

La Fundación Museos de la Ciudad requiere:

TÉCNICO DE COMUNICACIÓN

MISIÓN DEL CARGO: Desarrollar y ejecutar las políticas, planes, acciones y estrategias de comunicación interna y externa, además de la gestión de canales institucionales de promoción, información y captación de visitantes de la Fundación Museos de la Ciudad.

✓ REMUNERACIÓN:

\$ 1.200,00 (Un mil Doscientos dólares de los Estados Unidos de Norteamérica)

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES:

Funciones/Actividades esenciales:

- Ejecuta la planificación estratégica de la comunicación integral de la Fundación Museos de la Ciudad.
- Desarrollar y difundir información de manera oportuna sobre los proyectos, acciones culturales del quehacer de la Fundación a los medios de comunicación y la ciudadanía.
- Ejecutar la administración los contenidos de las páginas web y de los perfiles oficiales de las redes sociales de la Fundación Museos de la Ciudad y programas.
- Ejecutar y coordinar según planificación las actividades de diseño, audiovisual, digital, edición, medios y fotografía.
- Atiende los requerimientos comunicacionales de los espacios culturales de la Fundación Museos de la Ciudad, que le sean asignados, además de la Jefatura de Espacio Público y Mediación Comunitaria previa coordinación con Jefatura de Marketing; incluye administración de las redes sociales de cada espacio cultural o proyecto.
- Recopila información y elabora la agenda cultural de exposiciones y eventos de los espacios institucionales que se le sean asignados, dentro de los tiempos establecidos por la Jefatura de Marketing / Unidad de Comunicación.
- Redacta insumos periodísticos e informativos para alimentar los canales de comunicación de la Institución.
- Realiza registros y coberturas periodísticas y fotográficas de los eventos, activaciones y exposiciones de los espacios culturales de la Institución
- Atiende los medios de comunicación que requieran entrevistas o información institucional.
- Administra, gestiona y custodia los canales digitales institucionales que le sean asignados.
- Envío de boletines de prensa a medios de comunicación y a los diversos canales de información del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; y confirmar la recepción de los mismos.
- Actualiza de manera permanente las bases de datos de medios de comunicación y públicos estratégicos, por área temática.
- Produce y actualiza el registro y archivo fotográfico, de prensa y de eventos Institucionales.
- Realiza el monitoreo de medios de la temática relacionada con los espacios culturales asignados.
- Colabora en los procesos de relaciones públicas y protocolo de la Fundación Museos de la Ciudad.
- Intervenir y apoyar en los procesos de contratación pública de su Jefatura.
- Cumplir con las demás tareas y actividades compatibles con sus responsabilidades y competencias o que por necesidad institucional le fueren asignadas.

✓ PERFIL REQUERIDO:

Perfil mínimo requerido: Tercer nivel, cuarto nivel.

Área de conocimientos formales:					
Campo Amplio	*Ciencias sociales, periodismo, información y derecho	Campo Especifico	*Periodismo e información	Campo Detallado:	*Periodismo y Comunicación
Titulación Licenciado/a	Periodismo		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado/a en Periodismo 		
	Comunicación		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado/a en Comunicación 		
	Comunicación y Gestión de Moda		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado/a en Comunicación y Gestión de Moda 		
	Audiencias Digitales		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado/a en Audiencias Digitales 		
	Gestión de Medios y Contenidos		<ul style="list-style-type: none"> Licenciado/a en Gestión de Medios y Contenidos 		
Titulación Magister	Periodismo		<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Periodismo Magíster en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia Magíster en Periodismo con mención en Periodismo Deportivo 		
	Comunicación		<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Magíster en Comunicación con mención en Medios Públicos y Comunitarios Magíster en Comunicación con mención en Opinión Pública Magíster en Comunicación con mención en Estudios de Recepción Mediática Magíster en Comunicación con mención en Dirección de Redes Sociales Magíster en Comunicación con mención en Comunicación Digital Magíster en Comunicación con mención en Investigación y Cultura Digital Magíster en Comunicación con mención en Políticas de Desarrollo Social Magíster en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades Magíster en Comunicación con mención en Medios Digitales Magíster en Comunicación con mención en Periodismo Digital 		
	Comunicación Estratégica		<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Estratégica Magíster en Comunicación Estratégica con mención en Comunicación Digital 		

Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional
Políticas de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Políticas de Comunicación Magíster en Políticas de Comunicación con mención en Desarrollo Social
Comunicación y Opinión Pública	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación y Opinión Pública
Periodismo y Gestión de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Periodismo y Gestión de la Comunicación
Comunicación Política	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Política Magíster en Comunicación Política con mención en Transparencia Institucional Magíster en Comunicación Política con mención en Gobernanzas y Procesos Electorales
Comunicación Estratégica Digital	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Estratégica Digital
Comunicación y Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación y Cultura
Género y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Género y Comunicación
Comunicación Estratégica e Imagen Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Estratégica e Imagen Institucional
Periodismo Digital y de Datos	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Periodismo Digital y de Datos
Comunicación Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Empresarial con mención en Comunicación Digital
Periodismo Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Periodismo Deportivo
Comunicación y Periodismo Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación y Periodismo Deportivo
Gamificación y Narrativa Transmedia	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Gamificación y Narrativa Transmedia
Comunicación Corporativa y Reputacional	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Corporativa y Reputacional

Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social
Comunicación Transmedia	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Comunicación Transmedia

Especificidad de la experiencia:

- Conocimiento en planificación e implementación de políticas y estrategias de comunicación interna y externa
- Manejo de redes sociales y creación de contenido.
- Administración de presupuestos y procesos de contratación pública
- Gestión de medios de comunicación, relaciones públicas y protocolo
- Comunicación organizacional
- Excelente nivel de redacción, capacidad de síntesis y edición, producción editorial, digital y audiovisual
- Gestión de medios de comunicación y relaciones públicas
- Conocimientos de ofimática, diseño gráfico, administración de plataformas web redes sociales y canales digitales
- Conocimiento en teorías y tecnologías de la comunicación e información
- Experiencia en generación de proyectos estratégicos
- Elaboración e implementación de políticas, planes y estrategias de comunicación interna y externa, en ámbitos públicos y privados
- Redacción, edición de textos y manejo de géneros periodísticos para diferentes canales y medios de información física y digital.
- Manejo de protocolo y relaciones públicas
- Gestión de recursos y personal en el manejo de crisis
- Conocimiento en Contratación Pública

✓ **POSTULACIÓN:**

Las personas que estén interesadas en participar en el proceso de selección y que cumplan el perfil requerido favor enviar un correo electrónico indicando su intención por participar en el proceso de selección con asunto: **TÉCNICO DE COMUNICACIÓN**, al siguiente correo electrónico: **cthfmc@gmail.com**

Se recibirán hojas de vida únicamente al correo indicado **el día martes 28 de noviembre de 2023 desde las 09:00 a.m. HASTA las 16:00 p.m.**

✓ **TIPO DE CONTRATACIÓN/PROMOCIÓN:**

El contrato ofrecido es CONTRATO EMERGENTE el plazo del contrato será de un (01) año.