

FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD
 JEFATURA DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO
 PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024-2025
 MATRIZ DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO



Nro. Compromiso	Compromisos Institucionales	Acciones a Implementar	Responsable	Plazos		Acciones Ejecutadas	% Avance	Link del verificable	Observaciones	
				Inicio	Fin					
1	Mejorar en la difusión con tiempos de antelación en la comunicación de los eventos culturales que forman parte de la agenda cultural.	Realizar un análisis de los flujos internos de trabajo y de coordinación de agendas con los espacios. Uno de los mecanismos será la propuesta de trabajar en Comités de Agenda trimestrales, para que, eventos hito o de gran impacto puedan tener campañas de comunicación con más tiempo de anticipación. Se mapearán aliados comunitarios para la difusión de agendas en lugares específicos.	Jefatura de Marketing y Comunicación	15-ago-25	31 - dec- 2025	Durante el mes de octubre de 2025, el equipo de Comunicación de la FMC realizó un análisis de los flujos internos de trabajo y de los mecanismos de coordinación de agendas. Por solicitud de la Dirección Ejecutiva de la Fundación Museos de la Ciudad, se implementó una consultoría de comunicación con Vanessa Terán, desarrollada entre octubre y diciembre de 2025, con el objetivo de revisar estos procesos internos y su repercusión en las dinámicas de comunicación de la oferta cultural de los espacios, con miras a definir acciones orientadas a mejorar los procesos de difusión.	30%	https://drive.google.com/file/d/1nJfXm1fz7TWUz7zksVACJMHu8tUmG/view?usp=drive_link	Durante los primeros siete meses de 2025 funcionó un consejo editorial encargado de revisar las agendas de cada uno de los espacios y las campañas comunicacionales. No obstante, a partir de agosto, por disposición de la Dirección Ejecutiva se solicitó replantear la funcionalidad de dicho consejo; sin embargo, no se emitieron directrices adicionales que permitieran redefinir su alcance o continuidad. Por esta razón, los comités dejaron de mantenerse activos. Posteriormente, a partir del mes de octubre, el área de Comunicación recibió la intervención de una consultoría orientada a analizar el trabajo interno y fortalecer los flujos de comunicación, proceso que derivó en una reestructuración del área y en ajustes a las planificaciones previamente establecidas.	
2	Fomentar la comunicación bidireccional.	Realizar el análisis en los espacios, página web o redes sociales para la implementación de un canal de contacto directo con públicos a través de formularios de opinión y/o encuestas de satisfacción. Una vez implementado generar un monitoreo periódico de comentarios y mensajes para sistematizar sugerencias y comentarios en coordinación con la Jefatura de Planificación.	Jefatura de Marketing y Comunicación	15-ago-25	31 - dec- 2025	Durante el año 2025 se realizó el análisis de los espacios digitales institucionales, incluyendo la página web y redes sociales, en el marco del proceso de reestructuración de diseño orientado a mejorar la accesibilidad y experiencia de usuario. Como parte de este proceso, se levantaron criterios técnicos para la futura implementación de formularios de contacto ciudadano y encuestas de satisfacción.	30%	https://fundacionmuseosquito.gob.ec/ https://museosquito.gob.ec/	La implementación de formularios de contacto ciudadano y encuestas de satisfacción se encuentra pendiente, debido a que durante el año 2025 se priorizó la reestructuración del diseño de la página web institucional. El monitoreo periódico de comentarios y mensajes se realizará una vez habilitados dichos mecanismos.	
		Generar un análisis de la señalética en los espacios. Actualizar la información de acceso a los espacios como horarios, ubicaciones, etc. en el buscador de Google y plataformas web enfocadas en turismo.	Jefatura de Marketing y Comunicación	15-ago-25	31 - dec- 2025	Durante el mes de octubre de 2025 se realizó el análisis preliminar de la señalética en los espacios museísticos, identificando oportunidades de mejora para su actualización. De igual manera, se actualizó la información de acceso a los espacios —horarios, costos de boletería y ubicaciones— en la página web institucional y en el buscador de Google, garantizando información actualizada para el público. Adicionalmente, se priorizó el diseño de materiales de difusión con enfoque de lenguaje inclusivo y lectura fácil. Los contenidos audiovisuales generados incluyeron subtítulos y versiones con alto contraste para fortalecer la accesibilidad.		https://drive.google.com/file/d/10lQQE-Hh2CaWliBpeQJ_r92b14WBboxl/view?usp=drive_link	La labor realizada se la trabajó según fases y directrices de la Jefatura de Marketing y Comunicación.	
		Se priorizarán diseño de materiales de difusión en lenguaje inclusivo y lectura fácil, con versiones en formatos accesibles (audiovisual con subtítulos, contenido en contraste alto,					Se elaboraron los audiorelatos correspondientes a las salas permanentes del Museo de la Ciudad, los cuales fueron remitidos a la anterior Dirección Ejecutiva para su validación institucional, como paso previo a los procesos de traducción profesional e implementación mediante códigos QR.		https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f/g/personal/ana_navas_fmcquito_gob_ec/_gAKLoZfhCJD5a5Pis24091tAW6-9o00TE8Me18o1l6zKis?e=dhqpCX	El proceso se encuentra pendiente de validación institucional
						El equipo de mediación educativa del MCA realizó el análisis y la identificación de información de contexto clave para la comprensión de las exposiciones permanentes. A partir de ello, se elaboraron textos base para cédulas temáticas generales, con proyección de traducción a inglés, kichwa y lengua de señas, y su posterior implementación mediante códigos QR.		https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/kevin_valdez_fmcquito_gob_ec/_gDrUDi5leYFQpHkODdFdZG0AXHalt8leGY77vRXRv_8OEg?e=GFY9o	Los textos fueron revisados por la Coordinación del espacio. Se encuentra pendiente la definición institucional para proceder con traducción profesional e implementación material.	
		Incorporación, en las salas permanentes, de audio relatos y de cédulas temáticas traducidas al inglés, al kichwa y a lengua de señas, a través de códigos QR	Coordinadores de los espacios culturales	15-ago-25	31 - dec- 2025	En la exposición de bosques se incluyó lenguaje de señas, y señalética inclusiva. En la exposición de aguamundi se incluyeron audiorelatos en algunas partes de la exhibición. La exposición Rin Rin Renacuajo se incluyeron audiorelatos en el recorrido. Se cambió la señalética de precios y se incluyó en inglés. .		https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f/g/personal/shubert_vaca_fmcquito_gob_ec/_gDrUDi5leYFQpHkODdFdZG0AXHalt8leGY77vRXRv_8OEg?e=GFY9o	Debido a que las contrataciones de impresiones no se tenía previsto el cambio de todas las salas eso se incluyó para el presupuesto 2026	

					Se realizaron mediaciones bilingües dirigidas a distintos públicos en la muestra permanente y exposiciones temporales. La sala permanente del CAC fue inaugurada en octubre de 2025, por lo que se inició el proceso de planificación para la elaboración de cédulas temáticas bilingües e implementación de recursos accesibles.	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/santiago_avila_fmquito_gob_ec/1QB0ejzG11hWR5Dq0ZaqlnFEAQ3Rw33-WVXxnAyGma-3P24?e=7igKJD	El CAC presenta principalmente muestras temporales. Solo cuenta con una sala expositiva permanente inaugurada en el mes de octubre 2025, razón por la cual se está trabajando en el proceso de implementación de cédulas temáticas y bilingües.	
	Sobre el acceso a diversos grupos etarios: en 2025 se inaugurará el espacio para la primera infancia y se terminará de implementar talleres de ciencia y tecnología para adultos mayores, fortaleciendo la participación de personas de 0 a 5 años y sobre los 65 años. Sobre recursos de accesibilidad para la diversidad funcional: en las nuevas propuestas de espacios permanentes se están considerando diferentes estímulos y formas de acceder a la información. Así, "Excesivamente" cuenta con estímulos auditivos que permiten vivir la experiencia sin visión; Y "Awawa" tendrá un espacio de calma pensado en poblaciones neurodivergentes o bebés pequeños.	Coordinadores de los espacios culturales	15-ago-25	31 - dec- 2025	En relación con el acceso a diversos grupos etarios, durante el año 2025 el Museo Interactivo de Ciencia (MIC) inauguró el espacio Awawa, orientado a la primera infancia (0 a 5 años), concebido como un espacio de exploración a través del juego libre, que sitúa a niños y niñas como protagonistas de su aprendizaje. Este espacio contó con una agenda complementaria de actividades vinculadas al yoga, la música y el movimiento corporal. Para el público de personas adultas mayores, se implementó una metodología específica para talleres de ciencia y tecnología, desarrollándose dos experiencias piloto: una introductoria a la robótica y otra orientada a la exploración del mundo microscópico. En cuanto a recursos de accesibilidad para la diversidad funcional, las nuevas propuestas de espacios permanentes incorporaron distintos estímulos y formas de acceso a la información. La muestra Excesivamente integró estímulos auditivos y elementos táctiles que permiten la experiencia sin depender del sentido de la visión, mientras que Awawa incluyó un espacio de calma diseñado para personas neurodivergentes y bebés pequeños.	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/paulina_jauregui_fmquito_gob_ec/1gDWR8M119WRK-1Wn1GN8czAWz8Gg3jG0jXVxTow5D1qwm?e=myVPMb	N/a	
	Activar la promoción de \$1 de costo de entrada para el acceso al Museo del Carmen alto	Coordinadores de los espacios culturales	15-ago-25	31 - dec- 2025	Desde el Museo del Carmen Alto, durante el período comprendido entre el 15 de agosto y el 31 de diciembre de 2025, se activó e implementó la promoción de ingreso al museo con una tarifa diferenciada de USD 1,00. La promoción fue aplicada los días 10 de octubre, 4 de noviembre y 5 de diciembre de 2025. Como resultado de su implementación, se evidenció un incremento significativo en el número de visitantes, registrándose un total de 1.925 personas beneficiarias durante el período señalado. Estos resultados reflejan el impacto positivo de la medida en la ampliación del acceso del público y en la dinamización de la experiencia museal.	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/kevin_valdez_fmquito_gob_ec/1QCGsJij6EzNOpizWZkOpYczATomswpb0Dh1wOvChAtHknA7e=Y8LDqk	75%	N/A

<p>Mantener activos y en buen estado los sistemas, equipos que los que depende el funcionamiento del museo, como iluminación, ascensores, etc a través de los respectivos mantenimientos. Mantener limpias las salas expositivas, y despejados espacios externos, espacios recreativos y de descanso.</p>	<p>Coordinadores de los espacios culturales</p>	<p>15-ago-25</p>	<p>31 - dec- 2025</p>	<p>Durante el periodo comprendido entre el 15 de agosto y el 31 de diciembre de 2025, la Fundación Museos de la Ciudad ejecutó de manera continua acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en los museos bajo su administración, con el objetivo de garantizar su operatividad, seguridad y accesibilidad para la ciudadanía. Estas acciones incluyeron el mantenimiento de sistemas críticos como iluminación, ascensores, montacargas, sistemas eléctricos, bombas hidroneumáticas y contra incendios, generadores, UPS, sistemas de climatización y equipos técnicos, así como la atención de infraestructura patrimonial y espacios exteriores. De manera complementaria, se realizó la limpieza permanente y sistemática de salas expositivas, áreas de circulación, senderos, espacios recreativos y zonas de descanso, asegurando condiciones adecuadas de uso para visitantes de todas las edades y personas con discapacidad. Las intervenciones fueron ejecutadas mediante planes internos de mantenimiento, procesos de contratación pública, apoyos interinstitucionales (como el Instituto Metropolitano de Patrimonio y la EPMMOP) y el trabajo continuo del personal de servicios generales y operaciones. Estas acciones se implementaron en todos los espacios administrados por la FMC, incluyendo el Museo del Carmen Alto, Yaku Parque Museo del Agua, Centro de Arte Contemporáneo, Museo de la Ciudad y Museo Interactivo de Ciencia, contribuyendo de manera directa a la accesibilidad física, la seguridad y la calidad de la experiencia museal.</p>
<p>Estrategias de promociones y gratuidades</p>	<p>Coordinadores de los espacios culturales</p>	<p>15-ago-25</p>	<p>31 - dec- 2025</p>	<p>Durante el periodo comprendido entre el 15 de agosto y el 31 de diciembre de 2025, la Fundación Museos de la Ciudad implementó estrategias institucionales de promociones y gratuidades con el fin de ampliar el acceso del público a los espacios museales, fortaleciendo la accesibilidad económica y la participación ciudadana. El Centro de Arte Contemporáneo (CAC) mantuvo una política de entrada gratuita permanente, permitiendo el acceso continuo de públicos diversos a su programación expositiva, educativa y comunitaria. De manera complementaria, en los demás museos administrados por la FMC se otorgaron gratuidades para instituciones educativas, comunidades organizadas y público en general en el marco de activaciones educativas, inauguraciones de exposiciones, festivales, conversatorios, caminatas patrimoniales y actividades artísticas. Entre las principales acciones ejecutadas constan eventos educativos y culturales como programas comunitarios, inauguraciones de exposiciones, presentaciones artísticas, festivales temáticos, mediaciones educativas, exposiciones itinerantes y actividades de vinculación territorial, beneficiando a públicos de distintas edades y contextos sociales. Adicionalmente, se aplicaron estrategias de promoción económica específicas, como la jornada "Museo a USD 1" del Museo del Carmen Alto, que evidenció un impacto positivo en el incremento de visitantes. En conjunto, estas acciones permitieron el acceso gratuito o con tarifa diferenciada a miles de personas, consolidando a la FMC como una institución comprometida con el derecho de acceso a la cultura y al patrimonio.</p>

<p>https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/kevin_valdez_fmquito_gob_ec/IQBe8g-gBDBSS56bVpV7GklDZAXKUqdkHq8X8Cn60nhwIFC0?e=3vMibA</p>	
<p>04. Mantener activos y en buen estado los sistemas</p>	<p>N/A</p>
<p>https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/santiago_avila_fmquito_gob_ec/IQDFyK8jI5s57rVjRL7Hlk4AbiFLwZT9X3cD_aYu7jgmU?e=KQLQTI</p>	
<p>https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/santiago_avila_fmquito_gob_ec/IQBb6BKu9RATR6u3DKW8jFRWAB2JUu5Z9I-mynMHL9WXCxi?e=OUgRmE</p>	
<p>https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f/g/personal/shubert_vaca_fmquito_gob_ec/IgB0515ReDAhSLQsriesifSjAWcyjq2mg9jcTXAGinDCCbc?e=uA05MN</p>	<p>N/A</p>
<p>https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/kevin_valdez_fmquito_gob_ec/IQA-AHplBEejS50H82O6bVSTAQmatKW1wOPJgZ7Arnt_vMg?e=QWW1ID</p>	

		Implementar museografía accesible en las nuevas exposiciones.	Coordinadores de los espacios culturales	16-ago-25	32 - dec- 2025	<p>Durante el período reportado se implementaron criterios de museografía accesible en nuevas exposiciones de los museos administrados por la Fundación Museos de la Ciudad, con el objetivo de ampliar la participación y el acceso de públicos diversos.</p> <p>En exposiciones como ¿Quién habita el Chocó Andino? y Agumundi se incorporaron medidas de accesibilidad física, adecuando exhibidores a alturas alcanzables para personas usuarias de silla de ruedas y niñas y niños, habilitando espacios de giro frente a vitrinas e interactivos, e instalando barandas y pasamanos en zonas de pendiente.</p> <p>En materia de accesibilidad sensorial y comunicacional, se integraron maquetas táctiles, recursos auditivos complementarios, material audiovisual con interpretación en lengua de señas ecuatoriana (LSEC) y señalética con símbolos visuales, tipografía accesible y alto contraste. Los contenidos fueron redactados en lenguaje claro y presentados en formatos secuenciales paso a paso.</p> <p>Asimismo, se incorporaron estaciones multisensoriales, actividades manuales y recursos participativos, así como niveles diferenciados de complejidad en las experiencias museográficas, facilitando la exploración autónoma de personas con distintas formas de aprendizaje.</p> <p>En el Centro de Arte Contemporáneo (CAC) se avanzó significativamente en la implementación de museografía accesible, estandarizando tipografías y alturas de cédulas, incorporando iconografías de apoyo y desarrollando rutas de accesibilidad (wayfinding), constituyéndose en una experiencia pionera a nivel nacional. No obstante, se identificó la necesidad de continuar fortaleciendo el proceso mediante la adecuación de mobiliario y la incorporación de equipamiento tecnológico accesible para todos los públicos.</p> <p>De manera complementaria, se mantuvo el préstamo de sillas portátiles para descanso durante el recorrido y se desarrollaron procesos de capacitación al personal de atención al público en temas de accesibilidad y acompañamiento inclusivo.</p>	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/santiago_avila_fmquito_gob_ec/IQAxtP1AwOU7QaZH3L-rYhIXAWr4GEzjg1LMEMmx-xczD4?e=ZkKZW5 https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f/g/personal/shubert_vaca_fmquito_gob_ec/IgAhZ0vIcwV-R4OZntteBJ2EAa9D-lnwiAH1vGopM7IRvx87e=1thk86	Establecer una museografía accesible requiere de un proceso conjunto y procesual. Se requiere trabajar todavía en relación a mejoramiento de mobiliario y equipo tecnológico accesible para todos los públicos.
4	Mejorar los procesos de selección en las becas de iniciativas ciudadanas.	Se revisará la normativa vigente sobre las becas de iniciativas ciudadanas desde su convocatoria hasta la selección final, para identificar y aplicar mejoras que optimicen el proceso	Dirección Ejecutiva FMC	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>Durante el período reportado se realizó la revisión de la normativa y de los procedimientos aplicables a las becas de iniciativas ciudadanas, con el acompañamiento de la Jefatura Jurídica de la Fundación Museos de la Ciudad. Este acompañamiento permitió ir verificando y ajustando las actualizaciones necesarias de la normativa vigente, así como incorporar estos cambios en el reglamento interno.</p> <p>Como resultado de este proceso de revisión y validación jurídica, se optimizaron los procesos desde la convocatoria hasta la selección final, lo que permitió viabilizar el lanzamiento de convocatorias durante 2025, fortaleciendo la claridad de los requisitos, los criterios de evaluación y la seguridad jurídica del proceso.</p>	https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2026/Archivos/Abril/12-2-25%20FMC-LEG-2025-0012-RES%20Instructivo%20para%20convocatorias%20p%C3%BAblicas-signed-signed-signed%20%281%29.pdf	N/a
		En noviembre de 2025 inauguraremos la exposición "Ritualidades de rabia y ternura" cuya curadora ganó una de las becas de co-creación de exposiciones temporales de este año. Elaboración de las bases para las convocatorias del año 2026 en el MDC, con procesos de selección más claros y menos engorrosos.	rdinadores de los espacios cultur	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>La ejecución de la beca de co-creación en el Museo de la Ciudad se fundamentó en el Instructivo para Convocatorias Públicas, ratificado mediante la Resolución Nro. FMC-LEG-2025-0012-RES. Este marco normativo garantizó que la selección de la propuesta para la exposición "Ritualidades de rabia y ternura", curada por Paulina Izurieta, se realizara bajo los principios de transparencia y democratización de la cultura, asegurando un proceso administrativo riguroso y el uso eficiente de los recursos asignados.</p>	PAULINA IZURIETA RITUALIDAD DE RABIA	N/a
		Este año, a partir de la resolución de convocatorias hay un procedimiento más claro, en el que hay una etapa de admisibilidad que es comunicada públicamente y luego de selección que igualmente es publicada de manera transparente. Con el fin de evitar sesgos o preferencias, los miembros del Jurado en las convocatorias del MIC son en su mayoría personas externas a la institución.	rdinadores de los espacios cultur	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>A partir de la RESOLUCIÓN Nro. FMC-LEG-2025-0012-RES "INSTRUCTIVO PARA CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD", hubo un procedimiento más claro en cada una de las etapas, destaco la transparencia en la gestión y comunicación en varias instancias como es la resolución del comité de admisibilidad y luego e los jurados. En el caso de la III CONVOCATORIA ABIERTA PARA EL DISEÑO DE UNA EXPOSICIÓN TEMPORAL INTERACTIVA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN EL MIC ya se utilizó este instructivo; además, los miembros del jurado de esta convocatoria son el 60% externos al MIC y a la FMC permitiendo visiones no sesgadas o con ciertas preferencias para la selección de los proyectos ganadores.</p>	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f/g/personal/paulina_iauregui_fmquito_gob_ec/IgDfSUbHqR5vbu3BpPttIARbQdIZWBrOnI-fly8AGAB?e=YWN0qs	N/a
		Aplicar el INSTRUCTIVO PARA CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD en cumplimiento con las directrices institucionales expedida mediante RESOLUCIÓN Nro. FMC-LEG-2025-0012-RES	rdinadores de los espacios cultur	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>Durante 2025, la Fundación Museos de la Ciudad fortaleció los procesos de selección de iniciativas ciudadanas mediante la aplicación de procedimientos estandarizados de convocatorias públicas, becas, procesos de co-creación y residencias, en el marco del Programa de Fomento a la Cultura.</p> <p>La gestión incorporó etapas formales de revisión técnica de postulaciones, admisibilidad, conformación de comités de jurados, emisión de resoluciones y suscripción de convenios, en coherencia con el Instructivo para Convocatorias Públicas de la FMC. Como resultado de estos procesos, se acompañó y fortaleció a 28 iniciativas ciudadanas, desarrolladas en museos y en el Centro de Arte Contemporáneo, las cuales involucraron aproximadamente a 236 personas, entre integrantes de colectivos, comunidades, instituciones educativas y equipos de trabajo.</p>	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:f/g/personal/planificacion_fmquito_gob_ec/EioiVLulubJHuEz5r8qufQMBNMdC3a5Qxyq5mxf9hOSUnA?e=NFBjITN	N/a
		Se incluirá una campaña informativa clara sobre los requisitos y el proceso de evaluación, retroalimentación personalizada para los postulantes y un canal de consultas para atender dudas durante la aplicación.	rdinadores de los espacios cultur	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>Desde los espacios culturales y los equipos a cargo de las convocatorias se realizaron distintas acciones para acercar la información a la ciudadanía y facilitar la participación en los procesos de postulación. Estas acciones buscaron que las personas interesadas conozcan mejor cómo funcionan las convocatorias y se sientan acompañadas durante el proceso.</p> <p>En este sentido, se impulsaron espacios abiertos de diálogo, como encuentros, talleres y jornadas informativas, en los que se compartió de manera clara cuáles eran las bases de las convocatorias, qué requisitos debían cumplir las propuestas y cómo se desarrollaba el proceso de evaluación. Estos espacios también permitieron escuchar inquietudes, resolver dudas y orientar a quienes estaban pensando en postular.</p> <p>Además, se promovieron canales de comunicación directa para que las personas puedan hacer consultas y recibir apoyo durante la aplicación. En conjunto, estas acciones ayudaron a que los procesos sean más cercanos, comprensibles y accesibles, fortaleciendo la participación informada de la ciudadanía en las convocatorias impulsadas por la Fundación Museos de la Ciudad.</p>	https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/santiago_avila_fmquito_gob_ec/IQD-_EWiIR-yRp4LQzyQjHyUASnxqUEv7yPxpQzlvH_JPY?e=I8K7H https://fmcquito-my.sharepoint.com/:b/g/personal/santiago_avila_fmquito_gob_ec/IQB8shqCrFRKmbgrC1XS_uAR-MVau9YVCvzPLLSuntSIY?e=bOncvm	N/a

5	Mejorar la representatividad y emplear un lenguaje popular comprensibles en los anuncios de la Fundación.	<p>Uso de recursos gráficos y audiovisuales amigables que dialoguen con los imaginarios y formas de expresión populares.</p> <p>Revisión editorial de los textos de difusión para garantizar inclusión, claridad y pertinencia cultural en los anuncios.</p>	Jefatura de Marketing y Comunicación	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>Se implementó el uso de recursos gráficos y audiovisuales con un enfoque amigable y acorde a los imaginarios institucionales, fortaleciendo la identificación del público con los contenidos. Todos los materiales audiovisuales difundidos incluyeron subtítulos para garantizar accesibilidad e inclusión.</p> <p>Asimismo, se realizó la revisión editorial de los textos de difusión, asegurando claridad, pertinencia cultural e inclusión en las publicaciones emitidas.</p>	70%	<p>Fundación Museos de la Ciudad – Redes generales Facebook: https://www.facebook.com/fundacionmuseosquito Instagram / TikTok: @museosquito Museo de la Ciudad Facebook: https://www.facebook.com/MuseoCiudadUIO Instagram: https://www.instagram.com/museociudadujo/ Museo Interactivo de Ciencia (MIC) Facebook: https://www.facebook.com/MICmuseo Instagram: https://www.instagram.com/micmuseoq Yaku Parque Museo del Agua Facebook: https://es-la.facebook.com/yakuquito Instagram: https://www.instagram.com/yakuquito/ Centro de Arte Contemporáneo (CAC) Facebook: https://www.facebook.com/CentroArteQuito Instagram: https://www.instagram.com/centroartequito/ Museo del Carmen Alto Facebook: https://www.facebook.com/MuseoCarmenAlto Instagram: https://www.instagram.com/museodelcarmenalto</p>	<p>Los recursos gráficos y audiovisuales publicados en las redes sociales dialogan con los imaginarios, las formas de expresión popular.</p> <p>La revisión de textos publicados en las redes, así como los copys se dieron de manera mensual y se garantizó la pertinencia del lenguaje e inclusión.</p>
6	Ocupar el espacio del ala norte del CAC por parte de la parroquia San Juan.	<p>Se ha incluido elementos y estrategias, además de haber tomado como referencia al proyecto de "Manzana del Cuidado" elaborado por el Cabildo de San Juan en la construcción de la metodología del proyecto para la implementación y equipamiento del Ala Norte del CAC y sus diversos componentes. Para ello se han destinado espacios específicos para que la comunidad de San Juan los ocupe y active. Igualmente, se ha invitado a los representantes y líderes de la Parroquia San Juan a reconocer el espacio arquitectónico con el fin de entender sus necesidades. La metodología, aún en construcción, a aplicarse como parte del modelo de gestión del Ala Norte tiene un importante componente de participación ciudadana y comunitaria, pensando a la Parroquia de San Juan como un actor vivo y dinámico para la gestión de dicho espacio</p> <p>Se está trabajando en conjunto en el proyecto para la implementación y la cogestión de un espacio comunitario integral en la galería 1 del ala norte del Centro de Arte Contemporáneo, que funcione como un espacio comunitario del barrio, promoviendo la economía solidaria y la participación ciudadana y el fortalecimiento del tejido social del barrio San Juan, mediante un modelo de corresponsabilidad entre la comunidad y el centro de arte.</p>	DEI-CAC-MEDCO	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>Durante el periodo reportado se avanzó en el diseño y desarrollo del proyecto de repotenciación y activación del Ala Norte del Centro de Arte Contemporáneo, incorporando enfoques y estrategias de participación comunitaria. Para la construcción de la metodología del proyecto se tomaron como referencia los aportes del Cabildo de San Juan, especialmente el proyecto Manzana del Cuidado, integrando criterios de uso comunitario, corresponsabilidad y activación social del espacio.</p> <p>En este marco, se destinaron espacios específicos del Ala Norte para su ocupación y activación por parte de la comunidad de San Juan, y se realizaron procesos de socialización y recorridos del espacio arquitectónico con representantes y liderazgos barriales, con el fin de identificar necesidades, expectativas y posibles usos del espacio.</p> <p>De manera paralela, la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria y la Coordinación del CAC, gestionaron actividades para habitar progresivamente el Ala Norte, incluyendo talleres con vecinos y vecinas de la parroquia San Juan y la apertura del espacio para el uso de la ciudadanía en general. Estas acciones permitieron activar el espacio de manera temprana y fortalecer los vínculos comunitarios alrededor del proyecto.</p> <p>Adicionalmente, el proyecto de implementación y cogestión del Ala Norte fue presentado al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, obteniendo su aprobación y quedando su gestión a cargo de la Secretaría de Cultura. La metodología del modelo de gestión se encuentra en proceso de construcción y contempla un componente central de participación ciudadana y comunitaria</p>	100%	<p>https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotajp/2026/Archivos/Abril/PROYECTO%20CENTRO%20CIVICO%20Y%20CULTURAL_%20CENTRO%20DE%20ARTE%20CONTEMPORANEO-1.pdf</p>	
		Se conformarán mesas de trabajo con Mediación Comunitaria para analizar y priorizar sus propuestas de actividades, en función de la asignación presupuestaria para el 2026				<p>Durante el periodo reportado se inició un proceso de articulación interna entre la Dirección Ejecutiva, la Jefatura de Planificación y los equipos de Mediación Comunitaria, orientado a levantar necesidades, propuestas y líneas prioritarias de trabajo para el fortalecimiento de las actividades de mediación.</p> <p>Este proceso permitió recoger insumos técnicos y programáticos desde los espacios culturales, identificar brechas y requerimientos para la ampliación de las actividades de Mediación Comunitaria, y generar criterios preliminares para su priorización en el marco de la planificación y programación presupuestaria del ejercicio 2026.</p> <p>Las acciones desarrolladas sentaron las bases para la posterior conformación de mesas de trabajo y la definición de escenarios de asignación presupuestaria, en articulación con los procesos de planificación institucional.</p>		No aplica	

7	Incrementar presupuesto para las actividades de Mediación Comunitaria.	Fortalecer las actividades de mediación comunitaria y espacio público, con un incremento presupuestario permitirá ampliar la cobertura territorial, mejorar la calidad de las actividades y responder a la creciente demanda ciudadana.	DEI/IPS	15-ago-25	31 - dec- 2025	<p>Durante el periodo reportado, desde la Fundación Museos de la Ciudad se desarrolló un proceso de planificación interna orientado al fortalecimiento de la Mediación Comunitaria y de las líneas de fomento institucional. En este marco, la Jefatura de Mediación Comunitaria avanzó en la identificación de necesidades, capacidades y estrategias para consolidar y ampliar sus acciones, como insumo para el proceso de programación presupuestaria del año 2026.</p> <p>Como parte de este proceso, se planificaron actividades orientadas al fortalecimiento de la jefatura, las cuales fueron presentadas a la Máxima Autoridad para su revisión, verificación y aprobación, con el objetivo de sustentar la necesidad de un incremento presupuestario que permita ampliar la cobertura territorial, mejorar la calidad de las acciones y responder a la creciente demanda ciudadana.</p> <p>En este contexto, y como parte de la planificación institucional, la FMC definió estrategias para fortalecer sus líneas de fomento cultural, proyectando para el año 2026 la implementación de convocatorias como el PIC, dirigidas a proyectos de iniciativas ciudadanas, y la convocatoria Fomenta Museos 2026. De la Idea a la Acción, como mecanismos clave para profundizar la participación, el trabajo comunitario y la activación territorial.</p>	100%	No aplica	
---	--	---	---------	-----------	----------------	--	------	-----------	--