



RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

FMC

FUNDACIÓN
MUSEOS
DE LA
CIUDAD

Puntos a tratar

- 01** | Bienvenida
- 02** | Sobre el proceso de Rendición de Cuentas
- 03** | Informe de gestión FMC 2024
- 04** | Conformación de comisiones mixtas
- 05** | Mesas de trabajo de las comisiones y cierre



¿Qué es la Rendición de Cuentas?

El art. 89 de la ley orgánica de participación ciudadana establece:

“Se concibe la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de los recursos públicos”

Procedimiento para rendir cuentas

FASE 1

Planificación del proceso con la Asamblea Ciudadana Local (ACL)

- Organización del proceso Consulta ciudadana
- Entrega de temas para que el GAD / Entidad rinda cuentas
- Instancia de participación- Conformación de comisiones técnicas mixtas

FASE 2

Evaluación de la gestión

- Llenado formulario RDC del CPCCS
- Elaboración y aprobación del informe RC.
- Entrega previa del informe a la Asamblea Local

FASE 3

Deliberación pública

- Difusión del Informe de Rendición de Cuentas
- Convocatoria a la deliberación pública y evaluación ciudadana
- Evaluación del informe de Rendición de Cuentas por la ACL.
- Deliberación pública y evaluación ciudadana –mesas de trabajo

FASE 4

Entrega del informe al CPCCS

- Incorporación de opinión ciudadana- Plan de trabajo
- Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS
- Monitoreo del cumplimiento del proceso por el CPCCS

fases del proceso de Rendición de Cuentas

Planificación
y Facilitación
del proceso

Evaluación de
la gestión

Deliberación
pública

Incorporación
de aportes
ciudadanos

14 de abril
13 mayo

14 de mayo
13 junio

14 de junio
13 julio

14 de mayo
14 agosto



Consulta previa
Conformación de
comisiones
técnicas mixtas

Rendición de Cuentas 2024

Informe de gestión FMC 2024

Contexto y diagnóstico 2023

VACÍOS IDENTIFICADOS

- Falta de estrategia de comunicación y marketing.
- Indicadores poco representativos.
- Falta de procesos técnicos claros, falta de sistematización cualitativa.
- Procesos de contratación lentos.
- Espacios deteriorados y muestras obsoletas.
- Crisis de seguridad y recesión económica.

2024

transformar retos en oportunidades de mejora

EJE PGA 2	EJE PGA 3	EJE PGA 5
FOMENTO	ACCESO Y PARTICIPACIÓN	CIRCULACIÓN Y PROMOCIÓN

1 Gestión del conocimiento

2 Equidad, participación y accesibilidad

3 Fomento e inversión para la cultura

4 Espacio público y sostenibilidad

Planes, programas y proyectos

2 PROGRAMA
MUSEOS
SEGUROS

- 1**
- PLAN ESTRATÉGICO PARA LA AUTOGESTIÓN
 - PLAN EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

3 PROYECTO HILA:
EDUCACIÓN
VIVA EN MUSEOS

plan estratégico para la autogestión 1.1

Fortalecer procesos dirigidos a incrementar los ingresos de autogestión de la FMC para su reinversión en el ámbito cultural.

**fortalecimiento
jefatura de
marketing y
comunicación**

Estrategia de marketing y comunicación

ALCANCE DE PUBLICACIONES ORGÁNICAS PROPIAS

2023	2024
132.913	723.008

ÍNDICE DE RESPUESTAS

2023	2024
30,80%	81,8%

AUMENTO DE USUARIOS WEB

2023	2024
104.447	276.256

Museos \$1

FREE PRESS: \$16.721,00
BEN. DIGITALES: 19.010

Tiendas FMC

22 artistas,
diseñadores y
artesanos locales

PRODUCTOS ESPECIALES

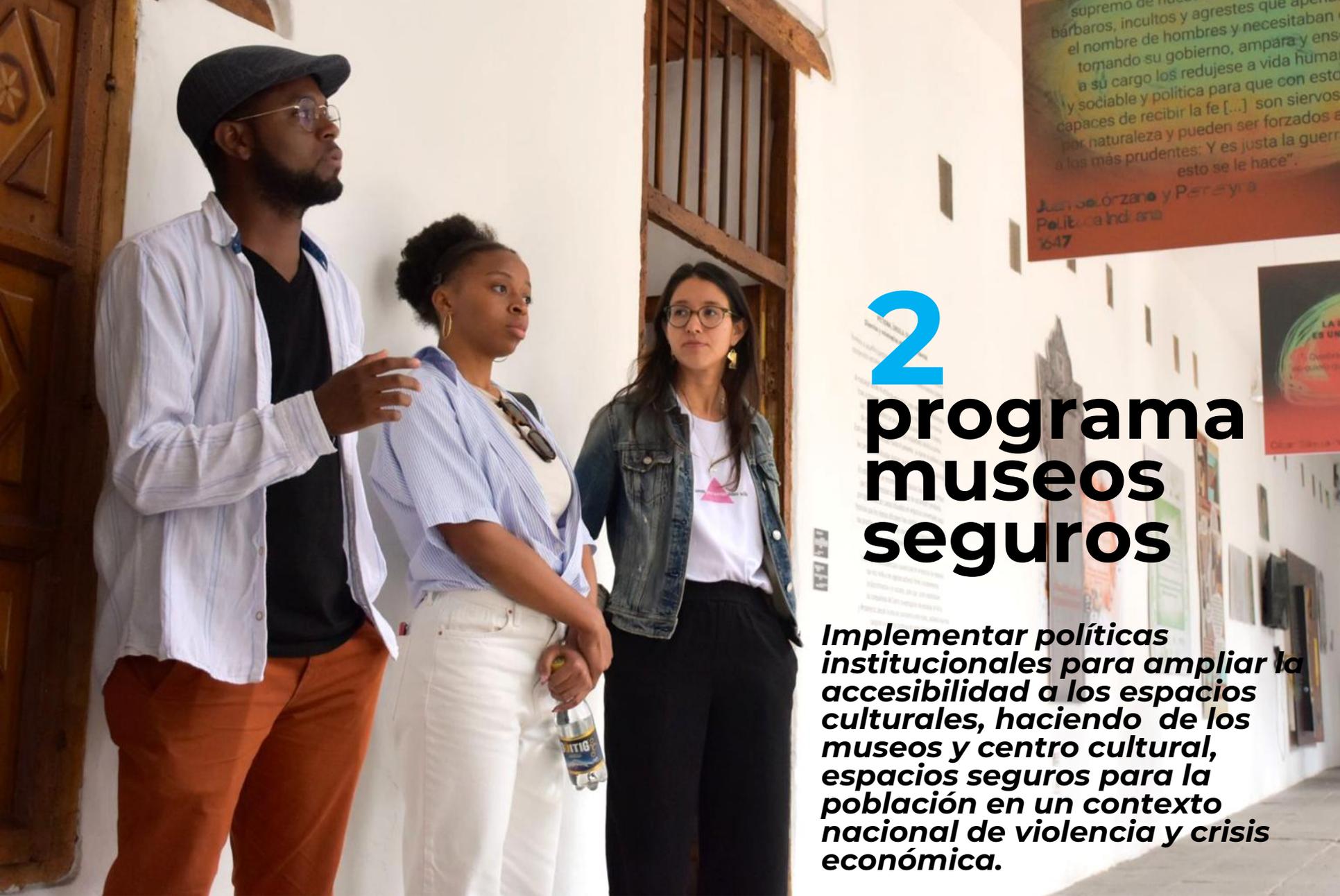
11 eventos de
coproducciones y
productos especiales



1.2 plan eficiencia administrativa

PROCESOS DE CONTRATACIÓN 2024 - 2025	
PROCESOS SIN CONSOLIDACIÓN	160
PROCESO UNIFICADOS	99
PROCESOS CONSOLIDADOS	61

optimización
62 %



2 programa museos seguros

Implementar políticas institucionales para ampliar la accesibilidad a los espacios culturales, haciendo de los museos y centro cultural, espacios seguros para la población en un contexto nacional de violencia y crisis económica.

2

programa museos seguros

Líneas de acción

Política de otorgamiento de gratuidades a grupos vulnerables y a disposición de la demanda institucional municipal, correspondiente al sector social.

Procesos de carnetización a población vulnerable, acuerdos interinstitucionales y proyectos específicos.

Crear alianzas estratégicas con el sector público y privado para propiciar el fomento de las economías culturales vinculadas a los museos, así como la participación de las entidades no municipales en el fomento y apoyo a la cultura.

Intervención integral y renovación de las salas expositivas de los espacios culturales para el fortalecimiento del acceso a la Cultura y el Patrimonio.

Intervención integral y renovación de las salas expositivas de los espacios culturales para el fortalecimiento del acceso a la Cultura y el Patrimonio.



Antes
Museo de la Ciudad

Después
Museo de la Ciudad

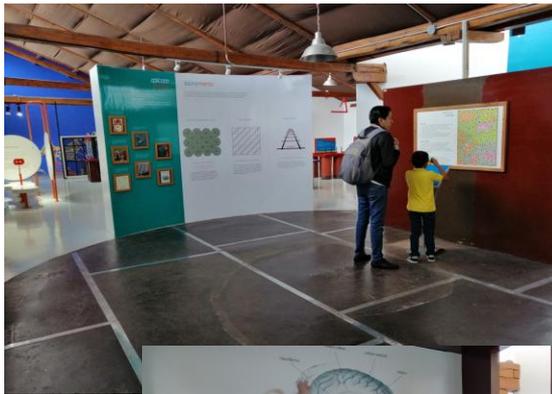


mígenes
vilagrosas
n un contexto
arroco

Las imágenes vilagrosas
de la Virgen María fueron
cadas en santuarios del centro
n antiguo Quito.
Los atributos como El Quince
sagrado. La ubicación estratégica
estas imágenes nos permite
retornar a Quito como paisaje
significativo, acompañado
nuevas y prósperas
económicamente barónicas.

temple de colonias
propósito de algunos feste
para las imágenes de El Quince
& Guáncu eran llevadas en
bestiario sus santuarios
la próspera de Quito.
creaciones barrocas, diseñó
estética, representativas de
los de patrimonio acompañaban
la proyección de intensa
fuerza pública.

Después
Excesivamente - Museo Interactivo de Ciencia

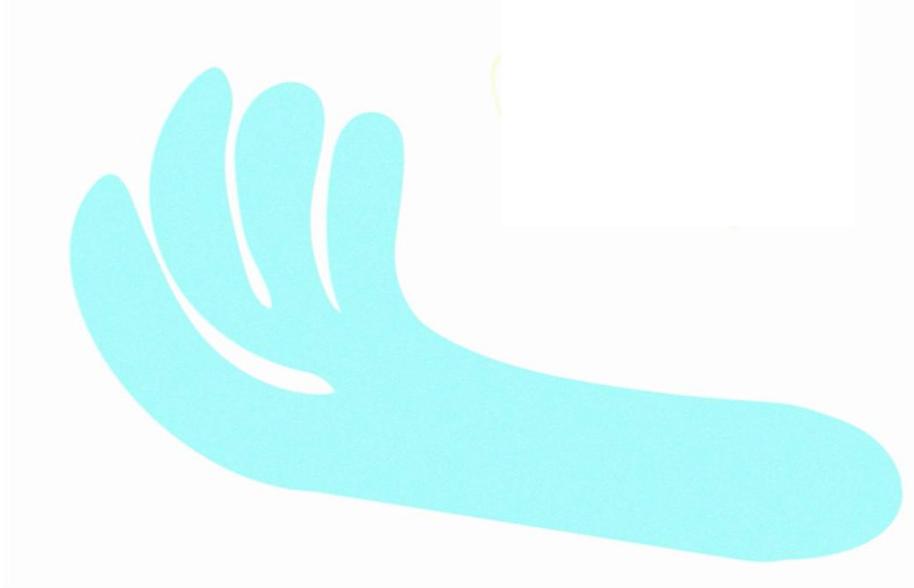


Antes
Mente - Museo Interactivo de Ciencia



Somos Páramo - Yaku

3 hila: educación viva en museos



El programa busca posicionar a los museos como productores/facilitadores de conocimiento y espacios formativos en torno a las artes, la ciencia, la historia, los patrimonios y la memoria social a nivel local e internacional, mediante un portafolio de productos y servicios del conocimiento.

FASES 1: DESARROLLO DEL PROYECTO

1

Contratación de 12 profesionales de la cultura para el desarrollo del proyecto

\$97.368,33 en empleabilidad

2

Conceptualización, diseño y desarrollo de contenidos pedagógicos y editoriales de los productos educativos

5 experiencias educativas alineadas a la currícula; **6 recursos pedagógicos**

3

Desarrollo de espacios formativos: diseño de tres laboratorios en relación al quehacer museal y agenda de laboratorios y talleres artísticos especializados

3 certificaciones de cursos
88 beneficiarios:
80 asistentes
8 Artistas contratados

4

Desarrollo del centro de publicación: diseño y elaboración de contenidos publicables

Archivo Digital:
18 Publicaciones Digitales y 10 Contenidos Multimedia

5

Desarrollo de plataforma de difusión y circulación

[Página web Hila](#)

**HITOS
ESPACIOS CULTURALES
Y ÁREAS TRANSVERSALES**

2024

CONDICIONES TÉCNICAS DE EJECUCIÓN FMC

Gestión de actividades culturales



FMC EN CIFRAS

Comparativos del 2023 y 2024

Beneficiarios físicos 2024
434,547

2023
393,396

ACTIVIDADES REALIZADAS	
Año	Total
2023	7,740
2024	8,182

VINCULACIONES COMUNITARIAS	
Año	Total
2023	1,526
2024	1,285

CONVOCATORIAS PÚBLICAS 2024 "Becas de Co creación para Pares Comunitarios" USD. 4000,00 C/U		
Museo	Directos	Indirectos
MIC	538	1614
YAKU	318	954
CAC	80	320
MCA	151	604
MDC	70	210
Formación	40	200
Total	1,197	3,902

Registro fotográfico “Becas de Co creación para Pares Comunitarios”



AVANCE DE METAS (PAI)

al 31 de diciembre de 2024

Meta de proyecto	Proyectado	Alcanzado	% Avance
Alcanzar 804.828 asistentes a los espacios culturales bajo la administración de la Fundación Museos de la Ciudad, en el 2024.	804.828	947.754	117.76%
Ejecutar 6.796 activaciones contempladas en la programación expositiva de los espacios administrados por la FMC, en el 2024.	6.796	9.500	139.79%
Involucrar a 270.111 personas que participan en los eventos y actividades del arte, la ciencia, la memoria social y el patrimonio cultural relacionadas al plan educativo y de mediación comunitaria en los espacios administrados por la FMC, en el 2024.	151027	136.960	90.69%
Beneficiar 20 iniciativas ciudadanas del programa de fomento a la cultura, en el 2024.	20	28	140%
Mantener operativos y en funcionamiento 5 espacios administrados por la FMC , en el 2024	5	5	100%

Presupuesto FMC

a Diciembre 2024

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO
RECURSOS MUNICIPALES 2024 (M1)	
ASIGNACIÓN INICIAL \$ 5.500.000,00	\$ 6.159.000,00
INCREMENTO JULIO \$ 102.000,00	
INCREMENTO SEPT. \$ 557.000,00	
FONDOS AUTOGESTIÓN 2024 (F1)	\$ 525.342,61
FONDOS AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES (T1)	\$ 75.271,99
RECURSOS EPMAPS (E1)	\$ 145.000,00
TOTAL	\$ 6.904.614,60

Ejecución presupuestaria

Comparativo 2023 - 2024

PRESUPUESTO	AL 31 DICIEMBRE 2023	AL 31 DICIEMBRE 2024
	EJECUTADO	EJECUTADO
INGRESOS	100.08%	101.13%

PRESUPUESTO	AL 31 DE DICIEMBRE 2023		AL 31 DE DICIEMBRE 2024	
	COMPR.	EJEC.	COMPR.	EJEC.
GASTOS	98.84%	98.11%	97.72%	97.42%

Conclusiones

- Superación de metas institucionales.
- Ejecución eficiente y transparente del presupuesto.
 - Fortalecimiento institucional con enfoque en sostenibilidad y equidad.

Recomendaciones

- Fortalecer sistemas de evaluación y seguimiento.
 - Continuar estrategias de autogestión y cooperación para 2025–2027.
 - Mantener enfoque en derechos culturales y participación ciudadana.

GRACIAS

Enlaces videos de presentación:

- <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2025/RC/Videos/1.mp4>
- <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2025/RC/Videos/2.mp4>

PALABRAS DE VALORACIÓN AL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DEL REPRESENTANTE DE LA CIUDADANIA

Enlace deliberación pública:

https://www.facebook.com/FundacionMuseosQuito/videos/1642482943126608?locale=es_LA

Hola, buenas tardes. Nosotros, como comunidad, desde San Juan –que es nuestro espacio donde venimos trabajando– y habiendo estado de cerca mirando lo que hace cada uno de los cinco espacios de la Fundación Museos, queremos dar testimonio y dar fe de algo: este trabajo se hace con cariño y con todo el respeto hacia la comunidad. Y creo yo que, clarito, eso también es parte de la gestión de la directora y de los que dirigen la Fundación. Tiene que haber respeto hacia su funcionario, hacia sus trabajadores, porque eso lo vivimos día a día en el bien que se hace.

En ese informe que vimos, en la reunión, pudimos valorar los hitos, los avances, el crecimiento en cada espacio, las nuevas exposiciones... y eso de acoger la Rendición de Cuentas del año anterior, la que le tocó dar a Paula en sus pocos meses. Eso se valora.

Nosotros no somos ajenos, hemos participado en los diferentes espacios. Por ejemplo, el año pasado en el Yaku se hicieron eventos –uno de salsa, otro de música nacional, eventos que a veces cuestan–, y como comunidad que está ahí, participando, nos dieron los pases para estar. También hemos estado en el MI, participando igual. Hemos sido parte: cuando pedimos espacios para las colonias vacacionales, somos testigos y aprovechamos esos recursos de la ciudad que son para la comunidad. Pese a que en algunos espacios es pagado, cuando trabajamos juntos, la comunidad sale beneficiada. Hemos sido beneficiados de recursos económicos, humanos, para nuestro sector.

Igual aquí, en el Carmen Alto, en el museo de la ciudad, y claro, en nuestro museo cerquita, el Centro de Arte Contemporáneo –que es como nuestra segunda casa. Acabamos de pasar la elección de la reina de nuestro espacio. Todo esto nos hace decir, de buena fuente y de buena fe, que el trabajo que se dijo en la Rendición de Cuentas del año pasado, se viene cumpliendo.

El año pasado les pedimos algo: que la comunicación fuera más ligera, que llegara mejor a los vecinos para conocer toda la programación. Y de una u otra manera, se viene cumpliendo. Claro, evidentemente faltan cosas por mejorar. Siempre les decimos en las reuniones: a veces, cuando tomamos decisiones para hacer una propaganda, se demora mucho en salir la información. Eso tiene que ser más ágil para los vecinos y vecinas, más comunicativo. No esperar a tener toda la agenda del mes, sino que nos vayan ayudando... que vaya saliendo, por ejemplo: *"Para este fin de semana hay tal cosa"*, avisándonos con tiempo. Así podemos ayudar.

En nuestro caso concreto, hemos venido trabajando lo del Ala Norte del Centro de Arte Contemporáneo, ese proyecto de la Manzana del Cuidado que pedimos. Se ha trabajado en conjunto con Mediación Comunitaria, con la propia directora de la Fundación. Creemos que probablemente lo logremos, porque en estos días estamos viendo cómo *atraparle* al alcalde para

que este proyecto se dé. Si sale, la comunidad se beneficia –y no solo San Juan, sino toda la ciudad– porque sería un proyecto bien interesante.

Entonces, en este sentido, yo, Digna Basia, como coordinadora del Cabildo, doy fe de este proyecto. Sé que este informe que se presenta hoy a la ciudadanía, se viene realizando en conjunto con la comunidad.

Por eso, como parte de la comunidad, como beneficiarios y como gente que trabaja junto a ustedes y su equipo, les agradecemos. Un agradecimiento especial a Mediación Comunitaria por su trabajo, y a los cinco coordinadores de los espacios, que trabajan con la comunidad y sacan proyectos de coparticipación con nuestros vecinos. Sí, a veces uno quiere ganar el proyecto, pero el recurso económico no alcanza para todas las organizaciones. Aun así, nos sentimos gustosos: sabemos que trabajan con la comunidad, que hay vecinos que se sienten representados en lo que hace la Fundación. Eso es lo que vale.

Dina Barcia

Coordinadora Subcentro de San Juan