



¡ESTO ES!

DISEÑO Y PRODUCCIÓN
de exposiciones



1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO.

El taller “¡ESTO ES! Diseño y producción de exposiciones” busca ser punto de encuentro interdisciplinar, en donde las experiencias de cada participante son el eje que nutre la construcción de procesos colaborativos, de saberes conjuntos, de metodologías participativas que ponen en tensión las formas tradicionales de pensar el cubo blanco. Este proceso está compuesto en 3 módulos creativos que terminan con la exposición colectiva.

Este taller es un laboratorio de experiencias, que pone en cuestionamiento las formas más rígidas con las que se han construido las narrativas en torno a las exposiciones de arte contemporáneo, para así poder dislocarlas, transformarlas y reformularlas.

Al abordar inquietudes curatoriales desde un laboratorio de experiencias, el taller se convierte en un espacio lleno de posibilidades, en donde se pueden abrir y cuestionar conceptos, promoviendo el pensamiento y mirada crítica. Este enfoque responde a la necesidad de proponer exposiciones que no solo muestran obras, sino que también generen diálogos significativos con el público y con el contexto social y político.

La convocatoria se encuentra abierta a todas las personas que busquen construir un proceso expositivo-curatorial en el CAC. De esta forma, se busca generar puentes de acción que integren miradas desde la intergeneracionalidad y la interdisciplinariedad, con las distintas áreas que conviven y trabajan en el museo.

2. OBJETIVOS.

- Problematizar los conceptos y prácticas de la curaduría, lo curatorial, la museografía y la mediación educativa mediante metodologías colaborativas y grupales, con el fin de replantear sus definiciones, narrativas y técnicas expositivas desde enfoques críticos, situados, y en diálogo con la FMC y el CAC.
- Promover metodologías colectivas en los procesos curatoriales y expositivos en el marco de la construcción de narrativas anti-racistas, anti-sexistas, anti-machistas, anti-capacitistas.
- Construir un espacio interdisciplinario e intergeneracional para descubrir y redescubrir las formas de creación individual y colectiva en torno a la curaduría.
- Diseñar estrategias para la creación y aplicación de metodologías de co-diseño de procesos participativos expositivos.



3. REQUISITOS PARA POSTULAR.

Ser mayor de edad y contar la disponibilidad para asistir a las sesiones presenciales. No se necesita experiencia previa ya que abordaremos conceptos básicos con relación al taller.



CRÉDITOS

Isabel Muñoz
 Alcaldesa del Distrito Metropolitano de Quito

Jorge Cisneros
 Secretario de Cultura (S)

Patricio Jarama
 Director Ejecutivo de la Fundación Museo de la Ciudad

María Inés Benítez
 Coordinadora del Museo de la Ciudad

AGRADECIMIENTOS:

Gracias a todos los colaboradores, colegas, voluntarios, amigos y familiares que hicieron posible el Museo de la Ciudad, por su confianza y apoyo en la creación del Museo de la Ciudad con identidad propia.

A los socios, por su apoyo y colaboración. Por último, GRACIAS a todos los participantes en esta iniciativa y a todos los que hacen posible el Museo de la Ciudad.

Logos: Fundación Museo de la Ciudad, Gobierno de Quito

4. CRONOGRAMA:

(Compilación y organización de las sesiones, temáticas, personas encargadas de acuerdo con las 12 sesiones)

Las sesiones Online serán de 19:00 a 20:30 pm y se marcan con el color azul.

Las sesiones presenciales son de 17:30 a 20:30 entre semana y los fines de semanas las sesiones son de 09:00 a 13:00.

La semana de montaje el horario se definirá por grupos en horario laboral de la FMC de 08:00 - 16:30

MÓDULO 1 / MAYO
¡ESTO EMPIEZA!: MANUAL DE (ANTI)EXPOSICIONES

FECHA	28	29
		PRESENCIAL
TEMAS	Presentación. Bienvenida al CAC. Manual de convivencia.	Metodologías de la investigación para proyectos expositivos. Investigación

MÓDULO 2 / JUNIO

MI PRIMERA EXPO: MANOS A LA OBRA/S (LÍNEAS BÁSICAS Y CONCEPTOS GENERALES)

FECHA	TEMAS	ÁREAS
ONLINE 03	El lugar de enunciación y los procesos de archivo.	— INVESTIGACIÓN
PRESENCIAL 05	¿Qué entendemos por curaduría y prácticas curatoriales? ¿Cómo la investigación nutre la curaduría? ¿Cómo la curaduría da forma a las exposiciones? *Casos de estudio] EXPOSICIONES
ONLINE 10	¿Cuál es el rol de un/a Curador/a en una expo?	
PRESENCIAL 12	Las exposiciones como un recurso pedagógico.	— EDUCATIVO
ONLINE 17	¿Cómo detonar diálogos y encuentros a partir de dispositivos expositivos?	— EDUCATIVO
PRESENCIAL 19	Conceptualización de lo museográfico. Conceptos básicos para diseñar una expo.] MUSEOGRAFÍA
ONLINE 24	¿Qué se necesita para materializar una exposición?	
PRESENCIAL 28	Sistematización de la propuesta expositiva colectiva y construcción del Perfil de proyecto y otros materiales.	— TODAS LAS ÁREAS

FECHA

TEMAS

ÁREAS

MÓDULO 3 / JULIO
DE NUEVO TU CUBO BLANCO
(KIT DE EMERGENCIA PARA TU SABOTAJE MUSEOGRÁFICO)

FECHA

TEMAS

ÁREAS

ONLINE	01	Estrategias de comunicación para procesos expositivos.
PRESENCIAL	03	Tips y más tips. ¿Cómo pedir fondos? ¿Cómo presentar proyectos?
PRESENCIAL	05	Construcción de insumos expositivos.
ONLINE	08	Museografía. Taller creativo.

COMUNICACIÓN

— TODAS LAS ÁREAS

— MUSEOGRAFÍA

ONLINE	10	Revisión de material de impresión y recepción de obra.
PRESENCIAL	12	Reunión de trabajo expositivo, materiales y procesos de montaje.
PRESENCIAL	13 a 19	Proceso de montaje. Procesos técnicos. Materiales.

— TODAS LAS ÁREAS

— MUSEOGRAFÍA

FECHA

TEMAS

ÁREAS



5. MENTORXS:

ANGIE FARFÁN - SANTIAGO ÁVILA - CHRISTIAN VALLEJO

*Y equipo de Exposiciones y Programa Públicos

CAROLINA ENRÍQUEZ - TOMAS BUCHELI

*Y equipo de Museología Educativa

ANDREA PAZMIÑO - PAMELA CALDAS - CHRISTIAN MONSCH

*Y equipo de museografía FMC

RENATA ARCOS - GLAUCIA MOSQUERA

*Equipo de comunicación FMC

GIRETH OVANDO

*Y equipo de Marketing FMC





MADERA SECA
Y PROCESADO

FRAGIL

FRAGIL

FRAGIL

MADERA SECA
Y PROCESADO

5

MADERA SECA

“¡ESTO ES! Diseño y producción de exposiciones”,
promueve la construcción de narrativas expositivas colaborativas
y la producción en tiempo real de una exposición en el
Centro de Arte Contemporáneo.



Centro de Arte Contemporáneo
2025