

## 1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

En el 2017, la Fundación Museos de la Ciudad y los cinco espacios que se encuentran bajo su administración: Yaku Museo del Agua, Museo de la Ciudad, centro de Arte Contemporáneo, Museo del Carmen Alto y Museo Interactivo de Ciencia, en el período comprendido entre enero y diciembre de 2017, **no realizaron gastos de difusión de información o publicidad en radio, televisión, prensa y medios digitales, por lo cual no se adjunta información en la matriz enviada.**

Cabe destacar que toda la actividad de difusión y promoción de la información institucional que fue publicada en medios de comunicación convencionales y digitales en 2017, responde a la gestión realizada por los comunicadores de cada espacio y a los convenios que tiene suscritos la Fundación Museos de la Ciudad con medios de comunicación e instituciones públicas y privadas para la promoción de las actividades culturales de la ciudad.

Medios de Comunicación	No. De Medios	del presupuesto del pautaje que se destinó a medios locales y regionales	Porcentaje del presupuesto del pautaje que se destinó a medios nacionales	Porcentaje del presupuesto del pautaje que se destinó a medios internacionales	Medio de verificación
Radio	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Televisión	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Prensa	0	0%	0%	0%	NO APLICA
Medios Digitales	0	0%	0%	0%	NO APLICA