

## Fundación Museos de la Ciudad

### Informe Narrativo del Proceso de Rendición de Cuentas 2025

#### INTRODUCCIÓN

- Sobre la Rendición de cuentas

En cumplimiento de su misión institucional y del marco normativo vigente, la Fundación Museos de la Ciudad promueve el acceso a la cultura y la educación ciudadana a través del desarrollo de procesos artísticos, científicos y patrimoniales que fortalecen el vínculo entre los museos, las comunidades y el territorio. Estas acciones se orientan a generar espacios de reflexión, aprendizaje y participación de la ciudadanía, en articulación con las políticas públicas impulsadas por el Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

El presente informe tiene como objetivo presentar de manera transparente los resultados de la gestión correspondiente al año 2025, dando cuenta de los avances y logros alcanzados en el ejercicio de las competencias administrativas, financieras y operativas de la Fundación Museos de la Ciudad. Asimismo, busca evidenciar el cumplimiento de las metas institucionales, la ejecución responsable de los recursos públicos y la implementación de programas y proyectos culturales desarrollados durante el período evaluado.

La rendición de cuentas constituye un proceso de diálogo e interrelación entre las autoridades y la ciudadanía, mediante el cual se informa sobre la gestión institucional, los resultados obtenidos y el uso de los recursos públicos, garantizando la transparencia y facilitando la participación ciudadana. En este sentido, se consolida como una herramienta clave para fortalecer la democracia, el control social y la eficiencia institucional.

#### CAPÍTULO 1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

##### 1.2. Misión y visión

- Misión

La Fundación Museos de la Ciudad, es una institución al servicio de lo público, de los comunes y la diversidad cultural. A través de los museos y centros culturales que administra, trabajamos desde el arte, la ciencia, la memoria social, los patrimonios, desde las experiencias y procesos educativos y comunitarios con el propósito de enfrentar los desafíos de nuestra convivencia y nuestra relación con el ambiente, con la voluntad de incidencia crítica y transformadora para la construcción de una sociedad más libre.

- Visión

En el año 2030, la Fundación Museos de la Ciudad será una institución que teje redes de cooperación con diversos actores de la sociedad para fortalecer el accionar colectivo en lo educativo y comunitario, desarrollar procesos museológicos y museográficos pertinentes a su contexto y así promover nuevas formas de subjetividad política y la construcción de significados y sentidos individuales y colectivos.

### 1.3. Alineación estratégica

La gestión institucional de la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) se articula directamente con los lineamientos estratégicos del Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2021–2033 (PMDOT) y con el Plan de Gobierno Municipal 2023–2027 (PGA), garantizando coherencia con los objetivos distritales y las políticas públicas culturales.

#### 1. Alineación al PMDOT 2021–2033

El proyecto Sistema Distrital Museos de la Ciudad se vincula al:

- **Eje de Desarrollo:** Bienestar, derechos y protección social
- **Objetivo de desarrollo:** Mejorar la calidad de vida e incrementar el bienestar de la población mediante igualdad, justicia social y reducción de brechas.
- **Objetivo de gestión:** Fomentar la creación, producción y circulación de las artes y el patrimonio para el pleno ejercicio de los derechos culturales y la consolidación de la economía de la cultura.
- **Programa:** Quito cultura y patrimonio.

#### 2. Alineación al Plan de Gobierno 2023–2027 (PGA)

- **EJE PGA 2 – Trabajo, economía, producción, emprendimiento e innovación**

En concordancia con la Constitución, reconoce el trabajo como base de la economía y de realización personal.

*Eje 3 – Fomento e inversión para la cultura (Trabajo cultural y economías culturales).*

Objetivos específicos asociados:

3.1. Fortalecer un modelo de gestión institucional que garantice derechos laborales y condiciones dignas para trabajadores culturales.

3.2. Fortalecer la formación de públicos respecto al consumo cultural y al reconocimiento de la cultura como trabajo.

3.3. Impulsar relaciones internacionales e interinstitucionales a través de cooperación y alianzas estratégicas.

3.4. Incrementar recursos de autogestión para reinversión cultural.

- **EJE PGA 3 – Bienestar, derechos y protección social**

En coherencia con la *Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad*, promueve ciudades que garanticen dignidad, igualdad y bienestar colectivo.

## 1.4 Plan Operativo Anual (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) fue la guía que permitió a la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) organizar su trabajo durante el año 2025. A través de este instrumento se definieron las actividades, proyectos y acciones desarrolladas para cumplir los objetivos institucionales, ofrecer una programación cultural diversa, fortalecer los museos y centros de arte, y promover la participación, educación y encuentro de la comunidad con el patrimonio y la memoria social.

Durante el año 2025, el POA de la Fundación Museos de la Ciudad se enmarcó en la siguiente planificación:

- **Programa:** Quito, Cultural y Patrimonio
- **Proyecto:** Sistema Distrial Museos de la Ciudad

Las actividades previstas en el POA se organizaron de manera que permitieron una adecuada coordinación entre los distintos equipos y áreas de la FMC. A continuación, se detallan las actividades establecidas en el POA 2025:

- Oferta expositiva y de producción cultural en los espacios administrados por la FMC
- Ejecución de actividades culturales con enfoque educativo no formal en los espacios administrados por FMC
- Conservación de las colecciones de obras/bienes de arte patrimoniales de los espacios administrados por la FMC
- Implementación del Plan de Mediación Comunitaria en base a co-diseño con las comunidades vinculadas a la FMC
- Ejecución del Plan de Comunicación Institucional – FMC
- Implementación y transversalización de los procesos de gestión del conocimiento para la generación de programas, proyectos y/o acciones para la FMC
- Ejecución de actividades culturales para el fortalecimiento de espacios de reflexión y producción cultural en articulación con Sistema Metropolitano de Quito
- Incentivo a las prácticas culturales y artísticas - Premio Nacional de Arte Mariano Aguilera
- Ampliación de la oferta cultural del FMC

## CAPÍTULO 2. GESTIÓN CULTURAL

- Museo de la Ciudad

### Hitos

- Se realizó la exposición de arte conceptual "Chamba" del artista Aquiles Jarrín, que abordó las problemáticas de la migración.
- Se instaló una obra artística performática producida por el colectivo mexicano Detective de Objetos - Agencia El Solar.
- Se inauguró la muestra propia "Mausoleos de Durini", enfocada en la arquitectura funeraria y la colección documental del museo.
- Se desarrolló el II Torneo lúdico intercolegial sobre historia de Quito, enfocado en el conocimiento de las sociedades antiguas.

### Logros

- **Fortalecimiento de la narrativa crítica en espacios permanentes:** Se implementó un sistema especializado de audio-relatos que permitió a los visitantes acceder a lecturas críticas de la historia de Quito, complementado con la actualización integral del sistema de textos informativos (cedulario) para las salas que abarcan los siglos XVI al XIX, garantizando una mediación más clara y contextualizada.
- **Diversificación y dinamización de la oferta expositiva:** El museo consolidó una agenda de ocho exposiciones temporales bajo modalidades de co-creación y acogida, logrando atraer a más de 70,000 personas mediante propuestas que abordaron temas de relevancia social como la migración, la biodiversidad ancestral, la cultura funeraria y la memoria de las personas mayores.
- **Fomento a la creación cultural mediante mecanismos de transparencia:** Por primera vez, se democratizó el acceso a los recursos institucionales mediante el lanzamiento de una convocatoria pública de becas para la co-creación de exposiciones, otorgando un fondo de 7,200 dólares que permitió la ejecución de proyectos artísticos ciudadanos con enfoque en memoria y resistencia social.
- **Consolidación de la mediación comunitaria y educativa:** Se ejecutaron 1,040 recorridos mediados que beneficiaron a 17,912 personas, bajo un modelo pedagógico que transformó la visita tradicional en un espacio de diálogo participativo, donde las experiencias personales de la ciudadanía se integraron al análisis de los contenidos históricos del museo.
- **Preservación y accesibilidad del patrimonio documental y artístico:** El área de Reserva técnica logró la restauración de 12 bienes culturales y avanzó significativamente en la salvaguarda del Fondo Durini y el Fondo Documental Zoila Ugarte a través de procesos de catalogación, digitalización y registro fotográfico profesional, asegurando la trazabilidad y permanencia de este legado para futuras generaciones.

- **Impacto en la educación y participación juvenil:** Se fortaleció el vínculo con el sector educativo mediante la realización del II Torneo Lúdico Intercolegial sobre Historia de Quito y la implementación de laboratorios de aprendizaje creativo, los cuales permitieron a niños y jóvenes desarrollar habilidades críticas y fortalecer su identidad cultural.
- **Posicionamiento como espacio de encuentro y tejido social:** El museo se ratificó como un nodo central de la vida pública de la ciudad al acoger 57 eventos externos de carácter académico, social y cultural, recibiendo a 24,417 personas y facilitando la articulación entre instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.
- **Vinculación de la investigación con la gestión curatorial:** Se impulsó la generación de conocimiento propio mediante el desarrollo de una investigación institucional y la publicación de tres ensayos especializados, vinculando directamente el rigor académico con las temáticas presentadas en las exposiciones temporales del año.

## Museo del Carmen Alto

### Hitos

- Intervenciones en salas permanentes: “Silencios, resistencias y confabulaciones”. Se realizaron intervenciones en las salas permanentes del museo, integrando enfoques de interculturalidad y promoviendo reflexiones críticas sobre el racismo estructural, la violencia colonial y el valor simbólico del patrimonio desde una perspectiva humanizada.
- Micro exposiciones comunitarias: “Latidos del barrio – Memorias que tejen comunidad”. Se desarrollaron micro exposiciones en articulación con actores del entorno, promoviendo la participación comunitaria y el vínculo con el territorio.
- Exposición de convocatoria abierta: “La Dote Monacal: poder, prestigio y desigualdad”. Se desarrolló una exposición temporal mediante convocatoria pública con enfoque de género y participación femenina, fortaleciendo procesos democráticos e inclusivos en el museo.
- Exposición de co-curaduría comunitaria del Belén Carmelita 2025: “Construyamos un Belén: nacer de nuevo desde el juego y sin violencia”. Se desarrolló una exposición co-creada con participación comunitaria, orientada a públicos infantiles y familiares.

### Logros

- Se sostuvo y profundizó la reflexión iniciada en exposiciones temporales previas, mediante un proceso de co-diseño con investigadores afrodescendientes y actores culturales kichwas que fortaleció un enfoque plural, logrando institucionalizar de manera permanente nuevas líneas curatoriales centradas en el legado colonial, la vida cotidiana y la reivindicación de existencias subalternizadas.
- Se consolidó un proceso de co-creación con vecinos comerciantes del sector, que permitió visibilizar memorias, historias y afectos locales, mediante el desarrollo de 3 micro exposiciones, 3 inauguraciones abiertas, 3 recursos interactivos, 6 fanzines y 4 laboratorios creativos, además de la integración de contenidos permanentes vinculados al bienestar, comercio, devoción y saberes culinarios.

- Se adjudicó una propuesta expositiva mediante convocatoria abierta con un incentivo económico de \$3.600 que benefició directamente a dos investigadoras, desarrollando un proceso de trabajo colaborativo con el equipo técnico del museo e incorporando recursos innovadores como 2 videos animados y 3 experiencias de realidad aumentada en colaboración con la USFQ, sin costo para la institución.
- Se desarrolló un proceso de co-curaduría con niños de sectores vulnerables, integrando sus perspectivas en el discurso museográfico y promoviendo reflexiones sobre derechos y no violencia, con una exposición abierta entre diciembre de 2025 y febrero de 2026 y una inauguración dirigida a público infantil que contó con 97 beneficiarios.
- Se incrementó la accesibilidad al museo mediante la reducción del 50% en las tarifas desde octubre de 2025, lo que permitió atraer nuevos públicos, reducir la deserción en el punto de ingreso y registrar un aumento de visitantes en el último trimestre, alcanzando 8.896 frente a 6.533 en 2024, equivalente a un incremento del 36,2%.

## Museo Interactivo de Ciencia

### Hitos

- Proceso de codiseño de la 2da Convocatoria exposición temporal interactiva de divulgación científica en el Museo Interactivo de Ciencia resultando en la exposición “Glaciares: Centinelas de la Memoria”.
- Proceso de codiseño de 3era Convocatoria exposición temporal interactiva de divulgación científica en el Museo Interactivo de Ciencia resultando en la implementación de la muestra “Paramístco” (inaugurada en enero 2026)
- Proyecto educativo chicas en STEM
- Divergentes: talleres para transformar el aprendizaje
- Apoyo en el diseño, coordinación y logística; y participación en el encuentro CECA-LAC
- Encuentro de divulgación científica “Resonancias”
- Inauguración Sala para la Primera Infancia “Awawa”

### Logros

- De acuerdo con la programación del MIC para 2025, se realizaron 1.298 actividades educativas lo que incluye talleres educativos y recorridos mediados dentro y fuera del museo y alcanzó una totalidad de 277.410 beneficiarios (físicos y digitales) de los cuales 64.062 son personas que accedieron a la oferta expositiva y educativa del museo.
- Se realizaron 4 exposiciones temporales: ¡Al vuelo! dentro del proyecto Ciencia y Juego; se inauguró la exposición temporal "Glaciares: centinelas de la memoria" resultado de la 2da convocatoria abierta para el codiseño de una exposición interactiva de divulgación científica junto a Yachay; se inició el proceso de codiseño del proyecto seleccionado de la 3era convocatoria que pertenece a ESPE y se titula “Vive el páramo con tus sentidos”; y se inauguró la exposición temporal acogida "Una llama que enciende el humedal" de la artista Paula Proaño Mecías, una instalación de videoarte. En el caso de NotiCiencia, un espacio permanente con información temporal, se compartieron 88 noticias sobre ciencia incluyendo 20 propuestas de investigaciones de universidades recibidas para ser contadas en el espacio.

- Dentro del plan de renovación de la oferta permanente se inauguró el nuevo espacio para la primera infancia denominado “Awawa”, 1500 m2 destinados a la exploración con el cuerpo y los sentidos y que fomentó el desarrollo emocional, social, cognitivo, sensorial y motriz de niños y niñas de 0 a 5 años y sus cuidadorxs. En los primeros meses de 2025 se definió a detalle cada zona; producto de la deconstrucción de un árbol, existen zonas para trepar, gatear, crear, dibujar, experimentar, construir y estar. A lo largo de la experiencia se pregunta a lxs visitantes sobre el origen de las emociones y su conexión con el cuerpo dado que el enfoque de este espacio es la neurociencia de las emociones. Este enfoque responde a la necesidad de las infancias, juventudes y adultos de trabajar la inteligencia emocional, habilidades que se deben desarrollar desde los primeros años de vida y que los prepararán para los desafíos del futuro y su forma de afrontarlos, desde los retos en la educación a la forma de afrontar problemas de adultos, entendiendo que el juego es un ensayo de la vida. El porcentaje de visitantes infantiles desde su apertura se duplicó. “Awawa” responde a la necesidad de la ciudad de tener espacios accesibles para la primera infancia, tener una oferta cultural permanente para ellxs, y hacer una ciudad más inclusiva pensando en los diferentes grupos etarios poniendo en valor la importancia del acompañamiento y desarrollo de los primeros 5 años de vida y espera recibir anualmente a 12000 personas entre lxs niñxs y sus acompañantes.
- Diversas participaciones en encuentros internacionales: XIX Congreso RedPOP 2025, “Coloquio Entrecruces, Educación en Museos”, XV Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género y, finalmente, encuentro CECA.
- Se ha logrado nuevos vínculos con la academia, siendo el MIC el punto para que estudiantes de pregrado aprendan y ensayen actividades de divulgación científica con EPN, UNIBE, YACHAY, ESPE.
- Se realizó el 1er encuentro de divulgación científica, Resonancias
- Gestión, planificación de cronograma y coordinación del trabajo realizado junto al asesor que nos visitó como parte del programa Fulbright Specialist y la obtención de una beca 100% cubierta; y coordinación del trabajo posterior de Planificación Estratégica de la Fundación Museos de la Ciudad.

#### **Yaku Parque Museo del Agua**

- **Hitos**

##### **Exposición “Inauguración 65 años EPMAPS”**

Se consolidó la conceptualización curatorial y el guion museológico para la exposición conmemorativa por los 65 años de EPMAPS, logrando traducir información técnica de infraestructura hídrica a recursos visuales y accesibles para la ciudadanía. Este proceso de investigación contó con la asesoría especializada del Museo de la Ciudad en componentes históricos y arqueológicos, lo que permitió integrar una perspectiva de larga duración sobre la relación social con el agua en el territorio. Como resultado, la conceptualización expositiva superó la visión puramente institucional para generar un espacio de reflexión crítica sobre las brechas de consumo en el Distrito Metropolitano de Quito y la responsabilidad política frente al consumo y tratamiento de aguas residuales.

### **Exposición “Rin Rin Renacuajo”**

Apertura de la muestra “Rin Rin Renacuajo”, hito de sensibilización sobre biodiversidad y agua. Durante 2025, Yaku alcanzó un logro fundamental en su misión educativa con la puesta en marcha de un recorrido interactivo sobre la fauna local. Este hito museográfico permitió que los visitantes comprendieran procesos naturales como la metamorfosis y la importancia de proteger los hábitats húmedos. Al posicionar a los anfibios como protagonistas del ciclo del agua, el museo logró renovar sus contenidos y ofrecer una experiencia de aprendizaje que conectó la ciencia con el cuidado del medio ambiente de una manera clara y divertida.

### **Exposición “Glaciares IRD”**

Consolidación de Yaku como referente en la lucha contra el cambio climático mediante el hito "Glaciares 2025". Como una de las acciones centrales del año, el museo marcó un hito institucional al conmemorar el Año Internacional de la Conservación de los Glaciares en alianza con el instituto francés IRD. Esta exposición no solo presentó imágenes de gran formato, sino que transformó la visión técnica del deshielo en una experiencia emocional para la ciudadanía. A través de la participación de figuras como el montañista Iván Vallejo y expertos científicos, el museo posicionó la protección de las altas montañas como una prioridad urgente para la supervivencia de Quito y la región andina.

### **Exposición “Aguamundi”**

Inauguración de "Aguamundi", hito de educación marina y científica en Yaku durante 2025. Tras cuatro años de investigación y trabajo en conjunto con científicos de la Universidad San Francisco de Quito, el museo marcó un hito histórico con la apertura de la exposición Aguamundi. Esta muestra permitió que familias y estudiantes descubrieran la riqueza del mar ecuatoriano a través de juegos, sonidos y tecnología. El logro principal de este hito fue transformar contenidos científicos complejos en una experiencia emocionante que enseña a valorar el océano como un ecosistema vivo y esencial para el futuro del planeta, promoviendo acciones reales para su conservación.

### **Exposición “Melodía de un Deshielo”**

Consolidación del hito cultural "Melodía de un deshielo": un homenaje al agua y la vida. En la gestión de 2025, Yaku alcanzó un hito fundamental al unir la tecnología sonora con los saberes de varias comunidades. Mediante esta muestra artística, se rescató la idea de que el agua tiene espíritu y merece ser cuidada con respeto. Este hito permitió que los asistentes vivieran una experiencia única donde el sonido del deshielo del Cotopaxi se convirtió en una herramienta de aprendizaje, motivando a la ciudadanía a pensar críticamente sobre las acciones necesarias para proteger nuestras fuentes de agua dulce.

### **Exposición “Bosque Húmedo/ Chocó Andino”**

Nueva exposición sobre el Chocó Andino, hito de renovación del museo en 2025. Durante el 2025, Yaku alcanzó un hito fundamental al completar la creación y producción de una gran experiencia dedicada al Chocó Andino. El logro principal fue diseñar un recorrido que permite a los visitantes "entrar" al bosque a través de sonidos, murales y mapas interactivos que se activan con el tacto. Se logró traducir la importancia de este territorio como una "fábrica de agua" para Quito en una muestra emocionante que ya quedó totalmente lista para recibir a los públicos, fortaleciendo el compromiso del museo con la educación ambiental.

### **Exhibición “Bosques Húmedos Tropicales”**

Presentación de la muestra internacional "Bosques Tropicales", un hito de educación climática en Yaku. En 2025, el museo marcó un hito en su gestión al traer a Quito una importante exposición científica realizada en conjunto con instituciones francesas (IRD, CIRAD e Instituto Francés). El logro principal fue mostrar a los ciudadanos cómo los bosques del Amazonas, el Congo y Asia funcionan como el "corazón" que regula el clima de todo el planeta. A través de fotografías y gráficos sencillos, se explicó cómo los árboles ayudan a crear lluvia y guardan el aire puro que necesitamos. Este hito permitió que las familias entendieran que cuidar los bosques es vital para nuestra propia supervivencia.

### **Exhibición “Avis Equatorialis”**

Un hito de participación ciudadana y amor por la naturaleza en 2025. Durante el 2025, el museo alcanzó un hito especial al inaugurar una muestra de 30 fotografías capturadas no solo por profesionales, sino por los propios ciudadanos que participaron en las salidas de observación de aves. El logro principal fue involucrar a vecinos, guías de turismo y aficionados para retratar la belleza de las aves del país. Cada imagen estuvo acompañada de historias curiosas, leyendas y anécdotas cotidianas, permitiendo que el público se conectara de forma sencilla y emocionante con la fauna local y la importancia de proteger su hogar.

### **Aniversario 20 años Yaku**

Consolidación del hito institucional "20 años de Yaku": habitando el museo de noche. Como el evento central de la gestión de 2025, el museo festejó su aniversario número 20 con una jornada nocturna que puso a la infancia como protagonista. Este hito permitió que cientos de niños y niñas ejercieran su derecho a disfrutar de la cultura y el juego en un entorno protegido y lleno de magia. Más que un festejo, esta acción sirvió para reconocer la trayectoria del museo como un referente educativo en Quito, logrando que las nuevas generaciones se conecten con la naturaleza y el agua de una manera cercana y divertida.

### **Exhibición “Mural fluvial”**

Un hito de arte y conciencia ambiental en Yaku. En enero de 2025, el museo marcó un hito al inaugurar una muestra nacida de una convocatoria pública que reunió el talento de diez artistas para hablar sobre el estado de nuestros ríos. El logro principal de esta gestión fue utilizar el arte para mostrar de forma sencilla cómo hemos descuidado nuestras fuentes de agua y qué podemos hacer para recuperarlas. A través de obras que rescataron la memoria del río Machángara en Quito y la lucha de las comunidades en Intag, el museo logró que los visitantes reflexionaran sobre la importancia de tratar al agua no como un objeto, sino como el sustento de toda la vida

### **Logros:**

**“Yaku a la Carta”** beneficiando a un total de 1.827 personas.

Fortalecimiento de la conciencia ambiental mediante el diseño y ejecución de un modelo de mediación educativa personalizada. A través de un menú de experiencias sensoriales, se movilizó a los públicos por cinco espacios del museo, culminando en la creación de un collage colectivo que sistematizó las reflexiones ciudadanas sobre la conservación de los páramos andinos.

**“Yaku Cinema”** beneficiando a un total de 2881 personas.

Sensibilización ambiental y formación ciudadana mediante el cine-debate. A través de 96 proyecciones realizadas entre enero y diciembre de 2025, se fomentó el vínculo emocional y crítico de la ciudadanía con el entorno natural. Mediante el uso de herramientas artísticas y la participación de expertos, la actividad transformó la visualización de cortometrajes y largometrajes en una plataforma de incidencia social, promoviendo la resistencia ambiental y el compromiso colectivo por la defensa de los territorios.

**“Pajareros Quitensis”** beneficiando a un total de 194 personas.

Crecimiento del Club de Naturaleza y fortalecimiento de la participación ciudadana en el cuidado ambiental. Durante el año 2025, el Club Pajareros Quitensis logró crecer y consolidarse, alcanzando un total de 194 participantes (un 3% más que en 2024). A través de esta iniciativa, los miembros aprendieron a reconocer a las aves como "avisadores" del estado de la naturaleza y del agua en sus territorios. Además, se concretó una alianza importante con el grupo *Avis Equatorialis*, con el fin de crear a futuro una red de personas unidas por el avistamiento de aves y la protección del medio ambiente.

**“Yaku Viajero”** beneficiando a un total de 8.425 personas.

Expansión territorial y democratización del acceso a la educación ambiental. Durante el año 2025, Yaku Viajero llevó el mensaje del cuidado del agua fuera de las instalaciones del museo, logrando un crecimiento histórico. Se realizaron 42 visitas que beneficiaron a 8.425 personas, lo que representó un incremento del 454% en comparación con el año anterior. Al pasar de 6 a 22 parroquias visitadas, la institución logró llegar a comunidades que antes no tenían acceso a su propuesta, fortaleciendo el compromiso con una educación más inclusiva y cercana a la gente.

**Presentaciones artísticas**, beneficiando 3.735 personas.

Fortalecimiento de la educación ambiental a través del arte, la música y el teatro. Durante el año 2025, se diversificó la oferta del museo mediante tres propuestas que conectaron a distintos públicos con el cuidado de la naturaleza:

- Teatro para las infancias: Con la obra de títeres *“Abuelita Diente de León”*, se sensibilizó a niñas y niños sobre la protección del páramo y su fauna frente a la destrucción de los ecosistemas.
- Oferta nocturna y familiar: Se realizó la segunda edición del *“Aguatón Salsero”*, una jornada que combinó música en vivo, baile y narración oral. Esta actividad permitió atraer a nuevos públicos a un espacio seguro, vinculando la cultura popular con historias sobre el agua.
- Conexión con los ríos: A través de *“Música para un río”*, se realizó una caminata hacia la quebrada de La Chorrera. Esta experiencia sensorial unió la música académica con la reflexión sobre la situación de los ríos de Quito, como el Machángara y el San Pedro, promoviendo su defensa y protección.

**“Noche en los Museos: Emparamados”** beneficiando a 41 personas.

Sensibilización sobre el ciclo del agua a través de la jornada nocturna “Emparamados” En el marco de la “Noche de los Museos” por el Día Internacional de los Museos (18 de mayo) se llevó a cabo una experiencia educativa que incluyó la permanencia nocturna de los visitantes en el museo. Durante la actividad, los participantes recorrieron diversas exposiciones y realizaron un “mapa del camino del agua”, analizando cómo este recurso viaja desde los páramos hasta la costa. A través de juegos y diálogos, se reflexionó sobre la contaminación urbana y la necesidad de cambiar nuestros hábitos de consumo.

La jornada cerró con la creación de un dibujo colectivo y un espacio de palabra donde se compartieron las enseñanzas aprendidas.

**Recorridos en espacio público "A Patiperrear"** beneficiando a 48 personas.

Fortalecimiento del sentido de pertenencia y la memoria histórica del barrio El Placer. Durante el año 2025, se realizaron los recorridos de exploración urbana "A Patiperrear", beneficiando directamente a 48 personas. En esta actividad, los participantes caminaron junto a los vecinos para conocer la historia del barrio, sus personajes emblemáticos y la importancia del agua en la vida cotidiana del sector. La experiencia incluyó visitas a espacios clave como la Fundación Sol de Primavera y el hogar de la señora Graciela Eldredge, permitiendo que el público comprendiera cómo el agua y la organización comunitaria han dado forma a la identidad de este territorio tradicional de Quito.

**"Vacacional Intikilla"** beneficiando a 776 personas.

Fomento del cuidado del agua y la convivencia ciudadana a través de actividades de verano. El vacacional "Intikilla" alcanzó a 776 beneficiarios, quienes participaron en una variada oferta de talleres diseñados para despertar la curiosidad científica y la creatividad. Entre las actividades destacadas, los asistentes aprendieron sobre compostaje y microorganismos, identificaron especies de ranas en su hábitat, y descubrieron la importancia de las aves y sus nidos. Además, gracias a alianzas comunitarias, conocieron procesos de emprendimiento local y técnicas tradicionales. El proyecto logró que la niñez comprendiera la gestión del agua y la importancia de los ecosistemas desde una experiencia práctica, divertida y segura.

## Centro de Arte Contemporáneo

### Hitos

- Lanzamiento convocatoria Arte emergente- premio Brasil
- V edición Exposiciones Premio Mariano Aguilera formato Becas
- V edición Exposición Premio Mariano Aguilera a la Trayectoria
- VI Edición del Premio Mariano Aguilera
- Exposición El río es un círculo infinito

### Logros

- Se consolidó una propuesta de modelo de gestión para la repotenciación del CAC, definiendo lineamientos estratégicos para optimizar el uso del Ala Norte y fortalecer su proyección institucional.
- Se fortaleció la participación del sector artístico mediante el lanzamiento del catálogo BUAM 2023 y la convocatoria BUAM 2025 – Bienal Universitaria de Arte Multimedial realizada junto a la Universidad San Francisco, misma que en su tercera edición alcanzó 98 propuestas, evidenciando mayor vinculación con la comunidad artística.
- Se promovió el reconocimiento a la trayectoria artística nacional mediante la exposición "Imagen Latente", visibilizando el trabajo de la artista María Teresa García ganadora del Premio Mariano Aguilera a la Trayectoria Artística.
- Se impulsó la producción artística contemporánea mediante la exhibición de 10 proyectos en el marco de la V edición del Premio Mariano Aguilera en su formato de becas, beneficiando a artistas en procesos de creación.

- Se actualizó el marco normativo del Premio Mariano Aguilera, fortaleciendo su pertinencia y sostenibilidad en el marco del lanzamiento de la VI edición del premio en el mes de diciembre 2025.
- Se consolidaron espacios de participación y coaprendizaje mediante la implementación del Consejo Educativo del CAC, fortaleciendo el vínculo con los públicos y comunidades aledañas al museo para la construcción de la agenda educativa.
- Se implementó la exposición de Oscar Santillán en el marco del proyecto El río es un círculo Infinito, misma que fue un hito para la ciudad y el país y permitió la participación ciudadana a través de activaciones culturales ampliadas que integraron experiencias educativas, artísticas y recreativas en el espacio museal.
- Se ampliaron las oportunidades para artistas emergentes mediante la implementación de la beca Premio Brasil, fortaleciendo su visibilización y proyección en el ámbito artístico contemporáneo. La edición contó con 10 proyectos seleccionados de una convocatoria con 138 postulaciones.

## **Espacio Público y Mediación Comunitaria**

### **Hitos**

- Becas de co-creación para pares comunitarios
- Esto no es un manual, caja de herramientas de Mediación Comunitaria
- Apertura de la Sala Comunitaria de YAKU
- Convocatoria Pública Premio Residencia Comunitaria en la Sala Comunitaria del Centro de Arte Contemporáneo (CAC)
- Segunda fase de los Laboratorios artísticos sobre el derecho a la ciudad y la juventud
- Carmen Diverso
- Asfalto, cuidados y violencia: Encuentro de cuidadorxs

### **Logros**

- La Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria ha ejecutado un total de 1.609 vinculaciones comunitarias en el Distrito Metropolitano, durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025.
- En 2025 se lanzaron dos convocatorias públicas estratégicas: el Premio Residencia Comunitaria en la Sala Comunitaria del Centro de Arte Contemporáneo (CAC), que culminó con la suscripción de un convenio; y las Becas de Co-Creación para Pares Comunitarios, que concluyeron con la firma de diez convenios que formalizaron la participación de las y los seleccionados. Ambas iniciativas se desarrollaron conforme a los cronogramas establecidos en sus respectivas bases.
- En ese período, las Becas de Co-Creación para Pares Comunitarios duplicaron su alcance, pasando de cinco a diez becarios, lo que permitió que cada museo cuente con dos participantes. Este incremento representó un avance significativo en el fortalecimiento del tejido comunitario y en la consolidación de los procesos de mediación comunitaria; al mismo tiempo, generó nuevos desafíos y dinámicas en la articulación entre las comunidades y los espacios museales.
- La segunda edición de las Becas para Pares Comunitarios alcanzó un impacto relevante, beneficiando de manera directa a 4.169 personas a través de diez procesos desarrollados. Estos procesos generaron aproximadamente 80 actividades, entre las que se incluyeron

intervenciones expositivas en los espacios culturales de la Fundación Museos de la Ciudad (FMC); talleres de capacitación dirigidos a los equipos internos; la elaboración de manuales metodológicos sobre prácticas comunitarias; mingas ambientales; talleres abiertos; encuentros comunitarios; y otras acciones orientadas al fortalecimiento de la participación y el trabajo colaborativo.

- Como parte de las acciones de fortalecimiento de la participación comunitaria, se impulsó una mejora en el uso del Carnet Comunitario mediante la incorporación del beneficio “+2”, que permitió a las y los titulares ingresar gratuitamente a los museos acompañados de dos personas. Esta medida respondió a la identificación de barreras en el uso del carnet, considerando que muchos beneficiarios asistían en compañía y contaban únicamente con un ingreso gratuito. El nuevo beneficio fue aprobado y acogido positivamente, promoviendo una participación más inclusiva y colectiva.
- Se desarrolló un prototipo operativo de la Caja Metodológica, materializado en un juego compuesto por tres sobres que contienen la estructura de tres fases —explorar, escuchar y acordar—, con 29 cartillas de técnicas, 15 cartillas de gestión de conflictos y una guía de uso orientada a su adaptación según públicos y espacios. Este insumo de gestión del conocimiento refleja una vocación práctica, abierta y flexible, manteniendo como eje central el principio del codiseño y la devolución de resultados a las comunidades. La herramienta no se concibe como una receta jerárquica, sino como un repertorio de técnicas ancladas en la experiencia empírica y en la reflexividad institucional sobre aciertos y aprendizajes.

Cabe señalar que el resultado más relevante de este proceso no fue de carácter material, sino relacional: la consolidación de una práctica sostenida de codiseño que legitimó la devolución de insumos a las comunidades y sentó las bases para la escalabilidad de componentes metodológicos hacia futuros protocolos institucionales.

Este proceso de sistematización se originó en la recolección curatorial de prácticas implementadas por la Jefatura a lo largo de aproximadamente doce años, y se fortaleció a partir de una reflexión interna iniciada de manera más sistemática en 2023, con la incorporación de técnicos de vinculación e investigación. Dicho equipo fue responsable de la recolección, catalogación y adaptación de técnicas aplicadas tanto a la mediación comunitaria como a los procesos de archivo y devolución.

## Sistema Museos Quito

### Hitos

- Descubre la Amazonía 2025
- Día Internacional de los Museos
- Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana
- Día de los Difuntos
- Laboratorio de Repositorio Digital de la Memoria y Gestión de Colecciones,
- Estudio de metodología y levantamiento de información sobre colecciones

## Logros

- Se realizó la sistematización de la información obtenida en la Asamblea del Sistema Metropolitano de Museos (SMQ) 2024, con el objetivo de dar seguimiento mediante reuniones con las mesas de trabajo establecidas en el mes de diciembre. En el marco de la Mesa de Gestión de Colecciones, que contó con la participación de 14 asistentes provenientes de 12 espacios con reservas, se acordó la conformación de la Red de Reservas de Quito (RRQ) como un espacio colectivo orientado a la definición de proyectos a mediano y largo plazo en beneficio de los espacios con reservas y de quienes ejercen su cuidado. Como resultado de este proceso, hasta el mes de noviembre se concretaron seis visitas técnicas a reservas de distintos espacios y se establecieron alianzas estratégicas con el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCYP) y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), instituciones que presentaron una propuesta de talleres sobre normativa relacionada con la gestión de colecciones, a desarrollarse a lo largo del año en las reservas de la Red. Este proceso consolidó a la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) como una entidad líder en la articulación y fortalecimiento del trabajo técnico en torno al cuidado de los bienes culturales. Para la consolidación de la Red de Reservas de Quito se realizaron seis reuniones de trabajo, desarrolladas en las reservas del Museo de la Universidad Central del Ecuador, Museo del Carmen Alto, Museo Casa de la Cultura, Reserva Resfa Parducci del INPC, Reservas del Ministerio de Cultura y Patrimonio y Reservas del Archivo Nacional.
- Posteriormente, como resultado del trabajo articulado de la Red, se inició la ejecución de los talleres planificados sobre normativa vinculada a la gestión de colecciones. Con el apoyo del MCYP y el INPC se socializaron contenidos relacionados con la Ley Orgánica de Cultura y su reglamento, la normativa de gestión de colecciones y fondos del MCYP, resoluciones del COTAD y del COIP en relación con el patrimonio cultural, así como la normativa de mera tenencia de bienes culturales arqueológicos. Adicionalmente, el SMQ presentó el proyecto de mapeo de archivos institucionales, familiares y comunitarios del Distrito Metropolitano de Quito. En articulación con el Viceministerio de Cultura y Patrimonio, en el mes de septiembre se desarrolló en Quito y Guayaquil el taller Re-Org, metodología creada por ICCROM, orientada al fortalecimiento de capacidades técnicas en gestión de colecciones y conservación preventiva.
- Se produjo y ejecutó el proyecto hito “Descubre la Amazonía”, desarrollado en su décima primera edición, con la participación de ocho museos y espacios culturales. El proyecto cumplió con la planificación establecida y, durante el año 2025, incorporó por primera vez una feria inaugural que permitió visibilizar la oferta cultural de los espacios participantes y difundir la agenda general del proyecto. A través de rutas virtuales y presenciales se alcanzó a estudiantes a nivel nacional, transmitiendo el mensaje central de la edición: la conservación del hábitat amazónico y la corresponsabilidad ciudadana en su protección. El componente académico permitió generar espacios de reflexión colectiva sobre esta temática. Como parte de la agenda se desarrollaron visitas guiadas, recorridos patrimoniales y actividades audiovisuales y de diálogo, realizadas en diversas instituciones culturales.

- Se llevó a cabo la reproducción del proyecto hito “Mayo, Mes de los Museos y Espacios Culturales”, cuya ejecución involucró el trabajo articulado de 68 museos y espacios culturales, con más de 200 eventos programados. En el mes de mayo, 64 instituciones culturales aliadas al SMQ participaron activamente bajo el liderazgo de la Fundación Museos de la Ciudad y con el apoyo de más de 20 instituciones públicas. Se produjeron eventos emblemáticos como la inauguración, ferias de museos, “Una noche en el museo”, el proyecto “Nocturna”, el Encuentro de Museos y la fiesta de cierre. Las actividades conjuntas registraron 18.418 beneficiarios, mientras que la programación total alcanzó aproximadamente a 169.805 personas, de las cuales cerca de 85.000 visitaron un espacio cultural por primera vez. El proyecto “Nocturna” permitió que 41 espacios culturales extendieran su horario hasta las 22h00, contando con apoyo interinstitucional en materia de seguridad y transporte público.
- Se desarrolló el proyecto hito conmemorativo del Día Nacional de la Cultura Ecuatoriana: “Torneo de Freestyle 2025: El reto de los museos y espacios culturales”, que alcanzó su décima primera edición con la participación de 13 museos y espacios culturales. En esta edición se vinculó el freestyle como una manifestación de la cultura hip hop entendida como herramienta pedagógica y de prevención de la violencia, fortaleciendo el vínculo simbólico entre la comunidad artística y los museos. El proyecto contó con la participación de 17 grupos inscritos y benefició a 144 personas.
- Se realizó un mapeo de las colecciones de bienes culturales de espacios públicos, privados y comunitarios del DMQ, la cual permitió identificar tipologías, estados de conservación, modelos de gestión y necesidades operativas, con miras a proponer estrategias colaborativas para la preservación y el acceso público.
- Durante el mes de octubre se desarrolló en el Museo de la Ciudad el Laboratorio de Preservación Digital, impartido por la experta mexicana Jo Ana Morfin, con la participación de 21 representantes de museos y espacios culturales del SMQ. El laboratorio introdujo a las instituciones GLAM en conceptos, metodologías y desafíos de la preservación digital, culminando con la elaboración de un producto comunicacional ilustrado para la replicabilidad y difusión de buenas prácticas en la red del SMQ.
- En el mes de noviembre, en articulación con la Red de Museos del Centro Histórico, se ejecutó una nueva edición del proyecto “Difuntos: el poder del adiós”, mediante el cual se difundieron las tradiciones, rituales y manifestaciones culturales vinculadas a esta conmemoración, generando espacios de reflexión ciudadana desde la oferta cultural de los museos y espacios del SMQ.
- Se implementó el proyecto de seguridad para museos y espacios culturales del SMQ, que contempló circuitos de seguridad y resguardo policial para las actividades desarrolladas entre enero y diciembre de 2025. Adicionalmente, en coordinación con el área de Comunicación y Marketing de la FMC, se concretó la contratación para el diseño de la nueva página web del SMQ. Finalmente, se brindó apoyo a la investigación de María Inés Armesto titulada “¿Qué quieres conocer sobre tus públicos? Antecedentes y estado actual de la investigación en los museos y espacios culturales de Quito”, desarrollada en el marco del programa MIA Museos, con la participación de redes y profesionales de 35 instituciones culturales de la ciudad.

- Se ejecutó el proyecto de mapeo de reservas y colecciones de bienes culturales en el Distrito Metropolitano de Quito, identificando una amplia y diversa riqueza patrimonial. Se elaboraron los informes correspondientes a los registros de reservas y archivos públicos, privados, familiares y comunitarios, y se evidenció la necesidad de consolidar un registro unificado, así como de impulsar procesos de capacitación y articulación interinstitucional para la preservación y acceso al patrimonio cultural.

## Gestión de conocimiento

### Hitos

- Lanzamiento del proyecto Hila: educación en museos
- Implementación del eje Aprende del proyecto Hila
- Implementación del eje CULTIVA del proyecto Hila, sección formación continua
- Residencia artística “Teatro de Objetos Documentales” para la creación de la obra performática de la Reserva del Museo de la Ciudad.
- Encuentro de Educación “XV Encuentro Regional del Comité de Educación y Acción Cultural para América Latina y el Caribe – CECA LAC”

### Logros

- Durante el período enero–diciembre de 2025, la Coordinación de Gestión del Conocimiento consolidó a los museos de la Fundación Museos de la Ciudad como espacios activos de producción, intercambio y circulación de conocimiento, a través de la implementación del proyecto Hila: educación viva en museos, orientado a garantizar el derecho a la educación no formal y a fortalecer la vinculación entre museos, comunidades educativas y ciudadanía.
- Se implementó la plataforma Hila como un proyecto integral de educación no formal y recursos editoriales, estructurado en cuatro componentes —Aprende, Cultiva, Rebusca y Confluye—, lo que permitió ampliar el acceso a contenidos educativos, científicos, ambientales, históricos y patrimoniales, tanto de forma presencial como digital.
- Como resultado de esta implementación, se registraron 7.560 beneficiarios directos en los componentes del proyecto Hila, así como 18.761 usuarios de la plataforma web, fortaleciendo el alcance territorial y digital de la oferta educativa de los museos.
- En el componente APRENDE, se beneficiaron 2.766 personas, de las cuales 968 correspondieron a beneficiarios físicos (estudiantes, docentes y mediadores) y 1.798 a beneficiarios digitales. Se desarrollaron e implementaron cuatro experiencias educativas formales (Yo Soy, Museo Adentro, Hackearnos y Ajás) en los cinco museos de la FMC, acompañadas de materiales pedagógicos específicos. Adicionalmente, se produjeron y distribuyeron 1.592 kits educativos y un total de 108.746 dispositivos editoriales, entre materiales formales y no formales, fortaleciendo el vínculo entre museo y comunidad educativa. Asimismo, se logró la distribución de recursos pedagógicos no formales a 10 espacios y organizaciones mediante talleres y entregas directas.

- En el componente CULTIVA, se alcanzó un total de 543 beneficiarios, de los cuales 93 correspondieron a procesos de formación continua y 450 a agenda formativa permanente. Se diseñaron cuatro laboratorios de formación continua y se implementaron seis cursos especializados desarrollados por equipos internos de la FMC, dirigidos tanto a servidores públicos como a ciudadanía en general. Como parte de estos procesos, se emitieron 17 certificados del Laboratorio de Mediación Educativa, se materializaron 656 materiales editoriales (syllabus, cuadernillos y materiales complementarios), y se consolidó la venta de dos cursos como servicios de consultoría al Municipio de Chone, contribuyendo a la sostenibilidad y economía cultural institucional.
- En el componente REBUSCA, se beneficiaron 4.251 usuarios digitales, mediante el acceso a contenidos editoriales y documentales. Se realizaron 17 publicaciones digitales y se alojaron 69 publicaciones de archivo en el repositorio institucional, sentando las bases para la consolidación del centro de publicaciones de la FMC y el fortalecimiento de la memoria institucional.
- El componente CONFLUYE permitió la creación de 15 contenidos digitales interactivos sobre exposiciones permanentes, muestras temporales y procesos investigativos y comunitarios de los cinco espacios de la FMC (Museo de la Ciudad, Museo del Carmen Alto, MIC, Yaku y CAC), ampliando el acceso a contenidos museales en formatos multimedia y digitales.
- Adicionalmente, se coordinó y ejecutó con éxito el XV Encuentro Regional de Educación en Museos CECA-LAC 2025, desarrollado del 22 al 26 de septiembre, con la participación de los cinco museos de la FMC. Como resultado, se habilitaron 50 espacios de intercambio y formación, entre charlas, laboratorios y activaciones pedagógicas, y se convocó a 880 asistentes nacionales e internacionales, consolidando a la Fundación Museos de la Ciudad como referente regional en educación museística y producción de conocimiento.

## Jefatura de Marketing y Comunicación

### Hitos:

- Actualización de la Página Web institucional de la FMC y SMQ
- Apertura de tienda en los espacios culturales de la FMC
- Lanzamiento de convocatoria pública para selección de consignantes de Tiendas FMC
- Lanzamiento e implementación para la Convocatoria de Coproducciones FMC
- Implementar línea de productos educomunicacionales

### Logros:

La gestión comunicacional se estructuró bajo un enfoque integral que combinó acciones ATL, estrategias digitales y el fortalecimiento de canales propios (own media). Esta combinación permitió amplificar el alcance institucional, optimizar recursos y construir una narrativa coherente de la FMC. Los indicadores cuantitativos presentados reflejan el desempeño del área en términos de alcance, impactos y beneficiarios digitales.

ATL	
Boletines realizados	227 boletines
Agendas elaboradas	52 agendas
Impactos en medios	964 impactos
Free Press estimado	\$2.094.947,94

COMUNICACIÓN DIGITAL		
	Canales	Cantidad 2025
Activaciones Macro para FMC	Facebook FMC MDC MCA MIC CAC Instagram MDC MCA MIC CAC	3 Carnaval Mes de los Museos De Vacas a los Museos
Productos realizados para RRSS	Facebook FMC MDC MCA MIC CAC Instagram MDC MCA MIC CAC	4719
Blogs	Página web	230
Productos Audiovisuales		206

BENEFICIARIOS DIGITALES	
Canal de comunicación digital	2025
▪ WEB	214.208
▪ REDES SOCIALES (RRSS)	1.346.699

Los datos de beneficiarios web incluyen las páginas de la Fundación Museos de la Ciudad, Yaku Parque Museo del Agua, Sistema de Museos Quito y Premio Mariano Aguilera.

COMPORTAMIENTO OWN MEDIA			
RRSS ESPACIO	Comunidad digital 2025		
	Cifra Inicial	Cifra final	Variación
IG MDC	5889	12596	90%
FB MDC	33650	34363	18%
IG MCA	4930	7201	42%
FB MCA	12125	12381	2%
IG YAKU	7107	9760	62%
FB YAKU	31155	31838	29%
IG MIC	5911	10721	77%
FB MIC	35296	35713	1%
IG CAC	29566	40000	70%
FB CAC	39779	45000	32%
IG FMC	0	5063	100%
FB FMC	33221	34658	14%
TIKTOK FMC	0	4302	100%

En el período correspondiente, desde la Dirección Ejecutiva se impulsaron, coordinaron y ejecutaron acciones estratégicas orientadas al posicionamiento institucional de la Fundación Museos de la Ciudad, al fortalecimiento de su sostenibilidad económica y a la consolidación de redes de cooperación y alianzas estratégicas, en coherencia con los objetivos institucionales y la misión pública de la Fundación.

El accionar del Área de Marketing se estructuró en tres ejes principales: posicionamiento y relacionamiento estratégico; gestión comercial para la sostenibilidad; y redes de cooperación y alianzas estratégicas. A continuación, se detallan los principales resultados alcanzados.

#### ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

- **Campañas Integrales de Posicionamiento Digital**

Durante el período 2025, se diseñaron e implementaron campañas comunicacionales enfocadas en visibilizar la programación cultural y educativa de los museos. Se realizó la difusión de programas clave de la agenda cultural en pantallas del Metro de Quito, como parte de la estrategia de posicionamiento institucional.

La gestión intensiva de redes sociales priorizó contenido audiovisual, piezas gráficas interactivas y narrativas de impacto que resaltaron la diversidad y valor de los espacios culturales administrados por la FMC. Complementariamente, se coordinó con medios digitales y tradicionales para el fortalecimiento del ecosistema de comunicación, a través de boletines, entrevistas y coberturas estratégicas.

Se evaluaron indicadores de alcance digital, engagement y percepción, que sirvieron como insumo para la optimización de las acciones comunicacionales implementadas durante el año.

### **Plan de Relaciones Públicas y Vinculación Estratégica**

#### **▪ Articulación con Cámaras Binacionales y Sector Turístico**

Se desarrolló una acción de posicionamiento de la FMC como actor relevante en el contexto de la reactivación del turismo nacional, al participar en la organización y ser la sede del evento "Fortalezas y oportunidades del Turismo ecuatoriano: Superando desafíos con una visión internacional", dirigido a Directores y Presidentes de Cámaras Binacionales integrantes de FECABE - Federación de Cámaras Bilaterales del Ecuador.

En ese contexto, se procedió a la firma del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha y la Fundación Museos de la Ciudad (CONV. No. FMC-LEG-2025-0009-CONV). El evento fue organizado por la Cámara de Turismo de Pichincha CAPTUR, con el apoyo de la Asociación de Hoteles de Quito Metropolitano HQM, Federación Hotelera del Ecuador AHOTEC, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, Ministerio de Turismo, Quito Turismo y Fundación Museos de la Ciudad.

#### **▪ Articulación con Embajadas y Organismos Internacionales**

En el primer semestre se realizó la invitación directa a las embajadas de Bolivia, Canadá, Costa Rica, Corea, Chile, China, España, Reino Unido, Unión Europea, así como a la Corporación Andina de Fomento CAF. Se concretó una visita especializada para autoridades y funcionarios de la Embajada de España al Museo del Carmen Alto, que permitió fortalecer los lazos con miras a proyectos patrimoniales y se dio a conocer el potencial del espacio como locación ideal para eventos.

Desde el área de Marketing se diseñó y estructuró la presentación estratégica presentada a Dirección Ejecutiva el 19 de septiembre, orientada a fortalecer el relacionamiento con embajadas y organismos internacionales. Esta propuesta definió dos programas de cooperación cultural, con distintos esquemas de intercambio (monetarios, en especie y de visibilidad institucional), alineados a los objetivos de posicionamiento, autogestión y diplomacia cultural de la FMC.

Se gestionó y coordinó acciones con la Embajada de Japón para la planificación y desarrollo de la exposición "Ningyo: Arte y Belleza de la Muñeca Japonesa" de la colección de la Fundación Japón, que tendrá lugar entre marzo y abril de 2026 en el Museo de la Ciudad.

#### **▪ Participación en Eventos y Foros del Sector Turístico**

La Fundación Museos de la Ciudad participó en el World Meetings Forum (WMF) realizado en Quito los días 30 de junio y 1 de julio, por invitación de Quito Turismo. Durante el evento se mantuvieron 20 reuniones comerciales con hosted buyers internacionales provenientes de Colombia, Costa Rica, México y España, quienes destacaron el creciente interés de sus clientes por realizar eventos en espacios patrimoniales y culturales.

La FMC presentó su portafolio de cinco venues únicos, resaltando su versatilidad, valor histórico, propuesta de experiencias inmersivas y el acompañamiento logístico disponible.

Del 25 al 28 de junio, la FMC participó en la Caravana de Promoción Turística organizada por Quito Turismo, recorriendo Manta, Guayaquil, Cuenca y Loja, como parte del lanzamiento de la nueva Marca Ciudad de Quito. Se generaron alianzas clave con marcas como Casa Agave, Café Guayasamín, Quito Tour Bus y la Ciudad Mitad del Mundo, para futuras colaboraciones en eventos, activaciones y comercialización cruzada.

Desde Marketing, la FMC participó como representante del sector cultural en las Mesas Sectoriales de Turismo, en el marco de la Agenda de Crecimiento Ecuador 2040. Esta participación permitió concretar tres avances estratégicos clave:

- La Asociación de Aerolíneas manifestó su disposición para formalizar un convenio previamente trabajado con la FMC
- El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) expresó interés en colaborar con la FMC, particularmente en el uso de espacios para actividades culturales recurrentes
- Se estableció un acercamiento con Metropolitan Touring, a través de su área de Relaciones Públicas, para incluir a la FMC en su revista y mapa cultural entregado a visitantes de Casa Gangotena
- **Articulación con el Centro Histórico**

Se trabajó de manera articulada con Quito Tour Bus en el diseño de activaciones y valores diferenciados orientados a públicos turísticos, con el objetivo de fortalecer la visita a los espacios de la FMC y extender su permanencia en la ciudad. Se gestionaron acuerdos que permitieron integrar a los museos dentro de la experiencia turística del bus, ofreciendo incentivos específicos para sus usuarios y promoviendo visitas en franjas horarias menos tradicionales.

Adicionalmente, se sostuvo una coordinación directa con Héctor López, orientada a diseñar acciones de activación cultural con valores diferenciados, específicamente pensadas para incentivar la asistencia en horarios ampliados de los espacios.

- **Evento de Networking "Un Camino por el Barroco Andino"**

En el marco de la colaboración interinstitucional que FMC mantiene con Art Hoteles Ecuador, a través del Convenio FMC-LEG-2025-0005-CONV, se organizó conjuntamente el evento "Un Camino por el Barroco andino – Cenas clandestinas".

Su objetivo fue promover a los museos como sede para eventos con un alto impacto emocional y reputacional. Se reforzó el mensaje acerca que contamos con espacios patrimoniales exclusivos y emblemáticos de la ciudad, que ofrecen las facilidades y cuentan con las normativas necesarias para acoger experiencias únicas producidas por la industria de eventos.

Como grupo estratégico de invitados contamos con la presencia de los mejores organizadores de la industria, quienes forman parte del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions), un segmento de gran valor agregado por su capacidad de generar alto impacto económico, estadías más largas y mayor gasto promedio por visitante; además instituciones relacionadas con el sector como el Ministerio de Turismo del Ecuador, la Cámara de Turismo de Pichincha, Embajadas de países amigos y representantes de asociaciones de médicos como potenciales clientes corporativos.

- **Monitoreo y Evaluación de Percepción del Público**

El 31 de julio se efectuó una reunión con actores clave de la industria de eventos, a través de la alianza con Meeting Professional International. Se contó con la participación de Irene Guijarro Directora MPI, José Rubén Proaño CEO & Founder de MYTOUREC y Fausto Caballero CEO de Experiencias Patrimoniales, para la ejecución de un focus group que tuvo como finalidad evaluar la percepción externa de los venues de la FMC. Se obtuvieron recomendaciones que luego fueron integradas en el dossier de espacios FMC.

Durante todo el año, la Jefatura de Marketing realizó el procesamiento de datos recolectados para la toma de decisiones estratégicas, especialmente en la planificación de las campañas de promoción Museos \$1, productos especiales y coproducciones.

- **Levantamiento de información con Quito Turismo**

En relación con el Memorando FMC-2025-0553-M y la respuesta emitida por Quito Turismo, se ejecutó un proceso de levantamiento de información mediante encuestas, como parte de una estrategia para fortalecer la difusión de la oferta cultural de la FMC dentro del ecosistema turístico de la ciudad. De acuerdo con la información remitida por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la encuesta fue enviada a 16.539 contactos del catastro turístico del DMQ, obteniendo 16 respuestas efectivas. Esta información constituye una línea base inicial que permitirá revisar, ajustar y fortalecer los mecanismos de articulación con el sector turístico.

### **Gestión comercial para la sostenibilidad**

- **Ampliación y Diversificación de Tiendas FMC**

Se lanzó una convocatoria pública para selección de consignantes para las Tiendas FMC, con criterios de selección que garantizan la calidad, pertinencia cultural y diversidad de los productos ofertados. Se recibieron 75 aplicaciones de artistas, diseñadores y artesanos locales.

Se incorporaron 25 nuevos consignantes y nuevos productos en las Tiendas FMC del Museo de la Ciudad y el Museo del Carmen Alto, con un total de 60 consignantes y 600 productos aproximadamente.

Se gestionó la apertura de la nueva Tienda del CAC, incluyendo la revisión del espacio y propuesta de adecuación comercial. Se diseñó una nueva línea gráfica para la Tienda del CAC, incorporando un total de 16 productos propios adquiridos por proceso de contratación pública.

- **Eventos Promocionales en Tiendas**

Se activaron eventos promocionales en tiendas, liderados por consignantes, como estrategias de fidelización y conexión directa con los visitantes:

- **Amorfología Cerámica** (marzo, MCA): valor \$38. Participación: 3 personas. Clase de cerámica con la artista Carolina Franco. Recaudación total: \$114
- **Lanzamiento del libro "Fisnomicomio"** (abril, MDC): evento gratuito con el artista Juan Cristóbal Sánchez. Activación post-evento en tienda, donde se recaudó aproximadamente \$100
- **Taller de bordado "Detente mal"** (junio, MCA): asistencia mínima (2 personas) convocadas por cercanía personal con la artista Gabriela Villacís

Se concluye que la estrategia de realizar eventos es ideal para activar al público con la tienda, pero el sistema de comercialización y comunicación debe mejorarse sustancialmente para incrementar la participación y sostenibilidad de estas iniciativas.

- **Promociones Mensuales y Participación en Ferias**

Se implementó un monitoreo de ventas y promociones específicas para dinamizar el flujo comercial:

- **Abril – Mes del Libro:** Productos foco: libros de consignantes y libros de producción propia con 80% de descuento
- **Mayo – Cultura en Movimiento:** Dinamización de tiendas con presencia en ferias y espacios externos
- **Junio – Mes del Artista:** Visibilización de artistas colaboradores. Prints mayores a \$20 incluyen bocetero A6 gratuito

**Participación en Ferias:**

- Feria del Libro
- Feria de Emprendimiento BanEcuador
- Feria de Emprendimientos FMC
- Feria del Libro Barrial
- Feria de Productos de Kitu Kara

- **Diseño de Productos Especiales y Paquetes Turísticos**

Desde la Jefatura de Marketing se planificaron, desarrollaron y ejecutaron productos especiales de carácter transversal, orientados al fortalecimiento de la oferta institucional. Se proporcionó asistencia técnica a los distintos espacios culturales de la FMC para el desarrollo y optimización de sus productos especiales.

- **8 productos especiales reactivados en el año:**

- Producto "Una Noche en el Museo Evento Especial": Actividades por celebración del Día Internacional de los Museos
- Producto Vacacionales FMC
- Recorridos y visitas a espacios especiales MCA
- Recorridos especiales MIC
- Recorridos temáticos generales MCA
- Historias Funerarias MCA
- Entre Ecos y Espíritus MDC
- Una Noche en el Museo por festividades de diciembre en el MDC

- **7 productos nuevos creados por Marketing:**

- **Taller para conceptualización, creación y manipulación de títeres de bandera con Poncili Creación:** Producto creado dentro del marco del convenio con Fundación Recodo Press
- **Una Noche en el Museo:** Concierto íntimo de la cantante La Torre, como parte de la Celebración del Día Internacional de los Museos
- **Recorrido nocturno especial al Museo del Carmen Alto:** Para participantes en el Encuentro Internacional de Magistrados 2025, con descuento especial del 20%

- **Producto Ruta entre lo Sagrado y lo Profano:** Experiencia especial inmersiva que junta la Historia del Hospital San Juan de Dios con la gastronomía, realizado por Misky Food Experiences y el Colectivo Relatos del Curupí
- **3 nuevos servicios implementados en la tienda en línea:**
  - Sesiones fotográficas y audiovisuales para instituciones académicas y educativas
  - Sesiones fotográficas y audiovisuales comerciales y privadas
  - Sesiones fotográficas y audiovisuales para eventos conmemorativos
- **Apoyo a espacios culturales con la creación de 6 productos:**
  - II Torneo Lúdico sobre Historia de Quito-Sociedades Antiguas (MDC)
  - Taller Esto Es Diseño y Producción de Exposiciones (CAC)
  - Nos Habita la Memoria (CAC)
  - Productos Hila: Talleres varios y Experiencias Hila
  - Fiesta de los Dulces Intercultural (MDC)
  - Papakuna (MIDC)
- **Recaudación por Productos Especiales:**

Total recaudado por concepto de venta de productos especiales, talleres, recorridos y otras experiencias: **\$18.679,51**

**Apoyo en Coproducciones:**

Espacio	Coproducción	Monto
MDC	EL PEREGRINO	\$3.292,00
MDC	CUMBION	\$1.364,00
MDC	ARISTOCRATAS	\$447,00
MCA	TEMATICO MCA	\$615,00
CAC	FANTASMAS	\$4.970,00
CAC	KIKI BALL	\$2.080,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12.768,00</b>

Recaudación total por concepto de venta de productos especiales, recorridos, talleres y obras producidas internamente o en coproducción: **\$31.447,51**

- **Recaudación de productos y promociones especiales transversales creadas por Marketing:**

Producto	Monto
Taller de títeres de bandera Poncili	\$130,45
Una noche en el Museo- evento especial	\$1.811,50
Vacacionales	\$1.400,00

Ruta entre lo Sagrado y lo Profano	\$280,00
Celebraciones familiares	\$1.045,28
Sesiones fotográficas y audiovisuales	\$1.682,61
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.349,84</b>

▪ **Ingresos por Promociones Generadas desde Marketing:**

Promoción	Descripción	Monto
Cupón promocional	Promoción 2 Museos x 1	\$40,00
Promoción familiar	Promoción Familiar	\$80,00
Promoción especial MIC	Promoción especial MIC	\$165,00
Activaciones promocionales de temporada	Museos por \$1: Semana Santa, Carnaval, Día Internacional de los Museos, Feriado por la Independencia- Quito Luz de América, Independencia de Guayaquil, Feriados Día de los Difuntos e Independencia de Cuenca, Fiestas de Quito	\$37.662,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$37.947,00</b>

▪ **Servicios Especializados:**

**Servicios de consultoría - Contratación Pública:**

En el marco del Contrato No. C-CDC-DCP-2024-145, correspondiente a los "Estudios para la Conformación de la Red de Museos Municipales" del Gobierno Autónomo Descentralizado de Ambato, se coordinó la entrega de todos productos en versiones digitales y física y se realizó la gestión de pago por un total de: \$28.750,00 (Valor que incluye IVA).

**Servicio de Consultoría - Contratación entidad:**

Se presentó la oferta y se ejecutó todo el proceso precontractual para la firma del Contrato 83502087 con la Cooperación Alemana GIZ, cuyo objeto es "Fortalecer las capacidades del Municipio de Chone en mediación educativa y comunitaria mediante procesos formativos especializados y participativos". Marketing se encargó de la coordinación interinstitucional, planificación de reuniones, gestión de entrega de viáticos, entrega de productos y gestión de pago de los entregables 1 y 2 por un valor total de \$6.900,00 (valor que incluye IVA).

Total recaudado por servicios especializados bajo la modalidad de consultoría: \$35.650,00 (Valor que incluye IVA)

#### ▪ Oferta de Espacios para Eventos

Durante el año 2025, se fortaleció el mecanismo de comercialización de los espacios culturales administrados por la FMC, a través de las siguientes acciones:

- Creación de la dirección institucional [eventos.fmc@fmcquito.gov.ec](mailto:eventos.fmc@fmcquito.gov.ec), la cual permite centralizar la atención de las solicitudes de uso de espacios
- Actualización del dossier de espacios con fotografías atractivas de eventos organizados en nuestros espacios, costos, servicios y facilidades
- Estrategia de Relaciones Públicas orientada a la promoción del dossier de alquiler, permitiendo una comunicación directa del valor simbólico, patrimonial y arquitectónico de los espacios ante actores estratégicos
- Conformación de un archivo fotográfico de eventos, con criterio comercial

Durante 2025 se acogieron un total de 31 eventos como fomento, los que se enmarcan en la política distrital de libre acceso a la cultura, y se llevaron adelante 10 usos de espacios como colaboraciones con actores y gestores culturales o ciudadanos.

Se logró sostener una línea de ingresos sin desvirtuar el carácter público de los espacios, integrando de manera responsable eventos de fomento cultural y comunitario.

#### Asistencia y Participación en Eventos Especializados:

- Participación y apoyo en la organización del evento "Fortalezas y oportunidades del Turismo ecuatoriano: Superando desafíos con una visión internacional" dirigido a Directores y Presidentes de Cámaras Binacionales
- Planificación, coordinación, organización y ejecución del evento "Camino por el Barroco andino – Cenas clandestinas"
- Inclusión de recorridos express como valor agregado, brindando una experiencia cultural complementaria dentro del servicio de alquiler

#### Acciones de Comercialización 2025:

- **131 atenciones personalizadas:** Se entregó al interesado toda la información acerca los espacios, se resolvieron dudas, se asesoró acerca las posibilidades de los espacios según el evento y se procedió a enviar las cotizaciones, acompañadas de la normativa de uso de espacio, requisitos de contratación y el procedimiento
- **79 visitas de inspección a los espacios:** Para asesorar de la mejor manera a organizadores, event-planners y potenciales clientes que tienen la intención de organizar eventos en los espacios FMC
- 26 Contratos de uso de Espacios firmados en el período
- \$75.086,88 USD recaudados

Considerando que durante el año 2024 se recaudó por el mismo concepto un valor de \$65.350,46; y para el cierre fiscal del 2025 un valor de \$75.086,88, el porcentaje de incremento es aproximadamente del 14,9%.

#### ▪ Generación de Membresías Culturales

Durante el primer semestre de 2025, la Fundación Museos de la Ciudad generó presencia y se mostró activa a nivel internacional a través de la gestión interinstitucional y administrativa para el pago por la renovación de las siguientes membresías:

**Red Mundial de Museos del Agua - WamuNet:** Iniciativa del Programa Hidrológico Intergubernamental (PHI) de la UNESCO (UNESCO-IHP), creada en 2017. Yaku es uno de sus miembros fundadores activos

**ICOM, Consejo Internacional de Museos:** Organización de museos y profesionales de museos con alcance mundial dedicada a la promoción y protección del patrimonio cultural y natural, que cuenta con aproximadamente 45.000 miembros en 138 países y del cuál la FMC es miembro desde su creación

Adicionalmente, en el marco de los convenios de Cooperación Interinstitucional con CAPTUR y Art Hoteles Ecuador, la FMC implementó un esquema de beneficios preferenciales para aliados estratégicos, semejantes a una membresía, con el fin de incentivar el alquiler de espacios institucionales para eventos. Durante el evento "Un Camino por el Barroco Quiteño", se distribuyó la tarjeta mediante la cual se activa el 10% de descuento para clientes que realicen sus eventos en venues de la FMC, a través de Art Hotels Ecuador.

▪ **Distribución de Cupones y Beneficios Especiales**

Se entregaron pases especiales y descuentos a instituciones educativas, organizaciones culturales, colectivos artísticos, grupos de atención prioritaria y contrapartes con las que se mantienen convenios de cooperación.

**Descuentos en entradas para organismos o instituciones:**

- Colegio Fiscomisional San Ignacio de Loyola de Fe y Alegría
- Escuela Fiscal de Educación Básica "Galo Plaza Lasso"
- Unidad Educativa Fiscomisional Carlos Ponce Martínez Fe y Alegría
- Facultad de Derecho y Sociedad de la PUCE
- Universidad Técnica de Cotopaxi
- Unidad Educativa Santa Rosa
- Empresa Asiyá Cía. Ltda.
- "Proyecto Pro-Mujer y la Casona Tobar - Fundación Comunión, Promoción, Desarrollo y Liberación COPRODELI"
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, Quito Turismo

**Exoneración del precio de entrada para organismos e instituciones:**

- CNH La Comuna Alta – MIES
- Unidad Patronato Municipal San José- Unidad de protección especial a habitantes de calle y en situación de movilidad humana
- Subsecretaría de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
- Unidad Ejecutora para la Protección de Derechos del Municipio de Cayambe
- Unidad Patronato Municipal San José
- Cabildo Juvenil "UFA" de San Juan
- Autorización para otorgar gratuidad a todos los niños que visiten el Museo el Día del Niño
- Empresa Pública Metropolitana de Servicios del Aeropuerto de Quito y Gestión de Zonas Francas y Regímenes Especiales (EPMSA)
- Radio Municipal
- Administrador Zonal Manuela Sáenz
- Comisión Metropolitana de lucha contra la corrupción

#### Distribución de cupones promocionales:

- 1.907 beneficiarios de la exoneración total del valor de las entradas a los museos, por gestión de la Jefatura de Marketing, dentro del ámbito de fomento al acceso
- 5.962 beneficiarios del descuento del 50% en todos los espacios y actividades, de los cuales 1.053 fueron canalizados por la Jefatura de Marketing
- 2.775 cupones distribuidos entre instituciones, colectivos, aliados, etc., de los cuales:
  - 1.941 pases universales
  - 418 cupones con 50% de descuento
  - 30 cupones con el 10% de descuento en productos de la FMC
  - 414 cupones con la promoción 2 museos x 1

AUTOGESTIÓN MKT 2025	
PROMOCIONES ENTRADAS	37.947,00
TIENDAS FMC	14.979,09
PRODUCTOS ESPECIALES (TALLERES, RECORRIDOS, ETC.), COPRODUCCIONES	30.645,51
SERVICIOS DE CONSULTORIA	35.650,00
ALQUILER DE ESPACIOS	75.086,88
<b>TOTAL</b>	<b>194.308,48</b>

- REDES DE COOPERACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

#### Establecimiento de Convenios de Cooperación Cultural

Se gestionó la suscripción y administración de convenios de cooperación público-privada con:

- **Arthoteles S.A.:** Para "potenciar la oferta cultural y turística en Quito, generando beneficios mutuos, mediante eventos, descuentos, activaciones y colaboraciones" (vigente)
- **Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR:** Para "potenciar la oferta cultural y turística en Quito, generando beneficios mutuos mediante descuentos y facilidades en alquiler de espacios para eventos, posibilidad de organizar eventos conjuntos y posibilidad de brindar servicios de alojamiento y hospitalidad a invitados estratégicos" (vigente)

Se dio continuidad de ejecución y/o cierre de convenios con la Universidad Andina Simón Bolívar y la Asociación Gastronómica Huecas del Ecuador, ASOAGHE, con la cual se realizó el proceso de ejecución, finiquito, liquidación y se inició la gestión para la reactivación del acuerdo para 2026.

#### Gestión de convenios específicos con organizaciones culturales y sociales:

- **Fundación Recodo Press:** Apertura, ejecución, finiquito y liquidación del convenio para la realización de un taller de títeres de bandera dictado por el colectivo Poncili Creación y un espectáculo artístico de acceso público

- **Fundación EIL:** Continuación de ejecución del Convenio entre la FMC y el Experimento de Convivencia Internacional EIL Ecuador para el intercambio cultural de jóvenes europeos (alemanes) en los museos
- **Fundación Iniciativas para la Reinserción:** Reporte final, cierre del convenio y entrega al Archivo Central

Se gestionó la consolidación de nuevas alianzas con Fundación Iglesia de la Compañía, Go Quito Hotel, Banco de Guayaquil, Estudio Tess, Casa Santa Clara, Metropolitan Touring, De Vuelta al Centro, Buró del Centro Histórico y Asociación de Representantes de Líneas Aéreas, ARLAE.

- **Diseño de Proyectos de Coproducción**

Se diseñó, coordinó y ejecutó productos especiales propios y en coproducción con diversos actores culturales, lo que permitió generar ingresos por un total de USD \$12.693,00.

La gestión de la Jefatura de Marketing incluyó acciones de articulación con los equipos de los museos para la definición de líneas de productos, generación de estrategias de comercialización y acompañamiento técnico para la implementación de coproducciones, talleres, recorridos, productos especiales y eventos educativos:

- El Peregrino
- Kiki Ball
- Recorridos temáticos con Quito Eterno
- Cumbión en el Museo
- Fantasmas

Se ejecutaron acciones transversales alineadas:

- Taller práctico de títeres de bandera dictado por el colectivo internacional Poncili Creación, en el Museo de la Ciudad
- Presentación de Performance de Poncili Creación, en el Centro de Arte Contemporáneo
- Eventos como "Una Noche en el Museo: evento especial", dentro del cual se incluyó el concierto íntimo de la cantante ecuatoriana La Torre en el Museo del Carmen Alto
- Se coordinó y promovió la realización del recorrido inmersivo denominado "Ruta entre lo Sagrado y lo Profano", ejecutado en el Museo de la Ciudad por Misky Food Experiences y el Colectivo Relatos del Curupí

Se avanzó en el proceso de convocatoria pública para coproducciones de la FMC, elaborando la primera versión del informe de necesidad y bases para revisión jurídica, actualmente en fase de ajustes, y realizando la proyección presupuestaria para el lanzamiento.

- **Colaboración con Comunidades Locales**

Uno de los principales ejes de trabajo fue la activación de las tiendas FMC como espacios vivos de producción y comercialización cultural. Se promovieron eventos liderados por los propios consignantes —artistas y emprendedores locales—, fortaleciendo así el vínculo entre creadores y públicos, e impulsando sus economías mediante la venta directa de productos culturales alineados con los diálogos curatoriales de cada espacio.

Se mantuvo una reunión con mediación comunitaria, para establecer lineamientos de participación de productos de las comunidades de los museos dentro de las Tiendas, bajo parámetros de fomento a las economías locales.

### 3.4 Participación en Redes y Foros Internacionales

Se actualizó el perfil institucional en la plataforma del Registro Iberoamericano de Museos (RMI) de IBERMUSEOS, incluyendo la recolección y validación de información, selección de fotografías y coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio. Esta acción permitió visibilizar la oferta museística de la FMC en un espacio internacional avalado por organismos culturales de la región, así como activar a la FMC para que pueda realizar la aplicación de proyectos de sus espacios a fondos de IBERMUSEOS.

Se renovó la membresía al Consejo Internacional de Museos (ICOM) y se dio seguimiento a la postulación del proyecto del Yaku Parque Museo del Agua al Premio ICOM 2025. De un grupo de 130 proyectos preseleccionados de 60 países, Yaku fue uno de los **25 candidatos preseleccionados** que, según el Jurado del Premio ICOM, constituyen proyectos que reflejan prácticas museísticas ejemplares que contribuyen al desarrollo sostenible de nuestras sociedades.

Se renovó la membresía de Yaku al WamuNet, la Red Mundial de Museos del Agua avalada por la UNESCO, lo que garantiza su permanencia como miembro fundador activo y refuerza el compromiso institucional con la sostenibilidad y la gestión integral del agua desde la perspectiva cultural.

### 2.2. Cifras de la gestión cultural

- Beneficiarios físicos y digitales  
Físicos: 551.912  
Digitales: 1.036.529
- Actividades educativas: 8052
- Implementaciones museográficas: 39
- Vinculaciones con la comunidad: 1609

## CAPÍTULO 3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA–FINANCIERA

### 3.1. Presupuesto asignado 2025

La Fundación Museos de la Ciudad, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, gestionó sus transacciones financieras en cumplimiento de la normativa legal vigente, los procedimientos institucionales, los lineamientos emitidos por la Dirección Ejecutiva y las directrices del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

La Fundación tiene bajo su administración cinco espacios culturales: el Museo de la Ciudad, el Museo del Carmen Alto, el Museo Interactivo de Ciencia (MIC), Yaku Parque Museo del Agua y el Centro de Arte Contemporáneo de Quito. Su función principal es aportar a la educación no formal de la ciudadanía y contribuir al desarrollo, promoción y gestión cultural de la ciudad mediante la generación, programación y circulación de actividades artísticas, científicas, culturales y vinculadas al patrimonio y la memoria social. Asimismo, impulsa procesos de mediación comunitaria orientados a fomentar la participación y el diálogo entre diversos grupos sociales, culturales y generacionales del Distrito Metropolitano de Quito.

Para garantizar la operación técnica, cultural y administrativa de los espacios mencionados, la Fundación contó en 2025 con el siguiente presupuesto:

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	TECHO
RECURSOS MUNICIPALES 2025 (M1)	6.474.984,58
FONDOS AUTOGESTIÓN 2025 (F1)	440.092,00
RECURSOS EPMAPS CONVENIO (E1)	145.000,00
RECURSOS EPMAPS PROYECTO YAKU INSPIRA (E2)	500.000,00
FONDOS AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES (T1)	253.435,61
<b>TOTAL</b>	<b>7.813.512.19</b>

### 3.2 Ejecución presupuestaria

Al 31 de diciembre de 2025 se presenta el detalle de ejecución presupuestaria de la Fundación Museos de la Ciudad, de acuerdo con el siguiente detalle:

FUENTE	Codificado	Comprometido	% Comprometido	Ejecutado	% Ejecutado
RECURSOS MUNICIPALES 2025 (M1)	6.474.984,58	6.462.783,31	99,81%	6.450.675,62	99,62%
FONDOS AUTOGESTIÓN 2025 (F1)	440.092,00	315.770,91	71,75%	301.676,97	68,55%

RECURSOS EPMAPS (E1)	145.000,00	142.607,52	98,35%	141.831,27	97,81%
RECURSOS EPMAPS (E2)	500.000,00	330.379,39	66,08%	82.899,39	16,58%
FONDOS AUTOGESTIÓN AÑOS ANTERIORES (T1)	253.435,61	202.483,37	79,90%	180.518,54	71,23%
<b>TOTAL</b>	<b>7.813.512,19</b>	<b>7.454.024,50</b>	<b>95,40%</b>	<b>7.157.601,79</b>	<b>91,61%</b>

Adicionalmente, se presenta el desglose de ejecución presupuestaria al 31 de diciembre de 2025 por Agenda Cultural y por Gestión, de acuerdo con el siguiente detalle:

PRODUCTO	CODIFICADO	DEVENGADO	% EJECUCIÓN
005 AGENDA CULTURAL MUSEO DE LA CIUDAD	61.736,09	61.138,09	99,03%
006 AGENDA CULTURAL MUSEO DEL CARMEN ALTO	186.526,92	184.176,67	98,74%
007 AGENDA CULTURAL YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA	418.123,59	123.172,84	29,46%
008 AGENDA CULTURAL MUSEO INTERACTIVO DE CIENCIA	200.547,31	137.009,09	68,32%
009AGENDA CULTURAL CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO	243.797,70	242.336,03	99,40%
010 EJECUCION DE AC DIRIGIDAS A MUSEOS Y C CULTO DE LA RED	18.286,61	18.199,02	99,52%
013 GESTIÓN DE TALENTO HUMANO FMC	4.421.402,76	4.379.454,36	99,05%
014 GESTION DE MEDIACION COMUNITARIA FMC	65.185,52	65.185,52	100,00%
015 GESTION DE COMUNICACIÓN Y MARKETING FM	27.540,43	26.292,43	95,47%
015 GESTION DE COMUNICACIÓN Y MARKETING FMC	96.485,40	74.138,33	76,84%
016 GESTION MUSEOGRAFICA FMC	128.071,94	126.671,94	98,91%
017 GESTION OPERATIVA FMC	1.853.009,28	1.658.367,88	89,50%
018 IMPLE Y TRANSVER PROCESOS DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO	92.798,64	61.459,59	66,23%
<b>TOTAL</b>	<b>7.813.512,19</b>	<b>7.157.601,79</b>	<b>91,61%</b>

Al 31 de diciembre de 2025, la ejecución presupuestaria acumulada (Devengado) de todos los componentes presupuestarios de la FMC es de USD 7.157.601,79 lo que representa el 91,61% de ejecución anual.

En cuanto a la ejecución presupuestaria de la FMC que corresponde a los fondos entregados por el GAD del Distrito Metropolitano de Quito es de USD 6.450.675,62; lo que representa el 99,62%, y, el comprometido es de USD 6.462.783,31 equivalente al 99,81%, en relación con la asignación total que fue de USD 6.474.984,58; el valor disponible fue de USD 12.201,27 monto que equivale al 0,19% del presupuesto, según el Convenio No. SECU-AJ-002-2025 y Adenda Nro. 1 Convenio No. SECU-AJ-002-2025.

En virtud de que, la Fundación Museos de la Ciudad no ejecutó la totalidad del presupuesto asignado, reintegro al GAD del Distrito Metropolitano de Quito el valor de USD 24.308,96, conforme al siguiente detalle:

DETALLE	VALOR
Presupuesto por Ejecutar (Fondos Municipales)	12.107,69
Saldo Disponible (Fondos Municipales)	12.201,27
<b>Total</b>	<b>24.308,96</b>

### 3.3 Balance general

CUENTA	DETALLE	VALOR	TOTAL
ACTIVO	Disponibilidad		
	CORRIENTE: Anticipo de fondos Inventario para Consumo Corriente	\$1.288.295,43	
			\$2.518.985,61
PASIVO	Existencias e Inversiones en Proyectos-		
	NO CORRIENTE: Anticipos años anteriores Intangibles Propiedad, Planta y Equipo	\$1.230.690,18	
			\$ 252.580,89
PASIVO	CORRIENTE: Depósitos - Fondos de Terceros Cuentas por pagar	\$ 252.362,84	
			\$ 252.580,89
PASIVO	NO CORRIENTE: Cuentas por pagar y Fondos de Terceros Años Anteriores	\$ 218,05	
			\$ 252.580,89
PATRIMONIO	Patrimonio acumulado - Resultado ingresos menos	\$2.266.404,72	\$2.266.404,72

A partir de los datos financieros que arroja el Estado de Situación Financiera, la Fundación Museos de la Ciudad presenta una situación financiera sólida y estable, caracterizada por una adecuada estructura de activos, un bajo nivel de pasivos y un fuerte patrimonio.

### Evaluación Financiera

A partir de la información analizada, se destacan los siguientes aspectos:

- **Alta liquidez**, que garantiza el cumplimiento de obligaciones a corto plazo
- **Bajo nivel de endeudamiento**, lo que reduce el riesgo financiero
- **Fuerte respaldo patrimonial**, que otorga estabilidad y autonomía

### 3.3. Contratación pública de obras y servicios

Tipo de contratación	Estado actual			
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados
Catálogo electrónico	87	86905,9	83	82040,9
Ínfima cuantía	63	193699,3	54	172980,67
Régimen especial	13	568618,51	3	68084,28
Subasta inversa electrónica	20	1021116,71	8	164334,85
Feria inclusiva	7	153471,6	1	31960,5

### CAPÍTULO 4. ADQUISICIÓN Y ENAJENACIÓN DE BIENES

Tipo	Bien	valor total
Donaciones realizadas	Balanza con pedestal, medidor del museo interactivo de ciencia circular / 2 recipientes	\$10,06
Donaciones realizadas	Soportes para señalética en tol de 2mm lacado con pintura de poliuretano con 13 perforaciones de 3/4 y bocines en acero con pasadores de acero 1	\$106,19
Donaciones realizadas	Soportes para señalética en tol de 2mm lacado con pintura de poliuretano con 13 perforaciones de 3/4 y bocines en acero con pasadores de acero 2	\$106,19
Donaciones realizadas	Soportes para señalética en tol de 2mm lacado con pintura de poliuretano con 13 perforaciones de 3/4 y bocines en acero con pasadores de acero 3	\$106,19

Donaciones realizadas	Mueble mixto para experimentos en caña guadua y tableros de madera para construcción de la mesa de trabajo, dimensión aproximada 2m x 60cm x 80cm de altura con cajones para guardar los elementos instrumentos necesarios para los experimentos	\$560,57
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 1	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 2	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 3	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 4	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 5	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 6	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 7	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 8	\$150,51
Donaciones realizadas	Mueble cilíndrico con pantalla movable /base 9	\$150,51
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Muebles para semillas /vidrio /bases y zócalos/ caja de iluminación/	\$134,99
Donaciones realizadas	Lechones aproximadamente 30cm 1	\$13,42
Donaciones realizadas	1 oveja (150 x 160)	\$96,33
Donaciones realizadas	Disfraces, títeres y muñecos	\$1.107,00
Donaciones realizadas	Postes ordenadores de fila modelo universal con cinta azul marino 2	\$12,87
Donaciones realizadas	Postes ordenadores de fila modelo universal con cinta azul marino 7	\$12,87
Donaciones realizadas	Postes ordenadores de fila modelo universal con cinta azul marino 12	\$12,87
Donaciones realizadas	Postes ordenadores de fila modelo universal con cinta azul marino	\$12,87

<b>Donaciones realizadas</b>	Funda con lamina interna de fomix de 0.8mm en tela reebag 100% impermeable de alta resistencia al rasgado y a la tracción, base en lona pvc 1	\$58,20
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

## CAPÍTULO 5. INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES

### 5.1. Recomendaciones de la Contraloría General del Estado

Entidad que recomienda	No. De informe de la entidad	No. De informe de cumplimiento	% de cumplimiento de la recomendación es	Observaciones
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0978-2016	Informe de avance No.DAI-AI-0978-2016	99%	La Fundación Museos de la Ciudad ha definido y asignado
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNAI-AI-0272-2019	Informe de avance No. DNAI-AI-0272-2019	99%	formalmente los roles y responsabilidades a los servidores involucrados en la atención de cada una de las recomendaciones emitidas por el ente de control.
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DNA5-GAD-0066-2023	Informe de avance No. DNA5-GAD-0066-2023	90%	En cumplimiento de dichas responsabilidades, los funcionarios han ejecutado acciones periódicas para asegurar su implementación y han remitido los reportes correspondientes, en los cuales se documentan los avances obtenidos y las

				gestiones realizadas
--	--	--	--	----------------------

## CAPÍTULO 6. ENFOQUES DE IGUALDAD

Durante el año 2025, la Fundación Museos de la Ciudad incorporó de manera transversal los enfoques de igualdad desarrollando acciones culturales, educativas y comunitarias que ampliaron el acceso y la participación de diversos grupos sociales en la vida cultural de la ciudad.

### 6.1 Enfoque intercultural

Durante 2025 se desarrollaron programas educativos, artísticos, comunitarios y territoriales que fortalecieron identidades, memorias y saberes de pueblos y nacionalidades, así como del pueblo afroecuatoriano. Destacaron procesos como afrofuturismos, jugadurías, el Consejo Educativo CAC, círculos de la palabra, talleres de memoria afrodescendiente, ferias de interculturalidad y mediaciones con Unidades Educativas Interculturales Bilingües. En Yaku se impulsaron actividades centradas en prácticas comunitarias, ritualidad andina, territorio y resistencia.

En el Museo Interactivo de Ciencia se implementaron exposiciones con enfoque intercultural: “Glaciares: Centinelas de la Memoria”, que vinculó saberes científicos con relatos de apus y montañas; y “La llama que enciende el humedal”, que integró arte contemporáneo con saberes de los Llanganates.

En el Museo del Carmen Alto se realizaron actividades como Cine+Ritual SANADORAS —en torno a parteras y sanadoras afrodescendientes— y Sonoridades Rebeldes, una activación sonora intercultural.

En el Museo de la Ciudad se ejecutaron talleres como Ubuntu: soy porque somos, enfocados en vidas racializadas; un encuentro intergeneracional de personas mayores afrodescendientes y mestizas; y un recorrido histórico sobre el ferrocarril para visibilizar el aporte afrocaribeño en su construcción.

Estas acciones fortalecieron la transmisión intergeneracional de saberes, la creación simbólica, la valoración de memorias comunitarias y el reconocimiento de expresiones culturales afro, indígenas y de pueblos y nacionalidades

### 6.2 Enfoque generacional

Durante 2025, los museos de la Fundación desarrollaron una amplia oferta de acciones educativas, comunitarias, artísticas y museográficas dirigidas a niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Se inauguró AWAWA, espacio de 1.550 m<sup>2</sup> para primera infancia que recibió más de 3.400 wawas (más de 10.000 personas beneficiadas) y desarrolló actividades específicas para infancias, cuidadoras/es y educadoras/es.

El MDC realizó 20 talleres para niñez y familias, el taller permanente a mover el esqueleto, el evento Una noche en el museo para adolescentes y cerca de 1.000 recorridos escolares.

El CAC implementó una amplia programación generacional con proyectos como Art is All I Need, Cartobal, IAVQ Fest – Casa Abierta, Quito Fest, Último día del verano, Jugadurías, Arte, memoria y duelo, el programa Resistores, la jornada Wawatón, talleres de juegos tradicionales, el vacacional TAC TAC TAC y la experiencia pedagógica Yo Soy. El Consejo Educativo del CAC co-diseñó un dispositivo pedagógico con varias comunidades educativas.

Desde Mediación Comunitaria, se desarrollaron laboratorios con la Escuelita Móvil CTQ, procesos de derechos de la ciudad con estudiantes del Cordero Crespo, la activación de la Sala Comunitaria Yaku con Fundación Estrella Suyay, y la Huerta Mediagua con jóvenes en reinserción, además de celebraciones como Carnaval AfroAndino, Mushuk Nina, Inti Raymi y la reedición de Memoria Viva.

Yaku ejecutó recorridos mediados (inicial, EGB, bachillerato), la mediación Agua para la Paz, el vacacional Intikilla, talleres para infancias y juventudes, recorridos familiares y la itinerancia Yaku Viajero, ampliando la cobertura a parroquias urbanas y rurales y fortaleciendo aprendizajes ambientales y habilidades socioemocionales.

### 6.3 Enfoque de discapacidad

Durante 2025, los museos de la Fundación ampliaron significativamente las acciones orientadas a garantizar accesibilidad cultural, educativa y museográfica para personas con discapacidad. El MIC recibió 648 personas con discapacidad, fortaleciendo rutas inclusivas y dispositivos sensoriales accesibles. El Museo del Carmen Alto mantuvo acceso gratuito permanente, habilitó espacios para personas con movilidad reducida y generó participación del colectivo de Personas Sordas en Bazar La Cajonera.

Yaku desarrolló recorridos mediados adaptables para distintos públicos; la itinerancia Yaku Viajero llevó contenidos a territorios descentralizados; y ejecutó talleres lúdicos y sensoriales como Rin Rin Renacuajo, La Geometría del Océano y Stickers Caseros Paste Up, integrando recursos táctiles, visuales y experienciales. Además, diseñó exposiciones inmersivas multisensoriales como ¿Quién habita el Chocó Andino? y Aguamundi, incorporando dispositivos sonoros, interactivos y táctiles que fortalecieron el enfoque de accesibilidad universal. La atención a grupos de educación especializada permitió ampliar el alcance hacia poblaciones históricamente excluidas del acceso cultural.

El CAC impulsó acciones relevantes para la accesibilidad cultural. La exposición Otrx abordó diversidades corporales e identitarias, incluyendo experiencias vinculadas a discapacidad. El programa público incluyó un ciclo de cine con la Cinemateca Nacional, performances con artistas como Nai Ramírez, Andre Mosquera y Bry Espinoza, y el taller Arte, memoria y duelo.

El Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera – Premio Brasil VI incorporó por primera vez normativas de accesibilidad y criterios de acción afirmativa para personas con discapacidad, garantizando condiciones equitativas de participación en concursos de fomento a las artes.

Desde la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria (MEDCO) se desarrollaron acciones clave: formación en Diseño Universal del Aprendizaje (DUA) con Autismo Ecuador; el Laboratorio Teatral Discalab para grupos con discapacidad; y la implementación de medidas de accesibilidad cognitiva en el CAC, como una ruta wayfinding y una Sala de la Calma para estímulos sensoriales regulados.

Asimismo, se desarrollaron exposiciones y actividades como SOSTENER: Voces del Cuidado, talleres sobre autismo, y el encuentro Manifestarte Disca, que integró música, magia, teatro y creación visual para celebrar diversidades funcionales.

En conjunto, se ampliaron recorridos adaptados, talleres sensoriales, dispositivos museográficos accesibles, rutas cognitivas, procesos de co-creación con colectivos de discapacidad y espacios de participación artística, fortaleciendo el acceso universal y la inclusión efectiva en todos los museos de la Fundación.

#### **6.4 Enfoque de género**

Durante 2025, la Fundación Museos de la Ciudad aportó al cumplimiento de la Política de Género mediante la generación de espacios educativos, artísticos y comunitarios que visibilizan los aportes de las mujeres, promueven su participación activa y fortalecen la prevención de las violencias. El MIC, a través del programa Chicas en STEM, impulsó referentes femeninos en la ciencia y la equidad en el acceso a saberes tecnológicos. El MCA promovió memorias y resistencias de mujeres mediante activaciones educativas, una intervención inmersiva por el 25N y obras de JUNTXS contra la violencia. El MDC generó espacios seguros de encuentro y reflexión con mujeres mayores y lideresas, desarrolló exposiciones con enfoque de género y mantuvo una programación donde más del 50% de su público son mujeres. El CAC impulsó programación queer y transfeminista, talleres creativos contra violencias patriarcales, círculos de lectura feminista y procesos artísticos colaborativos entre mujeres, además de proyectos curatoriales. Desde Mediación comunitaria se fortaleció este enfoque a través de acciones comunitarias para la prevención de violencias mediante la residencia de Lilas en Acción, murales de memoria y espacios de autocuidado y acompañamiento a familiares de víctimas. Finalmente, Yaku articuló género y territorio con recorridos y mediaciones como Arpilleras Detonantes y Abriendo Caminos, visibilizando las luchas de mujeres amazónicas y de páramo por el agua y la vida. En conjunto, estas acciones fomentaron la igualdad de oportunidades, ampliaron la presencia de mujeres en los espacios culturales, promovieron la autonomía, el reconocimiento y la memoria, y fortalecieron entornos seguros y libres de violencia, en coherencia con la Política Pública para la Igualdad de Género.

#### **6.5 Enfoque de movilidad humana**

Durante 2025, los museos de la Fundación desarrollaron acciones educativas, comunitarias, ambientales y museográficas que involucran a personas en contextos de movilidad humana y promueven su participación cultural y comunitaria.

MIC fortaleció la educación ambiental con la exposición permanente Excesivamente y el espacio Retos Ambientales, centrados en sostenibilidad. Se ejecutaron proyectos como Bichoteca Urbana, Vacacional Entretiempo, Clubes de Ciencia y Ni Sabes, orientados a conciencia ambiental. Además, se implementó el uso de materiales reciclados o responsables en los espacios expositivos de AWAWA y Ciencia y Juego.

MCA desarrolló Tejiendo historias de mujeres migrantes (CineDiálogo + tejido) y facilitó la participación de una familia en movilidad humana dentro del Bazar La Cajonera.

MDC ejecutó la exposición Chamba, que abordó los corredores migratorios y sus impactos; realizó recorridos mediados para familias migrantes; y abrió el espacio de diálogo Horizontes Compartidos por el Día de las Personas Refugiadas.

CAC desarrolló acciones vinculadas a integración social desde arte y comunidad (si necesitas poner detalles específicos, los incorporamos, pero por tu evidencia estos no incluían actividad explícita de movilidad humana).

Mediación Comunitaria, impulsó talleres de compostaje junto a Alianza Basura Cero; procesos de huertos urbanos con el grupo Las Vecis; mingas de limpieza del río Machángara con la comunidad Espíritu del Río; la exposición comunitaria Hitos del Barrio sobre el río Machángara; el proyecto Arte y Ambiente para la recuperación de una huerta urbana con niñez vulnerable; el proyecto de huertas con el Colegio Montúfar; el programa Huerto de Ciencia y Conciencia con beca de co-creación; y la activación del proyecto transversal A la Huerta, incluyendo la huerta medicinal del Museo de la Ciudad, gestionada junto a una comunidad de movilidad humana.

Yaku implementó acciones directamente articuladas a movilidad humana: la exposición “Aguamundi”, los recorridos mediados “Paramar, del Páramo al Mar” y “Yaku Pacha”, la itinerancia Yaku Viajero hacia parroquias urbanas y rurales, y talleres creativos como “Stickers Caseros Paste Up”, promoviendo sostenibilidad, tecnologías verdes y producción simbólica. Estas propuestas facilitaron la inclusión de población migrante en actividades educativas y culturales, y ampliaron la cobertura territorial.

## CAPÍTULO 7. DEMANDAS CIUDADANAS

### 7.1. Consultas ciudadanas recibidas

#### Eje 1: Gestión Cultural

##### 1. ¿Cuáles son los enfoques y objetivos de los guiones educativos y cómo estos se orientan a poblaciones y colectivos priorizados?

En la Fundación Museos de la Ciudad, los guiones educativos orientan los procesos de mediación en los museos que administra: Museo de la Ciudad, Museo Interactivo de Ciencia, Museo del Carmen Alto, Yaku Parque Museo del Agua y Centro de Arte Contemporáneo (CAC). Su función es asegurar coherencia entre las propuestas museológicas, educativas y museográficas, y generar experiencias de aprendizaje significativas, inclusivas y críticas para públicos diversos.

Estos guiones se construyen de manera situada, considerando las temáticas de cada museo, los contextos territoriales y el diálogo con comunidades, e incorporan lineamientos conceptuales y pedagógicos que promueven la participación mediante el arte, el juego, la ciencia y metodologías experienciales, adaptadas a distintas edades, intereses y habilidades.

A nivel institucional, se articulan con ejes comunes como la historia y memoria social, la resignificación de los patrimonios, la diversidad territorial y cultural, la ética del cuidado y el arte y la ciencia como herramientas críticas. Asimismo, se sustentan en enfoques de derechos como diversidad y accesibilidad, interculturalidad, intergeneracionalidad, género y sostenibilidad.

La orientación hacia poblaciones y colectivos priorizados se concreta mediante estrategias diferenciadas que responden a las características y necesidades de cada grupo. Los museos de la FMC priorizan el trabajo con niñez y primera infancia, mediante metodologías lúdicas y sensoriales; con jóvenes, a través de lenguajes contemporáneos, espacios de participación y co-creación; con personas adultas mayores, desde el enfoque de memoria, accesibilidad y diálogo intergeneracional; con comunidades locales y territoriales, integrando sus saberes en procesos colaborativos; y con poblaciones en situación de vulnerabilidad y diversidades culturales y sociales, garantizando el ejercicio efectivo de sus derechos culturales y educativos.

De esta manera, los guiones educativos, sin ser un fin en sí mismos, se consolidan como una base común que orienta el quehacer educativo de los cinco museos de la FMC, entendiendo la educación como una práctica viva, dinámica y situada, comprometida con la inclusión, la participación y la transformación social.

**2. ¿Me gustaría saber cómo se organizan las actividades y exposiciones en los museos, de qué manera se cuidan y conservan las colecciones, y qué acciones se implementan para fomentar el interés y la participación de las y los jóvenes?**

En la Fundación Museos de la Ciudad, la organización de las actividades y exposiciones en el Museo de la Ciudad, Museo Interactivo de Ciencia, Museo del Carmen Alto, Yaku Parque Museo del Agua y Centro de Arte Contemporáneo responde a una planificación integral y articulada entre los equipos técnicos, alineada a los objetivos institucionales y a los modelos educativos y curatoriales de cada museo.

Las exposiciones y actividades se estructuran a partir de ejes temáticos, proyectos educativos, agendas culturales y procesos participativos, integrando a áreas como museología, mediación educativa, investigación, bibliotecas, colecciones y trabajo comunitario. Esta planificación permite asegurar propuestas pertinentes, accesibles y orientadas a públicos diversos, con metodologías activas como el aprendizaje experiencial, el uso del arte, la ciencia, el juego y la co-creación.

El cuidado y la conservación de las colecciones y contenidos museográficos se realiza mediante protocolos técnicos diferenciados según la naturaleza de cada museo. En el caso de bienes patrimoniales, se aplican procesos de registro, inventario, conservación preventiva, restauración y control de condiciones ambientales; mientras que en museos con contenidos interactivos y espacios vivos se prioriza el mantenimiento técnico, la actualización de contenidos, criterios de sostenibilidad y el cuidado responsable de los espacios expositivos. En todos los casos, la conservación se entiende también como una forma de resguardo de la memoria, los saberes y los significados culturales.

Para fomentar el interés y la participación de las y los jóvenes, la FMC implementa estrategias específicas que incorporan lenguajes contemporáneos, temáticas actuales, tecnología, arte y ciencia, así como espacios de participación. Estas acciones incluyen recorridos mediados, talleres, proyectos colaborativos, actividades en el espacio público y programas que promueven la vinculación de jóvenes como actores activos en procesos de divulgación, mediación y construcción de contenidos, fortaleciendo su relación con la cultura, el patrimonio y las problemáticas sociales y ambientales.

**3. ¿Cómo se diseñan y aplican nuevas exposiciones dirigidas a personas adultas mayores y de qué manera se fortalecen las bibliotecas como espacios culturales y de acceso a la información para la ciudadanía?**

En la Fundación Museos de la Ciudad, las acciones dirigidas a personas adultas mayores se desarrollan desde un enfoque institucional basado en derechos, accesibilidad, memoria e intergeneracionalidad. A nivel FMC, se impulsan procesos que promueven la participación activa de este grupo poblacional en exposiciones, programas educativos, mediaciones y actividades culturales, reconociendo su rol como portadores de saberes, experiencias y memorias fundamentales para la construcción de ciudadanía y tejido social.

De manera transversal, las exposiciones y propuestas museales de la FMC se conciben desde un enfoque inclusivo y de acceso universal, orientadas a públicos diversos y no segmentadas exclusivamente por grupos etarios.

Si bien se implementan mediaciones y estrategias diferenciadas que responden a las necesidades de poblaciones específicas —como niñez, jóvenes o personas adultas mayores—, la programación expositiva está pensada para el encuentro intergeneracional y la participación de todas las personas, promoviendo experiencias significativas, accesibles y pertinentes que reconozcan la diversidad de trayectorias, saberes y formas de participación en la vida cultural.

En este marco, se han desarrollado acciones puntuales dirigidas a personas adultas mayores. Por ejemplo, desde el Museo de la Ciudad se han realizado procesos colaborativos con el colectivo *Memorias del Ayer* y con grupos de los Centros de la Experiencia del Adulto Mayor de distintos sectores del DMQ. Asimismo, en el Museo Interactivo de Ciencia se han implementado actividades específicas como talleres de introducción a la robótica y macrofotografía, orientados a despertar la curiosidad a través del juego y la experimentación con diversos recursos educativos. Estas acciones han permitido que las personas adultas mayores no solo accedan a los espacios museales como público, sino que participen activamente en procesos de construcción de contenidos, narrativas y reflexiones colectivas. De manera complementaria, la FMC ha fortalecido sus bibliotecas y centros documentales como espacios culturales abiertos, dinámicos y de acceso democrático a la información. Además de los servicios bibliográficos, estos espacios impulsan actividades de promoción lectora, encuentros culturales, conversatorios, talleres y acciones orientadas al cuidado integral, la memoria, la estimulación cognitiva y el intercambio de saberes con diversos públicos. Asimismo, se han desarrollado acciones para la consolidación y actualización de centros documentales especializados, articulados a los programas educativos y expositivos, con el objetivo de garantizar el libre acceso al conocimiento y apoyar procesos educativos, investigativos y comunitarios.

#### **4. ¿Cómo se ha fortalecido la gestión cultural para ampliar y profundizar las exposiciones relacionadas con la medicina natural y qué acciones se han desarrollado para conservar los espacios destinados a exposiciones?**

Desde la línea de Justicia y Memoria Social, el CAC trabaja de forma atenta con los saberes ancestrales, reconociéndolos como parte fundamental de las memorias, las prácticas comunitarias y las cosmovisiones de los pueblos.

En este marco, se han desarrollado ferias, encuentros y espacios de reflexión que abordan la medicina natural y el uso de plantas desde la cosmovisión indígena, promoviendo diálogos entre saberes ancestrales, comunidades, arte contemporáneo y pensamiento crítico. Estas acciones permiten visibilizar y valorar conocimientos históricamente marginados, integrándolos a las prácticas culturales del museo.

En cuanto a la conservación de los espacios expositivos, el CAC mantiene una programación activa y continua, en la que todas las salas de exposición se mantienen operativas mediante propuestas inéditas y temporales. Las exposiciones son planteadas de forma itinerante, abordando distintas temáticas y enfoques del arte contemporáneo.

Todos los espacios del museo asignados para exhibiciones cuentan con las condiciones técnicas necesarias para este fin, y se gestionan mediante procesos constantes de adecuación, montaje, desmontaje y mantenimiento, garantizando su uso responsable, funcional y sostenido.

## 5. ¿Qué procesos tienen de colaboración entre museos y comunidades sobre todo con las instituciones educativas o con población de NNAJ?

En la Fundación Museos de la Ciudad, los procesos de colaboración entre los museos, las comunidades y las instituciones educativas se desarrollan como prácticas sostenidas, participativas y territoriales, orientadas a garantizar el acceso cultural y el ejercicio de derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes (NNAJ). A nivel institucional, estos procesos articulan mediación educativa, trabajo comunitario y programas culturales que trascienden la visita puntual, promoviendo la participación activa de los públicos en la construcción de contenidos y experiencias.

La FMC trabaja de manera continua con unidades educativas, universidades, organizaciones sociales y programas municipales mediante proyectos educativos, mediaciones adaptadas, actividades en espacio público y estrategias itinerantes, que permiten vincular el museo con el territorio y las realidades de las comunidades. Estas acciones incorporan metodologías participativas como el juego, el arte, la experimentación, la co-creación y el diálogo intergeneracional, fortaleciendo el vínculo entre educación formal, no formal y cultura.

De manera complementaria, la FMC implementa políticas de acceso inclusivo, como tarifas diferenciadas, mecanismos de gratuidad y articulación con programas públicos, que facilitan la participación de NNAJ, especialmente de poblaciones con menor acceso a la oferta cultural. En conjunto, estos procesos consolidan a los museos como espacios educativos abiertos, comunitarios y participativos, donde las infancias y juventudes no solo asisten como público, sino que participan activamente en la vida cultural de la ciudad.

### Eje 2: Gestión de Mediación Comunitaria

#### 1. ¿Cómo se fortaleció la gestión de mediación comunitaria en comunidades específicas, como La Toglla, y qué acciones se desarrollarán para profundizar sobre la gestión de mediación comunitaria?

La Jefatura de Mediación Comunitaria ha fortalecido su gestión mediante el trabajo constante en territorio, identificando necesidades de la comunidad y definiendo, a través de procesos participativos, cuáles pueden ser abordadas junto a los museos, la FMC y el área de Mediación Comunitaria; este acompañamiento con directivas, organizaciones y liderazgos locales ha permitido consolidar vínculos, compartir decisiones y activar la participación comunitaria en proyectos como el Centro de Desarrollo Comunitario para la Primera Infancia, el Centro Cultural General Pintag, el Jambicuna Ñan, el huerto circular, procesos educativos y los raymis como espacios de encuentro colectivo, asegurando la continuidad de la gestión mediante la integración con el equipo educativo del MIC y la articulación con comunidades del sector de Ilaló, siempre bajo principios de respeto, cordialidad y reconocimiento de la autonomía y ritmos propios de la comunidad, con el objetivo de fortalecer su desarrollo colectivo.

#### 2. ¿Qué pasó con los carnets comunitarios que no se han renovado?

Desde la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria, en septiembre de 2025 se solicitó al área de Comunicación la renovación de carnets (nuevos y caducados). Sin embargo, estos no pudieron ser entregados debido a retrasos en el diseño y a los cambios administrativos ocurridos en el área, así como al cambio de gestión en la FMC.

Posteriormente, se gestionó la autorización correspondiente ante la nueva administración para continuar con el trámite de renovación. Dicha autorización fue aprobada el miércoles 15 de abril de 2026.

Con ello, se prevé que en los próximos meses se pueda proceder a la restitución y entrega de los carnets comunitarios pendientes.

### **3. ¿Como implica la gestión de mediación comunitaria en el enfoque educativo y como mejorar este trabajo en conjunto?**

La gestión de mediación comunitaria no puede entenderse como un simple puente entre institución y comunidad, es un proceso pedagógico en sí mismo. Implica asumir que cada encuentro, taller, laboratorio o dispositivo cultural es también un espacio educativo donde circulan saberes, se negocian sentidos y se construyen posiciones políticas. Desde ahí, el enfoque educativo no está centrado en la transmisión de contenidos, está en la producción colectiva de conocimiento situado: lo comunitario deja de ser “población beneficiaria” y pasa a ser sujeto activo del proceso.

Esto exige metodologías sensibles a las trayectorias de vida, a las memorias barriales y a las desigualdades estructurales que atraviesan a los actores involucrados. Mejorar este trabajo en conjunto implica, entonces, fortalecer procesos sostenidos (no intervenciones puntuales), generar mecanismos reales de co-decisión y consolidar espacios donde las comunidades también incidan en la planificación, ejecución y evaluación de los proyectos.

### **4. ¿Qué pasaría con los recursos asignados y designación para los proyectos de las becas a las instituciones, educativas y poder continuar con los proyectos?**

En relación con los recursos asignados y la designación para los proyectos de becas, lo que se evidencia en la experiencia de la FMC es que su sostenibilidad depende menos de la asignación inicial y más de la capacidad de articulación institucional y comunitaria. Es decir, los recursos no deben pensarse únicamente como financiamiento, sino como parte de una red más amplia que incluye infraestructura, acompañamiento técnico, legitimidad territorial y continuidad política. Para garantizar la continuidad de los proyectos en instituciones educativas, es clave establecer compromisos claros desde el inicio, generar corresponsabilidad entre las partes y diseñar estrategias de seguimiento que no dependan exclusivamente de los tiempos administrativos de la FMC. En otras palabras, el desafío no es solo ejecutar recursos, tiene que ver con sostener procesos.

### **5. ¿Como fue el trabajo en las comunidades, en base a que problemáticas se trabajó y con qué grupo prioritario?**

Se desarrolló desde un enfoque de mediación crítica y participación activa, priorizando la construcción de vínculos sostenidos antes que intervenciones puntuales. Más que implementar proyectos cerrados, partimos de procesos de escucha y diálogo que permitieron identificar problemáticas situadas, entre ellas: la exclusión histórica en el acceso a espacios culturales, la invisibilización de memorias comunitarias, las desigualdades de género en la participación pública y las limitaciones en el ejercicio de derechos culturales.

De ese modo, trabajamos principalmente con grupos prioritarios como jóvenes, adolescentes y mujeres de la tercera edad, articulando procesos que reconocen sus saberes, experiencias y formas organizativas.

Estos grupos no fueron entendidos como beneficiarios, son para la JEPMC actores políticos y culturales con capacidad de agencia, lo que permitió sostener procesos más horizontales y pertinentes territorialmente.

#### **6. ¿Quiero que se profundice los procesos de colaboración entre los museos y comunidades?**

Sí, los procesos de colaboración se fortalecieron mediante una reconfiguración del rol del museo, pasando de ser un espacio de transmisión a uno de construcción colectiva. Esto implicó abrir los museos (el CAC en este caso) como plataformas de encuentro, donde las comunidades participaron e incidieron en la definición de contenidos, metodologías y objetivos de los procesos.

Se promovieron dinámicas de trabajo colaborativo que desbordaron la lógica institucional tradicional, priorizando relaciones de confianza, corresponsabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Esto permitió avanzar hacia modelos más horizontales, donde el museo se reconoce como un actor más dentro de un entramado comunitario más amplio.

#### **7. ¿Cuáles fueron los beneficios a las comunidades?**

Los beneficios para las comunidades no se reducen a productos tangibles, se expresan en dimensiones más complejas, como el fortalecimiento del tejido social, reconocimiento de memorias locales, activación de prácticas culturales, generación de espacios de trabajo intergeneracional y, sobre todo, ampliación de las capacidades organizativas y expresivas de los sujetos comunitarios. En tu trabajo, esto se refleja en la consolidación de vínculos entre la FMC y los territorios, en la visibilización de actores históricamente relegados y en la apertura de espacios donde lo cultural se vuelve una herramienta para disputar sentidos sobre lo común.

#### **8. ¿Como se llevarán los procesos, los presupuestos que se asignaban a proyectos, el uso de los espacios y como se trabajará con las comunidades?**

Los procesos se plantean desde una lógica de planificación flexible, que permita adaptarse a las dinámicas y tiempos comunitarios. En términos presupuestarios, se priorizará una distribución orientada a sostener procesos asegurando la continuidad, el acompañamiento técnico y la producción colectiva.

Respecto al uso de los espacios, se promueve su apertura como bienes comunes, facilitando su apropiación por parte de colectivos y organizaciones comunitarias bajo principios de corresponsabilidad. Esto implica habilitar infraestructuras y acompañar metodológicamente su uso, garantizando que estos espacios funcionen como lugares de encuentro, creación y deliberación.

El trabajo con comunidades continuará basándose en metodologías participativas, enfoques interseccionales y prácticas de mediación que prioricen el diálogo de saberes, evitando enfoques asistencialistas o extractivistas.

#### **9. ¿En la Gestión de Mediación Comunitaria es importante que se comunique los procesos que se llevaron a cabo y en que comunidades, así como también los logros obtenidos, en las comunidades?**

La comunicación de los procesos en la gestión de mediación comunitaria dentro de la FMC es fundamental. Comunicar es construir memoria institucional y comunitaria, legitimar los procesos y hacer visibles las formas en que lo público se encarna en los territorios.

Documentar qué se hizo, cómo se hizo, con quiénes y con qué impactos permite rendir cuentas y generar aprendizajes acumulativos, replicabilidad de experiencias y reconocimiento para las comunidades participantes. Sin esta dimensión, los procesos corren el riesgo de diluirse en la lógica de la gestión y perder su potencia política y transformadora.

#### **10. ¿De qué manera, se impulsaron procesos de co-investigación?**

Reconociendo a las comunidades como productoras de conocimiento, no únicamente como fuentes de información. En este sentido, se desarrollaron metodologías que integran herramientas etnográficas (bitácoras), trabajo de archivo (investigación y archivo fotográfico), memoria oral (cuentos, narraciones y entrevistas) y producción visual, construidas de manera conjunta con las comunidades.

Estos procesos se caracterizaron por ser abiertos, reflexivos y situados, permitiendo que las preguntas de investigación emerjan desde los propios territorios. Además, se promovió la devolución constante de resultados en formatos accesibles y significativos para las comunidades, rompiendo con la lógica extractiva de la investigación tradicional.

Más allá de los productos, el énfasis estuvo en el proceso mismo como espacio de aprendizaje colectivo, fortalecimiento organizativo y producción de sentido.

#### **Eje 3: Gestión de Comunicación y Marketing**

##### **1. ¿Qué acciones se han implementado para mejorar la comunicación entre la FMC y las comunidades?**

Durante 2025, la Fundación Museos de la Ciudad revisó la estructura orgánica del equipo de Comunicación y Diseño, con el objetivo de optimizar los flujos de trabajo y fortalecer los mecanismos de difusión institucional. Como parte de este proceso, al cierre del año y con base en los resultados de una consultoría especializada, se plantearon nuevas formas de trabajo orientadas a potenciar la conexión con las comunidades y mejorar la efectividad comunicacional.

De manera paralela, durante la gestión cotidiana se articularon acciones directas con las comunidades a través de los equipos técnicos de mediación comunitaria. Mediante reuniones, en torno a las actividades reportadas por estos técnicos, se generaron acuerdos comunes sobre necesidades informativas y canales de difusión.

Los insumos producidos de varios eventos contaron con revisión de las comunidades, sirviendo para difusión en chats de WhatsApp comunitarios y otros espacios de contacto directo.

#### **Eje 4: Gestión Presupuestaria y Contratación**

##### **1. ¿En qué procesos se han llevado a cabo la ejecución del POA que se enfatice?**

La ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2025 de la Fundación Museos de la Ciudad (FMC) se llevó a cabo mediante procesos articulados de planificación, gestión presupuestaria, contratación pública y seguimiento técnico, en cumplimiento de la normativa legal vigente y de las directrices institucionales y municipales.

En el 2025 se alcanzó el 99,62 % de ejecución de los recursos municipales, lo que permitió garantizar la operación de los cinco espacios culturales administrados por la FMC y la ejecución de su agenda cultural, educativa, museográfica y comunitaria, obteniendo como resultado, 39 implementaciones museográficas, 8052 actividades educativas, 1609 vinculaciones con la comunidad.

De manera complementaria, se gestionaron recursos de autogestión y convenios interinstitucionales para fortalecer proyectos específicos, como los desarrollados en Yaku Parque Museo del Agua.

En el ámbito de contratación pública, el POA se ejecutó mediante procesos de adquisición de bienes, servicios y obras bajo distintas modalidades adjudicando: 87 procesos por catálogo electrónico, 63 por ínfima cuantía, 20 subasta inversas electrónicas, 13 por régimen especial y 7 ferias inclusivas, orientadas a asegurar el mantenimiento de infraestructura, la conservación de espacios y colecciones, la producción de exposiciones, el desarrollo de actividades culturales y educativas, y el sostenimiento operativo de la institución.

#### **Sugerencias desde la comunidad:**

- Se debería incorporar una evaluación cualitativa que permita profundizar en los procesos, experiencias y percepciones de las personas usuarias, a fin de identificar cambios significativos en las prácticas, relaciones y dinámicas comunitarias, especialmente en el ámbito de la gestión de la mediación comunitaria, incorporando testimonios.
- Mediación para que haya más participación ciudadana
- Participación cultural comunitaria (Niño, jóvenes, adultos)- Educación y gestión de reciclaje/ Fortalecimiento de redes comunitarios en temas de: Educar por la paz, prevención de violencia.
- Seguir trabajando el museo con las comunidades para el desarrollo de los proyectos con clara socialización
- Gestión Comunitaria: Con más Formación e impulso para la mejora de acciones comunitarias
- Más información sobre las exposiciones por medio de redes
- El cómo conectar de mejor forma con la gente
- Sería bueno tener un acercamiento de la información de manera didáctica a las personas comunes para que todos puedan entender e interesarse como planificar y armar el presupuesto
- En la Gestión de Presupuesto y Contratación es importante que se haga transparente los procesos y presupuestos llevados a cabo
- Planificar presupuestos para puestos de trabajo para las comunidades organizadas
- Es importante que se haga transparente los procesos y presupuestos llevados a cabo
- Que los procesos comunitarios, se centren más en la comunidad antes que las instituciones como colegios.
- Seguir trabajando el museo con las comunidades para el desarrollo de los proyectos con clara socialización
- Poner énfasis en la historia de los barrios, porque lo que no se cuenta no existe

## 7.2 Cumplimiento plan de trabajo 2024-2025

A continuación, se presenta la matriz de cumplimiento del Plan de Trabajo 2024–2025, en la que se describen los compromisos institucionales, las acciones realizadas y el nivel de avance alcanzado durante el período del 15 de agosto al 31 de diciembre del 2025:

Enlace de descarga:

[https://fmcquito-my.sharepoint.com/:x/g/personal/planificacion\\_fmcquito\\_gob\\_ec/IQAP8aic5V6rTqQBZhNxxg2jAQo18AxHN5GafxgK6hbMQgU?e=95fAnS](https://fmcquito-my.sharepoint.com/:x/g/personal/planificacion_fmcquito_gob_ec/IQAP8aic5V6rTqQBZhNxxg2jAQo18AxHN5GafxgK6hbMQgU?e=95fAnS)

## 8. Firmas

Nombre	Cargo	Firma
<b>Elaborado por:</b>		
Daliana Figueredo	Jefe de Planificación	
<b>Elaborado parte financiera:</b>		
Eduardo Cardenas	Jefe Financiero	
<b>Revisado parte administrativa- financiera:</b>		
Diego Terán	Coordinador Administrativo Financiero	
<b>Aprobado por:</b>		
Ivett Celi	Directora Ejecutiva FMC	