

Fundación Museos de la Ciudad Jefatura de Talento Humano

La Fundación Museos de la Ciudad requiere integrar a su equipo de trabajo un/a:

Cargo: JEFE DE MARKETING

Misión del Cargo: Diseñar, implementar y ejecutar iniciativas, programas, proyectos y mecanismos de cooperación, autogestión, generación de recursos y comunicación estratégica de la oferta de la Fundación Museos de la Ciudad, para promover el posicionamiento y apalancamiento de su gestión museística y fortalecer el relacionamiento con organizaciones públicas y privadas que aporten al desarrollo y consolidación de sus intereses.

Área: Jefatura de Marketing y Comunicación

Tipo de Contrato: CONTRATO DE TRABAJO EMERGENTE, De conformidad con el inciso segundo artículo 19 de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Derivada del COVID-19 el plazo del contrato será de un (1) año y podrá ser renovado por una sola vez por el mismo plazo.

Remuneración: 2.100,00 (DOS MIL CIEN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAERICA)

CONVOCATORIA:

La Fundación Museos de la Ciudad es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, que forma parte de la Red Metropolitana de Cultura, adscrita a la Secretaría de Cultura, ente rector del Distrito Metropolitano de Quito. Tiene como función y responsabilidad principal participar en la educación ciudadana y contribuir en la promoción, desarrollo y gestión cultural en la ciudad, por medio de la generación, programación, circulación y fomento de actividades artísticas, científicas, culturales y sobre el patrimonio y la memoria social; así como por medio de procesos de mediación comunitaria que propicien la participación y el diálogo entre los diversos grupos sociales, culturales y generacionales del Distrito Metropolitano de Quito.

La Fundación Museos de la Ciudad, la cual gestiona a más de otros el Museo del Carmen Alto, se permite convocar a quienes estén interesados; al PROCESO ABIERTO PARA LA SELECCIÓN DE UN/A JEFE DE MARKETING para la JEFATURA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN, cuyo fin tiene el contar con un profesional a tiempo completo, que será vinculado con un contrato de trabajo Emergente.

Para la realización del proceso de selección, se regirá de acuerdo a los siguientes lineamientos:

1. La información solicitada deberá ser remitida únicamente de manera electrónica por una sola vez (**no se recibirá ninguna documentación de manera física**).
2. Para poder participar en el presente proceso, los interesados no deberán estar inmersos en las inhabilidades y prohibiciones contempladas en la Constitución de la República, y demás normas internas de la Fundación Museos de la Ciudad (<https://n9.cl/reglamentacioninternafmc>) y las bases del presente proceso de selección.
3. Cumplir con las siguientes condiciones, para poder postular:
 - a. Ser ecuatoriano/a o extranjero/a con cedula de identificación ecuatoriana.
 - b. De manera obligatoria poseer la siguiente formación profesional acreditado y reconocido en SENESCYT:

REQUISITO MÍNIMO TERCER NIVEL, DESEADO TÍTULO DE CUARTO NIVEL

Área de conocimientos formales:					
Campo Amplio	Administración	Campo Especifico	Educación comercial y administración	Campo Detallado:	*Mercadotecnia y publicidad * Comercio * Marketing y Comunicación * Marketing Digital * Marketing Estratégico * Gestión de Ventas * Neuromarketing * Marketing Digital y Social Media * Marketing Digital y Redes Sociales * Publicidad * Diseño y Marketing * Investigación de Mercados
Titulación Licenciado / Especialista / Magister		Mercadotecnia y publicidad		<ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia • Marketing • Marketing Digital • Marketing e Inteligencia de Mercados • Publicidad • Marketing y Transmedia 	
		Marketing y Comunicación		<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y Comunicación / mención que corresponda 	

	Marketing Digital	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Digital / mención que corresponda
	Gestión de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Ventas / mención que corresponda
	Neuromarketing	<ul style="list-style-type: none"> Neuromarketing/ mención que corresponda
	Marketing Digital y Social Media	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Digital y Social Media/ mención que corresponda
	Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad/ mención que corresponda
	Diseño y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y Marketing
	Investigación de Mercados	<ul style="list-style-type: none"> Magíster en Investigación de Mercados con mención en Experiencia del Cliente

(*) De acuerdo a nomenclatura del CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, RESOLUCIÓN N° RPC-SO-36-No.568-2022.

- c. Tener 3 a 4 años de experiencia en:
 - i. Desarrollo e implementación de campañas comunicacionales y comerciales
 - ii. Análisis cuantitativo y cualitativo de información disponible con enfoque de marketing
 - iii. Definición de indicadores de gestión comerciales
 - iv. Experiencia en la creación y administración de canales de difusión y comercialización
 - v. Conocimiento en Contratación Pública
- d. Ser mayor de edad, y no exceder la edad de jubilación.

4. Postulación:

- a. Enviar su intención de participación en proceso de selección, únicamente por medio de correo electrónico a cthfmc@gmail.com, con asunto "JEFE DE MARKETING"; en el cuerpo del correo debe indicar que cumple con las condiciones necesarias para poder aplicar a la vacante de Jefe de Marketing, según se menciona en el presente documento.
- b. El plazo de postulación será desde las 08:30 a.m. del jueves 13 hasta las 16:00 p.m. viernes 14 de junio de 2024.