



<b>Sugerencia</b>	Difusión de las actividades (agenda) que se van a realizar en los museos y centro cultural, difundir con tiempo para poder organizar sus tiempos y así poder asistir.	Gestión de Marketing y Comunicación	El primer día hábil del mes y todos los lunes se sube a las redes sociales institucionales la información correspondiente a la agenda por cada espacio, de tal manera que quienes deseen asistir pueden prever su visita con antelación.	Gestión de marketing y comunicación
<b>Sugerencia</b>	Diversificación formas de comunicar para grupos etarios no llegar solo por redes sociales, para adultos pueden ser afiches. Accesibilidad de los museos costo, ubicación y horarios.	Gestión de Marketing y Comunicación	Debido a las políticas insitucionales de cuidado del medio ambiente se limita al máximo la impresión de afiches. A través de la Radio Municipal FM se transmiten pastillas informativas pensadas en públicos que no acceden habitualmente a redes sociales, así mismo, garantizando tener agenda de medios temáticas para que a través de canales tradicionales de información como son Radio y TV se detalle las actividades planificadas. De igual manera, durante todo el mes se aplican tarifas diferenciadas para los distintos tipos de público.	Gestión de marketing y comunicación
<b>Sugerencia</b>	Se sugiere contar con una aplicación que cuente con la información de todas las actividades, horarios, ubicación.	Gestión de Marketing y Comunicación	Actualmente, la Fundación Museos de la Ciudad cuenta con canales de difusión de su agenda cultural a través de su página web institucional ( <a href="http://www.fundacionmuseosquito.gov.ec">www.fundacionmuseosquito.gov.ec</a> ), las redes sociales de la FMC y sus espacios culturales, así como el portal de transparencia (LOTAIP) donde se difunde horario, actividades, fechas, ubicación. Adicionalmente, se difunde la programación cultural mediante la plataforma del Sistema de Museos de Quito ( <a href="https://museosquito.gov.ec/espacios/">https://museosquito.gov.ec/espacios/</a> ), donde se centraliza información de actividades no solo de la FMC, sino de diversos espacios culturales que forman parte de la red de museos	Gestión de marketing y comunicación
<b>Sugerencia</b>	Difusión de las actividades que realizan las comunidades.	Gestión de Marketing y Comunicación	La Fundación Museos de la Ciudad difunde de manera semanal la agenda de actividades, se replica por actividad en las plataformas virtuales de la FMC, como en <a href="http://www.museosquito.gov.ec">www.museosquito.gov.ec</a> , redes sociales de los museos que administra la FMC, como también en la página web - LOTAIP.	Gestión de marketing y comunicación
<b>Recomendación</b>	Lazos interinstitucionales con la Policía Metropolitana de Turismo para conocer los atractivos turísticos del centro histórico y las actividades de la FMC para ayudar a difundir con los turistas.	Gestión de Marketing y Comunicación	<b>Acción:</b> La Fundación Museos de la Ciudad a través del Sistema de Museos Quito, difundirá la agenda mensual de las actividades de los museos y espacios culturales a la Policía de Seguridad Turística, con quien mantiene una relación de trabajo en conjunto desde hace varios años.	Sistema de Museos Quito
<b>Recomendación</b>	Enviar a colegios las agendas de actividades.	Gestión de Marketing y Comunicación	<b>Acción:</b> Se enviará a la Secretaría de Educación del Municipio de Quito la agenda mensual de los espacios .	Jefatura de Marketing y Comunicación
<b>Sugerencia</b>	Activación de pequeños fondos para actividades (caja chica). Ejm. Impresión de fotografías	Gestión financiera	Conforme a la normativa legal vigente de a institución no se puede crear dicho fondo.	No aplica
<b>Consulta</b>	Dar a conocer la estrategia que va a aplicar la FMC en caso de ser aprobada la ley del COOTAD.	Gestión financiera	La ley COOTAD fue aprobada en febrero de este año. Las estrategias están siendo trabajadas desde la Alcaldía del Distrito Metropolitano, entidad encargada de informar y socializar las acciones realizar.	No aplica
<b>Sugerencia</b>	Buscar fondos Internacionales para mantener el funcionamiento de la FMC.	Gestión financiera	La Fundación Museos de la Ciudad, a través de Dirección Ejecutiva, el área de Marketing y las coordinaciones de los espacios culturales , realizan de manera permanente la búsqueda y postulación a fondos internacionales, en concordancia con sus ejes de acción. Asimismo, se analiza el alcance y la pertinencia de estas oportunidades en función de las capacidades y prioridades institucionales.	Gestión de marketing y comunicación
<b>Sugerencia</b>	Ser sede de las fiestas patronales de los colegios.	Gestión financiera	La Fundación Museos de la Ciudad facilita el uso de sus espacios para la ejecución de actividades educativas y/o culturales organizadas por unidades educativas, en la medida en que estas guarden relación con sus ejes de acción institucionales. Sin embargo, la realización de fiestas patronales no forma parte de las competencias de la institución.	No aplica
<b>RECOPIACIÓN TELEMÁTICA POSTERIOR AL EVENTO DELIBERATIVO</b>				
<b>Sugerencia, Recomendación, Requerimiento, Consulta Queja, Felicitación</b>	<b>Detalle de la sugerencia, recomendación, requerimiento, queja, consulta o felicitación</b>	<b>Mesa temática</b>	<b>Respuesta de viabilidad de incorporación o Programación de Ejecución</b>	<b>Responsables de la respuesta o acción</b>
No se recibieron consultas, recomendaciones, sugerencias, quejas, u otros a través de medios telemáticos durante el evento de deliberación pública.				
<b>Elaborado por:</b>		<b>Revisado por:</b>		<b>Aprobado por:</b>
				
Analista de Planificación y Seguimiento		Jefe de Planificación y Seguimiento		Directora Ejecutiva
<b>EN CONOCIMIENTO DE</b>				
				
Jefe de Marketing		Líder de Comunicación Estratégica		Líder de Sistema de Museos Quito