyecciones desde una perspectiva afrodescendiente y decolonial.

## **V edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera**

En 2025, el Centro de Arte Contemporáneo consolidó la quinta edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera, galardón histórico que impulsa la creación artística y la investigación en Ecuador. Esta edición contempló 10 becas en diversas categorías y el Premio a la Trayectoria, otorgado a María Teresa García.

Se implementó la Escuela Abierta PMA para socializar la convocatoria a nivel nacional mediante sesiones presenciales, híbridas y virtuales. Un comité técnico nacional e internacional seleccionó a los ganadores, quienes fueron premiados en eventos oficiales.

Los proyectos becarios avanzaron bajo convenios formales, evidenciados en la exposición Cuarto de Proyectos. Además, la obra La Esencia Permanece de María Teresa García ingresó a la colección del Museo Alberto Mena Caamaño, fortaleciendo el patrimonio cultural.

## **Acompañamiento al Consejo Educativo del CAC**

Como parte de su modelo educativo, el CAC ha creado un consejo educativo comunitario que propone los contenidos y metodologías de parte de los talleres educativos y culturales que el espacio oferta a la ciudadanía. Estos procesos se llevan de manera colectiva y asamblearia, en el espacio del CAC o en las localidades de las comunidades que forman parte del consejo.

Mediante estos encuentros se han co-diseñado diversas actividades públicas que forman parte de la agenda del CAC.



### **Conceptualización del III Encuentro de arte, educación e imaginaciones políticas**

En 2025, el Centro de Arte Contemporáneo (CAC) amplió el alcance del Encuentro de Arte y Educación, transformándolo en un evento internacional que involucra a toda la Fundación Museos de la Ciudad (FMC).

Este proceso se sustentó en una conceptualización colaborativa realizada entre las áreas educativas de los cinco museos de la FMC, articulada con Gestión del Conocimiento y alineada con la actualización del modelo educativo institucional en 2024.

El CAC lideró la elaboración del documento marco que fundamenta la ejecución del Encuentro de Museos y Educación 2025, en alianza con CECA-LAC (Comité de Educación y Acción Cultural para Latinoamérica y el Caribe), posicionando a la FMC como referente en mediación educativa museal a nivel regional.

### **Actividades de programas públicos 2024-2025 del centro de arte contemporáneo**

Desde 2021, el Centro de Arte Contemporáneo (CAC) implementa los Programas Públicos como una estrategia integral de gestión cultural, orientada a consolidar una agenda expositiva y artística inclusiva, intercultural y con enfoque de género. Esta estrategia busca articular prácticas contemporáneas con las necesidades de las comunidades vinculadas al CAC, promoviendo el ejercicio de derechos culturales mediante la colaboración interdepartamental.

La agenda incluye talleres, encuentros, activaciones artísticas, ferias y charlas, alineados con fechas emblemáticas de la ciudad, la institución y los colectivos participantes, con el propósito de fortalecer una oferta cultural diversa, participativa y accesible para todos los públicos.



# LOGROS EN LA GESTIÓN

Ejecutó el 99,98% de su presupuesto (\$324.476,79), garantizando gestión eficiente y transparente.

Realizó

**12** exposiciones **30** actividades educativas

2 convenios de coproducción y 12 mantenimientos de infraestructura.

Incrementó beneficiarios a

**73.016**, superando los 60.528 del año anterior, pese a crisis sociales y de seguridad.

Gestionó con éxito la 5ª edición del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera, triplicando postulaciones, realizando socializaciones masivas, exposición y premiación formal.

Consolidó un modelo educativo basado en la educación popular, promoviendo mediación crítica, horizontal e inclusiva para fomentar aprendizajes colectivos y espacios participativos.



## Gestión del Conocimiento

Generación del Conocimiento es una nueva área de coordinación que articula con museología educativa, mediación comunitaria y el Sistema de Museos de Quito, con el objetivo de transversalizar la gestión del conocimiento mediante programas, proyectos y acciones que fortalezcan y amplíen los servicios ofrecidos a la comunidad. Busca posicionar a los museos como espacios formativos y productores de conocimiento en torno a las artes, la ciencia, el ambiente, la historia, los patrimonios y la memoria social, a través del desarrollo de un portafolio de productos y servicios culturales.

### **Dentro de sus objetivos específicos se han planteado:**

Ampliar la oferta de productos, servicios y experiencias de la cadena de valor en el ámbito museístico para su difusión y circulación.

Generar espacios formativos internos y externos con la participación de actores de diversos campos de producción del conocimiento en el ámbito cultural, artístico, ambiental y científico que respondan a los intereses planteados por los equipos, los museos y las comunidades educativas, artísticas y de gestión cultural.

Implementar mecanismos para la gestión del conocimiento que involucren procesos de documentación, sistematización y producción/coproducción de conocimiento sobre la mediación educativa, comunitaria, la investigación en museos.

# LÍNEAS DE GESTIÓN

Esta nueva instancia apunta a una construcción que poco a poco genere mecanismos que fortalezcan y amplíen el accionar y el entendimiento de los museos como zonas de contacto; como territorios sensibles activadores de espacios de diálogo, reflexión, creatividad. El museo como objeto mediador que produce, moviliza, cruza, desplaza, crea, inventa, expande conocimientos desde distintos saberes y materialidades. En este marco, GC propone 3 líneas de trabajo operativas, dada la naturaleza de su área:

## LÍNEA DE gestión 1

### **Apropiación de los museos a través productos educativos**

Este eje busca articular el conocimiento museal con dinámicas educativas actuales mediante experiencias y materiales pedagógicos para la educación formal y no formal. Los contenidos abordan artes, ciencias, ambiente, historia, patrimonios y memoria social. Así, los museos se posicionan como espacios activos de aprendizaje y conexión cultural.

## LÍNEA DE gestión 2

### **Formación y reflexión continua**

Este eje impulsa espacios formativos y de reflexión que vinculan a los museos con actores culturales, educativos y comunitarios. Promueve el intercambio de saberes y la construcción colectiva del conocimiento. Para ello, propone una oferta formativa permanente con talleres, charlas y cursos en artes, ciencias, cultura y ambiente.

## LÍNEA DE gestión 3

### **Archivo, producción documental, difusión cultural**

Esta línea se enfoca en el archivo como un espacio vivo y dinámico que articula memorias, cuerpos y territorios. Busca crear archivos situados de prácticas artísticas, comunitarias y educativas que recojan experiencias y memorias, además promueve la producción documental con enfoques locales que interpelan el presente y proyectan futuros posibles. La difusión se realiza a través del Centro de Publicación FMC e Hila, en formatos digitales y físicos.

Estas líneas de gestión promueven la educación no formal a través del proyecto Hila: educación viva en museos, fomentando la reflexión y la producción colectiva de saberes mediante experiencias de mediación cultural y documental. Buscan fortalecer la relación entre museos, comunidad y conocimiento de forma participativa y significativa.



**Hila se organiza en cuatro componentes principales:**

**1**

**Aprende** (recursos y experiencias educativas), ofrece un banco de recursos y experiencias educativas diseñadas en torno a los contenidos de nuestros museos: artes, ciencia, ambiente, historia, patrimonios y memoria social, con el fin de proveer recursos pedagógicos de calidad y fortalecer la relación entre museos y comunidades educativas.

**2**

**Cultiva** (laboratorios, talleres y cursos especializados), ofrece una agenda de formación especializada dirigida a profesionales y público en general, interesados en profundizar en los ámbitos del arte, la ciencia, los patrimonios, la memoria social y la pedagogía no formal.

**3**

**Rebusca** (archivo de documentación), aloja contenidos sobre investigaciones y recursos editoriales relacionados con las artes, la cultura y el trabajo en el campo museológico. En este espacio funciona como un repositorio del trabajo generado por las distintas áreas del museo que producen conocimiento, al igual que contenidos de colaboradores.

**4**

**Confluye** (recursos interactivos y multimedia), ofrece contenidos digitales en diversos formatos que acercan el hacer de nuestros 5 espacios: Museo de la Ciudad, Museo del Carmen Alto, Museo Interactivo de Ciencias MIC, Yaku y Centro de Arte Contemporáneo CAC, a audiencias diversas.

**Creación de la plataforma Hila: Educación Viva en Museos:** compuesta por cuatro componentes: Aprende, Cultiva, Rebusca y Confluye. Cada uno ofrece recursos pedagógicos, formativos, documentales y multimedia vinculados a los contenidos de los cinco museos. Articula experiencias educativas, formación especializada, archivo vivo y contenidos interactivos además de fortalecer la conexión entre museos, comunidades educativas y diversos públicos.

## LOGROS EN LA GESTIÓN

Consolidación de una plataforma digital que articula y difunde contenidos educativos y culturales generados desde los museos, fortaleciendo su rol como espacios vivos de producción de conocimiento. Se desarrollaron los siguientes recursos:

5 experiencias educativas alineadas a la currícula formal, una para cada museo. Cada experiencia contiene un kit de materiales con 36 contenidos editoriales, una para cada museo.

**6** recursos pedagógicos no formales

**3** cursos de formación continua que se encuentran en proceso de certificación por el Ministerio de Trabajo

Implementación del uno de los cursos de formación continua a funcionarios municipales de la Red Metropolitana de Cultura.

5 laboratorios gratuitos de corta duración sobre temáticas relacionadas a los museos.

9 publicaciones nuevas y 9 publicaciones de archivo y adaptación digital.

**10** contenidos interactivos digitales creados para la web.



## MEDIACIÓN COMUNITARIA

La Fundación Museos de la Ciudad entiende la Mediación Comunitaria como un enfoque y una práctica que permite a comunidades y museos implicarse en procesos de colaboración, mediante el co-diseño de proyectos culturales y procesos de investigación acción, basados en la escucha y el reconocimiento de intereses comunes. Actualmente sostiene más de 40 procesos comunitarios, muchos de ellos por varios años consecutivos. Reúnen a cerca de 100 actores entre organizaciones de base, asociaciones, grupos de vecinas y vecinos, instituciones aliadas públicas, privadas, organismos internacionales, entre otros.



Se han agrupado los procesos en 4 ejes de trabajo. Se han propuesto como ámbitos de trabajo muy amplios, interrelacionados, que dialogan con los ejes de trabajo de los museos y centro de arte.

**Ambiente:** agricultura urbana y ecofeminismos: el eje de ambiente aborda la interacción entre nuestros cuerpos y los espacios que nos sustentan. Somos seres ecodependientes, que tomamos de la naturaleza los recursos y bienes que utilizamos para nuestras actividades. Y somos, también, interdependientes, porque no es posible pensar en nuestra vida sin la de otras personas. Nos interesan las reflexiones que, a partir de la relación con la naturaleza, cuestionen las formas en las que nos relacionamos entre humanos y con el mundo no humano, imaginando maneras de fortalecer y reconectar estos vínculos al servicio del bien común y la sostenibilidad de la vida.

**Espacio de lo común:** rearticular el tejido social y las economías comunitarias: aborda la reflexión sobre los sentidos de lo común que se configuran y disputan en la esfera de lo público. Comprende esta esfera como un espacio de encuentro, de palabra, de escucha y de reconocimiento con el/la otrx. Proponemos reflexionar sobre cómo los espacios son vistos, planificados, habitados y construidos, desde el derecho a la ciudad y desde los sentidos del nosotros, de lo comunitario. Esto no radica exclusivamente en el uso de los espacios y servicios que ya existen en lo público, en la ciudad, sino en la posibilidad de imaginar, definir y crear los que deberían existir para garantizar una vida digna para todes, a partir de su discusión y construcción colectiva.

Además, en el último año, este eje incluye y profundiza la necesidad de reflexionar y tomar acción para fomentar las economías comunitarias, colaborativas y de la reciprocidad. Lo asume como un desafío para el futuro, basado en la escucha a las necesidades y demandas de las comunidades con las que el área colabora.





# HITOS

Convocatoria pública "Premio residencia comunitaria en la Sala Comunitaria CAC: se lanzó la primera edición del premio residencia comunitaria en la Sala Comunitaria del CAC, con un fondo de \$6700 para la ejecución del Programa Comunitario Educativo, en esta edición contamos con una colisión de tres comunidades feministas que habitaron la sala durante un año, realizando distintas actividades como talleres, encuentros, conversatorios, cine foros y una micro exposición.

**Actorxs implicadx:** Colectivas: Cholas Valientes, Asociación de Trabajadoras Sexuales Trans, Asamblea Transfeminista.

**Implementación de medidas de accesibilidad cognitiva en el Centro de Arte Contemporáneo de Quito:** este año el Centro de Arte Contemporáneo se posiciono como el primer espacio cultural a nivel nacional en implementar medidas de accesibilidad cognitiva dirigidas para personas con discapacidad intelectual. Se implementó:

**Ruta accesible con criterios de wayfinding:** una guía visual y clara que facilita la orientación dentro del edificio, permitiendo visitar de manera autónoma por el espacio.

**Guías en lectura fácil:** documentos adaptados que explican, de manera sencilla y comprensible, la memoria histórica del edificio y sobre arte contemporáneo.

**Sala de descarga sensorial:** Un espacio diseñado para ofrecer un ambiente tranquilo y seguro, destinado a quienes necesitan regular estímulos sensoriales durante su visita.

Estas medidas marcan un hito en accesibilidad cultural, abriendo nuevas posibilidades para que las personas con discapacidad intelectual disfruten plenamente de la oferta artística y educativa del CAC.

**Actorxs implicadx:** FEPAPDEM, Centro Social de Toctiuco



**Convocatoria Pública para Becas de Co Creación para Pares Comunitarios:**

es una iniciativa destinada a fortalecer el trabajo colaborativo y las redes comunitarias a través de la co-creación de proyectos culturales y sociales. La Fundación Museos de la Ciudad otorgó cinco becas, una por museo de la FMC, a las siguientes comunidades y organizaciones: Comunidad Ancestral La Toglla; Fundación Estrella Suyay; Las Vecis; Huertomanías y la Red de Secado del Museo de la Ciudad.

Cada proyecto ganador logró cumplir con los objetivos propuestos, contribuyendo significativamente a fortalecer el tejido social, las relaciones internas en las organizaciones, y los lazos entre las comunidades y la FMC. Además, se observó un notable fortalecimiento del trabajo en red entre las comunidades becarias, generando un ecosistema de colaboración.

**Memorias del encuentro los 10 años de Mediación Comunitaria:** esta propuesta se enfoca en transmitir a través de una publicación las memorias, reflexiones, cuestionamientos e ideas emanadas en el marco de la celebración de los diez años de Mediación Comunitaria.

Este insumo incide como un insumo de investigación, difusión y promoción de las acciones de la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria dentro de la Fundación Museos de la Ciudad en diferentes campos culturales tanto nacionales como regionales.

**Festival de la Buena Vecindad:** este festival forma parte del proyecto Habitar-Nos-Escuchar-nos, que refuerza redes comunitarias mediante festividades y eventos en el barrio y el museo. Busca promover la memoria histórica y las redes comunitarias y barriales con énfasis en el barrio de Chimbacalle, incentivando la economía local y creando espacios seguros. Se desarrollan vínculos horizontales con las comunidades, vecinos y vecinas, resignificando al museo como un espacio abierto y público.



**Sala Comunitaria YAKU:** se implementó la Sala Comunitaria YAKU, este espacio forma parte del proyecto Salas Comunitarias de la Fundación Museos de la Ciudad. Su objetivo habilitar y activar un área dentro del museo, mediante la co gestión con diversas comunidades que no necesariamente sean del territorio circundante del museo.

Se da inicio al pilotaje de la sala para el levantamiento del modelo de gestión junto a Fundación Estrella, quienes habitan el museo con su proyecto sobre la erradicación de, maltrato y trabajo infantil en San Roque.

**Actorxs implicadxs:** Fundación Estrella

**5ta Edición de Juntxs:** este proyecto, orientado a la co-construir espacios comunitarios para el des-aprendizaje de la violencia mediante prácticas artísticas, esta edición involucró al personal del museo en diálogos reflexivos y actividades creativas.

Se realizaron encuentros con mujeres destacadas en comercio, trabajo y activismo, como Alexandra, primera mujer que fue reconocida al interior de la Asociación de Poncheros de Quito; Martha de la Hojalatería Silva, conocida en La Ronda por su taller y Nebraska León, presidenta en ese entonces del Colectivo Nueva Coccinelle. Cada integrante del equipo produjo una obra que abordó estas reflexiones, siendo expuestas en el museo desde julio 2024 a enero 2025.



# LOGROS

Ejecución eficiente de los fondos asignados: la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria

en el 2024 tuvo una ejecución de

# 100%

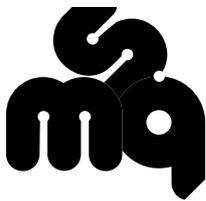
de los fondos municipales asignados.

**Carnets comunitarios:** en el 2024 se carnetizo a 349 personas, que forman parte de las comunidades permanentes que habitan los cinco museos en distintos proyectos comunitarios.

**Alianzas estratégicas:** en el 2024 la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria, logro firmar un convenio con la empresa privada Generali Ecuador, para realizar un intercambio de acciones entorno al ambiente, a través de un taller para incentivar la creación de huertos urbanos y reciclaje para la empresa y el montaje del invernadero del MIC con su apoyo. Además, se firmó un convenio con el Instituto de Investigación, educación y promoción popular INEPE, con la intención de un intercambio y dialogo de experiencias y metodologías.

**Participaciones Internacionales:** en el 2024 la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria ha tenido varias participaciones a nivel internacional, participación en I Encuentro Internacional de Experiencias de Cultura de Paz, Emancipaciones cotidianas en Bogotá para el intercambio de experiencias sobre los proyectos Mi Alpaku junto al grupo de Mujeres Emprendedoras de la Ruta de Humboldt. Invitación del Museo Universitario de Arte Contemporáneo de México para fortalecer los vínculos y trabajo comunitario a través del dos mapeos. Participación en el III Encuentro Red de Museos del Agua de América Latina y el Caribe en México con un Laboratorio sobre Mediación Comunitaria.

**Fortalecimientos de vínculos comunitarios:** en el 2024 la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria, se han tenido varias acciones que han fortalecido la red de pares comunitarios, la activación de la 24 de mayo con el mapeo de actores ayudo a que se forme una red nuevos actores que ahora son parte del proyecto Wawas se toman la calle, recorridos nocturnos con los vecinos del Placer para reformular los Café tertulias espacios de encuentros con vecinos en YAKU, la incorporación a la 4ta edición del Bazar Navideño en el Carmen Alto a la comunidad de personas sordas junto a la Iniciativa Iris, la readecuacion de la Sala del Barrio del CAC junto al Cabildo Juvenil de San Juan con la mirada desde la juventud de su barrio, acoger el primer Encuentro de Arte textil que junto cientos de artesanos textiles en un intercambio de saberes y técnicas.



### **Líneas de gestión**

Fortalecimiento de la Fundación Museos de la Ciudad a través del SMQ y los museos y centros culturales con los que trabaja.

### **Hitos**

- Descubre la Amazonía en Quito / 12 febrero
- Día Internacional de los Museos / 18 mayo
- Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana / 09 agosto
- Difuntos El Poder del Adiós / 02 noviembre
- Diagnóstico del trabajo del SMQ/ septiembre - diciembre
- Asamblea SMQ – 2024/ 12 diciembre



# LOGROS EN LA GESTIÓN

- En el marco del Día Internacional de los Museos 2024, se llevó a cabo *El Encuentro de los Museos*, una serie de jornadas orientadas a la reflexión sobre la práctica museal, con énfasis en los ámbitos educativos e investigativos. El evento buscó propiciar el intercambio de perspectivas y metodologías entre museos y centros culturales de Quito, con una participación distribuida en cinco mesas de diálogo, seis talleres y una charla magistral, que convocaron a un total de 440 asistentes.
- Como parte de las actividades vinculadas al DIM, se organizaron componentes adicionales como la Feria de Museos, que reunió a cerca de 30 instituciones y registró una asistencia aproximada de 1.250 personas. Se desarrollaron también el panel temático Conexiones formales y no formales, con 55 participantes, y la plenaria inaugural, que convocó a 250 asistentes.
- En paralelo, se ejecutó el Taller de Producción de Contenidos del SMQ, dirigido a equipos de comunicación de los espacios museales que integran el Sistema Metropolitano de Museos y Centros Culturales (SMQ). El taller, con la participación de 31 representantes, abordó herramientas básicas de producción digital, estrategias comunicacionales y aspectos introductorios de formación mediática.
- Durante el año, el SMQ sostuvo acciones orientadas a la mediación territorial y educativa mediante tres iniciativas: Descubre la Amazonía en Quito, Difuntos: el poder del adiós y El reto de los museos, las cuales contaron con participación diversa, especialmente de comunidades aledañas y sectores vinculados a la educación.
- Adicionalmente, se realizó un proceso de diagnóstico que partió de entrevistas a personal técnico de los cinco museos de la Fundación Museos de la Ciudad, así como a representantes de redes e instituciones aliadas. Esta aproximación permitió identificar algunas necesidades y percepciones respecto a las acciones implementadas por el SMQ, sin constituir aún una línea base consolidada ni estrategias definidas de mejora.
- Finalmente, en la Asamblea General del SMQ 2024, participaron 85 trabajadores y trabajadoras de 38 instituciones, generando un espacio de intercambio preliminar para el establecimiento de orientaciones generales de trabajo de cara al año 2025.



## Jefatura de Marketing y Comunicación

## MARKETING

### Líneas de gestión

#### **Gestión de Mercadeo y Relaciones Públicas:**

Se gestionó estrategias de comercialización, ocupación y cesión de espacios para eventos en los espacios culturales administrados por la Fundación Museos de la Ciudad (FMC).

#### **Gestión de desarrollo, cooperación y relacionamiento internacional:**

Se gestionaron, desarrollaron e implementaron proyectos de cooperación interinstitucional, coproducción y productos especiales que generaron recursos y fortalecieron el posicionamiento institucional de la FMC.

#### **Gestión de negocios:**

Se llevaron a cabo diversas estrategias orientadas a la apertura de nuevas tiendas de la FMC, que abarcó desde el análisis del mercado hasta la identificación de oportunidades comerciales. Como parte fundamental de este proceso, se efectuó una rigurosa selección de productos destinados a su comercialización, considerando factores clave como la demanda del mercado, las tendencias de consumo y la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa.



# HITOS

- Ejecutar la estrategia de ventas para el alquiler de venues en los espacios culturales que administra la FMC.
- Ejecutar la estrategia de ventas para la promoción de productos especiales, que se realicen en los espacios culturales que administra la FMC.
- Identificar e implementar nuevos productos de las diferentes instancias de la FMC para diversificar la oferta de los usuarios y aumentar el número de visitantes.
- Desarrollar propuestas y ubicar nichos de mercado para la oferta de servicios museológicos especializados.
- Proponer, desarrollar e implementar proyectos en coproducción y productos especiales que generen recursos para la FMC y fortalezcan la economía cultural.
- Facilitar, acompañar y/o implementar proyectos en coproducción y productos especiales que generen recursos para la FMC.
- Fortalecer el uso y apropiación de los espacios de la FMC por parte de los actores y gestores culturales a través de políticas de fomento del uso del espacio.
- Consecución de auspicios, patrocinios y otros mecanismos de obtención de fondos para la ejecución de proyectos museológicos.
- Apoyar a los espacios culturales y áreas técnicas de la FMC en la consecución de auspicios, patrocinios y otros mecanismos de obtención de fondos para la ejecución de proyectos museológicos.
- Articular iniciativas para fortalecimiento institucional, enfocado en organismos internacionales

# LOGROS EN LA GESTIÓN

Se superó la meta de autogestión alcanzada en 2023, que fue de \$66.596,97. Gracias a la implementación de coproducciones culturales, productos especiales, alquiler de espacios y otros mecanismos de promoción y comercialización, se generaron ingresos por un total de \$140.041,00, lo que representa un crecimiento de más del 110% respecto al año anterior.

Se implementó el proyecto piloto “Tiendas FMC”, inauguradas en el Museo de la Ciudad y el Museo del Carmen Alto. Se desarrollaron productos propios y se firmaron acuerdos con 13 artistas y artesanos para vender sus obras en consignación. En el primer mes de lanzamiento se alcanzaron \$3.500 en ventas.

Se implementaron campañas promocionales para incentivar la visita a los museos, como “2 museos x 1” y “Museos por \$1”, esta última con muy buena acogida entre septiembre y diciembre de 2024, generando \$17.760 en ingresos. En total, las promociones aportaron \$29.372 a la recaudación anual, ampliando el acceso y atrayendo nuevos públicos.

Se gestionaron

**39**

eventos gratuitos en beneficio de gestores culturales, colectivos y artistas. También se realizaron entregas de libros y kits para iniciativas educativas y sociales, como los premios “Dolores Veintimilla Carrión” y “Art for Peace”.

Se apoyó a los museos y áreas técnicas en la postulación a fondos nacionales e internacionales incluyendo el Premio ICOM, Ibermuseos y el Fondo Ítalo Ecuatoriano (FIEDS), y se fortalecieron las relaciones interinstitucionales mediante la renovación de membresías (ICOM, WAMU-NET) y la coordinación de agendas con embajadas y museos de Colombia, España y Brasil.

Se gestionó el contrato de consultoría con el GAD Municipal de Ambato por \$25.000 para estudios sobre una red de museos municipales. Se coordinó la presencia institucional en la inauguración del Museo de las Culturas de Cotacachi y en reuniones para evaluar una muestra sobre los hallazgos arqueológicos del Metro de Quito.



## COMUNICACIÓN

### Líneas de gestión

**Comunicacional online:** uso de tecnología, audio y video para ponerse en contacto con personas que no están presentes físicamente.

**Comunicacional offline:** aquellas acciones enfocadas y transmitidas desde los medios tradicionales tales como la Televisión, la radio, prensa, vallas y demás herramientas.

### Logros de la gestión:

Generación de un Plan de Comunicación Estratégico para la Fundación Museos de la Ciudad, el mismo que contempló metas e indicadores desde su aplicación.

Actualización del brandeo institucional luego de 12 años. Con el objetivo de captar la atención de la ciudadanía, entidades y de reflejar un aspecto renovado.

Generación de activaciones macro para posicionar el quehacer de la Fundación Museos de la Ciudad, la agenda de sus 5 espacios y oferta cultural en torno a fecha hito.

# HITOS

Se realizó un seguimiento puntual en torno a la gestión de comunicación y sus entregables, lo que dio como resultado lo siguiente:

180 boletines realizados durante el 2024

Aumento de free press, obteniendo un \$853.556,08, todo esto realizado mediante autogestión.

Aumento de beneficiarios digitales con relación al 2023, en este sentido, durante el 2024 se obtuvieron 763.697 beneficiarios.

Aumento de productos educomunicacionales bajo una línea de promoción que gira en torno a los contenidos de los espacios y proyectos de la FMC, contemplando la elaboración de 167 productos.

## Cifras alcanzadas al 31 de diciembre del 2024:

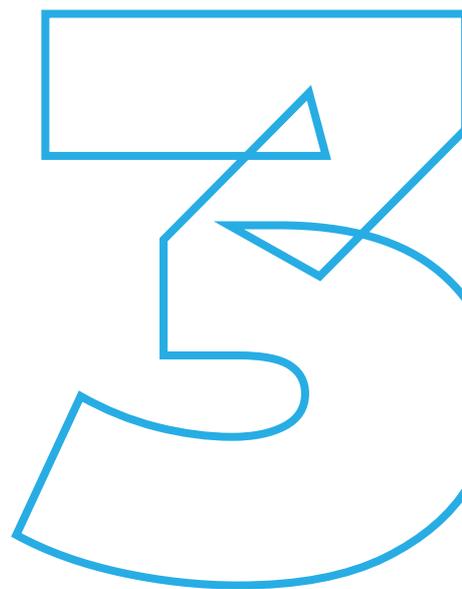




# CAPÍTULO 3:

## Gestión Administrativa Financiera

La Fundación Museos de la Ciudad, durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2024, gestionó las transacciones financieras a través del Sistema Financiero Open Bravo, enmarcados en la normativa legal vigente, procedimientos institucionales, lineamientos de la Dirección Ejecutiva y Directrices del Distrito Metropolitano de Quito.



## EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 GASTOS

La Fundación Museos de la Ciudad, durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2024, gestionó las transacciones financieras a través del Sistema Financiero Open Bravo, enmarcados en la normativa legal vigente, procedimientos institucionales, lineamientos de la Dirección Ejecutiva y Directrices del Distrito Metropolitano de Quito.

**TABLA 1**

PRODUCTO	PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% EJECUCIÓN
5 AGENDA CULTURAL MUSEO DE LA CIUDAD	36.507,09	36.507,09	100,00%
6 AGENDA CULTURAL MUSEO DEL CARMEN ALTO	78.738,20	76.155,28	96,72%
7 AGENDA CULTURAL YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA	104.533,24	104.533,24	100,00%
9 AGENDA CULTURAL CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	324.538,25	324.476,79	99,98%
10 AGENDA CULTURAL SMQ	9.647,87	3312,00	34,33%
13 GESTIÓN DE TALENTO HUMANO FMC	4.330.218,62	4.180.774,29	96,55%
14 GESTIÓN DE MEDIACIÓN COMUNITARIA FMC	71.658,09	71.325,91	99,54%
15 GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING FMC	141.011,31	130.772,21	92,74%
16 GESTIÓN MUSEOGRÁFICA FMC	105.434,94	105.434,94	100,00%
17 GESTIÓN OPERATIVA FMC	1.546.048,79	1.537.053,60	99,42%
<b>TOTAL</b>	<b>6.904.614,60</b>	<b>6.726.623,55</b>	<b>97,42%</b>

Fuente: Sistema Financiero Open Bravo

Elaborador por: Jefatura Financiera

# INGRESOS

El Presupuesto de la Fundación Museos de la Ciudad correspondiente al ejercicio económico 2024, las siguientes fuentes de financiamiento que confirman el presupuesto de ingresos es el siguiente:

**TABLA 2**

FUENTE	INICIAL	REFORMADO	CODIFICADO	DEVENGADO	% DEVENGO
RECURSOS EPMAPS (E1)	145.000,00	0,00	145.000,00	145.000,00	100%
AUTOGESTIÓN (F1)	550.000,00	-24.657,39	525.342,61	603.527,92	114,88%
RECURSOS DMQ (M1)	5.500.000,00	659.000,00	6.159.000,00	6.159.000,00	100%
FONDO AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES (T1)	50.614,60	24.657,39	75.271,99	75.271,99	100%
<b>TOTAL</b>	<b>6.245.614,60</b>	<b>659.000,00</b>	<b>6.904.614,60</b>	<b>6.982.799,91</b>	<b>101,13%</b>

Fuente: Sistema Financiero Open Bravo

Elaborador por: Jefatura Financiera

- **RECURSOS EPMAPS (E1):** Constituye el aporte para financiar actividades específicas del Parque Museo del Agua.
- **RECURSOS DE AUTOGESTION (F1):** Recursos generados por la venta de bienes y servicios culturales, entre otros.
- **RECURSOS MUNICIPALES DMQ (M1):** Constituyen los fondos entregados en cumplimiento al Convenio No. SECU-AJ-001-2024 y sus adendas.
- **FONDOS AUTOGESTION AÑOS ANTERIORES (T1):** Corresponden a los saldos no ejecutados en el ejercicio económico anterior y que, es generado por venta de bienes y servicios culturales, entre otros.

Las Fuentes de Financiación que se detallan conformaron el presupuesto para el funcionamiento de la Fundación en el año 2024, siendo su techo presupuestario de USD 6.904.614,60.

Con respecto a los Fondos de autogestión, la FMC al 31 de diciembre de 2024 generó una recaudación total de USD 603.527,92; lo que representa el 114,88% de ejecución, lo que evidencia que las recaudaciones fueron mayores a los planificados, realizándose el cumplimiento con los objetivos planteados de manera eficiente.

# GASTOS

## Ejecución presupuestaria por fuente de financiamiento

TABLA 3

FUENTE	INICIAL	REFORMADO	CODIFICADO	DEVENGADO	% DEVENGO
RECURSOS EPMAPS (E1)	145.000,00	0,00	145.000,00	144.663,09	99,77%
AUTOGESTIÓN (F1)	550.000,00	-24.657,39	525.342,61	400.597,19	76,25%
RECURSOS DMQ (M1)	5.500.000,00	659.000,00	6.159.000,00	6.146.385,60	99,80%
FONDO AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES (T1)	50.614,60	24.657,39	75.271,99	34.977,67	46,47%
<b>TOTAL</b>	<b>6.245.614,60</b>	<b>659.000,00</b>	<b>6.904.614,60</b>	<b>6.726.623,55</b>	<b>97,42%</b>

Fuente: Sistema Financiero Open Bravo  
Elaborador por: Jefatura Financiera

### Ejecución acumulada total

Al 31 de diciembre del 2024 la ejecución presupuestaria de la Fundación Museos de la Ciudad fue de USD 6.726.623,55; lo que representa el 97.42% del presupuesto total.

### Presupuesto asignación municipal

TABLA 4

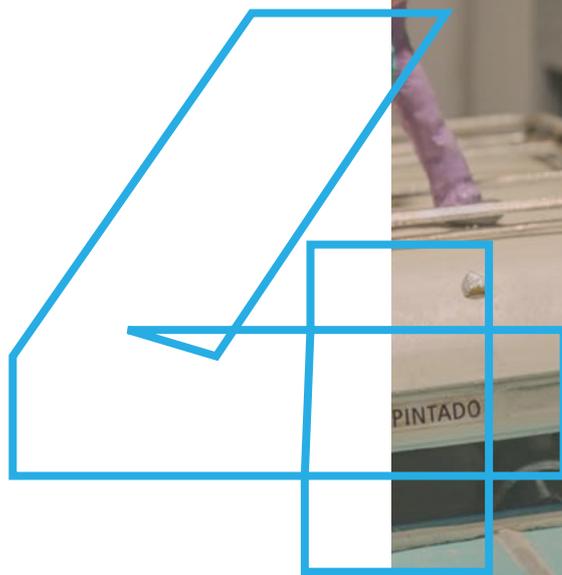
FUENTE	INICIAL	CODIFICADO	DEVENGADO	% DEVENGO
RECURSOS DMQ (M1)	5.500.000,00	6.159.000,00	6.146.385,60	99,80%

Fuente: Sistema Financiero Open Bravo  
Elaborador por: Jefatura Financiera

Al 31 de diciembre del 2024 la ejecución presupuestaria de la fuente municipal fue de USD 6.146.385,60 lo que representa el 99.80 % de la asignación total entregada por el DMQ. denotando una ejecución satisfactoria, eficaz y eficiente en el manejo de los recursos entregados por el Municipio de Quito.

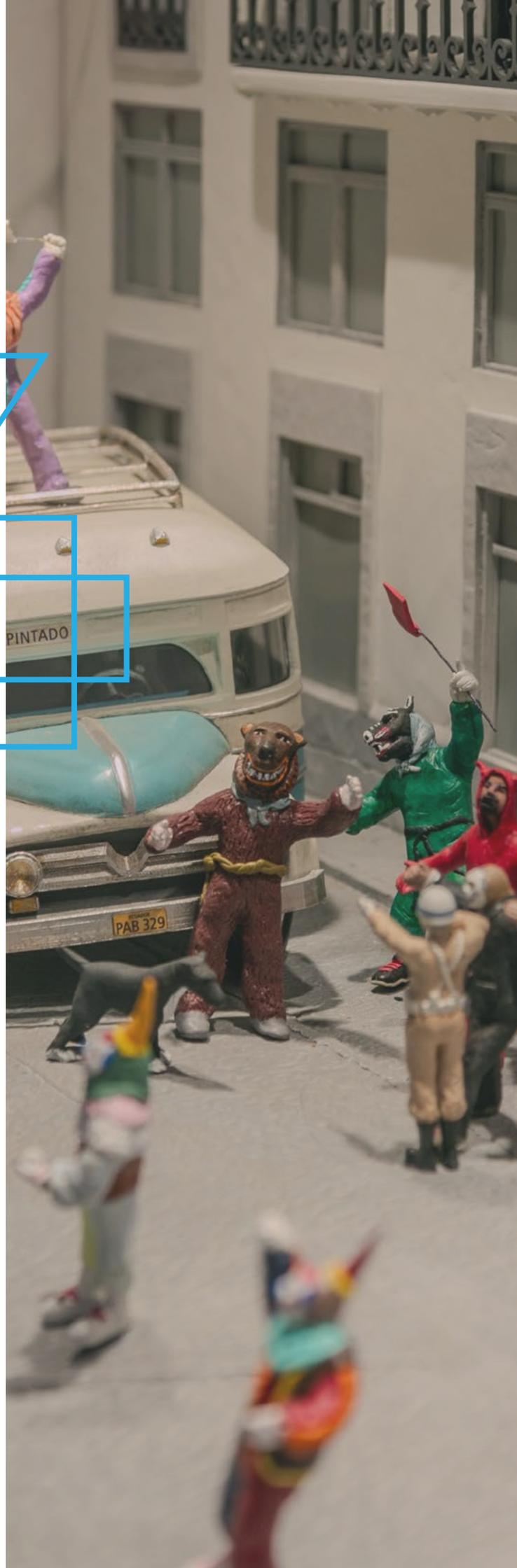
# PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	NÚMERO TOTAL ADJUDICADOS	VALOR TOTAL ADJUDICADOS	NÚMERO TOTAL FINALIZADOS	VALOR TOTAL FINALIZADOS
CATÁLOGO ELECTRÓNICO,	21	824280,15	19	96471,38
ÍNFIMA CUANTÍA,	113	276760,09	113	276760,09
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	16	633768,26	9	145581,96
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	27	498146,71	22	330593,24
CONSULTORÍA	3	30291,30	3	30291,30
LICITACIÓN	1	125207,17		
FERIA INCLUSIVA	4	67105,96	1	7578,00
ESPECIAL - ADQUISICIÓN DE COMBUSTIBLES	1	1500,10		



# CAPÍTULO 4:

**Incorporación de recomendaciones y dictámenes por parte de las entidades de control social**



## MATRIZ DE RECOMENDACIONES EMITIDAS POR LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0978-2016	Informe de avance	98%	La Fundación Museos de la Ciudad conforme a cronograma interno, continúa ejecutando las acciones que correspondan de manera permanente con relación a las recomendaciones establecidas en el examen general apegadas a la normativa y disposiciones de la Contraloría General del Estado, con el objetivo de que las observaciones no se repitan a futuro. Los reportes de avance de las recomendaciones se encuentran registrados en el SMRS.
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0272-2019	Informe de avance	98%	
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0066-2023	Informe de avance	98%	



# CAPÍTULO 5:

**Demandas  
ciudadanas**

5

# RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS DEMANDAS CIUDADANAS PROPUESTAS EN EL PLAN DE TRABAJO E IMPLEMENTADAS EN EL 2024:

PREGUNTAS PLANTEADAS POR LA CIUDADANÍA	ACCIONES REALIZADAS
<p>Implementar un plan de comunicación popular para informar a la comunidad sobre las actividades realizadas en los museos, procurando crear líneas de comunicación directa con la ciudadanía.</p>	<p>En base a lo solicitado que generó un Plan de Comunicación, el mismo que contempla la difusión de las actividades de Mediación Comunitaria, el quehacer y la vinculación con las comunidades alidadas. En este sentido, la vinculación se genera a través de Mediación Comunitaria.</p>
<p>Fomentar la co-creación de campañas comunicacionales para llegar a las comunidades de forma más efectiva</p>	
<p>Crear una campaña con el objetivo de llegar de forma más eficaz a las comunidades para incentivar que la población visite los espacios que conforman la FMC.</p>	<p>Se gestionó el envío de las agendas consolidadas al Cabildo de San Juan, como una forma de llegar a las comunidades de una forma más efectiva.</p>

## DEMANDAS CIUDADANAS RECIBIDAS 2024-2025

Como parte del proceso de consulta previa, la Fundación Museos de la Ciudad recopiló 21 consultas ciudadanas, las cuales fueron entregadas mediante oficio a la Máxima Autoridad de la FMC, por parte de un representante de la ciudadanía.

A continuación, se presenta el detalle de estas preguntas, organizadas junto con las respuestas generadas desde las áreas competentes de la Fundación Museos de la Ciudad:

### MODALIDAD PRESENCIAL



#### **¿Porque se decidió quitar el responsable de comunicación de cada museo haciendo uno general por toda la FMC?**

La decisión responde a la aplicación de la ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PROTOCOLOS DE ACCIÓN FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD 2024 con el objeto de que se desarrollen procesos comunicacionales conectados, sostenidos desde la institución y los espacios, unificar el mensaje de la marca, mantener un hilo discursivo, generar reputación, fidelizar públicos, llegar a nuevos públicos, además de diversificar productos y formas de comunicar a la FMC.

Se desarrolló una estrategia integral con protocolos claros, para replantear las formas de trabajo comunicacional institucional, condensando los nuevos ejes de gestión institucional con los distintos escenarios de difusión online y offline, para conseguir una imagen atrayente que tome en cuenta el qué, cómo, cuándo, dónde y para qué se comunica; pensando en llevar a la Fundación a ser un referente en la gestión cultural en el DMQ.



#### **¿Puede apoyar con presupuesto económico a comunidades o fundación que ayudan en los grupos vulnerables?**

Como parte del ejercicio de ejecución del presupuesto público de la Fundación Museos de la Ciudad, no es posible entregar directamente fondos o recursos económicos a las comunidades. No obstante, en nuestro compromiso por democratizar el acceso a los recursos públicos asignados a la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria, hemos diseñado diversas estrategias que fortalecen y apoyan los procesos comunitarios, especialmente en las comunidades más vulnerables. Estas estrategias incluyen la asignación de recursos por medio de dos premios otorgados a través de Convocatorias Públicas como Becas de Co-creación para Pares Comunitarias y Sala Comunitaria del CAC, además de servicios (Salas Comunitarias gratuitas y abiertas, capacitaciones técnicas, acompañamiento en el diseño y desarrollo de proyectos) materiales y otros procesos comunitarios facilitados por los mediadores, los cuales están al servicio directo de la comunidad.

### 3.

#### **¿Se puede exponer las artes de los usuarios de instituciones, comunidades?**

La Fundación Museos de la Ciudad se encuentra gestionando la normativa para realizar convocatorias públicas para proyectos expositivos. Esto con la finalidad de formalizar la recepción de propuestas expositivas de manera más efectiva, con condiciones de participación y responsabilidad claras, considerando la alta demanda de espacios de exposición que existen en la ciudad y el país por parte del sector artístico-cultural. Por lo que dentro de la fase de postulaciones la ciudadanía en general podrá presentar su propuesta de manera libre y gratuita.

### 4.

#### **¿Como aterrizar una metodología participativa en la Gestión de Comunicación y marketing y gestión presupuestaria?**

En torno a la gestión de comunicación es importante resaltar que se debe generar un Plan de Comunicación integral que ayude a cumplir los objetivos institucionales y también los de las contrapartes con las que se trabaja; en este sentido una forma directa es la generación de mesas de trabajo en las que se gestione la necesidad, el alcance y cómo podemos llegar a trabajar de forma conjunta en acuerdos o metas reales.

### 5.

#### **¿Por qué en la gestión de comunicación y marketing no se produjo lo que se ofreció?**

La gestión de marketing y comunicación cumple con lineamientos institucionales y una planificación estratégica en torno a la institución, sin embargo, es importante contemplar que dentro de esta misma planificación los productos a ejecutarse pueden modificarse a lo largo del tiempo. Como área mantenemos el compromiso de cumplir con los objetivos institucionales mediante la ejecución de un Plan de Comunicación, un Plan de Marketing que asegure el cumplimiento de las metas o solicitudes adicionales.



## **Como va el proceso sobre el proyecto presentado por el barrio de San Juan “La manzana del cuidado”. Además, me gustaría saber sobre el proceso de la beca de la Sala Comunitaria del CAC.**

La Sala Comunitaria del Centro de Arte Contemporáneo-CAC es un espacio que forma parte del proyecto Salas Comunitarias de la Fundación Museos de la Ciudad. La Sala Comunitaria CAC es un programa de co-gestión público - comunitario de una infraestructura institucional que busca alentar las agencias y autonomías de actores culturales y comunitarios mediante el co-diseño de proyectos culturales, educativos y museológicos de interés común.

Su uso está destinado al trabajo participativo y colectivo de una comunidad vinculada al CAC, con una duración de 12 meses, la selección se realizará a través de la convocatoria pública anual “Premio Residencia Comunitaria en la Sala Comunitaria del CAC”.

El proyecto “La Manzana del Cuidado” fue elaborado por el Cabildo de San Juan y entregado al Municipio de Quito para su revisión. La propuesta considera un modelo de gestión para el Ala Norte del CAC, donde se implementan una serie de estrategias que contribuyan a la apropiación y uso de esta infraestructura por parte de los vecinos de San Juan, mediante un modelo de gestión comunitaria que contribuya a crear un espacio seguro y para mujeres y madres a través de formatos como lavanderías, espacios de contención para infancias y madres y lugares de encuentro.

Durante la gestión 2023 del CAC, se empezó a desarrollar una propuesta de gestión del Ala Norte del edificio. Para ello se realizaron encuentros con diferentes actores sociales y comunitarios como el Cabildo de San Juan y la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador. En estos encuentros se tomó en cuenta las sugerencias y propuesta de La Manzana del Cuidado para buscar construir una propuesta que atienda las necesidades presentadas por parte del Cabildo en su propuesta de la Manzana del Cuidado.

En 2024 se empezaron los trabajos de restauración del Ala Norte del Antiguo Hospital Militar. En ese contexto se retomó el documento de borrador para el modelo de gestión del Ala Norte elaborado en el año 2023. Esto con el fin de usarlo como base para poder tener una propuesta actualizada en cuanto a los posibles usos y estrategias de gestión y ocupación del Ala Norte. En 2024 se tuvo un documento de borrador que incluía algunas de las estrategias propuestas en el proyecto La Manzana del Cuidado, sin embargo, no se pudieron acoger todas debido al tipo de uso que menciona el comodato mediante el cual el Ministerio de Defensa del Ecuador entregó el espacio al Municipio de Quito, mismo que menciona que su uso deberá ser exclusivamente cívico y cultural. Con lo mencionado, cabe recalcar que desde la FMC se construyó un modelo de gestión que acoge gran parte de las necesidades presentadas en el proyecto La Manzana del Cuidado desde estrategias y propuestas culturales, artísticas y educativas.

## DEMANDAS CIUDADANAS MODALIDAD VIRTUAL



### Quiero saber cuál ha sido la oferta cultural que tuvo la fundación en el año 2024?

La Fundación Museos de la Ciudad (FMC) de Quito presentó en 2024 una destacada programación cultural con más de 50 actividades entre exposiciones, talleres y proyectos comunitarios en sus cinco espacios. El Museo de la Ciudad (MDC) destacó con exposiciones como "Perros, gatos y sanjuanés" sobre cuidado animal, "Asilvestrados" con su jardín de especies nativas, y talleres de medicina ancestral con hierbateras, además de Exposición "Reverde Ser" de Sozapato y la Readecuación física de 5 salas permanentes del Museo de la Ciudad.

El Museo del Carmen Alto (MCA) presentó "Del Belén al Palenque" (cocura-duría antirracista), "No soy Santa" (reinterpretación de Mariana de Jesús) y hackeos participativos de sus salas, realizó la Presentación del Libro 10 años del Museo del Carmen Alto, la Exposición Petrona, Úrsula, Isabel Silencios y resistencias en la historia colonial.

El Museo Interactivo de Ciencia (MIC) innovó con "Maripensario" (sobre neurociencia de mariposas), las actividades "Haz ciencia como niña", las científicas se toman el MIC y el espacio "Noti Ciencia" para divulgar investigaciones, se realizó II Encuentro Divergentes: Educar desde las emociones, lanzamiento de Convocatorias de co-diseño para exposiciones temporales interactivas con el fin de divulgar un/unos trabajos de investigación realizado en Ecuador o por Ecuatorianos.

Yaku, Parque Museo del Agua, impulsó "Somos Páramo" (conservación con comunidades indígenas), "Puyutampu" (acceso al agua) y el Convocatoria Mural Fluvial donde se seleccionó a 10 ganadores quienes intervinieron una de las paredes del museo, con un mural colaborativo con temática sobre la conservación del agua.

El Centro de Arte Contemporáneo (CAC) sobresalió con "Afrofuturismos" (arte afrodescendiente), el Premio Mariano Aguilera (que triplicó postulaciones) y talleres co-diseñados con comunidades, adicional realizaron el programa público el cual generó una agenda de actividades que incluyó: talleres, encuentros, activaciones artísticas, ferias, charlas, entre otras, pensando en fechas hito de la ciudad.

Desde mediación Comunitaria se generaron varias acciones, por ejemplo desde el CAC se lideró la primera Residencia Comunitaria con colectivas feministas, se convirtió en el primer museo del país en implementar accesibilidad cognitiva (con salas sensoriales y guías en lectura fácil); se otorgaron Becas de Co-Creación a cinco comunidades para proyectos colaborativos; el MIC activó el Festival de la Buena Vecindad en Chimbacalle; Yaku co-gestionó su Sala Comunitaria con enfoque en derechos infantiles; y el MCA desarrolló la 5ta edición de Juntxs, usando el arte para combatir violencias de género. Estas iniciativas, junto con la publicación de las Memorias de 10 años de Mediación Comunitaria, posicionaron a la FMC como modelo de museos sociales, donde las comunidades no solo participan, sino que co-diseñan la cultura desde sus propias luchas y saberes

## 2.

### **¿Cuáles han sido los avances sobre temas culturales en el centro histórico de Quito?**

La ordenanza metropolitana PMDOT-PUGS Nro. 003 – 2024 sancionada el 12 de mayo de 2024, mediante la cual se aprobó el Plan de Uso y Gestión del Suelo del Distrito Metropolitano de Quito, dispuso desarrollar e implementar el Plan de Acción del Centro Histórico.

Con el propósito de dar cumplimiento a la normativa vigente se lleva a cabo el proceso de formulación del plan referido, el mismo que requiere de la articulación entre las dependencias municipales y la comunidad.

Mediante Oficio Nro. GADDMQ-SHOT-2025-0971-O de 30 de abril de 2025, se remitió la propuesta del Plan de acción del Centro Histórico en la que se ratificó que los espacios culturales de la Fundación Museos de la Ciudad se encuentran dentro del área de intervención del plan de acción (Administración Zonal Manuela Sáenz).

Por otro lado, en el marco de la implementación de la segunda fase del Plan de Rehabilitación del Centro Histórico de Quito - Distritos Urbanos Completos, los museos de la Fundación Museos de la Ciudad serán parte de las intervenciones de obras y/o servicios a ejecutarse en el área de influencia del Centro Histórico.

En cuanto a la programación cultural desarrollada en el centro histórico por la FMC, conforme consta en los reportes de ejecución de actividades 2024, ha existido un significativo incremento de agenda y beneficiarios físicos de las mismas, en relación con el 2023.

## 3.

### **¿Estragos de marketing digital?**

La Fundación Museos de la Ciudad, actualmente mantiene un Plan Estratégico de Comunicación que vincula estrategias de marketing digital orientado hacia la cultura, procesos educativos, promoción de agenda, procesos comunitarios y en torno a la gestión del conocimiento. Es importante

## 4.

### **¿El tema de la carnetización porque no ha sido difundida a todas las comunidades con las que trabajan los museos?**

A finales del 2023 se cuenta con la resolución Nro. FMC-LEG-2023-0189-RES que establece el mecanismo técnico y administrativo para contar con carnets comunitarios. Este carnet avala las comunidades como pares comunitarios de Mediación Comunitaria teniendo como beneficio el ingreso gratuito a los cinco espacios de la FMC, a partir de la emisión de la resolución se inició con la carnetización terminando el 2023 con 10% de personas. En el 2024 se realizó la carnetización de 349 personas llegando a un 100% de personas que forman parte de los proyectos permanentes junto a la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria.

## 5.

### ¿Sonidos y cultura del Ecuador?

Desde la FMC se busca acoger, fomentar y apoyar diversas formas de expresión artística y cultural. Entendemos igualmente que el sector artístico es amplio y diverso. En este sentido se realizaron actividades pensadas desde la creación sonora como una posibilidad creativa y crítica que es parte de las formas de producción artística y cultural contemporánea.

En el Centro de Arte Contemporáneo se realizó el taller teórico-práctico denominado “Hidrofónica: Los Sonidos del Agua” impartido por Lorena Salas (Ecuador), cineasta, sonidista y gestora cultural; y Fernando Godoy (Chile); artista sonoro, director del Festival de Arte Sonoro Tsonami, co-editor de la Revista de Arte Sonoro y Cultura Aural. El taller estuvo abierto al público, de acceso libre bajo previa inscripción y se enfocó en reflexionar y revisar estrategias pedagógicas y artísticas que parten de la creación y uso de un hidrófono artesanal (micrófono para escuchar y registrar bajo el agua) con el fin de generar ejercicios de registro y experimentación con la transmisión del sonido en un medio acuático. El Taller se realizó en el Centro de Arte Contemporáneo el 30 de marzo de 2024, con una duración total de 4 horas.

Por otro lado, entre el 15 y 17 de noviembre de 2024 se realizó un encuentro-laboratorio sobre procesos de creación musical con enfoque género y sonora con el colectivo SONIDAS. En este marco se realizaron las siguientes actividades:

**Círculo de Palabra:** Pensar espacios seguros para artistas y profesionales de la música. Un encuentro con DJs, artistas, gestoras, psicólogas y colectivos se unen contra las violencias sexistas y sexuales en el sector cultural. En espacio de diálogo y reflexión sobre estas problemáticas para construir espacios colectivos más seguros.

**Taller de Djing para infancias:** Un espacio pedagógico para que niños y niñas puedan explorar el arte de la mezcla en un taller con Melissa Santamaria, DJ y productora con amplia experiencia.

**Música para Leer:** Un espacio en que la gente trajo sus libros al Auditorio del CAC mientras la música y artista sonora Hanna Lee intervino con su piano generando un ambiente musical y sonoro para sumergirnos en la lectura.

Por otro lado, los espacios de la FMC han acogido diversas propuestas musicales y sonoras, realizando conciertos, intervenciones y obras que han formado parte de exposiciones artísticas, encuentros y eventos diversos.

## 6.

### ¿Que entidades y horarios brindan cursos de capacitación en temas de comunicación y marketing?

La FMC a través del proyecto HILA, ofrece una agenda de formación especializada dirigida a profesionales y público en general, interesados en profundizar en los ámbitos del arte, la ciencia, los patrimonios, la memoria social y la pedagogía no formal.



### **¿Cómo serían las formas de comunicación?**

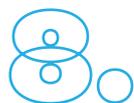
La difusión de la Fundación Museos de la Ciudad, sus espacios y programas tienen dos componentes claves: El online y el offline.

En el ámbito online, las formas de comunicación están centradas en el manejo de redes sociales como Facebook/ Twitter/ Instagram Tik Tok, y plataformas webs institucionales. Dichos canales/ herramientas nos permiten la implementación de diversos formatos para conectar con la ciudadanía, dependiendo de las propuestas que se activen, objetivos y públicos.

En el ámbito offline, el trabajo del equipo se centra en la gestión de medios de comunicación, lo que permite difundir nuestras propuestas a través de canales de televisión, prensa escrita y medios digitales, tanto públicos como privados.

El trabajo con otras instituciones y actores claves nos ha permitido también poder difundir de manera colaborativa y así llegar a otros públicos.

Es importante anotar que como equipo de comunicación estamos potenciando nuestras estrategias para fortalecer y ampliar canales.



## ¿La planificación y diseño de los proyectos?

La planificación y diseño de proyectos en la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) se articula con los lineamientos estratégicos institucionales, el Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PMDOT), los ejes de trabajo de la Alcaldía y las directrices de la Dirección Ejecutiva.

Los espacios culturales administrados por la FMC desarrollan sus proyectos mediante un proceso participativo que integra a actores comunitarios, artistas, gestores culturales y colectivos, asegurando que cada iniciativa responda tanto a las necesidades del territorio como a los objetivos de transformación social que guían a la institución. Un ejemplo concreto es el programa de Becas de co-creación para pares comunitarios, el cual refleja este enfoque al promover una política cultural descentralizada. Este programa no solo redistribuye recursos, sino que prioriza procesos sostenibles de creación colectiva, donde las comunidades son protagonistas en el diseño de contenidos, en línea con los ejes de equidad, participación y memoria crítica que impulsa la FMC.

Este modelo garantiza que los proyectos —ya sean exposiciones, programas educativos o iniciativas como el Premio Mariano Aguilera— integren perspectivas críticas, territoriales y colaborativas, fortaleciendo el rol de los museos como espacios vivos de construcción colectiva.

La FMC acompaña todas sus convocatorias públicas con espacios de apoyo para postulantes, incluyendo jornadas informativas presenciales y virtuales, talleres de formulación de proyectos y canales de consulta personalizada. Estas iniciativas buscan nivelar oportunidades, especialmente para actores emergentes o con menos acceso a redes institucionales. Por ejemplo, en la última edición del Premio Mariano Aguilera, los participantes aprovecharon estos mecanismos de asesoría, reforzando el impacto inclusivo de la política cultural de la Fundación.

En el 2024, en lo referente a planes, programas y proyectos instituciones alineados al Plan de Gobierno de Alcaldía, se desarrollaron los siguientes: Plan Estratégico para la Autogestión, Plan de eficiencia administrativa, Programa de Museos Seguros, Proyecto Hila: Educación viva en los museos.



## ¿Programas de gestión educativa de cultural?

Durante el 2024 la Fundación Museos de la Ciudad, ofreció una serie de actividades para fomentar de manera innovadora aprendizajes y creatividad, a continuación, detallamos los programas educativos realizados:

### **Proyecto Hila**

Uno de los proyectos transversales de gestión educativa de la FMC es el proyecto Hila: Educación viva en museos <https://hila-fmc.gob.ec/>. Hila es un proyecto de experiencias educativas no formales y recursos editoriales que busca fortalecer el papel de los museos como centros vivos de aprendizaje y creatividad, alojados en una plataforma web. El objetivo general del proyecto es generar diversas formas de acceso a las artes, la divulgación científica y ambiental, la historia, los patrimonios y la memoria social, facilitando procesos educativos y contenidos que se adapten a distintas necesidades y públicos.

### **Museo del Carmen Alto**

La gestión educativa del MCA durante el 2024 se consolida como un espacio vivo de reflexión crítica y transformación cultural, que dialoga con la comunidad desde una perspectiva contemporánea. Fundado sobre las huellas de un convento de clausura del siglo XVII, el museo abre sus puertas para resignificar la historia desde enfoques inclusivos y participativos. A través de sus colecciones patrimoniales y relatos no contados, el MCA propone una museología social y afectiva que humaniza el museo, cuestiona las narrativas coloniales tradicionales y fomenta la co-creación como práctica cotidiana. Bajo el lineamiento 2025 “Del Descubrimiento a la Develación: Resonancias Comunitarias”, el museo invita a desmontar velos históricos para revelar voces, memorias y saberes silenciados, promoviendo una conexión auténtica con el territorio y sus comunidades.

### **Museo de la Ciudad**

El Plan Educativo del Museo de la Ciudad en el 2024 se centró en pensar el museo como un espacio que se abre a la reflexión crítica de la Historia, en relación con el presente. Concretamente, nos enfocamos en tres líneas de acción:

- a) Formación interna de los educadores del museo, a través del proyecto Museo Aprendiz realizado en colaboración con docentes y estudiantes de la PUCE.
- b) Programa de mediación por las salas expositivas desde un enfoque crítico y reflexivo de la historia. Nos centramos en los cambios y continuidades que marcan los procesos históricos, los discursos que cuestionan a la Historia tradicional y que dan a las memorias individuales y colectivas un espacio central de análisis y reconocimiento.
- c) Activaciones educativas con lenguajes artísticos y lúdicos, entre talleres educativos vinculados a las exposiciones y a temas coyunturales del museo, recorridos talleres, recorridos teatralizados, círculos de la palabra, primer torneo lúdico sobre la historia de Quito, Una noche en el museo y otros.

## Museo Interactivo de Ciencia

En el 2024, el MIC se propuso fortalecer los procesos educativos, comunitarios y museológicos, a través del fortalecimiento conceptual, renovación expositiva, un proyecto edu-comunicacional, alianzas estratégicas y una programación educativa y comunitaria alineadas a sus ejes temáticos enfocados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 11, 12 y 15 y transversalmente en los ODS 4 y 5.

Durante el 2024, se ejecutaron 7 proyectos educativos con 45 actividades específicas, capacitaciones y diferentes participaciones desde la museología con un total de 12869 participantes:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	BENEFICIARIOS POR PROYECTO
<b>Bichoteca Urbana</b>	Proyecto de educación ambiental dirigido a estudiantes y público general. Busca desarrollar actividades experienciales de educación no formal centradas en la naturaleza como protagonista y ejemplo de modelos de sostenibilidad; brindando la oportunidad de reconectar con un estilo de vida responsable con el ambiente.	32
<b>Ni Sabes</b>	Proyecto de divulgación científica dirigido a estudiantes y público general. Busca crear una plataforma para el acercamiento y popularización del conocimiento científico; mostrando los avances en investigación, desarrollo e innovación en temas relacionados a la sostenibilidad.	1050
<b>Chicas en STEM</b>	Proyecto educativo con perspectiva de género y enfocado a las áreas STEAM. Busca fomentar las vocaciones científico-tecnológicas en niñas, adolescentes, jóvenes y mujeres de todas las edades; visibilizando los roles femeninos dentro de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas.	303
<b>Clubes de Ciencia</b>	Proyecto educativo dirigido a niños/as y jóvenes. Busca acercar y popularizar el conocimiento científico, mediante actividades que permitan adquirir conocimientos, desarrollar destrezas y, muy especialmente, asumir actitudes necesarias en el siglo XXI.	176
<b>Didáctikus</b>	Proyecto educativo dirigido principalmente a miembros de la comunidad educativa (docentes y padres/madres homeschoolers). Busca brindar herramientas y alternativas de actividades de educación no formal, que complementen los procesos de aprendizaje dentro del aula.	4273
<b>Peque Curiosidades</b>	Proyecto educativo dirigido a niños/as de primera infancia. Busca despertar la curiosidad de niños y niñas mediante actividades basadas en la experimentación y la interpretación del medio que los rodea.	442
<b>Entretiempo</b>	Proyecto educativo dirigido a niños/as de 7 a 12 años y jóvenes de 13 a 16 años. Es un campamento vacacional que busca brindar un espacio recreativo donde niños y niñas entren en contacto con la naturaleza, descubran la ciencia a través de sensaciones, emociones, belleza, tranquilidad, bienestar y salud; utilizando la experimentación y el juego como base para comprender el mundo en el que viven, a la par que desarrollan su la creatividad e imaginación.	60

Adicionalmente, se propusieron nuevas experiencias museológicas temporales que son el resultado de alianzas estratégicas (“Las moléculas que comemos”), procesos participativos internos (“Ciencia y juego”: AlgoRitmo, Cata¡Plum!, Estructurando”), y convocatorias abiertas (“Maripensario”, “Noticiencia”), mismas que reflejan otros caminos para conectar el museo con la academia y la investigación; así como de co-construir proyectos desde diferentes miradas. Desde el lado de contenidos se elaboraron 10 documentos museológicos que respalden el trabajo en exposiciones del museo como parte del plan de renovación de los espacios permanentes y la activación de todos los espacios de exposiciones temporales. Se realizaron capacitaciones al equipo, el equipo participó con ponencias nacionales e internacionales y se fortalecieron los intercambios y capacitación para la divulgación científica junto a la academia.

### **Yaku, Parque Museo del Agua**

El programa educativo del Yaku Parque Museo del Agua para el año 2024 se centró en promover una conciencia profunda sobre la gestión y la importancia del agua, a través de diversas iniciativas que fomentaron la participación activa de la comunidad. Uno de los pilares más destacados fue el programa de Cultura del Agua, que sensibilizó a los visitantes sobre el uso responsable y sostenible de este recurso vital. Mediante talleres interactivos y exposiciones, los participantes reflexionaron sobre su relación con el agua y adoptaron prácticas que contribuyeron a su conservación y uso eficiente.

El programa Yaku Viajero se consolidó como una herramienta innovadora que llevó el museo más allá de sus instalaciones. Durante el año 2024, se realizaron 24 itinerancias en distintos sectores del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y una en la provincia de Napo, promoviendo un aprendizaje contextualizado que reflejó las realidades de las cuencas hidrosociales locales.

Yaku Cinema fue otra de las iniciativas clave del programa, fomentando la reflexión sobre el agua y el medio ambiente a través del cine. Desde su activación en 2022, se proyectaron películas cada domingo a lo largo de 2024, abordando temáticas ambientales y generando espacios de diálogo y reflexión en torno a las problemáticas socioambientales y las buenas prácticas. Es importante señalar que Yaku Cinema fue sede de importantes festivales como el EDOC, Festival X, Festival Ecoador y Festival Suncine.

Además de estos programas destacados, el museo ofreció una variedad de actividades y talleres complementarios que enriquecieron la experiencia educativa. Entre estas se incluyeron HIP HOP H2O, la Semana de la Lactancia, el club Pajareros Quitensis, y actividades nocturnas como Luciérnaguas, Aguasillo, Aguatón Salsero, y Emparamados Vacacional Intikilla. Estas iniciativas brindaron a diversos públicos espacios de aprendizaje sobre el cuidado del agua y el medio ambiente. En conjunto, estas actividades reforzaron el compromiso del museo con la educación para la sostenibilidad y la promoción de una nueva cultura del agua.

### **Centro de Arte Contemporáneo**

Entendemos la gestión educativa museal como un proceso colectivo, donde las reflexiones y propuestas deben mantenerse situadas a las realidades diversas en las que se construyen y sostienen procesos comunitarios de construcción de conocimiento. El museo no es un generador de procesos, sino una plataforma para el tejido colectivo. Así, durante el 2024, el CAC trabajó a partir de dos programas macro su gestión educativa: Mediación Educativa en el CAC y Educación Popular en el CAC. A través de ellos se creó un Consejo Educativo con 7 comunidades diversas junto a las que se diseñó e implementó una agenda educativa propia, se crearon espacios de co-aprendizaje con estudiantes y educadores, y se implementó un proceso para repensar y redefinir la mediación como una forma de aprender en el presente.

## 10.

### ¿Más información a nivel nacional de la Fundación museo?

La difusión de las propuestas culturales, educativas, comunitarias y artísticas de la FMC, sus espacios y programas al igual que propuestas de co-producción son realizadas bajo un análisis previo, que toma como base el impacto de la actividad, el alcance y el público meta al cual está dirigido, al igual que la temporalidad.

Esto, es revisado y analizado con el documento de brief base que es remitido a comunicación por quienes generan las propuestas: áreas educativas, de mediación comunitaria, investigación o museografía. Este documento permite trazar las acciones estratégicas de difusión, y permite contemplar cuando algo debe ser difundido de manera local o nacional.

Como área estamos ampliando nuestra base de difusión, tanto a nivel nacional como comunitaria, buscando incluso generar algún tipo de alianza y contacto colaborativo con actores claves del quehacer comunicacional, para cumplir con lo cometido y potenciar la presencia institucional FMC en general y su oferta para la ciudadanía.

## 11.

### Reactivar juegos tradicionales

Considerado dentro de la programación cultural de cada espacio de la Fundación Museos de la Ciudad.

## 12.

### ¿Cuál es la misión de la institución?

RESOLUCIÓN N° FMC-LEG-2022-0155-RES - EXPÍDESE LA ESTRUCTURA ORGÁNICA POR PROCESOS

MISIÓN: La Fundación Museos de la Ciudad, es una institución al servicio de lo público, de los comunes y la diversidad cultural. A través de los museos y centros culturales que administra, trabajamos desde el arte, la ciencia, la memoria social, los patrimonios, desde las experiencias y procesos educativos y comunitarios con el propósito de enfrentar los desafíos de nuestra convivencia y nuestra relación con el ambiente, con la voluntad de incidencia crítica y transformadora para la construcción de una sociedad más libre.

## 13.

### ¿Cómo crear instrumentos ancestrales?

La Fundación Museos de la Ciudad (FMC), entidad privada sin fines de lucro encargada por el Ilustre Municipio de Quito, tiene como mandato estratégico promover la educación ciudadana a través de la gestión de actividades artísticas, científicas y culturales que articulen los patrimonios mixtos y la memoria social. Nuestra programación cultural se estructura bajo ejes estratégicos definidos, que guían tanto la planificación como la ejecución de proyectos en los espacios museales a nuestro cargo.

La Fundación Museos de la Ciudad valora las iniciativas de rescate cultural, pero enfatiza que deben canalizarse a través de nuestros mecanismos establecidos, como son convocatorias públicas, programas públicos, de esta manera se garantiza coherencia con la planificación estratégica. Invitamos a los interesados a participar en nuestras próximas convocatorias, cuyas bases detallan los requisitos técnicos específicos.



### **Dar a conocer mediante publicidad todos los museos que existen y poder visitarlos**

El SMQ cuenta con una página web ([www.museosquito.gob.ec](http://www.museosquito.gob.ec)) donde la ciudadanía puede acceder a información útil sobre más de 60 museos y espacios culturales de la ciudad.

Se realizaron varias campañas de comunicación de los distintos eventos del SMQ en las redes sociales tanto de la Fundación como del SMQ.



### **¿Qué tipo de actividades realizan?**

La Fundación Museos de la Ciudad (FMC) desarrolla una amplia gama de actividades culturales y educativas que integran exposiciones innovadoras, programas comunitarios, proyectos de accesibilidad e iniciativas pedagógicas. Sus cinco museos - el Museo de la Ciudad, el Museo del Carmen Alto, el Museo Interactivo de Ciencia, Yaku Parque Museo del Agua y el Centro de Arte Contemporáneo - ofrecen exposiciones permanentes y temporales, talleres participativos, residencias artísticas, festivales barriales y programas de mediación cultural. La FMC destaca por su enfoque comunitario, implementando proyectos co-creados con diversos grupos sociales, desde colectivos feministas hasta comunidades indígenas y personas con discapacidad. Además, promueve la investigación, la conservación patrimonial y el uso de nuevas tecnologías museográficas, siempre con una perspectiva crítica e inclusiva que busca democratizar el acceso a la cultura y fomentar el diálogo social en Quito.

# 16.

## Programa y planes

La Fundación Museos de la Ciudad en marco de sus competencias y atribuciones, gestiona actividades de diversa índole las cuales responden al PMDOT y plan de gobierno del alcalde, en este contexto a continuación se enuncia como se estructura:

**Programa:** Quito Cultura y Patrimonio

**Proyecto:** Sistema Distrital Museos de la Ciudad

**Objetivos estratégicos:** Promover el pleno ejercicio de derechos sociales, económicos y culturales en un territorio de justicia social

**Componentes:** La Fundación Museos de la Ciudad se estructura en torno a varios componentes clave que garantizan una gestión eficiente y una oferta cultural de calidad. Los cuales se detallan a continuación:

**Gestión del talento humano:** El componente de gestión del talento humano en el POA 2025 contempla una serie de tareas orientadas a fortalecer el desempeño institucional a través del desarrollo y bienestar del personal. Entre las principales actividades se encuentran la evaluación de desempeño de todos los trabajadores de la fundación, la planificación y asignación presupuestaria para remuneraciones, así como la actualización de perfiles de puesto y estructuras organizativas. También se incluyen acciones de capacitación continua, enfocadas en mejorar las competencias técnicas y transversales del equipo humano, con el fin de garantizar una atención de calidad al público y una gestión eficiente de los recursos culturales. Este componente busca no solo cumplir con los estándares administrativos, sino también fomentar un entorno laboral justo, motivador y alineado con los objetivos estratégicos institucionales.

**Oferta cultural diversa e inclusiva a la ciudadanía del MDMQ:** tiene como objetivo garantizar el acceso equitativo a los derechos culturales de toda la ciudadanía del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ). Este eje de acción se materializa a través de una programación variada en los cinco espacios museales gestionados por la Fundación Museos de la Ciudad (MDC, MIC, MCA, CAC y YAKU), abarcando exposiciones temporales y permanentes, actividades educativas no formales, talleres, recorridos mediados, y eventos especiales que promueven la participación de distintos públicos.

**Fomento a la producción artística:** Busca impulsar la creación, difusión y circulación de propuestas artísticas contemporáneas y patrimoniales dentro del Distrito Metropolitano de Quito. A través de convocatorias públicas, residencias, exposiciones, actividades colaborativas y el acompañamiento a procesos creativos, la Fundación Museos de la Ciudad promueve el trabajo de artistas emergentes y consolidados, generando espacios para el diálogo crítico, la innovación y el encuentro entre comunidades artísticas y diversos públicos.

## **Gestión Administrativa**

Es el área encargada de la gestión eficiente de las actividades operativas, para facilitar el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

Cada componente contiene actividades desde las cuales surgen los proyectos culturales, a continuación, detallamos las mismas:

- Oferta expositiva y de producción cultural en los espacios administrados por la FMC
- Ejecución de actividades culturales con enfoque educativo no formal en los espacios administrados por FMC
- Conservación de las colecciones de obras/bienes de arte patrimoniales de los espacios administrados por la FMC
- Implementación del Plan de Mediación Comunitaria en base a codiseño con las comunidades vinculadas a la FMC.
- Ejecución del Plan de Comunicación Institucional – FMC.
- Implementación y transversalización de los procesos de gestión del conocimiento para la generación de programas, proyectos y/o acciones para la FMC.
- Ejecución de actividades culturales para el fortalecimiento de espacios de reflexión y producción cultural en articulación con Sistema Metropolitano de Quito.
- Incentivo a las prácticas culturales y artísticas - Premio Nacional de Arte Mariano Aguilera.
- Ampliación de la oferta cultural de la FMC.
- Gestión operativa de los museos y centros culturales administrados por la FMC.

---

Paula Jácome  
DIRECTORA EJECUTIVA



| *Quito renace*



**Quito**  
Alcaldía Metropolitana

**MUSEO  
CIVIDAD**



**MUSEO DEL  
CARMEN ALTO**

**yaku**  
Parque Museo del Agua



**CENTRO DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO**

**mic**  
museo interactivo de ciencia