



# RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

**FMC**

FUNDACIÓN  
MUSEOS  
DE LA  
CIUDAD

# Puntos a tratar

- 01** | Bienvenida
- 02** | Sobre el proceso de Rendición de Cuentas
- 03** | Informe de gestión FMC 2024
- 04** | Conformación de comisiones mixtas
- 05** | Mesas de trabajo de las comisiones y cierre



# ¿Qué es la Rendición de Cuentas?

**El art. 89 de la ley orgánica de participación ciudadana establece:**

***“Se concibe la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de los recursos públicos”***

# Procedimiento para rendir cuentas

## FASE 1

### **Planificación del proceso con la Asamblea Ciudadana Local (ACL)**

- Organización del proceso Consulta ciudadana
- Entrega de temas para que el GAD / Entidad rinda cuentas
- Instancia de participación- Conformación de comisiones técnicas mixtas

## FASE 2

### **Evaluación de la gestión**

- Llenado formulario RDC del CPCCS
- Elaboración y aprobación del informe RC.
- Entrega previa del informe a la Asamblea Local

## FASE 3

### **Deliberación pública**

- Difusión del Informe de Rendición de Cuentas
- Convocatoria a la deliberación pública y evaluación ciudadana
- Evaluación del informe de Rendición de Cuentas por la ACL.
- Deliberación pública y evaluación ciudadana –mesas de trabajo

## FASE 4

### **Entrega del informe al CPCCS**

- Incorporación de opinión ciudadana- Plan de trabajo
- Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS
- Monitoreo del cumplimiento del proceso por el CPCCS

# fases del proceso de Rendición de Cuentas

Planificación  
y Facilitación  
del proceso

Evaluación de  
la gestión

Deliberación  
pública

Incorporación  
de aportes  
ciudadanos

14 de abril  
13 mayo

14 de mayo  
13 junio

14 de junio  
13 julio

14 de mayo  
14 agosto



Consulta previa  
Conformación de  
comisiones  
técnicas mixtas

# Rendición de Cuentas 2024

# Informe de gestión FMC 2024

# Contexto y diagnóstico 2023

## VACÍOS IDENTIFICADOS

- Falta de estrategia de comunicación y marketing.
- Indicadores poco representativos.
- Falta de procesos técnicos claros, falta de sistematización cualitativa.
- Procesos de contratación lentos.
- Espacios deteriorados y muestras obsoletas.
- Crisis de seguridad y recesión económica.

# 2024

## transformar retos en oportunidades de mejora

EJE PGA 2	EJE PGA 3	EJE PGA 5
FOMENTO	ACCESO Y PARTICIPACIÓN	CIRCULACIÓN Y PROMOCIÓN

**1** Gestión del conocimiento

**2** Equidad, participación y accesibilidad

**3** Fomento e inversión para la cultura

**4** Espacio público y sostenibilidad

# Planes, programas y proyectos

**2** PROGRAMA  
MUSEOS  
SEGUROS

- 1**
- PLAN ESTRATÉGICO PARA LA AUTOGESTIÓN
  - PLAN EFICIENCIA ADMINISTRATIVA

**3** PROYECTO HILA:  
EDUCACIÓN  
VIVA EN MUSEOS

# plan estratégico para la autogestión 1.1

*Fortalecer procesos dirigidos a incrementar los ingresos de autogestión de la FMC para su reinversión en el ámbito cultural.*

fortalecimiento  
jefatura de  
marketing y  
comunicación

# Estrategia de marketing y comunicación

## ALCANCE DE PUBLICACIONES ORGÁNICAS PROPIAS

2023	2024
132.913	723.008

## ÍNDICE DE RESPUESTAS

2023	2024
30,80%	81,8%

## AUMENTO DE USUARIOS WEB

2023	2024
104.447	276.256

# Museos \$1

FREE PRESS: \$16.721,00  
BEN. DIGITALES: 19.010

# Tiendas FMC

**22** artistas,  
diseñadores y  
artesanos locales

## PRODUCTOS ESPECIALES

**11** eventos de  
coproducciones y  
productos especiales



# 1.2 plan eficiencia administrativa

PROCESOS DE CONTRATACIÓN 2024 - 2025	
PROCESOS SIN CONSOLIDACIÓN	160
PROCESO UNIFICADOS	99
PROCESOS CONSOLIDADOS	61

optimización

**62 %**



## 2 programa museos seguros

***Implementar políticas institucionales para ampliar la accesibilidad a los espacios culturales, haciendo de los museos y centro cultural, espacios seguros para la población en un contexto nacional de violencia y crisis económica.***

# 2

## programa museos seguros

### Líneas de acción

**Política de otorgamiento de gratuidades** a grupos vulnerables y a disposición de la demanda institucional municipal, correspondiente al sector social.

**Procesos de carnetización** a población vulnerable, acuerdos interinstitucionales y proyectos específicos.

**Crear alianzas estratégicas con el sector público y privado** para propiciar el fomento de las economías culturales vinculadas a los museos, así como la participación de las entidades no municipales en el fomento y apoyo a la cultura.

**Intervención integral y renovación de las salas expositivas** de los espacios culturales para el fortalecimiento del acceso a la Cultura y el Patrimonio.

# Intervención integral y renovación de las salas expositivas de los espacios culturales para el fortalecimiento del acceso a la Cultura y el Patrimonio.



Antes  
Museo de la Ciudad

Después  
Museo de la Ciudad

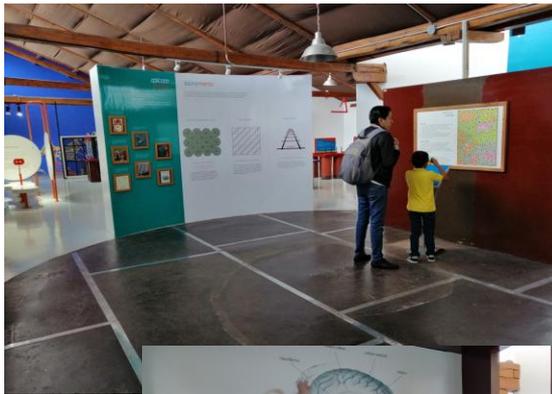


mígenes  
vilagrosas  
n un contexto  
arroco

Las imágenes vilagrosas  
de la Virgen María fueron  
cadas en santuarios del centro  
n antiguo Quito.  
Los atributos como El Quince  
sagrado. La ubicación estratégica  
estas imágenes nos permite  
retornar a Quito como paisaje  
significativo, acompañado  
nuevas y producciones  
necesariamente barrocas.

temple de colonias  
propósito de algunos feste  
para las imágenes de El Quince  
& Guáquilón eran llevadas en  
bestia desde sus santuarios  
la provincia de Quito.  
creaciones barrocas, diseñada  
estética, representativa de  
los de patrimonio acompañaban  
la producción de intensa  
fuerza pública.

Después  
Excesivamente - Museo Interactivo de Ciencia

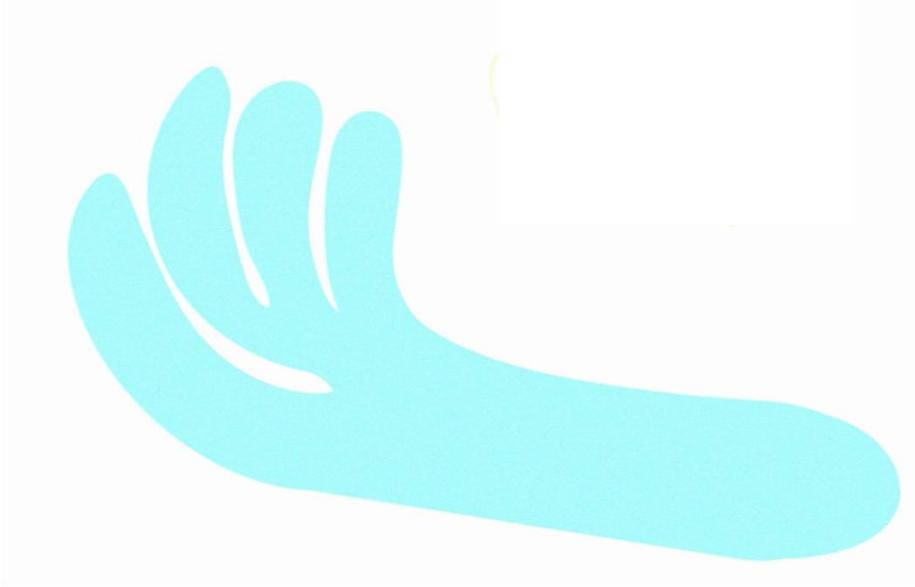


Antes  
Mente - Museo Interactivo de Ciencia



Somos Páramo - Yaku

# 3 hila: educación viva en museos



*El programa busca posicionar a los museos como productores/facilitadores de conocimiento y espacios formativos en torno a las artes, la ciencia, la historia, los patrimonios y la memoria social a nivel local e internacional, mediante un portafolio de productos y servicios del conocimiento.*

# FASES 1: DESARROLLO DEL PROYECTO

1

Contratación de 12 profesionales de la cultura para el desarrollo del proyecto

**\$97.368,33 en empleabilidad**

2

Conceptualización, diseño y desarrollo de contenidos pedagógicos y editoriales de los productos educativos

**5 experiencias educativas** alineadas a la currícula; **6 recursos pedagógicos**

3

Desarrollo de espacios formativos: diseño de tres laboratorios en relación al quehacer museal y agenda de laboratorios y talleres artísticos especializados

3 certificaciones de cursos  
88 beneficiarios:  
80 asistentes  
8 Artistas contratados

4

Desarrollo del centro de publicación: diseño y elaboración de contenidos publicables

**Archivo Digital:**  
18 Publicaciones Digitales y 10 Contenidos Multimedia

5

Desarrollo de plataforma de difusión y circulación

[Página web Hila](#)

HITOS  
ESPACIOS CULTURALES  
Y ÁREAS TRANSVERSALES

2024

# CONDICIONES TÉCNICAS DE EJECUCIÓN FMC

Gestión de actividades culturales



# FMC EN CIFRAS

Comparativos del 2023 y 2024

**Beneficiarios físicos 2024**  
**434,547**

**2023**  
**393,396**

## ACTIVIDADES REALIZADAS

Año	Total
2023	7,740
2024	8,182

## VINCULACIONES COMUNITARIAS

Año	Total
2023	1,526
2024	1,285

## CONVOCATORIAS PÚBLICAS 2024 "Becas de Co creación para Pares Comunitarios" USD. 4000,00 C/U

Museo	Directos	Indirectos
MIC	538	1614
YAKU	318	954
CAC	80	320
MCA	151	604
MDC	70	210
Formación	40	200
<b>Total</b>	<b>1,197</b>	<b>3,902</b>

# Registro fotográfico “Becas de Co creación para Pares Comunitarios”



# AVANCE DE METAS (PAI)

al 31 de diciembre de 2024

Meta de proyecto	Proyectado	Alcanzado	% Avance
Alcanzar 804.828 asistentes a los espacios culturales bajo la administración de la Fundación Museos de la Ciudad, en el 2024.	804.828	947.754	117.76%
Ejecutar 6.796 activaciones contempladas en la programación expositiva de los espacios administrados por la FMC, en el 2024.	6.796	9.500	139.79%
Involucrar a 270.111 personas que participan en los eventos y actividades del arte, la ciencia, la memoria social y el patrimonio cultural relacionadas al plan educativo y de mediación comunitaria en los espacios administrados por la FMC, en el 2024.	151027	136.960	90.69%
Beneficiar 20 iniciativas ciudadanas del programa de fomento a la cultura, en el 2024.	20	28	140%
Mantener operativos y en funcionamiento 5 espacios administrados por la FMC , en el 2024	5	5	100%

# Presupuesto FMC

## a Diciembre 2024

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	MONTO
RECURSOS MUNICIPALES 2024 (M1)	
ASIGNACIÓN INICIAL \$ 5.500.000,00	\$ 6.159.000,00
INCREMENTO JULIO \$ 102.000,00	
INCREMENTO SEPT. \$ 557.000,00	
FONDOS AUTOGESTIÓN 2024 (F1)	\$ 525.342,61
FONDOS AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES (T1)	\$ 75.271,99
RECURSOS EPMAPS (E1)	\$ 145.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.904.614,60</b>

# Ejecución presupuestaria

Comparativo 2023 - 2024

PRESUPUESTO	AL 31 DICIEMBRE 2023	AL 31 DICIEMBRE 2024
	EJECUTADO	EJECUTADO
<b>INGRESOS</b>	<b>100.08%</b>	<b>101.13%</b>

PRESUPUESTO	AL 31 DE DICIEMBRE 2023		AL 31 DE DICIEMBRE 2024	
	COMPR.	EJEC.	COMPR.	EJEC.
<b>GASTOS</b>	<b>98.84%</b>	<b>98.11%</b>	<b>97.72%</b>	<b>97.42%</b>

# Conclusiones

- Superación de metas institucionales.
- Ejecución eficiente y transparente del presupuesto.
  - Fortalecimiento institucional con enfoque en sostenibilidad y equidad.

# Recomendaciones

- Fortalecer sistemas de evaluación y seguimiento.
  - Continuar estrategias de autogestión y cooperación para 2025–2027.
  - Mantener enfoque en derechos culturales y participación ciudadana.

# GRACIAS

## Enlaces videos de presentación:

- <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2025/RC/Videos/1.mp4>
- <https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2025/RC/Videos/2.mp4>