

INFORME DE LA NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN E INSTRUMENTO DE DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL (ESTUDIO DE MERCADO) DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

FECHA DE ELABORACIÓN	20 de septiembre de 2024
ÁREA	Jefatura de Marketing y Comunicación

1.- INFORME DE LA NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN (ESTUDIO TÉCNICO)

1.1.- BASE LEGAL

De conformidad al artículo 23 de la LOSNCP “*Antes de iniciar un procedimiento precontractual, de acuerdo a la naturaleza de la contratación, la entidad deberá contar con los estudios y diseños completos, definitivos y actualizados, planos y cálculos, especificaciones técnicas, debidamente aprobados por las instancias correspondientes, vinculados al Plan Anual de Contratación de la entidad*”.

1.2.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Contar con la “**PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD**”, con el fin de ofrecer experiencias complementarias a las visitas y fortalecer el vínculo entre los museos y centros de artes, con la ciudadanía y las comunidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Situar a la Fundación Museos de la Ciudad, como una institución cultural con una oferta variada, moderna y accesible para toda la comunidad, generando, proponiendo y coordinando políticas y experiencias significativas a través de la información e impacto que los insumos de divulgación proporcionen.
- Contar con la producción integral de contenidos traducidos a lenguajes impresos, audiovisuales y de artes aplicadas, que permitan complementar la oferta de la Fundación Museos de la Ciudad y los servicios que presta a la ciudadanía a través de sus cinco espacios y proyectos transversales, así como el fortalecimiento de los vínculos interinstitucionales de manera estratégica.
- Contar con la producción y colocación de señalética inclusiva con características y componentes esenciales para garantizar la accesibilidad a todas las personas que visiten el CAC, independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas (como piloto, que continuará con los demás espacios en un mediano y largo plazo).
- Contar con soportes tangibles que orienten a los visitantes acerca de los diversos servicios que brindan los espacios.
- Contar con servicios de producción fotográfica y audiovisual de calidad para acompañar a la estrategia de posicionamiento de actividades, programas y servicios enmarcados en la autogestión de la FMC.

1.3.- BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la “PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD”, son los públicos que visitan los museos administrados por la FMC y las comunidades que se benefician de las distintas actividades museológicas, educativas y de mediación comunitaria y de la oferta de servicios especiales.

El número aproximado de beneficiarios presenciales, es decir que visitaron los espacios culturales de la FMC en el año 2023 fue de 393.396 personas, como referencia de nuestros beneficiarios directos. De igual forma, existe un aproximado de 657.565 personas que han accedido de forma virtual a través de los canales digitales de la FMC.

1.4.- JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DE LA NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN - ESTUDIO DE VIABILIDAD

1.4.1. DETERMINACIÓN DE LA NECESIDAD:

La problemática actual que se ha identificado en esta etapa y que motiva la contratación que se recomienda mediante el presente, tiene que ver con el hecho de que en la actualidad, la Fundación Museos de la Ciudad, carece de contenidos de artes aplicadas traducidos a materiales impresos, audiovisuales y de otra índole que aporten de manera efectiva a sus relaciones interinstitucionales, atracción o fidelización de visitantes, etc.; aquellos materiales con los que se cuenta no están actualizados en función de la nueva imagen institucional, no se adaptan a las características de las audiencias a las cuales se dirigen la FMC y sus espacios o no existe un stock suficiente como para una adecuada distribución según las necesidades de acercamiento a públicos, comunidades y stakeholders.

Por su parte, la Fundación Museos de la Ciudad es una persona jurídica de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, que tiene como función y responsabilidad principal participar en la educación ciudadana y contribuir en la promoción, desarrollo y gestión cultural en el Distrito Metropolitano de Quito, y por encargo del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, la administración del Museo de la Ciudad, el Museo Interactivo de Ciencia-MIC, YAKU Parque Museo del Agua, Centro de Arte Contemporáneo de Quito - CAC y el Museo del Carmen Alto. La FMC tiene como objetivo formar parte de la construcción social y ciudadana de su entorno, mediante la promoción y el desarrollo de sus diversas actividades, así como también la gestión cultural y el cumplimiento de proyectos específicos que se generan desde la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la Secretaría de Cultura, como ente rector.

La Jefatura de Marketing, a través de las unidades de *Relaciones Públicas, Mercadeo y Relaciones Interinstitucionales* tiene la responsabilidad de analizar, desarrollar, implementar y ejecutar iniciativas, programas, políticas y proyectos de marketing estratégico, relacionamiento y cooperación interinstitucional, enfocados en promover la oferta, los productos y servicios de la Fundación Museos de la Ciudad, con el fin de posicionar la imagen institucional, mejorar los indicadores de autogestión, aportar al incremento del número de visitantes a los espacios que administra la institución; además de fortalecer el relacionamiento con organizaciones públicas y privadas que aporten al desarrollo y consolidación de los intereses de la Fundación. Por su parte, a través de la *Unidad de Comunicación*, el área desarrolla e implementa estrategias, proyectos e iniciativas comunicacionales, online y offline, con el fin de dar a conocer la gestión integral institucional, promover la oferta museológica, así como los productos y servicios, tanto de sus cinco espacios culturales y como de los programas que administra, en el Distrito Metropolitano de Quito.

Todas estas acciones son coherentes con las políticas orientadas a asegurar el acceso a la comunicación y a la información como un derecho garantizado en la Constitución del Ecuador; y se encuentran en concordancia con el plan de trabajo de la Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito.

Pero para que toda esta gestión se traduzca en resultados efectivos y verificables, debe estar acompañada por contenidos impresos, audiovisuales y de artes aplicadas, conceptualizados de tal forma que permitan a la ciudadanía percibir de una forma visual y tangible, la experiencia significativa que ofrecen los museos para, de esta manera, atraer la visita de cada vez más personas y lograr que el mensaje perdure más allá del tiempo compartido dentro de los espacios.

En este sentido, se requiere contratar la “**PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD**”, para contar con la producción y generación de contenidos, material impreso y audiovisual de divulgación cultural y educativa propios de la Fundación Museos de la Ciudad, según el siguiente detalle:

Material de divulgación cultural y educativa:

Por una parte, a través de la presente contratación se tiene planificado contar con material de divulgación cultural y educativa propia de la Fundación Museos de la Ciudad, en los puntos de taquilla, eventos y otros espacios estratégicos, que constituyan oportunidades para posicionar a la FMC y motivar en la comunidad la visita a sus espacios, la participación en sus actividades especiales, entre otros.

Señalética:

Así mismo el uso de señalética inclusiva con componentes esenciales diseñados para garantizar la accesibilidad a todas las personas que visiten el CAC (como primer piloto, que más adelante continuará con otros espacios), independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas, permitirá a la FMC posicionarse como un espacio seguro que brinda seguridad y respeto a las necesidades de todos sus visitantes y usuarios.

De igual forma permitirá contar con señalética que permita orientar al visitante acerca de los distintos servicios que brinda la FMC.

Material audiovisual:

Como complemento, se incluye también el servicio de producción de fotografía y vídeo mismos que serán utilizados para fortalecer los mecanismos de posicionamiento de los servicios complementarios de la FMC, tales como alquiler de espacios, servicios especializados, etc.

La necesidad institucional que se pretende satisfacer a través de este servicio es la de contar con contenidos de divulgación cultural y educativa, señalética, material audiovisual de calidad y elementos que hagan tangibles varias propuestas de artes aplicadas, enmarcos dentro de un mismo concepto integral que asegure unidad en la imagen y mensaje, para de esta forma enriquecer la experiencia integral cultural, educativa, artística y comunitaria que ofrecen los espacios administrados por la FMC; el posicionamiento institucional y los vínculos con la comunidad y con posibles aliados. contenidos de divulgación cultural y educativa, señalética, material audiovisual de calidad y elementos que hacen tangibles varias propuestas de artes aplicadas, enmarcos dentro de un mismo concepto integral que asegure unidad en la imagen y mensaje,

Dentro de este contexto, no contar con materiales idóneos, disminuye las opciones de que las personas que no conocen nuestros museos se acerquen a ellos, que quienes nos visiten tengan una experiencia más amplia y el mensaje de los espacios perdure, o que organismos y personas que pudieran convertirse en aliados estratégicos tengan información de primera mano. Es decir, no contar con material actualizado y efectivo, puede estar causando que muchos potenciales visitantes no nos conozcan, lo cual se traduce en pérdidas en visitantes e ingresos a la FMC.

Según se ha mencionado, la Fundación Museos de la Ciudad requiere de contenidos culturales, educativos y en artes aplicadas, traducidos a materiales tangibles que complementen la experiencia y permitan la difusión acertada de nuestros espacios; por lo tanto el objeto de contratación

correspondiente a la **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD** es idóneo para responder a la necesidad identificada.

1.4.2. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE BENEFICIO, EFICIENCIA, EFECTIVIDAD:

En función de lo expuesto, se determinó la mayor cantidad de beneficios en función de la siguiente argumentación:

1.4.2.1 ANALISIS DE BENEFICIO:

Durante los últimos años, la Fundación Museos de la Ciudad ha realizado numerosos esfuerzos de fortalecimiento institucional para mejorar su posicionamiento e indicadores de visitantes, incrementar la autogestión y sobretodo asegurar una vinculación cada vez más fuerte con la comunidad. Estos esfuerzos se han ejecutado sobre la base de mecanismos internos, que se fundamentan en las capacidades de sus equipos, en las características arquitectónicas e históricas de sus espacios patrimoniales, en sus contenidos interesantes y agenda de actividades; no obstante, existe un componente al cual no se le ha dado el impulso necesario y es fundamental para que la experiencia en los museos sea completa y deje un mensaje más profundo y duradero en los usuarios de los espacios: se trata del material de divulgación cultural y educativa, que complementa la experiencia museal, como el que se detalla a continuación:

- El material de divulgación cultural y educativa permitirá:
 - Entregar a visitantes, contrapartes, autoridades, amigos, beneficiarios de la comunidad y otros, una experiencia material complementaria a la vivencia y conocimientos adquiridos en los espacios, permitiendo una vinculación sensorial que perdurará y permitirá cumplir de mejor manera con los objetivos de poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de nuestra ciudad.
 - Fortalecer la identidad de los museos de la FMC a través de una oferta de productos exclusiva y atractiva, que genere ingresos adicionales y fomente la conexión del público con el arte y la cultura.
 - Ofrecer experiencias complementarias a las visitas.
 - Fortalecer el vínculo entre los museos y centros de artes con la comunidad.
 - Contribuir a la cadena de valor de las economías creativas al fomentar la creación, producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales a nivel local.
 - Aportar a la autogestión de la fundación Museos.
 - Fortalecer el vínculo entre los museos y centros de artes con la comunidad, posicionando al museo como un referente cultural y educativo
- La señalética inclusiva permitirá:
 - Ofrecer a nuestros visitantes, un entorno seguro e inclusivo, garantizando la accesibilidad a todas las personas que nos visiten.
 - Acompañar al visitante durante la visita (en primera instancia al CAC) brindando información acerca de los servicios y áreas.
 - Mejorar la experiencia durante la visita.
- El material fotográfico y en vídeo: permitirá:
 - Acceder de manera visual o auditiva a información sobre otros servicios y opciones que presentan los museos.
 - Brindar una experiencia sensorial distinta acerca de los espacios.

En definitiva, contar con el servicio de producción de material que propone el objeto del presente proceso, beneficiará a la FMC y a sus espacios culturales, ya que permitirá mejorar la experiencia de la visita, ya que todas estas estrategias constituyen alternativas para cumplir con los objetivos educativos, culturales y comunitarios de los museos.

Conclusión: Se esperan beneficios a corto y mediano plazo; puesto que además de brindar una atención óptima a los visitantes y usuarios de nuestros espacios culturales, contar con el servicio de producción de contenidos expresados o materializados en artes aplicadas permitirá brindar nuevas perspectivas de los museos a la ciudadanía al brindarles la oportunidad de vivir los espacios de maneras diversas, lo cual redundará en el incremento de visitantes, el regreso de visitantes asiduos y su fidelización. De igual forma, permitirá a la FMC contar con material de soporte adecuado para fortalecer su relacionamiento con la comunidad, con instituciones afines, con posibles auspiciantes, colaboradores y/o stakeholders.

1.5.- VERIFICACIÓN DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO:

Conforme lo establecido en el artículo 46 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública que señaló que: “[...] Las Entidades Contratantes deberán consultar el catálogo electrónico previamente a establecer un proceso de contratación de bienes y servicios. Solo en caso que el bien o servicio no se encuentre catalogado se podrá realizar otros procedimientos de solución para la adquisición de bienes o servicios [...]”

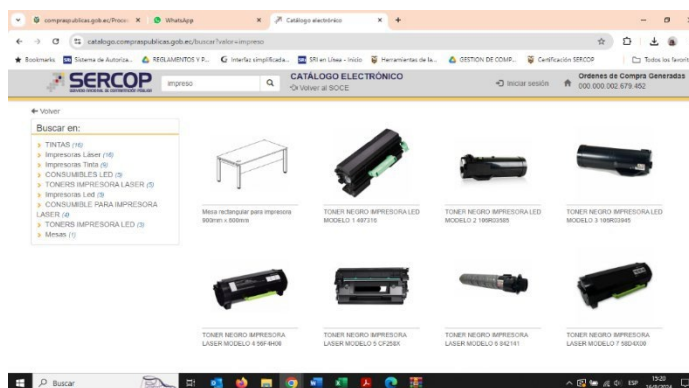
Posterior a la revisión realizada en la herramienta de catálogo electrónico del portal de compras públicas en el link: (<https://catalogo.compraspublicas.gob.ec/>), se verificó que el ítem del servicio señalado NO consta dentro catálogo electrónico; como lo evidencian las capturas de pantalla que se muestra a continuación:

PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD:

PRODUCCIÓN:



IMPRESO:



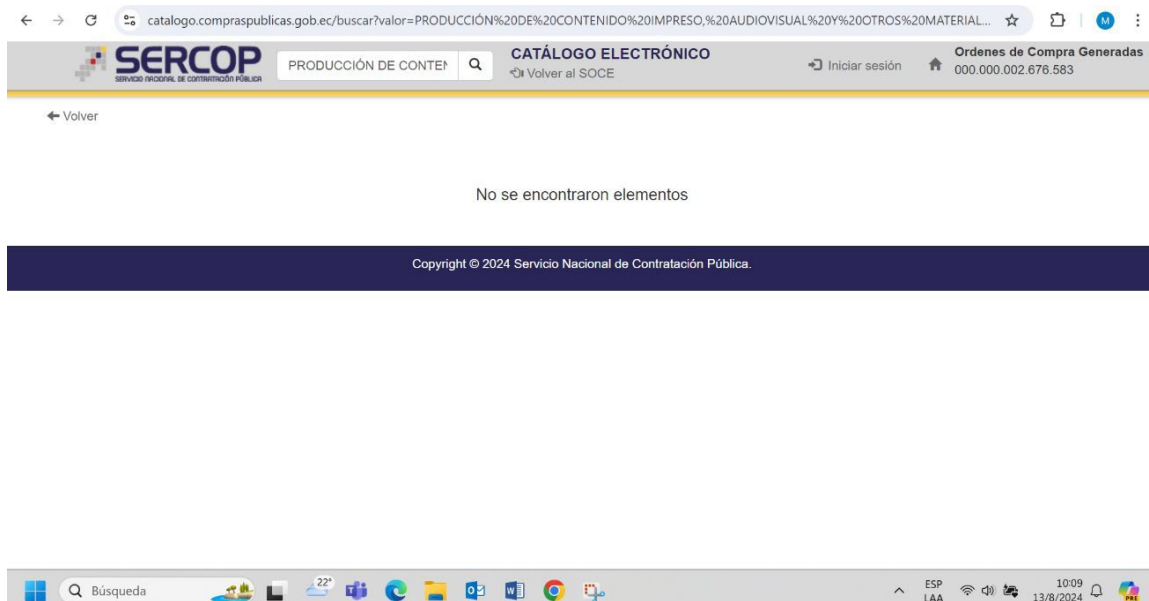
AUDIOVISUAL:



GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO:



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO:



1.6.- VERIFICACIÓN DE CPC RESTRINGIDO

Se realizó en el portal de compras públicas, dentro del link: <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/RCC/RccFrmBuscarCpcEnCatalogo.cpe>; la búsqueda de CPC restringido a utilizarse en la contratación: ““PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD”, dicha búsqueda dio como resultado que el CPC del presente proceso NO está restringido; como lo evidencia la captura de pantalla que se muestra a continuación:

1.6.1.-

CPC: 838130012

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/RCC/RccFrmBuscarCpcEnCatalogo.cpe

COMPRAS PÚBLICAS Sistema Oficial de Contratación Pública **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Lunes 19 de Agosto del 2024 12:50 [Ingresar al Sistema]

»Códigos CPC de productos que se encuentran restringidos y/o son parte de Catálogo Electrónico

Digite el código CPC a buscar:

:: El código CPC que está buscando no forma parte del Catálogo Electrónico.

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

CPC: 891211012

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/RCC/RccFrmBuscarCpcEnCatalogo.cpe

COMPRAS PÚBLICAS Sistema Oficial de Contratación Pública **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Martes 13 de Agosto del 2024 10:15 [Ingresar al Sistema]

»Códigos CPC de productos que se encuentran restringidos y/o son parte de Catálogo Electrónico

Digite el código CPC a buscar:

:: El código CPC que está buscando no forma parte del Catálogo Electrónico.

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

CPC: 363300411

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/RCC/RccFrmBuscarCpcEnCatalogo.cpe

COMPRAS PÚBLICAS Sistema Oficial de Contratación Pública **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

Martes 13 de Agosto de 2024 | 10:21 [Ingresar al Sistema]

»Códigos CPC de productos que se encuentran restringidos y/o son parte de Catálogo Electrónico

Digite el código CPC a buscar:

:: El código CPC que está buscando no forma parte del Catálogo Electrónico.

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

CPC: 893200011



Martes 13 de Agosto del 2024 10:23

COMPRAS PÚBLICAS Sistema Oficial de Contratación Pública **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

» **Códigos CPC de productos que se encuentran restringidos y/o son parte de Catálogo Electrónico**

Digite el código CPC a buscar:

:: El código CPC que está buscando no forma parte del Catálogo Electrónico.

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

CPC: 881210015



Jueves 15 de Agosto de 2024 | 09:50

COMPRAS PÚBLICAS Sistema Oficial de Contratación Pública **REPÚBLICA DEL ECUADOR**

» **Códigos CPC de productos que se encuentran restringidos y/o son parte de Catálogo Electrónico**

Digite el código CPC a buscar:

:: El código CPC que está buscando no forma parte del Catálogo Electrónico.

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Adicionalmente se realizó la búsqueda de CPC en el link antes mencionado y por cada uno de los ítems a ser contratados, según el código de CPC que corresponde al producto, se evidencia que NO se encuentran restringidos.

1.7.- ANÁLISIS DE COMPRA DE INCLUSIÓN

Teniendo en cuenta el objetivo de la presente contratación la PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD, parten de la comprensión desde su rol social, cultural y educativo, su configuración como espacio museal -no como un bien material- si no como posibilitador de transformación y complemento de otros espacios que abordan y complejizan los diálogos. La Jefatura de Marketing de la FMC, a través las unidades de “Relaciones Públicas y mercadeo” y “Relaciones Interinstitucionales y gestión de convenios”, tiene como misión: analizar, desarrollar, implementar y ejecutar iniciativas, programas, políticas y proyectos de marketing estratégico y cooperación interinstitucional, enfocados en promover la oferta, los productos y servicios de la Fundación Museos de la Ciudad, con el fin de posicionar la imagen institucional, mejorar los indicadores de autogestión, aportar al incremento del número de visitantes a los espacios que administra la institución; además de fortalecer el relacionamiento con organizaciones públicas y privadas que aporten al desarrollo y consolidación de los intereses de la Fundación, por lo que es necesaria la contratación a través del proceso de feria inclusiva ya que nos permitiría ampliar la base de proveedores potenciales y garantizar que los proveedores del sector de la economía popular y solidaria, pequeños y medianos productoras, incluyendo aquellas dirigidas por grupos minoritarios y personas con discapacidad, tengan la oportunidad de competir en igualdad de condiciones.

1.7.1 ÁMBITO TERRITORIAL:

El ámbito territorial de esta convocatoria será el Distrito Metropolitano de Quito, cantón Quito, Fundación Museos de la Ciudad - García Moreno S1-47 y Rocafuerte (Pichincha - Quito)
 Centro de Arte Contemporáneo - Montevideo y Luis Dávila (Pichincha - Quito)
 Lugares establecidos por el Administrador de Contrato

2. INSTRUMENTO DE DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL (ESTUDIO DE MERCADO) - JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA

2.1.- BASE LEGAL

El artículo 49 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, establece:

“[...] Determinación del presupuesto referencial. - Las entidades contratantes deberán contar con un presupuesto referencial apegado a la realidad de mercado al momento de publicar sus procesos de contratación. Los instrumentos de determinación del presupuesto referencial serán los siguientes:

1. Estudio de mercado: Para el caso de adquisición de bienes y prestación de servicios, conforme los parámetros que regule el SERCOP. En aquellos bienes o servicios con precio oficial fijado por el Gobierno Nacional mediante Decreto Ejecutiva o algún otro mecanismo legalmente reconocido para el efecto, no será aplicable la metodología para la determinación de presupuesto referencial. 6

2. Análisis de precios unitarios -APU-: Para el caso de ejecución de obras, conforme lo contempla la Norma de Control Interno emitida por la Contraloría General del Estado para el presupuesto de la obra, actualizado al momento del inicio del proceso.

3. Estudio de costos de consultaría: Para el caso de consultorio, conforme lo determina el artículo 155 de este Reglamento General.

En el caso de los procedimientos especiales se aplicará su propia normativa. [...]”.

De conformidad a la Resolución Nro. RE-SERCOP-2023-0134 de 1 de agosto de 2023, se determina lo siguiente:

Artículo 53, en su parte pertinente, establece:

“[...] Estudio de mercado. - Corresponde a la entidad contratante, el análisis efectuado para la definición del presupuesto referencial, el cual deberá contener mínimo lo siguiente:

1. Análisis del bien, servicio u obra a ser contratado: especificaciones técnicas o términos de referencia;
2. Revisión de los procesos de contratación pública de la entidad contratante como de otras instituciones del Estado, para identificar los montos de adjudicaciones similares realizadas en los últimos dos (2) años.

La entidad contratante, de acuerdo a la necesidad institucional, podrá realizar un análisis de la contratación a desarrollarse, considerando para el efecto la naturaleza de la contratación y sus particularidades especiales, tales como ubicación geográfica y economía de escala, en observancia de los principios previstos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

3. De ser el caso, considerar la variación de precios locales o importados, según corresponda; de ser necesario, realizar el análisis a precios actuales, considerando la inflación (nacional y/o internacional);

y,

4. Las entidades contratantes procurarán contar con al menos tres proformas; las cuales podrán ser obtenidas a través de la herramienta de “Necesidades de contratación y recepción de proformas”. En los procedimientos de ínfima cuantía, el estudio de mercado para la definición del presupuesto referencial, deberá cumplir únicamente lo establecido en el número 1 de presente artículo.

Se exceptúa el cálculo del presupuesto referencial la elaboración de estudios de mercado en los procedimientos de Catálogo Electrónico, para lo cual la entidad contratante solo deberá contar con la respectiva simulación de compra para respaldar el presupuesto referencial del proceso de contratación.

En la elaboración de las especificaciones técnicas o términos de referencia por parte de la entidad contratante, en el estudio de mercado para la definición del presupuesto referencial, así como en la elaboración y entrega de proformas o cotizaciones por parte de los proveedores, se deberá desglosar y enumerar de forma detallada e individual el bien o servicio, denominado ítem, que conforma la contratación, especificando el código CPC, la cantidad de unidades requeridas y el desglose del precio por cada unidad o ítem, según corresponda.

El desglose y enumeración a los que hace mención el inciso previo se refiere a las contrataciones en las que se agrupan varios bienes o servicios en el objeto contractual; es decir que, los varios bienes o servicios a contratarse puedan individualizarse, diferenciarse y ser plenamente identificables, cuantificables y utilizables por sí mismos.

Se excluye en los procedimientos de ínfima cuantía el detalle del código CPC, para la elaboración y entrega de proformas o cotizaciones por parte de los proveedores.

En los contratos de tracto sucesivo, donde el proveedor se obliga a entregar una pluralidad de bienes o prestar una serie de servicios, de forma sucesiva y por precio unitario, sin que la cuantía total pueda ser definida con exactitud, por estar subordinadas a las entregas conforme a una necesidad indefinida, la entidad contratante podrá establecer una cantidad aproximada o proyectada de acuerdo a los históricos de la institución. En esta clase de contrataciones, las proformas requeridas para el estudio de mercado, se realizarán por precios unitarios.

En la contratación de obras, se establece la obligatoriedad de considerar y aplicar las normas de control interno expedidas por la Contraloría General del Estado para la determinación del presupuesto referencial, así como efectuar el respectivo análisis de precios unitarios.

Para la determinación de los costos de consultoría, se establecerá con base en lo dispuesto en el Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública [...]”.

2.2. METODOLOGÍA PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL

2.2.1- ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO (ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TÉRMINOS DE REFERENCIA):

Las características técnicas del servicio para la contratación de: **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD** según se indica en el numeral 3.1 del presente documento, que se describen como mínimas requeridas, constante en los términos de referencia o especificaciones técnicas que forman parte del expediente preparatorio.

Se observó que existe 2501 oferentes en la búsqueda del link: <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EP/BusquedaProveedorCpc.cp#>, por lo que SÍ existe facilidad de adquisición en el mercado.

← → ↻ 📄 compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/EP/BusquedaProveedorCpc.cpe# 🔍 ☆ 📄 | ⬇️ M

Sistema Oficial de Contratación Pública

Martes 20 de Agosto del 2024 10:24 [Ingresar al Sistema]

» Búsqueda de Proveedores

Búsqueda de Proveedores			
RUC:	<input type="text"/>	Naturaliza:	<input type="text" value="Todas"/>
Razón Social:	<input type="text"/>	CPC - Código Categoría (Nivel 5):	<input type="text" value="83813"/>
Provincia:	<input type="text" value="Elija una provincia"/>	CPC - Palabra Clave a buscar:	<input type="text"/>
		Cantón:	<input type="text" value="No hay datos"/>
<input type="button" value="Buscar"/> <input type="button" value="Limpiar"/>			
Proveedores a buscar...			

Exportar

Num	Ruc	Razón Social	Nombre Comercial	CPC	Categoría	Provincia	Cantón
1	"1191796746001"	3VICORP S.A.S.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	ZAPOTILLO
2	"0103127874001"	ABAD CISNEROS JOSUE DAVID		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
3	"1716698202001"	ABADIANO CUICHAN MIGUEL FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	NAPO	EL CHACO
4	"9927124537001"	ABARCA MOLINA MICHAEL ANGEL		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MORONA SANTIAGO	SANTIAGO
5	"1790590119001"	ABERRO PRODUCCIONES C LTDA	ABP PRODUCCIONES	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
6	"1792592984001"	ABORIGEN S.A.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
7	"1793203387001"	ABPUBLICIDAD S.A.S. B.L.C.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
8	"1803570744001"	ABRIL SALTOS RUTH GRACIELA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	TUNGURAHUA	AMBATO
9	"1714915053001"	Acevedo Morejón Daniel Fernando	DANIEL FERNANDO ACEVEDO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
10	"1793039510001"	ACONNECTEQUADOR CIA.LTDA	CONNECT	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
11	"1802886562001"	ACOSTA ACOSTA RAFAEL FABRICIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES		
12	"1711393965001"	Acosta López Juan Carlos	ACOSTA LOPEZ JUAN CARLOS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
13	"1804548798001"	ACOSTA SALGADO PABLO FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	TUNGURAHUA	AMBATO
14	"1713722625001"	ACOSTA SOLORZANO ERIKA PAULINA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
15	"0992861061001"	ACTIONVERSA S.A.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
16	"1792559944001"	ACTIVOS		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
17	"1791741935001"	ACTIVATV COMUNICACION AUDIOVISUAL CIA. LTDA	ACTIVA TV	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
18	"1706670211001"	ACUÑA CARVAJAL MARCO VINICIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
19	"1718400185001"	ACUÑA GARZON DENISSE MAITTE		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
20	"1310853260001"	ACUÑA NIEVES EMBER EDUARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MANABI	PAJAN
21	"1718029638001"	ACUÑA PASTRANO EILEEN BELEN		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
22	"1714164843001"	ADRIAN AGEA OMAR		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
23	"1714738299001"	ADRIAN CHRISTIAN CAICEDO AREVALO	ADRIAN CAICEDO FOTOGRAFIA Y PUBLICIDAD	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
24	"0993372193001"	AGENCIABA S.A.S.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
25	"1792689236001"	AGENCIA DE PUBLICIDAD CREAIDEAS S.A.	CREAR IDEA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
26	"2091761095001"	AGENCIA DE PUBLICIDAD HIPERMEDIA GALAPAGOS CIA. LTDA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GALAPAGOS	SANTA CRUZ
27	"1792093430001"	AGENCIA DE PUBLICIDAD LA FABRIKA S.A.	LA FABRIKA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
28	"2490015631001"	AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA TURISTICA SALINAS - TRAVEL SALINASTRAVEL S.A.	SALINASTRAVEL S.A.	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES		
29	"0914711387001"	AGENOR VICENTE SOTOMAYOR GUIRACOCHA	FOTO SONI	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
30	"1302778921001"	AGRIPINA ZORAIDA DELGADO	FOTO Y FILMACION ZORAIDA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MANABI	MONTECRISTI
31	"0704637974001"	AGUILAR ALVARADO JOHNNY ANDRES		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	EL ORO	MACHALA
32	"0703923363001"	AGUILAR ESPINOSA SIBIRIO AUGUSTO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
33	"1703238491001"	AGUILAR LOAYZA LUIS MIGUEL		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	EL ORO	PIÑAS
34	"0401706213001"	AGUILAR POZO LUIS DAVID		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	CARCHI	SAN PEDRO DE HUACA
35	"1140802218001"	AGUILAR VILLACRES RUBEN DARIO	RUBEN AGUILAR	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	LOJA
36	"1717831935001"	AGUILAR VILLAMARIN MONICA CECILIA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
37	"1719193880001"	AGUIRRE BARREIROS CARLOS ALFREDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
38	"1720738960001"	AGUIRRE COBA CRISTIAN ANDRES		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
39	"0907589931001"	AGUIRRE GARCIA MONICA PRISCILA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	DAULE
40	"1790459450001"	AGUIRRE LEHA YIGUEL ANGEL		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
41	"1713693370001"	AGUIRRE ORDOÑEZ CARLOS ANDRES		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
42	"1711689925001"	AGUIRRE PROAÑO DIEGO PATRICIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
43	"1600418436001"	Agurto Arias Jairo Giovanni	JAIRO AGURTO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PASTAZA	PASTAZA
44	"1102273438001"	AGUSTIN DELGADO DANIEL	IMAGEN CENTRO FOTOGRAFICOS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	LOJA
45	"0103263489901"	AIDA CORINA GARAY GUALPA	FOTO Y VIDEO ESPINOZA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
46	"1705161659901"	AIDEE TRINIDAD VELAZQUEZ PALADINES	FOTO ESTUDIO PEPO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOS RIOS	QUEVEDO
47	"1792298873001"	AIR WORLD TRAVEL ADOBLEVEETE REPRESENTACIONES CIA. LTDA.	AWT REPRESENTACIONES	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
48	"0919519884001"	AIZPURIA ALMEIDA ANDRES BERNARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
49	"1792882367001"	AJEN-FILMS S.A.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
50	"1709133381001"	Ajlla Conza Reinaldo Aquiles	FOTO EXPRESS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
51	"1713479820001"	AJLLA MEJIA MYRIAN ALEXANDRA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
52	"2200089650001"	AJON AGUIRRE HUGO TEODORO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	ORELLANA	LORETO
53	"2200089650001"	AJON AGUIRRE ZANDRA LIDIA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	ORELLANA	FRANCISCO DE ORELLANA
54	"1750791820001"	ALARCON TRUJILLO RENATO XAVIER		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
55	"1704900818001"	Alarcon Utreras Jaime Ernesto	ARTES CLICK FOTOGRAFIA Y VIDEO DIGITAL	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
56	"0923459895001"	Alava Giler Evelin Ullibeth	PLANETA CREATIVO EX	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
57	"0905031803001"	ALBA CECILIA DEL PEZO REYES	FOTO CISNE	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SANTA ELENA	LA LIBERTAD
58	"0802942607001"	ALBAN CEDERO ALEX ENRIQUE		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	ESMERALDAS	QUININDÉ

59	"0104373733001"	ALBARRACIN CARMONA CHRISTIAN FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
60	"1716253974001"	ALBA TARABATA WILNER AUGUSTO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	TUNGURAHUA	AMBATO
61	"1700719782001"	ALBERTO ANIBAL CABRERA SANCHEZ	FOTO ESTUDIO 2001	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	MILAGRO
62	"130189959001"	ALBERTO DEMERA CARLOS	FOTO DEMERA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MANABI	MANTA
63	"1706261656001"	ALBORNOZ ARMAS FREDY MARCELO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
64	"1718231002001"	AlbornoZ Villacres Sofia Alexandra	SOFA ALEXANDRA ALBORNOZ VILLACRES	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
65	"1719732339001"	ALBUJA SALAZAR HENRY DAVID		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
66	"1311897639001"	ALCIVAR CEDENO GUIDO LEONARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MANABI	PEDERNALES
67	"0912986486001"	ALCOSER JACONE ANGEL MARCELO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
68	"1501214637001"	ALDAS TAPIA LENIN MARCELO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	NAPO	TENA
69	"1713636742001"	ALDAS LEINE RODRIGO GERARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	RUMIÑAHUI
70	"0691775666001"	ALE CONSTRUCCIONES ALEARP CIA.LTDA.		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	CHIMBORAZO	GUANOTE
71	"1104214117001"	ALEJANDRO CABRERA LUIS FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	ESPINDOLA
72	"1704346685001"	ALEJANDRO CURICHO	FOTO ESTUDIO CURICHO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
73	"090328892001"	ALEJANDRO JOSE VERA URBANO	FOTO ESTUDIO VERA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SANTA ELENA	SANTA ELENA
74	"0603082215001"	ALEJANDRO WASHINGTON PUEBLA BERMEO	CREATE FOTO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	CHIMBORAZO	RIOBAMBA
75	"1001961448001"	ALEXANDRA DEL ROSARIO QUILUMBANGO NAVA	FOTO ESTUDIO V Q COLOR	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	MEJIA
76	"0916551617001"	ALEXANDRA MARUXI CORTEZ CASTILLO	CORTEZ CASTILLO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
77	"1202116925001"	ALFONSO ANTONIO ALARCON ALMEIDA	FOTO ALMEIDA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOS RIOS	BUENA FE
78	"1755960829001"	ALFONSO HUMBERTO GALARRAGA LOPEZ	FOTO ESTUDIO VISION	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	SANTO DOMINGO
79	"1704925117001"	ALFREDO ERNESTO LAGLA LAGLA	FOTO IDEA 3	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
80	"1201500558001"	ALFREDO LEOPOLDO BORBOR VALLEJO	ALBOfOTO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	MILAGRO
81	"1793082645001"	ALL-EQUIPMENT & SUPPLY S A S		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
82	"1716749252001"	ALMACHE RIVERA MIGUEL FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
83	"1717275331001"	ALMEIDA BAEZ MATTE		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
84	"1711306553001"	ALMEIDA FERRI FRANCISCO JOSE		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	RUMIÑAHUI
85	"1709022840001"	Almeida Navas Janneth del Carmen	ECUAVISION SERVICIOS AUDIOVISUALES	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
86	"1700098393001"	ALMEIDA OCHOA LIVIA CECILIA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
87	"1719369884001"	Almeida Vera Esteban Gustavo	AVLP PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
88	"171232766001"	ALMEIDA ZABALA FRANCISCO XAVIER		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
89	"1721917761001"	Alonso Pérez Oscar	OCTAVE	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
90	"1720836905001"	ALTAPULLA MACIAS SANDRA ELIZABETH		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
91	"0502002686001"	ALTAMIRANO MOLINA MARCO VINICIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	COTOPAXI	PUIJILI
92	"1712176476001"	Altamirano Romero Juan Fernando	FERNANDO ALTAMIRANO R.	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
93	"1800838995001"	ALULLEA MIRANDA MARCO ANTONIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MORONA SANTIAGO	MORONA
94	"0925802381001"	Alvarado Arias Oscar Eduardo	ALVARADO ARIAS OSCAR EDUARDO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
95	"1726185422001"	ALVARADO CHASPANTA PABLO ANDRES		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
96	"0916893126001"	Alvarado Herdoiza Hector Adrian	ALVARADO HERDOIZA HECTOR ADRIAN	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
97	"1722130133001"	ALVARADO PULIDO LUCAS LEONARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
98	"1012942711001"	ALVAREZ ALVAREZ FABIAN PATRICIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
99	"1718820010001"	ALVAREZ BARAHONA JOSE LUIS		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	RUMIÑAHUI
100	"0106755721001"	ALVAREZ GUTIERREZ JOSEPH CRISTIANI		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	SISSIG
101	"0105389506001"	ALVAREZ GUTIERREZ MARIA GABRIELA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
102	"1803097763001"	Alvarez Lizano Ivan Patricio	IVAN PATRICIO ALVAREZ LIZANO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	TUNGURAHUA	AMBATO
103	"1801470897001"	Alvarez Lizano Jorge Eduardo	JORGE ALVAREZ	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	TUNGURAHUA	AMBATO
104	"1003724988001"	ALVAREZ NAVARETE LENIN ARTURO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	IMBABURA	IBARRA
105	"0701156192001"	ALVAREZ QUINTI MANUEL GABRIEL		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	EL ORO	MACHALA
106	"1801853068001"	ALVAREZ SANDOVAL JAVIER RICARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
107	"0702806092001"	ALVAREZ TORRES KLEBER ALBERTO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	EL ORO	SANTA ROSA
108	"0906944681001"	Alvarez Zierold Efraim Mario	Alvarez Zierold Efraim Mario	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
109	"1003238653001"	ALVEAR MORALES MILTON SEBASTIAN		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	IMBABURA	COTACACHI
110	"0302025895001"	ALVEAR MOROCHO CHRISTIAN JAVIER		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SUCUMBIOS	GONZALO PIZARRO
111	"0101001261001"	ALVINO ALEJANDRO FAREZ BUNI	FOTO FOLKLOR	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
112	"1003748462001"	AMAGUANA CACHIGUANO WILLIAN RODRIGO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	IMBABURA	OTAVALO
113	"1711275188001"	Amaguana Horales Vladimir	RIM@K	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
114	"0911062610001"	ANA RUTH ROSADO MURILLO	GALACOLOR SULA SULA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GALAPAGOS	SANTA CRUZ
115	"0914225191001"	Anchundia Rincopiga Daniela Paola	DANIELA ANCHUNDIA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
116	"0502607807001"	ANDINO CALVOPIÑA EDIAN FABRICIO	ANDINO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	COTOPAXI	LATACUNGA
117	"1002660213001"	ANDINO VALVERDE JENNY RUBY		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	IMBABURA	IBARRA
118	"1723701503001"	ANDOCILLA ROMAS DANIEL SANTIAGO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
119	"0914378930001"	ANDRADE ARELLANO PAOLA FERNANDA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
120	"1714782495001"	ANDRADE BRAVO JOSE RICARDO	JOSE RICARDO ANDRADE BRAVO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
121	"1715985074001"	Andrade Fuentes Raquel Paulina	APOLO SOLUCIONES GRAFICAS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
122	"1718340332001"	ANDRADE GALIANO DARIO ALEJANDRO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	RUMIÑAHUI
123	"10104211537001"	ANDRADE MATUTE JORGE LUIS		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
124	"1718216441001"	ANDRADE MEJIA JOHANNA GABRIELA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
125	"1002813903001"	ANDRADE TERAN DAVID FERNANDO	AGENCIA DAMTE STUDIOS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	IMBABURA	IBARRA
973	"0932576036001"	GRANDA CABRERA FRANCO JOSUE		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
974	"10104381736001"	GRANDA GRANDA JAIRO FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA
975	"2100092903001"	GRANDA PINTA CARMEN NARCISA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SUCUMBIOS	SUCUMBIOS
976	"1709707711001"	GRANDA RODRIGUEZ OSCAR BOLIVAR		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
977	"1104261035001"	Granda Rojas Jhonson Daniel	SERO ARS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	LOJA
978	"1714472600001"	GRANDES ANDRADE HILA CAROLINA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
979	"1715855288001"	GRANJA CHIMBO CRISTIAN GEOVANNY		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
980	"1001295391001"	GRANJA ESTRELLA GUILLERMO REINALDO	AGENCIA RPA	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
981	"1718767195001"	GRANJA MORENO ALVARO FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
982	"1720363819001"	GRANJA RUIZ GARY ISMAEL		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
983	"1708411382001"	GREGORIO MANUEL VILLAVENCION ALCIVAR	FOTO VILLAVENCION	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	SANTO DOMINGO
984	"0401391586001"	GRICELDA AZUCENA CHISCUET ALDAS	FOTOGRAFIA DIGITAL SONY	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	CARCHI	MONTEFAR
985	"1710859842001"	Grijalva Lastra Marco Jonathan	LUZOSCUARAE	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
986	"0591759183001"	GRUPO INNOVA		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	SERVICIOS DE REPORTAJES	LATACUNGA
987	"1721251807001"	GUACHAMIN ALUISA MAURO RENATO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
988	"0101681955001"	GUACHICHULCA FAREZ CARLOS MARIA	FOTOCENTRO Y PRODUCCIONES IDEAL	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	MORONA SANTIAGO	SUCUIA
989	"0993091472001"	GUACH S.A.	Guach	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	GUAYAS	GUAYAQUIL
990	"1715429765001"	GUADA TERAN GISELA ALEJANDRA	INNOVARTS COMUNICACION INTEGRAL	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
991	"1900454776001"	GUALLAS CANGO MARCO ANTONIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	LOJA
992	"1709526949001"	gualto romero henry richard	PUEBLO EN MOVIMIENTO FILMS	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
993	"1717966020001"	GUALOTUÑA PILA MARCOS DAVID		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	MEJIA
994	"1600540841001"	GUAMAN MOYON WILLIAM PATRICIO	GUAMAN MOYON WILLIAM PATRICIO	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	ORELLANA	FRANCISCO DE ORELLANA
995	"1105161770001"	GUAMAN POMA LUIS EDUARDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	LOJA	LOJA
996	"1792708249001"	GUAMBRAS ART MARKET GAHT S.A.	GUAMBRAS ART MARKET GAHT S.A.	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
997	"1709606873001"	GUARDERAS LANDETA RONNY EDGAR		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
998	"1711469229001"	GUAYASAMIN GRANDA JOSE ANTONIO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	QUITO
999	"1708057425001"	Guayasamin Guayasamin Kevin Vinicio	IDENTIDADTV	83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	PICHINCHA	RUMIÑAHUI
1000	"0105413421001"	GUAYLLAS PONCE DENIS FERNANDO		83813	SERVICIOS DE REPORTAJES	AZUAY	CUENCA

الحد
Si siguientes
Fin

Proveedores del 1 al 1000 de 2501

Riesgo Cambiario, (NO), considerando que el presupuesto está expresado en dólares.

2.2.2.- REVISIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LA ENTIDAD CONTRATANTE COMO DE OTRAS INSTITUCIONES DEL ESTADO, PARA IDENTIFICAR LOS MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS (2) AÑOS:

Para determinar la facilidad de la “PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD”, se realizó la búsqueda de procedimientos similares en el portal institucional de SERCOP (www.compraspublicas.gob.ec), dentro del link:

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1>

Se realizó la búsqueda en el Sistema Oficial de Contratación Pública en cifras, de procesos de contratación con las siguientes palabras clave: **material divulgación, cultural, educativo, señalética, audiovisual** en un rango de fechas comprendido entre el 1 de agosto de 2022 y 1 de agosto de 2024, con montos de adjudicación similares, utilizando como criterio de búsqueda el mismo CPC 838130012 búsqueda que arrojó la siguiente información:

Palabra clave: **Divulgación, cultural, educativo, señalética, audiovisual**

Intervalo 1: 1 de enero de 2022 a 30 de junio de 2022:

No encontrado: Divulgación, cultural, educativo

Señalética, audiovisual: En anexo

The screenshots show the SERCOP search interface. The first screenshot shows a search for 'material cultura' with a date range from 2022-01-01 to 2022-06-30. The second screenshot shows a search for 'divulgación cultural' with the same date range. The third screenshot shows the search results table with columns: Código, Entidad Contratante, Objeto del Proceso, Estado del Proceso, Provincia/Cantón, Presupuesto Referencial Total(sin IVA), Fecha de Publicación, and Opciones. The results table is currently empty, showing 'Procesos del 1 al 0 de 0'.

Palabra clave: **Divulgación, cultural, educativo, señalética, audiovisual**

Intervalo 1: 1 de julio de 2022 a 31 de diciembre de 2022:

No encontrado: Divulgación, cultural, educativo

Señalética, audiovisual: En anexo

Sistema Oficial de Contratación Pública

Martes 20 de Agosto del 2024 12:01

[Ingresar al Sistema]

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".

Entidad Contratante:

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Tipo de compra:

Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios Incluidos Consultoría

Estado del Proceso:

Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOP-SI-001

Por Fechas de Publicación (*): Desde: Hasta:

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso.
(Periodo válido 5 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en Google](#)

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Releas Captcha

Buscar Limpiar

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación	Opciones
Procesos del 1 al 0 de 0							

Copyright © 2009 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Búsqueda

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#

ESP LAA

12:02

20/8/2024

Sistema Oficial de Contratación Pública

Martes 20 de Agosto del 2024 12:03

[Ingresar al Sistema]

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".

Entidad Contratante:

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea Buscar Procesos.

Tipo de Contratación:

Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Tipo de compra:

Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios Incluidos Consultoría

Estado del Proceso:

Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.

Código del Proceso:

Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOP-SI-001

Por Fechas de Publicación (*): Desde: Hasta:

Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso.
(Periodo válido 5 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en Google](#)

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Releas Captcha

Buscar Limpiar

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación	Opciones
Procesos del 1 al 0 de 0							

Copyright © 2009 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Búsqueda

ESP LAA

12:03

20/8/2024

Palabra clave: **Divulgación, cultural, educativo, señalética, audiovisual**

Intervalo 1: 1 de enero de 2023 a 30 de junio de 2023:

No encontrado: Divulgación, cultural, educativo

Señalética, audiovisual: En anexo

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#

Sistema Oficial de Contratación Pública

Martes 20 de Agosto del 2024 12:12

[Ingresar al Sistema]

» Búsqueda de Procesos de Contratación
Para Búsqueda de Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e Ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación: TODOS

Estado del Proceso:

Por Fechas de Publicación (*): Desde: 2023-01-01 Hasta: 2023-06-30

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en 99999](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: Utilidad, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría

Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-SI-001

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido: 6 meses antes y 12 días después de la fecha de publicación)

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Releod_Carotcha

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación	Opciones
Procesos del 1 al 0 de 0							

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Palabra clave: **Divulgación, cultural, educativo, señalética, audiovisual**
Intervalo 1: 1 de julio de 2023 a 31 de diciembre de 2023:
No encontrado: Divulgación, cultural, educativo
Señalética, audiovisual: En anexo

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#

Sistema Oficial de Contratación Pública

Martes 20 de Agosto del 2024 12:17

[Ingresar al Sistema]

» Búsqueda de Procesos de Contratación
Para Búsqueda de Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e Ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:

Entidad Contratante:

Tipo de Contratación: TODOS

Estado del Proceso:

Por Fechas de Publicación (*): Desde: 2023-07-01 Hasta: 2023-12-31

Para una búsqueda más avanzada: [Buscar en 99999](#)

Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".

Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.

Que tipo de contratación es el proceso: Utilidad, Subasta Inversa o Publicación u otro.

Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría

Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.

Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-SI-001

Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido: 6 meses antes y 12 días después de la fecha de publicación)

Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

Releod_Carotcha

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación	Opciones
Procesos del 1 al 0 de 0							

Copyright © 2008 - 2024 Servicio Nacional de Contratación Pública.

Palabra clave: **Divulgación, cultural, educativo, señalética, audiovisual**
Intervalo 1: 1 de enero de 2024 a 30 de junio de 2024:
No encontrado: Divulgación, cultural, educativo
Señalética, audiovisual: En anexo

De los procesos mencionados, en el archivo adjunto en el cual constan los procesos encontrados y en las capturas en las cuales constan los procesos no encontrados, se evidencia que los montos y las características varían; no obstante, no se encuentran contrataciones con especificaciones exactas a la presente, ya que se diferencian en sus particularidades en cuanto a montos, presupuesto referencial y en sus cualidades, ya que cada producto cuenta con su necesidad y detalles técnicos detallados por categoría de producto e ítems específicos. Tal es el caso de *material de divulgación cultural y educativa propia de la Fundación Museos de la Ciudad* que será entregada por diversos medios y estrategias para posicionar a la FMC y motivar en la comunidad la visita a sus espacios y la participación en sus actividades especiales; la señalética inclusiva con componentes esenciales diseñados para garantizar la accesibilidad a todas las personas que visiten el CAC y posicionar a la FMC como un espacio seguro que se caracteriza por el respeto a las necesidades de todos sus visitantes y usuarios; y el material audiovisual que será utilizado para fortalecer los mecanismos de posicionamiento de los servicios complementarios de la FMC, tales como alquiler de espacios, servicios especializados, etc.

De igual forma, no se ha encontrado una contratación enfocada en generación y producción de contenidos en los cuales se utilicen artes aplicadas y que consolide todos los ítems dentro de un marco único.

Se anexa el archivo en Excel (Anexo 1).

2.2.3.- VARIACIÓN DE PRECIOS LOCALES Y/O IMPORTADOS, SEGÚN CORRESPONDA; DE SER NECESARIO, REALIZAR EL ANÁLISIS A PRECIOS ACTUALES, CONSIDERANDO LA INFLACIÓN (NACIONAL Y/O INTERNACIONAL).

De los procesos verificados no se han encontrado en los años anteriores contrataciones similares en sus parámetros como presupuesto referencial y detalles técnicos en cada uno de los servicios y productos a ser contratados; mucho menos se encuentra procesos referenciales que sean exactamente iguales respecto a las características y descripciones de cada uno de los ítems según los servicios requeridos para la **PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD.** Tampoco se ha encontrado un proceso unificado que proponga la producción y generación desde los contenidos con artes aplicadas como en este caso.

Por este motivo, se solicitaron tres proformas, de las cuales se obtuvo una, sobre la base de la cual se determinó el presupuesto referencial para la **“PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO IMPRESO, AUDIOVISUAL Y OTROS MATERIALES DE DIVULGACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA, PROPIOS DE LA FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD”**, buscando alcanzar el mejor precio.

2.2.4.- LAS ENTIDADES CONTRATANTES PROCURARÁN CONTAR CON AL MENOS TRES PROFORMAS; LAS CUALES PODRÁN SER OBTENIDAS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DE “NECESIDADES DE CONTRATACIÓN Y RECEPCIÓN DE PROFORMAS”

En calidad de área requirente se hizo la solicitud de proformas a varios proveedores para poder disponer del mayor número de propuestas y cumplir con los principios de concurrencia, transparencia, publicidad y trato justo, a pesar del envío del correo con la solicitud correspondiente, se recibió una sola proforma que cumplió los requerimientos solicitados.

La búsqueda de proformas la realizó el área requirente, por lo que, se hizo la solicitud de proformas a proveedores considerados afines con el objeto del contrato:

A continuación, se detalla los correos de las solicitudes enviadas en el siguiente cuadro:

Nro.	CORREO	OBSERVACIÓN
1	imawaproducciones@gmail.com	Presenta proforma
2	sgipublijob@gmail.com	No presenta proforma
3	isabel@wom.ec	No presenta proforma

2.3.- APLICACIÓN DE VIGENCIA TECNOLÓGICA. - No aplica.

3.- CONCLUSIÓN:

3.1.- PRESUPUESTO REFERENCIAL

Con base en lo expuesto, se concluye que el presupuesto referencial determinado, será de USD 24.808,36, valor que no incluye IVA, de acuerdo a la mejor opción según el estudio de mercado.

N.	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD REQUERIDA	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL	CPC
1	Servicio de impresión de material informativo plegable para los museos y actividades de la FMC. Full color, tiro y retiro; cartulina; puede contener detalles troquelados y laminados.	500	Servicio	1	500	891211012
2	Servicio de impresión de folletos sobre la oferta educativa, productos especiales y otros servicios de los espacios de la FMC: Díptico (10,5 x 21 cm); full color, tiro y retiro; plastificado mate; papel couché mate 250 gr o 170 gr. Papel e impresión láser.	150	Servicio	0,75	112,5	891211012
3	Servicio de impresión de folletos sobre la oferta educativa, productos especiales y otros servicios de los espacios de la FMC: Tríptico (29,7x21 cm); full color; tiro y retiro; plastificado mate; papel couché mate 250 gr o 170 gr. Papel e impresión láser.	150	Servicio	1	150	891211012
4	Servicio de impresión de Afiches Full Color 1 lado. Couché mate 150 gr. A3 - A4 - A5	200	Servicio	1	200	891211012
5	Servicio de impresión de sintra 3mm - 5mm	25	Metros cuadrados	40	1000	891211012
6	Servicio de elaboración de Displays acrílicos de 19,5x13	20	Servicio	10	200	363300411

	cm. o similar medida.					
7	Servicio de estructura de acero tubular con pintura electrostática cuenta con soporte de acrílico tipo buzón en medida A4. Medidas generales 125cmx30cm	4	Servicio	125	500	893200011
8	Servicio de estructura de acero tubular con pintura electrostática tipo caballete. cuenta con soportes en laterales para insertar lámina de sintra o afiche intercambiable. Medidas aproximadas 70cmx50cmx30cm.	4	Servicio	150	600	893200011
9	Servicio de estructura de acero tubular con pintura electrostática con soporte lateral para colgar lona intercambiable. Medidas aproximadas 180cmx80cm.	4	Servicio	150	600	893200011
10	Servicio de elaboración Tótem informativo impreso con materiales resistentes a la intemperie. Permite intercambio de información las medidas aproximadas son 100x50x50 cm	2	Servicio	150	300	891211012
11	Servicio de elaboración de estructuras porta afiches en acrílico, para informativos en formato A4	10	Servicio	12	120	363300411
12	Servicio de impresión en lona	50	Metros cuadrados	20	1000	891211012
13	Servicio de impresión de banners con soporte tipo araña.	7	Servicio	45	315	891211012
14	Servicio de impresión con soporte de roll up 80 cm*200cm	2	Servicio	52,43	104,86	891211012
15	Servicio de impresión de tarjetas de presentación, con tiro y retiro de 85 mm x 55 mm plástico PVC.	200	Servicio	2	400	891211012
16	Servicio de impresión de Cupones promocionales, couché de 250gr o cartulina plegable. Medidas 13cmx5cm.	1000	Servicio	0,15	150	891211012
17	Servicio de impresión de Libreta de apuntes/bocetos en A6 (10,5x14,8 cm), con portada full color/tiro, 36 páginas interiores en papel de fibra de caña u otro material similar.	500	Servicio	4	2000	891211012
18	Servicio de impresión de Stickers 40cm x30cm cada plancha, troquelado, vinil adhesivo con plotter de corte.	50	Servicio	2	100	891211012
19	Servicio de Impresión para set de postales A6 (105 x 148 mm). Incluye sobres.	100	Servicio	5	500	891211012
20	Servicio de elaboración de Bolsas de papel en 3 tamaños tamaño small, medium y large; Papel seda para envoltura; Stickers; Etiquetas (2): FMC+ Museos.	600	Servicio	2,5	1500	891211012

21	Servicio de producción de material de divulgación de contenidos complementarios a las exposiciones de los espacios de la Fundación Museos de la Ciudad. Elaboración de Tote Bag Personalizado incluye: Impresión: DTF (un solo lado) Material: lienzo de alta calidad Tamaño aproximado: 28cm x 32cm Varios diseños	100	Servicio	4	400	881210015
22	Servicio de producción de material de divulgación de contenidos complementarios a las exposiciones de los espacios de la Fundación Museos de la Ciudad corresponde a: Elaboración de libreta 100% personalizada, incluye: Vinil adhesivo full color (frente y dorso). Varios modelos (3) Tamaño: aproximado 14,6cm x 21cm, Tapa dura y elástico de cierre. Papel: al menos 80 hojas lisas en papel color blanco hueso de 80gr Varios diseños	100	Servicio	8	800	881210015
23	Servicio de producción de material de divulgación de contenidos complementarios a las exposiciones de los espacios de la Fundación Museos de la Ciudad corresponde a: Elaboración de Vaso loza 100% personalizado, Impresión: full color (360) Material: losa Tamaño aproximado: 10cm x 9cm diámetro Varios diseños	50	Servicio	5	250	881210015
24	Servicio de producción de material de divulgación de contenidos complementarios a las exposiciones de los espacios de la Fundación Museos de la Ciudad corresponde a: Elaboración de Pañuelo 100% personalizado Impresión: impresión en tela Material: seda o algodón Tamaño aproximado: 60cm x 60cm Varios diseños	25	Servicio	5	125	881210015
25	Servicio de producción de material de divulgación de contenidos complementarios a las exposiciones de los espacios de la Fundación Museos de la Ciudad corresponde a: Elaboración de Jarro Cerámica personalizado Impresión: full color (ambos lados) material: Cerámica. Tamaño aproximado: 10,5cm x 8,5cm diámetro Con base de corcho y tapa Varios diseños	50	Servicio	7	350	881210015

26	Servicio de Impresión de plotter de corte para señalética sobre vinil adhesivo de color codificado, laminado mate para exteriores en productos específicos. Incluye instalación sobre paneles metálicos proporcionados por el espacio cultural. (Formato y dimensiones variables, cumpliendo con el total en m2 señalado).	12	Metros cuadrados	30	360	891211012
27	Servicio de Impresión de vinil adhesivo 1440 dpi. Laminado mate. Full color. Incluye instalación. (Formato y dimensiones variables, cumpliendo con el total en m2 señalado).	1,5	Metro cuadrado	32	48	891211012
28	Servicio de Impresión de vinil adhesivo (goma invertida) montado bajo planchas acrílicas. Incluye instalación. (Dimensiones fijas, cumpliendo con el total en m2 señalado)	1,5	Metro cuadrado	32	48	891211012
29	Servicio de producción y edición fotográfica de alta calidad de espacios exteriores e interiores. Se requieren en formato horizontal para web y dossier. - Versión vertical para redes sociales.	45	Servicio	35	1575	838130012
30	Servicio de videos promocionales para la FMC. 1-2 min de duración; 4K o 1080p (Full HD) alta resolución y definición. Formato horizontal (16:9) para web; Crear una versión resumen (30 segundos) para redes sociales en formato vertical; Subtítulos en español; Incluye pre producción, producción, edición y post producción.	4	Servicio	1500	6000	838130012
31	Servicio de producción y edición fotográfica de productos de divulgación cultural y educativa en uso y contexto.	15	Servicio	150	2250	838130012
32	Servicio de producción de reels para redes. Varios contenidos promocionales de los museos; 15 formato MP4; 1080p (1920x1080 pixeles); duración: 15-30 seg.; formato vertical (9:16)	15	servicio	150	2250	838130012

PRESUPUESTO REFERENCIAL		24808,36	
BASE IMPONIBLE		24808,36	
BASE IMPONIBLE 0%			
IVA 15%		3721,25	
TOTAL, PRESUPUESTO REFERENCIAL INCLUIDO IVA		28529,61	

3.2.- NECESIDAD DE REFORMA AL PAC:

Así también se concluye que es necesario realizar la reforma al PAC, considerando las siguientes justificaciones.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA:

Nuevo registro: En el Plan de Contrataciones inicial no se tenía previsto la contratación de la referencia; sin embargo, se evidenció la necesidad de incluirla en el PAC, ya que luego de los estudios realizados se evidenció la necesidad de ejecutar las actividades detalladas incluyendo la información del Procedimiento de Contratación en función de lo expuesto en el expediente preparatorio

JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA:

Nuevo registro: El presupuesto referencial del procedimiento de contratación, se determinó de conformidad con el estudio de mercado contenido en el presente documento.

CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR: No aplica.

Elaborado por Requirente:	Aprobado por Ordenador de Gasto:
<hr/> <p>Nombre: María Fernanda Acosta CARGO: Responsable de Relaciones Interinstitucionales y gestión de convenios Nro. CC: 1710680743 Correo Electrónico Institucional: fernanda.acosta@fmcquito.gob.ec</p>	<hr/> <p>Nombre: Gireth Ovando Torres CARGO: Jefa de Marketing y Comunicación Nro. CC: 1721963633 Correo electrónico Institucional: zully.ovando@fmcquito.gob.ec</p>